|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA** | | | | | | | |
| Kod i naziv kolegija | (85364) (KT606) KULTURNI IDENTITET HRVATSKE | | | | | | |
| Nastavnik/nastavnica  Suradnik/suradnica  (s poveznicom na mrežnu str.) | Doc. dr. sc. Igor Duda (nositelj)  Dr. sc. Nataša Urošević | | | | | | |
| Studijski program | Interdisciplinarni studij Kultura i turizam | | | | | | |
| Vrsta kolegija | Izborni | Razina kolegija | | | Preddiplomski | | |
| Semestar | Zimski | Godina studija | | | 3. | | |
| Mjesto izvođenja | Predavaonica, terenska nastava | Jezik izvođenja (drugi jezici) | | | hrvatski | | |
| Broj ECTS bodova | 3 | Broj sati u semestru | | | 15P-0V-15S | | |
| Preduvjeti za upis i za svladavanje | / | | | | | | |
| Korelativnost | Kolegij korelira s ostalim kolegijima i usklađen je s cjelinom studijskog programa Kultura i turizam. | | | | | | |
| Cilj kolegija | **Cilj kolegija** je studente osposobiti za aktivno promišljanje vrijednosti kulturnog identititeta i kulturne baštine u lokalnom, regionalnom, nacionalnom i međunarodnom kontekstu, te njihovu valorizaciju kroz razne oblike interkulturne komunikacije (turizam, međunarodna suradnja, itd.).  **Metode**: Na predavanjima, seminarima, radionicama i terenskoj nastavi, kroz studije slučaja, analize i istraživanja studenti će se trenirati u prepoznavanju kulturnih osobitosti i vrednota svoje zajednice, te mogućnosti njihove zaštite i valorizacije u turizmu. Terenskim istraživanjem osposobit će se analizu lokalnih odgovora na globalizacijske procese, te za upravljanje kulturnim identitetom u turizmu, uključivanjem ključnih sastavnica i oblika kulturnog identiteta u kulturno-turističku ponudu. | | | | | | |
| Ishodi učenja | Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita:   1. moći definirati temeljne koncepte kulture i identiteta u kontekstu globalizacije; 2. aktivno promišljati mogućnosti zaštite i valorizacije temeljnih vrijednosti kulturnog identiteta i baštine; 3. steći kompetencije bitne za kreativno promišljanje kulturnih politika, multikulturalizma, interkulturalizma i interkulturne komunikacije, kao i vrednovanje kulturne raznolikosti u globalnom kontekstu, s naglaskom na turizmu, razvojnim procesima i EU integracijama; 4. razumjeti važnost upravljanja kulturnim identitetom u turizmu. | | | | | | |
| Sadržaj kolegija | 1. Ideja kulture. Definicije i tipovi kulture. 2. Pojam identiteta. Kulturni identitet. Nacionalni identitet i globalizacija. 3. Kulturna baština. Svjetska kulturna baština. UNESCO-va lista svjetske baštine. 4. Temeljne odrednice hrvatskog kulturnog identiteta. Komparativna studija vrednota: Hrvatska i Europa. 5. Upravljanje kulturnim identitetom u turizmu. Identitet, imidž i brendiranje. 6. Lokalni i regionalni kulturni identitet i razvoj. 7. Tradicijska kultura, modernizacija i globalizacija. 8. Globalizacija i lokalizacija. Lokalne kulturne politike prema europeizaciji i globalizaciji. 9. Kulturna raznolikost u svijetu. Multikulturalizam i interkulturalizam. Interkulturalna komunikacija. 10. Kulturne politike (hrvatske i europske). 11. (Srednjo)europske i mediteranske sastavnice kulturnog identiteta Hrvatske. 12. Uloga baštinskih institucija u očuvanju i valorizaciji kulturnog identiteta. 13. Istraživanje. | | | | | | |
| Planirane aktivnosti,  metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja  (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama) | **Obveze**  **(brisati nepotrebne retke)** | | **Ishodi**  (navodi se redni broj) | **Sati** | | **ECTS\*** | **Maksimalni udio u ocjeni (%)** |
| Pohađanje i aktivno sudjelovanje P, S | | 1-4 | 30 | | 0.50 | 10% |
| Terenska nastava – istraživanje | | 1-4 | 10 | | 0,25 | 20% |
| Proučavanje literature, kontinuirana provjera znanja, esej (vrijednost identiteta lokalne zajednice) radionice, kolokvij | | 1-4 | 20 | | 0,25 | 20% |
| Seminarski rad | | 1-4 | 20 | | 1 | 20% |
| Ispit (pismeni) | | 1-4 | 30 | | 1 | 30% |
| Ukupno | |  | 110 | | 3 | 100 |
| Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): | | | | | | |
| Studentske obveze | * Pohađati i pozorno pratiti nastavu * Samostalno istraživati i pripremati se za nastavu, položiti kolokvij. * Timski istraživati na terenu * Napisati seminar uz mentorstvo predmetne nastavnice * Položiti završni ispit | | | | | | |
| Rokovi ispita i kolokvija | Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU. | | | | | | |
| Ostale važne činjenice vezane uz kolegij | Nastava se izvodi u obliku predavanja, seminara, terenske nastave i radionica. Detaljnije upute o literaturi studenti će dobiti na uvodnom predavanju, a većina tekstova bit će dostupna i na e-learningu.  Pohađanje nastave je obvezno, studentima se toleriraju tri izostanka. Studenti su dužni voditi vlastitu evidenciju o eventualnim izostancima, ukoliko izostanu više od tri puta, u dogovoru s predmetnom nastavnicom izvršit će dodatnu obavezu. | | | | | | |
| Literatura | Obvezna (odabrani tekstovi i poglavlja):   * Budak, N., Katunarić, V. (ur.): *Hrvatski nacionalni identitet u globalizirajućem svijetu*, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja). * Jelinčić, Daniela Angelina: *Kultura, turizam, interkulturalizam,* Meandrarmedia, Zagreb, 2010. * Lukić, B., Skoko, B. (ur.): *Hrvatski identitet,* Matica Hrvatska, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja). * Skoko, Božo: *Hrvatska – identitet, imidž i promocija,* Školska knjiga, Zagreb, 2009. (odabrana poglavlja). * Skupina autora: *Hrvatska u srcu Europe, Sredozemni i srednjoeuropski kulturni krajolici Hrvatske, Hrvatska paneuropska unija,* Zagreb, 1996. * Švob Đokić, Nada (ur.): *Kultura – multikultura*, Jesenski i Turk, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja).   Izborna:   * Akerlof, George A., Kranton, Rachel E.: *Ekonomija identiteta, Kako naši identiteti oblikuju naš rad, plaće i blagostanje*, Mate, Zagreb, 2010. * Aračić, P. Balaban, J. et al.: *U potrazi za identitetom: Komparativna studija vrednota: Hrvatska i Europa*, Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2005. * Banovac, Boris: [*Društvena pripadnost, identitet, teritorij. Sociološko istraživanje regionalne pripadnosti u Istri*](http://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=24073), Pravni fakultet, Rijeka, 2008. * Bertoša, Miroslav (ur.): *Istra: Posebnosti i općehrvatski kontekst*, tematski broj, „Društvena istraživanja“ 6-7/ God. 2 (1993) Br. 4-5. * Castells, Manuel: *Moć identiteta*, Goldenmarketing, Zagreb, 2002. * Daun A, Janson S. : *Europljani: kultura i identitet*, Jesenski i Turk, Zagreb, 2004. * Dragojević, Sanjin: *Multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam, plurikulturalizam: suprostavljeni ili nadopunjujući konecepti*, u: Čačić-Kumpes, Jadranka: *Kultura, etničnost, identitet*, Zagreb, 1999. * Eagleton, Terry: *Ideja kulture*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002. * Haralambos, Michael: *Kultura i identitet* u: *Sociologija – teme i perspektive*, Golden marketing, Zagreb, 2002. * *Hrvatska u 21. stoljeću. Strategija kulturnog razvitka*, Ministarstvo kulture, Zagreb, 2003.   <http://www.culturelink.org/news/publics/2009/strategy.pdf>   * Jelinčić, Daniela Angelina: *Abeceda kulturnog turizma*, Meandar, Zagreb, 2009. * Kale, Eduard: *Hrvatski kulturni i politički identitet*, Osijek – Zagreb – Split, 1999. * Landry, Charles: *Hrvatska kulturna politika - od prepreka do mostova: izvjestaj europskih  strucnjaka*, Ministarstvo kulture, Zagreb, 1998. * Manin, M., Dobrovšek, Lj., Črpić G., Blagoni, R. (ur.): *Identitet Istre, ishodišta i perspektive*, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb, 2006. * Mijatović, Anđelko: *Iz riznice hrvatske povijesti i kulture*, Zagreb, 1996. * Rapacka, Joana: *Leksikon hrvatskih tradicija*, Matica hrvatska, Zagreb, 2002. * Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E.R.: *Komunikacija između kultura*, Naklada Slap, Zagreb, 2013. * Sen, Amartya: *Identitet i nasilje*, Masmedia, Zagreb, 2007. * Skoko, Božo: *Država kao brend. Upravljanje nacionalnim identitetom*. Matica Hrvatska, Zagreb, 2009. * Sergejev, Dimitrije (ur.): *Hrvatska i Europa, Korijeni intergracija*, Jesenski i Turk, Zagreb, 2007. * Skupina autora: *Hrvatska i Europa*, HAZU i Školska knijga, svezak I-V. * Škiljan, Dubravko: *Govor nacije. Jezik, nacija, Hrvati*. Golden Marketing, Zagreb, 2002. * Šola, Tomislav S.: *Javno pamćenje. Čuvanje različitosti i mogući projekti*, Zavod za informacijske studije, Zagreb, 2014. * Vukić, Feđa: *Hrvatske posebnosti, Teorija i praksa identitetskih sustava*, Privredni vjesnik, Zagreb, 2008. * Zlatar, Andrea: *Prostor grada, prostor kulture, Eseji iz kulturne politike*, Naklada Ljevak, Zagreb, 2008. (poglavlje *Nacionalna kultura i globalizacija*, str. 31). | | | | | | |