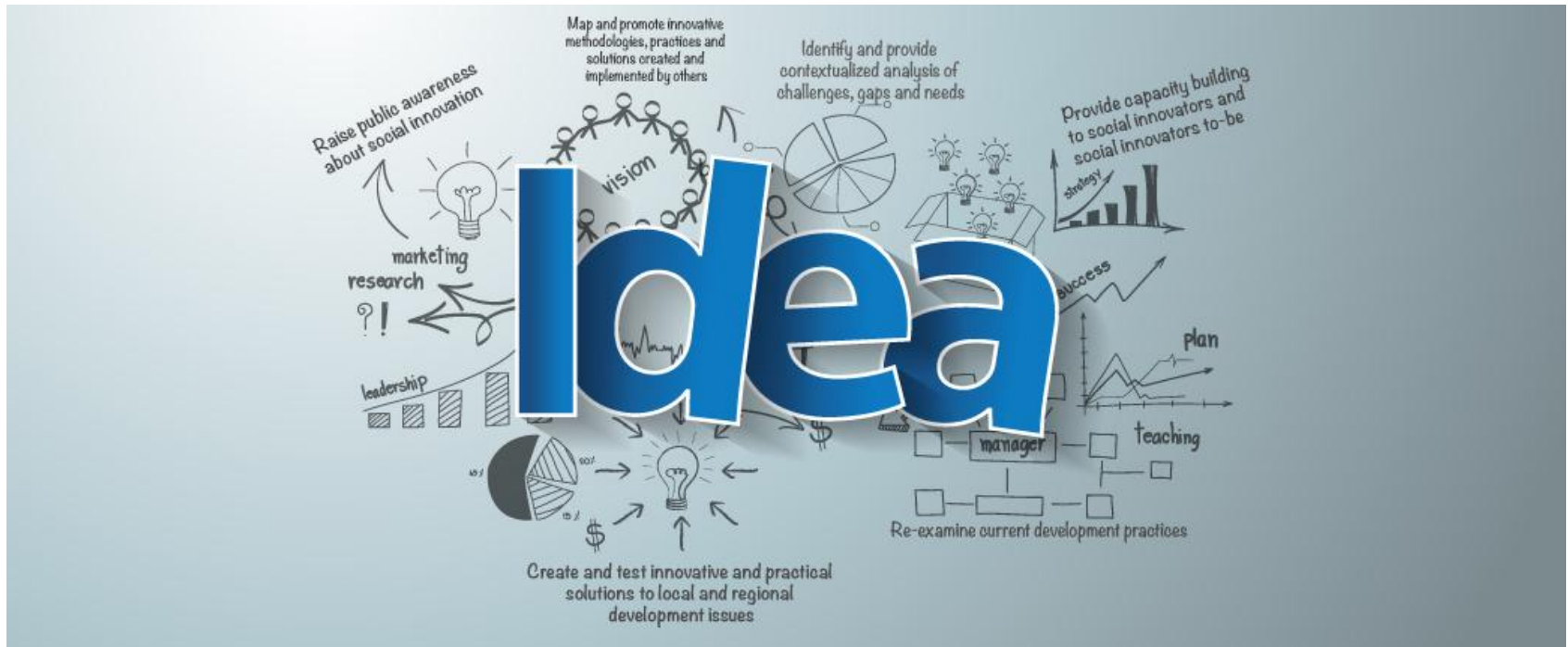


Primjer dobre prakse – FP7 „SI-Drive” i Horizon 2020 „Social Innovation Community”

**Informativni dan Obzora 2020.
za društvene i humanističke znanosti
Petak, 18. ožujak 2016., Multimedijalna
dvorana, prizemlje zgrade FET-a**

**Mirna Karzen, predsjednica
Laboratorij za društvene inovacije**



O nama...



social
innovation
lab

Laboratorij za društvene inovacije (SIL)



SIL: regionalna hibridna organizacija koja djeluje na području društvenih inovacija na zapadnom Balkanu

SIL: inovativna platforma/laboratorij za spajanje znanja, ideja i prakse iz raznih sektora i društvenih sfera



Što radimo?

- Mapiramo i analiziramo društvene inovacije na zap. Balkanu
- Istražujemo, eksperimentiramo i provodimo nove modele i rješenja – npr. Cultour FoRT (inovativni model urbanog kulturnog turizma, living labovi, centri inovacija i drugi)
- Razvijamo mrežu društvenih inovatora i promičemo međusektorska partnerstva
- Djelujemo na *policy* nivou u izradi preporuka za uvođenje društvenih inovacija u razvojne i donatorske politike.
- Motiviramo!

Projekti

- **Horizon 2020 Social Innovation Community** sa 12 partnera – razvoj mreže svih mreža društvenih inovatora u Europi
- **FP7 projekt [SI-Drive](#)** sa 25 europskih i svjetskih partnera kojim će se mapirati društvene inovacije u raznim sektorima (obrazovanje, zapošljavanje, smanjenje siromaštva, ekologija i sl.) u svim regijama svijeta
- **Europski socijalni fond/Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva:** „Aktivnim građanstvom prema razvoju i boljoj kvaliteti života u lokalnim zajednicama Južne Hrvatske”
- **Europa za građane:** “Aktivno europsko građanstvo – što time dobivam”, program “Europa za građane”
- **Balkan Trust for Democracy:** mapiranje, promocija društvenim inovacijama
- **SI Balkans** platforma za razmjenu znanja, dobrih primjera i informacija među društvenim inovatorima na zap. Balkanu
- **SI Fund:** fond za društvene inovacije

DIDI tjedan dizajna





VERN kolegij Društveno poduzetništvo i društvene inovacije



Crowdfunding Academy



Suradnje HNDP, Mapiranje Trešnjevke...

KONFERENCIJA

"Inovacije u kulturi - digitalna interpretacija fortifikacija"

RAZNA LICA FORTIFIKACIJA

23.10.2015. / KLIS



inovacije u kulturi

WHAT IS SOCIAL INNOVATION?

- ACCORDING TO LUSIC (WWW.LUSIC)



THINK OUT OF BOX (HECK, OUT OF THIS WORLD)

GENERATE



NEW MIXTURES OF PEOPLE, LEAD TO NEW IDEAS

NEW COMBINATIONS

- IDEATE
- INNOVATE

CONNECTING STAKEHOLDERS

CHANGE MINDS TO CHANGE WORLD



TOGETHER



DRUŠTVENE INOVACIJE SU...

...nove strategije, proizvodi, koncepti, ideje, procesi, usluge, poslovni modeli, alati, metodologije i politike ili kombinacija istih koji doprinose zadovoljavanju ekonomskih i društvenih potreba.



Važnost u okviru EU 2020

- promicanje pametnih specijalizacija;
- poboljšanje radnih uvjeta i kvalitete obrazovanja;
- poticanje na duži i zdraviji život;
- promicanje ravnopravnosti spolova u (održivom) razvoju zajednice;
- borba protiv kriminala i socijalne isključenosti;
- jačanje civilnog društva;
- poticanje društvene integracije.



PRIMJERI DRUŠTVENIH INOVACIJA – različiti odgovori na iste društvene probleme



social
innovation
lab

SI drive

WWW.MINIFIGS.ME

FACEBOOK.COM/CUSTOMMINIFIGS



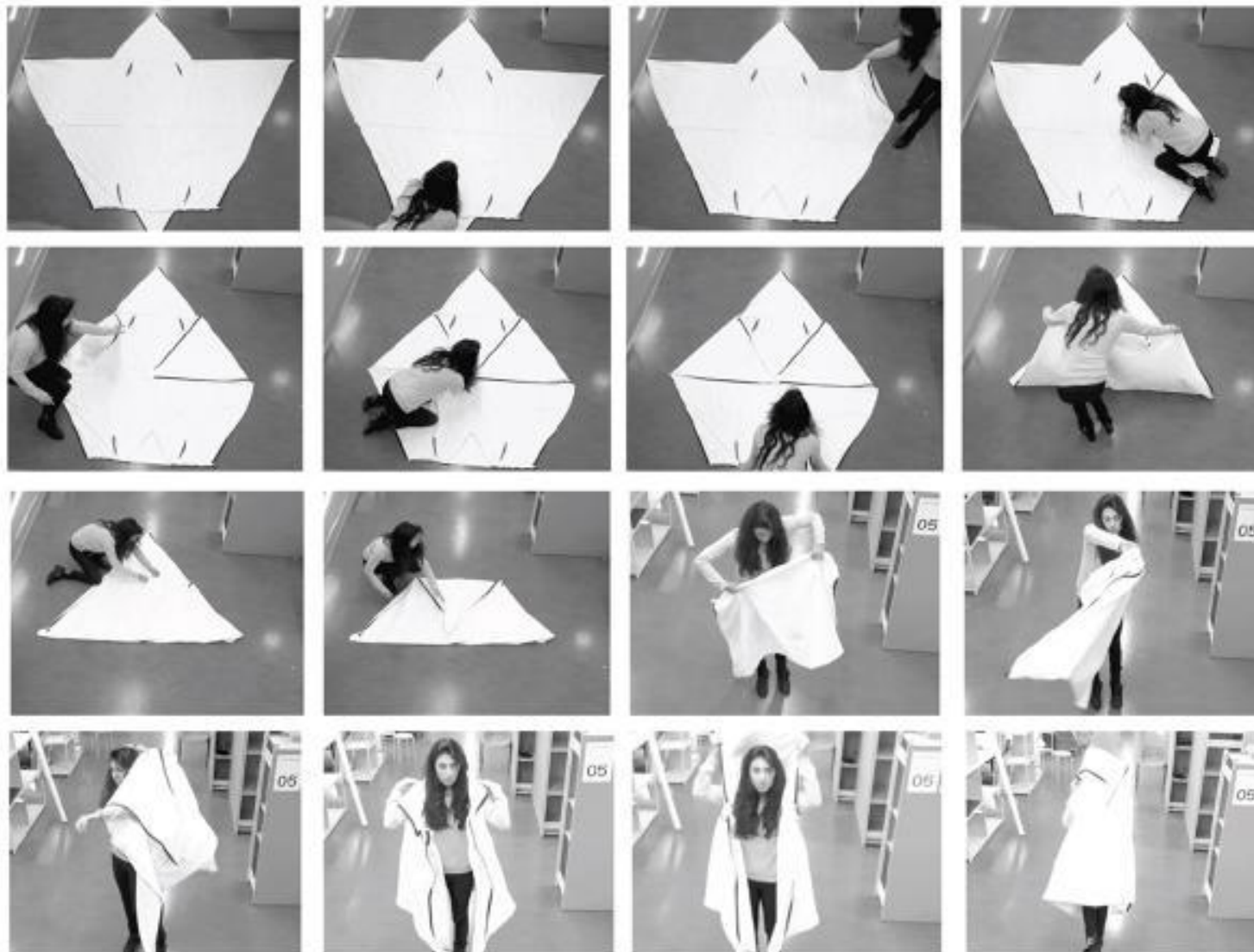
MEET THE SUPERHUMANS
THEN PLAY WITH THEM AS LEGO



<http://www.boredpanda.com/3d-printed-super-hero-prosthetic-limbs-enabling-the-future/>



ive



multifunkcionalni šator – jakna za izbjeglice (UK)



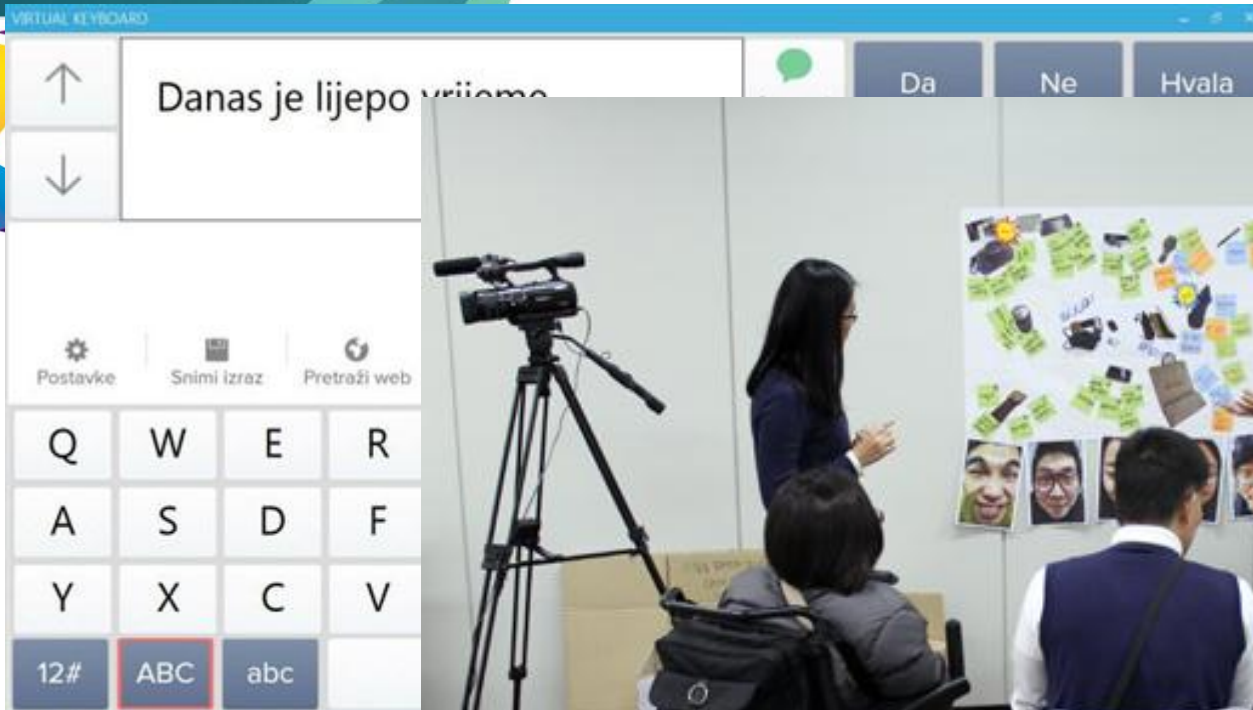


MY UNHCR aplikacija za izbjeglice (HR)





Azilanti otvorili catering Taste of Home (HR)



Serwantess (HR) & radionice inkluzivnog dizajna



ČUDESNI VRTOVI: projekt zajedničkih urbanih vrtova u gradu Varaždinu (HR)

social
innovation
lab



Varaždinske vijesti

BROJ 3513 • I. V. 2012.

ZELENI VARAŽDINEC

VRTLARENJE Na Sajmištu u Biškupcu Varaždin dobiva gradski vrt

Svoje gredice obrađuje više od 40 Varaždinaca

Svatko dobiva svoju parcelu, ali bitna je suradnja. Jedini uvjet je da se primjenjuju načela organskog vrtlarenja



Rusalka Majer, Udruga "Gredica" Bitna je samo dobra volja

Zdravo voće i povrće uzgojeno u vlastitom vrtu pruža osjećaj koji starije generacije itekako dobro poznaju, a mlađi ga ponovno otkrivaju. No, onima koji osjećaju poriv za vrtlarenjem često je problem to što nemaju vlastite zemlje, pa i one najmanje *kadavranje*. Ipak, i tome je došao kraj. Grad Varaždin i Udruga za promicanje održivog načina življenja "Gredica" zajedno otvaraju - gradski vrt. Mjesto je to gdje će zainteresirani građani moći dobiti svoju parcelu za vrtlarenje.

- Gradski vrt funkcionira tako da građani svaki na svojoj gredici, ali istovremeno međusobno surađujući, proizvode povrće i voće za vlastite potrebe. Jedini uvjet je da to rade primjenom načela organskog vrtlarenja - pojašnila je osnovnu vodilju projekta Rusalka



Gradonačelnik Habuš u gradskom vrtu pomogao je devetogodišnjem Janu posaditi nekoliko "flanci"

Majer, predsjednica Udruge "Gredica".

Zemljište za potrebe gradskog vrta dao je na korištenje Grad Varaždin, a vrtom će dalje koordinirati Udruga. Gradski vrt nalazi se u sklopu Sajmišta u Biškupcu, kojim upravlja Gradska tržnica. Cijelo zemljište je ograđeno, a za vrtove će se koristiti dio koji nije namijenjen održavanju sajma četvrtkom. Poljoprivrednik Zdravko Presečki besplatno je obavio oranje i držanje zemlje, a ovih dana očekuje se zabijanje cijevi za vodu i postavljanje pumpe.

Gradski vrt posjetio je u ponedjeljak, 30. travnja, i gradonačelnik Goran Habuš.

- U ova krizna vremena projekti poput ovoga su više nego dobrodošli. Dio resursa koje kao zajednica ima-

mo na raspolaganju stajali bi neiskorišteni, a ovako će biti ostvaren cijeli niz koristi. No, vjerujem da ovakvi projekti imaju svoje opravdanje i kada ne predstavljaju samo egzistencijalnu potrebu. Ovdje je, naime, riječ i o izgradnji zdrave zajednice, i o obnavljanju odnosa prema prirodi, i o poticanju samoodgovornosti... - rekao je gradonačelnik, pomogavši odmah posaditi nekoliko "flanci".

Treba reći da je Varaždin bio prvi grad u kojem je, još lani, pokrenut jedan sličan projekt. Vrtovi života, kako su nazvani, namijenjeni su korisnicima pomoći Centra za socijalnu skrb. No, gradski vrt u Biškupcu otvoren je svim zainteresiranim građanima, bez obzira na primanja, dob, spol i iskustvo u vrtlarenju. Ono što je bitno,

Još ima slobodnih parcela

- Odaziv je veći nego što smo očekivali. U samo nekoliko dana javilo se više od 40 zainteresiranih. Tako da su izorane parcele već gotovo popunjene, no još ima mjesta za one koji žele sami zaštititi svoje gredice - poručuje Rusalka Majer. Zainteresirani se mogu javiti na 092/236-81-02 ili gredica.varazdin@gmail.com.

poručuju iz Udruge "Gredica", je imati dobru volju i spremnost na suradnju.





WEFOOD - food waste supermarket (Danska)



Cipele koje rastu (Kenya)

6

Nabavka medicinske opreme za reanimaciju beba

4

Projekat „Sigurna penzija“

3

Nabavka aparata za mehaničku ventilaciju respiratora za bebe

2

Projekat „Očistimo Crnu Goru za 7 dana!“

2

Izgradnja skloništa za napuštene životinje i
pansiona za privremeno čuvanje kućnih ljubimaca

drive

Gora)



social
innovation
lab

SI drive

udruga
Prospero 



USPJEŠNA HRVATSKA

CROWDFUNDING 

KAMPANJA:

OŠ Ostrog – prva energetski neovisna škola na svijetu!



ENERGY SAVINGS OF THE SCHOOL DECREASES ENERGY BILLS.
LESS MONEY FOR ENERGY MEANS MORE MONEY FOR EDUCATION.



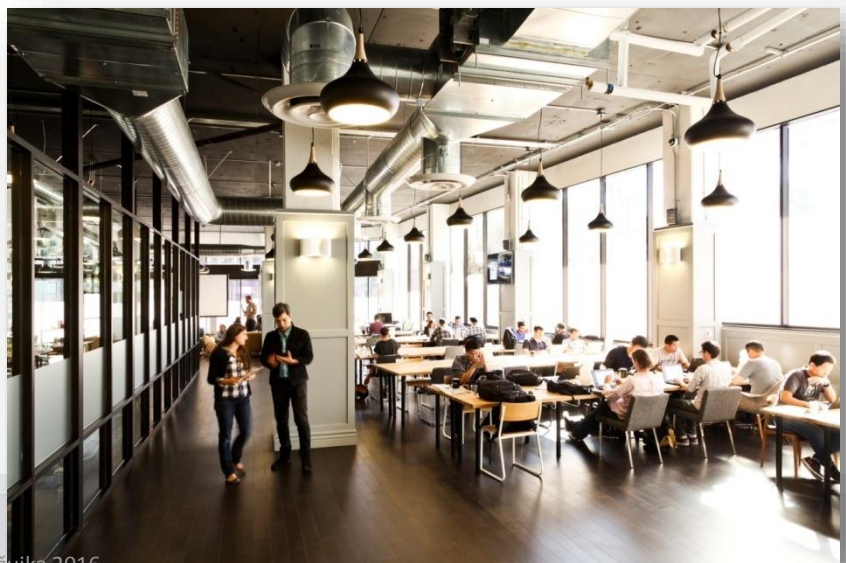
MONEY SAVED ON ENERGY BILLS USED FOR NEW ENERGY
SAVING INVESTMENTS AND INCREASING THE QUALITY OF
EDUCATION (NEW COMPUTER LABS, EXCURSIONS ETC.)



CHILDREN BECOME MOTIVATED TO PARTICIPATE IN BUILDING
AN ENERGY INDEPENDENT SCHOOL.



COWORKING





social
innovation
lab

SI drive



Hibridni modeli

DRUŠTVENE INOVACIJE...

...nude rješenje problema:

- ✓ **U**činkovitije i čvršće
- ✓ **D**jelotvornije
- ✓ **D**ugoročnije i održivije

Vrijednost DI leži u koristi za cijelo društvo, a ne za pojedince.

Izazovi za DI

- nedostatak razumijevanja važnosti DI i utjecaja na društvene promjene
- kako mjeriti utjecaj DI na društvene promjene
- još uvijek naglasak na tehnološke inovacije bez uključivanja krajnjih korisnika (naročito na nivou Min Gospodarstva – tematski cilj i mjere vezane uz inovacije/R&D)
- nedovoljan utjecaj organizacija koje se bave DI na *policy* nivou
- nedovoljna umreženost i komunikacija
- nema sustavnog mehanizma za podršku društvenim inovatorima – osim društv. Poduzetništva (ESF)



o projektima...





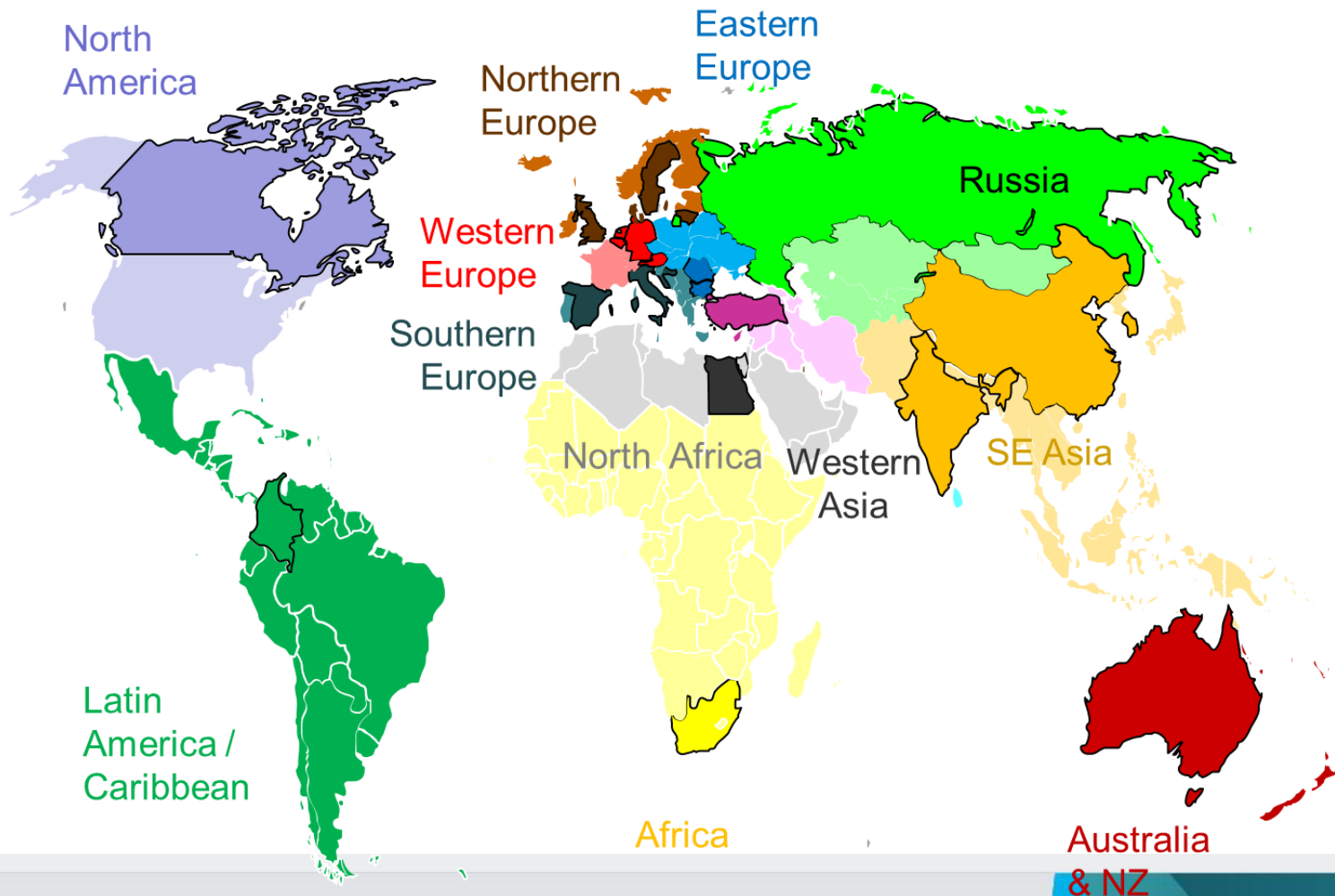
Cilj projekta

SI-DRIVE - istraživački projekt kojem je cilj proširiti znanje o DI kroz:

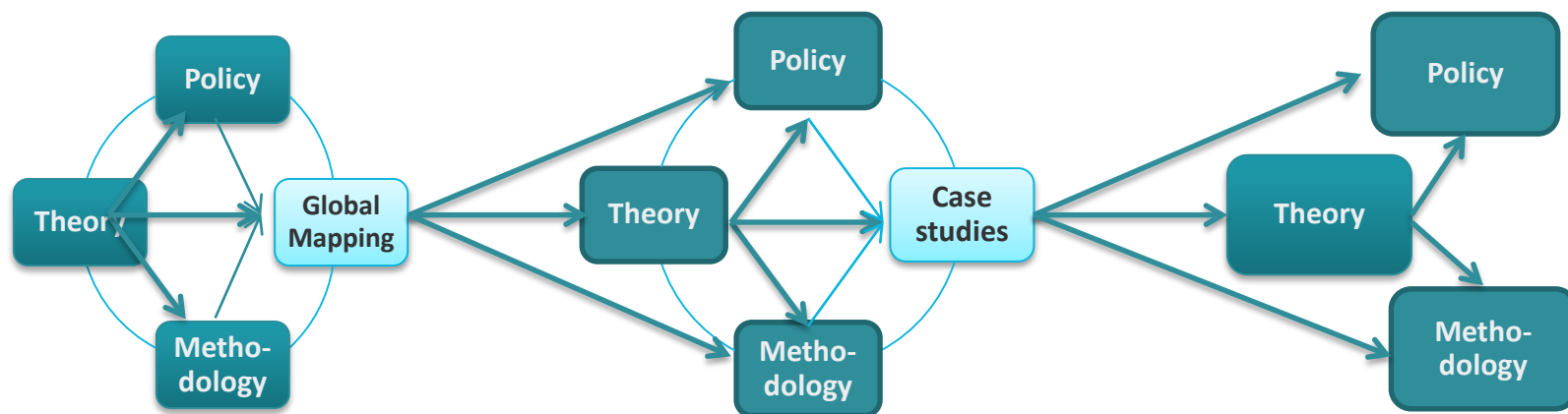
1. Integriranje teorije i istraživačke metodologije s ciljem promocije Di
2. Globalno mapiranje DI
3. **Pripremu *policy* preporuka** na temelju detaljnih istraživanja, studija slučaja iz sedam *policy* područja te međusektorske i međuregionalne komparativne analize.



SI Drive – Map of Global Regions



Proces



**Phase
1**

**Phase
2**

**Final
Results**

Područja politike/ Svjetske regije

1. Obrazovanje
2. Zaposlenje
3. Okoliš i klimatske promjene
4. Opskrba energijom
5. Mobilnost, prijevoz
6. Zdravlje i socijalna skrb
7. Smanjenje siromaštva

Radni paketi (I)

„Osnovni“ radni paketi

- RP 1: Teoretski okvir i praćenje
- RP 2: Metodologija
- RP 3: Mapiranje na svjetskoj razini
- RP 11: Predviđanje i preporuke na razini politika

Upravljanje i diseminacija

- RP 12: Diseminacija
- RP 13: Upravljanje i osiguranje kvalitete

Radni paketi (II)

Područja politike – analize i mapiranje

- RP 4: Obrazovanje
- RP 5: Zaposlenje
- RP 6: Okoliš i klimatske promjene
- RP 7: Opskrba energijom
- RP 8: Mobilnost i prijevoz
- RP 9: Zdravlje i socijalna skrb
- RP 10: Smanjenje siromaštva

Rezultati 1. mapiranja

1. Istraživanje područja DI u 7 zemalja
2. Proveli mapiranje DI (inicijalno i detaljnije)
3. Rezultati – oko 250 primjera DI i 65 primjera iz tri područja (policy field)
4. Analiza rezultata i regionalni izvještaj

Naš udio...

- Naš udio u projektu: 150.000 EUR
- Naš udio u su-financiranju: 30.000 EUR
- Kako smo došli do kofinanciranja: UzU, plaće i drugi donatori (Balkan Trust for Democracy)

Projekt SIC (Social InnovationCommunity)

HORIZON 2020 INSO-5-2015

Cilj:

- kreirati **mrežu svih postojećih mreža DI** – identificirati, uključiti i povezati sve aktere na području DI (istraživači, inovatori, građani, tvrtke, civilno društvo, kreatore javnih politika...)
- generirati nove DI, razviti i izmjeriti najbolje ideje, učinkovitije izmijeniti znanja →
unaprijediti istraživanje, praksu i politike

Konzorcij

- 12 organizacija
- Belgija, Njemačka, UK, Nizozemska, Španjolska, Austrija, Danska, Italija, Hrvatska
- SIX, The Young Foundation, NESTA, ZSI, AEIDL, TUDO, UNIBO, DRIFT, UPV/EHU, DTI, REVES, SIL

Radni paketi (SIL)

- **WP Experimentation (LEAD u T3.1. i T3.6.):**
mapiranje alata i metodologija, diseminacija – **SIL = centar za grassroot ekperimentiranje i razvoj novih proizvoda i usluga za kranjnje korisnike u RH, razvoj procesa inoviranja**
- **WP Policy:**
razvoj participativnih politika, razvoj Master Classa
- **WP Learning:**
identificiranje potreba mreža DI, organizacija ljetne škole, dizajn programa radionica i treninga
- **WP Strategy development & Impact Measurement**
- **WP Engagement:**
podrška facilitaciji mreža (javni sektor, gradovi i reg.razvoj, inkluzivni razvoj...)



Obzor 2020.

NIJE BAUK!
Kako se uključiti?



**TIPS 'n'
TRICKS**



social
innovation
lab

Moj ne-znanstveni kriterij za projekte i partnere...



Kako krenuti?

1. Pratite svoj „gut“ feeling u području koje vas interesira – **NAĐITE VAŠU NIŠU**
2. Informirajte se o programu i natjecajima Obzora 2020, pročitajte najnoviji Work Programme
3. Ako već imate ideju i partnere s kojima surađujete kontaktirajte ih – pripremite koncept projekta (ppt)
4. Ako nemate, istražite potencijalne partnere – **budite proaktivni!!**
5. Pregledajte uspješne projekte, tko je u konzorciju...kontaktirajte najbolje!

NE USTRUČAVAJTE SE U KONTAKTIRANJU PARTNERA!!

Kako krenuti?

6. Razgovarajte s **nacionalnom kontakt osobom**
7. Pratite grupe Obzora 2020 na društvenim mrežama (LinkedIn, platforme) o pozivima za sudjelovanje partnera, novim natječajima, budite aktivni, **promovirajte se!**
8. Izgradite **konzorcij i reference**, uzmite **pod-izvođače** ako nemate kapaciteta (pazite da u fazi izrade proračuna izaberete tu mogućnost!!)
9. Jednom kad postanete dio tima i izgradite reference, dalje je sve lakše...

Obratite pažnju...

- Da ključni eksperti moraju biti zaposleni (ugovor o radu ili ugovor o djelu)
- Da možete tražiti podršku za sufinanciranje od relevantnih državnih ureda (npr. UzU)
- Da je podugovaranje iznimno
- Da postoji predfinanciranje (40%) i indirektni troškovi (60%) ali da EC može kasniti sa plaćanjem i do 4 mjeseca!
- Da prije početka provedbe izradite vrlo detaljan budget bez obzira što vam budžet ima tri budžetske linije!
- Da realno planirate troškove – uračunajte osobu za financijski menadžment, komunikaciju i diseminaciju...

Have a fun!



social
innovation
lab

SI drive

Q & A



Mirna Karzen
Laboratorij za društvene inovacije

mirna.karzen@socinnovationlab.org

Tel: 095 553 8623

www.socinnovationlab.org

Facebook: socinnovationlab