

Kod i naziv kolegija	74275, KT100, UVOD U EKONOMIJU				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Marinko Škare i Doc.dr.sc. Tea Golja (sunositelji)				
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	predavaona	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S		
Preduvjeti	-				
Korelativnost	-				
Cilj kolegija	Ovladavanje temeljnim znanjima iz osnova ekonomije i njihova aplikativna primjena primjerena interdisciplinarnom studiju Kulture i turizma.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati i razlikovati mikroekonomiju od makroekonomije 2. Tumačiti važnost graničnih kategorija te argumentirati kako važne odluke često ovise o malim promjenama temeljnih varijabli i parametara. 3. Upotrijebiti osnovne alate ekonomske teorije u proučavanju tržišta, ponašanja potrošača, ponašanja tvrtki i čitavog gospodarstva 4. Procijeniti i opisati kako promjene u okruženju i državnoj politici utječu na cijenu i output na pojedinom tržištu, upotrebljavajući zakone ponude i potražnje 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozadina ekonomije 2. Osnove mikroekonomije 3. Osnove makroekonomije 4. Međunarodna razmjena i komparativna prednost 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-4	45	1,6	5

navesti u studentskim obvezama)	seminarski rad	1-4	42	1,5	20
	zadatci	2, 3	25	0,9	15
	ispit (kolokviji - pismeni)	1-4	56	2	60
	ukupno		168	6	100
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prisustvovati <u>na najmanje 70% nastavnih sati</u>, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati, stječe pravo na ostvarivanje <u>5% uspješnosti</u>. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare i aktivno sudjelovati na nastavi. 2. Uspješno pripremiti, napisati i prezentirati seminarski rad na unaprijed zadanu temu. Seminarski se rad piše u paru. 3. uspješno riješiti zadane zadatke koji prate nastavnu građu i to isključivo u zadanom vremenskom okviru. Rješavanje zadataka pretpostavlja pripremu unaprijed na temu koju najavi predmetni nastavnik. Zadatci se pišu u paru. Ukoliko student uspješno riješi zadatke stječe pravo na ostvarivanje <u>15% uspješnosti</u>. Ukupno se ocjenjuje <u>2 zadataka</u>. 4. pristupiti i položiti kolokvije odnosno završni ispit (pismeni). <p>U semestru će studentima biti dana mogućnost pisanja 2 kolokvija (u prosincu i siječnju). Sadržaj se kolokvija odnosi na gradivo koje je student odslušao (do pisanja prvog, odnosno drugog kolokvija), dakle nisu kumulativnog karaktera. Studenti se unaprijed obavijeste o točnom datumu pisanja prvog, odnosno drugog kolokvija. Svaki kolokvij nosi 30% uspješnosti, dakle pisanjem oba kolokvija tijekom semestra, student stječe pravo na 60% uspješnosti (prosječan broj ostvarenih bodova na oba kolokvija). Položenim kolokvijem smatra se onaj na kojem je student ostvario <u>najmanje 50% bodova</u>. Da bi ostvario ECTS bodove iz ovog predmeta, student mora položiti gradivo oba kolokvija, točnije, na svakom od kolokvija mora ostvariti najmanje 50% bodova. Ukoliko student ne pristupi kolokvijima, ili ne ostvari zadanu razinu minimuma bodova, mora pristupiti završnom ispitu. Ukoliko student uspješno položi oba kolokvija ne mora pristupati završnom ispitu, no svakako ga mora prijaviti na ispitnom roku (dobiti će upute predmetnog nastavnika o datumu nužne prijave ispitnog roka).</p> <p>Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>50% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>60% uspješnosti</u>.</p> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, ocjenjuje se ukupna uspješnost studenta tijekom nastave, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli:</p> $\text{OCJENA} = 60\% \times \text{FI} + 20\% \times \text{S} + 15\% \times \text{Z} + 5\% \times \text{N}$				

	<p><u>gdje je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • FI = postignuti bodovi na završnom ispitu (ili prosjek oba kolokvija), • S = izrađen i prezentiran seminarski rad • Z = zadaci na seminarskoj nastavi (ukupno <u>2 zadataka</u>) • N = prisutnost na nastavi <p>Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">• A = 90 – 100% ocjene</td> <td style="width: 33%;">5 (izvrstan)</td> <td style="width: 33%;">= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>• B = 80 – 88,9% ocjene</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88,9%</td> </tr> <tr> <td>• C = 70 – 79,9% ocjene</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75,9%</td> </tr> <tr> <td>• D = 60 – 69,9% ocjene</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62,9%</td> </tr> <tr> <td>• E = 50 – 59,9%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%	• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%	• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%	• E = 50 – 59,9%		
• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%														
• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%														
• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%														
• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%														
• E = 50 – 59,9%																
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.															
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Naputci za pisanje seminarskog rada i eseja objavljeni su na e-učenju i moli se strogo pridržavanje navedenoga.															
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). Ekonomija. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). Osnove ekonomije. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurow, L.C., (1995). Ekonomija za svakoga. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE ▪ Walker, J.R. (2013) Introduction to Hospitality. 6th ed. New Jersey: Pearson Education. <i>(Poglavlja: Introducing Hospitality 4-38 str.; The Hotel Business 47-88.str.; The Restaurant Business 219-252.str.; Recreation, Attractions, and Clubs 375-420.; Leadership and Management 525-548.str.) (176 str.)</i> ▪ Varbanova, L. (2013) Strategic Management in the Arts. New York i London: Routledge. <i>(Poglavlja: Innovation and Entrepreneurship in the Arts: A Strategic Approach 1-21. str.; Strategic Management: Essence, Role and Phases 24-38.str.; Strategic Planning Process, Methods and Types of Plans 40-52. str.; Strategic Analysis: The Arts Organisation and Its Environment 86-113.str.; Financial and Fundraising Plan 248-284.str.) (110 str.)</i> ▪ Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. i Pološki Vokić, N. (2008) <i>Temelji menadžmenta</i>. Zagreb: Školska knjiga. <i>(Poglavlja: Temelji kontrolinga 754-794.str.; Upravljanje kvalitetom 820-841.str.) (61 str.)</i> 															

(ukupno 347 str.)

Izborna:

- Tesone, D. (2010.) Principles of Management for the Hospitality Industry, Oxford: Butterworth-Heinemann by Elsevier
- Certo, S.C. i Certo, S.T. (2008.) Moderni menadžment, deseto izdanje, Zagreb: Mate i Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta
- Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P. i Pološki Vokić, N. (2008.) Izazovi suvremenog menadžmenta. Vještine, sustavi i izazovi, Zagreb: Školska knjiga
- Pavičić, J., Alfirević, N. i Aleksić, Lj. (2006.) Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, zagreb: Masmedia
- Cerović, Z. (2003.) Hotelski menadžment, Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment
- Adizes, I. (2006.) Menadžment za kulturu, Beograd: Asee
- Van Der Wagen, L. i Carlos, B. R. (2008.) Event Management. Upravljanje događanjima za turistička, kulturna i sportska događanja, Zagreb: Mate d.o.o.

Kod i naziv kolegija	74275, KT100, UVOD U EKONOMIJU				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Marinko Škare i Doc.dr.sc. Tea Golja (sunositelji)				
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	predavaona	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S		
Preduvjeti	-				
Korelativnost	-				
Cilj kolegija	Ovladavanje temeljnim znanjima iz osnova ekonomije i njihova aplikativna primjena primjerena interdisciplinarnom studiju Kulture i turizma.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati i razlikovati mikroekonomiju od makroekonomije 2. Tumačiti važnost graničnih kategorija te argumentirati kako važne odluke često ovise o malim promjenama temeljnih varijabli i parametara. 3. Upotrijebiti osnovne alate ekonomske teorije u proučavanju tržišta, ponašanja potrošača, ponašanja tvrtki i čitavog gospodarstva 4. Procijeniti i opisati kako promjene u okruženju i državnoj politici utječu na cijenu i output na pojedinom tržištu, upotrebljavajući zakone ponude i potražnje 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozadina ekonomije 2. Osnove mikroekonomije 3. Osnove makroekonomije 4. Međunarodna razmjena i komparativna prednost 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-4	14	0,5	-

navesti u studentskim obvezama)	seminarski rad	1-4	42	1,5	20						
	zadatci	2,3	25	0,9	10						
	esej	1-4	31	1,1	10						
	ispit (kolokviji - pismeni)	1-4	56	2	60						
	ukupno		168	6	100						
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prisustvovati <u>na najmanje 30% nastavnih sati</u>. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i aktivno sudjelovati na nastavi. 2. Uspješno pripremiti i napisati seminarski rad na unaprijed zadanu temu. Seminarski se rad piše samostalno. 3. Uspješno riješiti zadane zadatke koji prate nastavnu građu i to isključivo u zadanom vremenskom okviru. Rješavanje zadataka pretpostavlja pripremu unaprijed na temu koju najavi predmetni nastavnik. Zadaci se rješavaju u paru. Ukoliko student uspješno riješi zadatke stječe pravo na ostvarivanje <u>15% uspješnosti</u>. Ukupno se ocjenjuje <u>2 zadataka</u>. 4. samostalno napisati esej na unaprijed zadanu temu 5. pristupiti i položiti završni ispit (pismeni). <p>Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>50% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>60% uspješnosti</u>.</p> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, ocjenjuje se ukupna uspješnost studenta tijekom nastave, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema sljedećoj Formuli:</p> $\text{OCJENA} = 60\% \times \text{FI} + 20\% \times \text{S} + 10\% \times \text{Z} + 10\% \times \text{E}$ <p>gdje je:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FI = postignuti bodovi na završnom ispitu • S = samostalno izrađen seminarski rad • Z = zadatci na seminarskoj nastavi (ukupno <u>2 zadataka</u>) • E = napisan esej <p>Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="0"> <tr> <td>• A = 90 – 100% ocjene</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>• B = 80 – 88,9% ocjene</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88,9%</td> </tr> </table>					• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%
• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%									
• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%									

	<ul style="list-style-type: none"> • C = 70 – 79,9% ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9% • D = 60 – 69,9% ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9% • E = 50 – 59,9%
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Naputci za pisanje seminarskog rada i eseja objavljeni su na e-učenju i moli se strogo pridržavanje navedenoga.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2007). Ekonomija. Zagreb: MATE. ▪ Mankiw, N.Gregory.; (2006). Osnove ekonomije. Zagreb: MATE. ▪ Heilbroner, R.L.;Thurow, L.C., (1995). Ekonomija za svakoga. Treće dopunjeno izdanje. Zagreb: MATE ▪ Walker, J.R. (2013) Introduction to Hospitality. 6th ed. New Jersey: Pearson Education. (Poglavlja: <i>Introducing Hospitality</i> 4-38 str.; <i>The Hotel Business</i> 47-88.str.; <i>The Restaurant Business</i> 219-252.str.; <i>Recreation, Attractions, and Clubs</i> 375-420.; <i>Leadership and Management</i> 525-548.str.) (176 str.) ▪ Varbanova, L. (2013) Strategic Management in the Arts. New York i London: Routledge. (Poglavlja: <i>Innovation and Entrepreneurship in the Arts: A Strategic Approach</i> 1-21. str.; <i>Strategic Management: Essence, Role and Phases</i> 24-38.str.; <i>Strategic Planning Process, Methods and Types of Plans</i> 40-52.str.; <i>Strategic Analysis: The Arts Organisation and Its Environment</i> 86-113.str.; <i>Financial and Fundraising Plan</i> 248-284.str.) (110 str.) ▪ Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. i Pološki Vokić, N. (2008) <i>Temelji menadžmenta</i>. Zagreb: Školska knjiga. (Poglavlja: <i>Temelji kontrolinga</i> 754-794.str.; <i>Upravljanje kvalitetom</i> 820-841.str.) (61 str.) <p style="text-align: center;">(ukupno 347 str.)</p> <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tesone, D. (2010.) Principles of Management for the Hospitality Industry, Oxford: Butterworth-Heinemann by Elsevier ▪ Certo, S.C. i Certo, S.T. (2008.) Moderni menadžment, deseto izdanje, Zagreb: Mate i Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta ▪ Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P. i Pološki Vokić, N. (2008.) Izazovi suvremenog menadžmenta. Vještine, sustavi i izazovi, Zagreb: Školska knjiga ▪ Pavičić, J., Alfirević, N. i Aleksić, Lj. (2006.) Marketing i

menadžment u kulturi i umjetnosti, zagreb: Masmedia

- Cerović, Z. (2003.) Hotelski menadžment, Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment
- Adizes, I. (2006.) Menadžment za kulturu, Beograd: Asee
- Van Der Wagen, L. i Carlos, B. R. (2008.) Event Management. Upravljanje događanjima za turistička, kulturna i sportska događanja, Zagreb: Mate d.o.o.

	IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA		
Kod i naziv kolegija	74276, KT101 Povijest civilizacija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof. dr. sc. Klara Buršić Matijašić (nositeljica) Dr. sc. Marina Zgrablić, poslijedoktorandica		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Kulturno povijesni spomenici, Turistička geografija svijeta, Uvod u povijest likovnih umjetnosti.		
Cilj kolegija	Upoznavanje studenata s relevantnim spoznajama o događajnoj i kulturnoj povijesti drevnih kultura i civilizacija.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno definirati i opisati temeljna zbivanja i procese bitne za povijesni razvoj kultura i civilizacija. 2. Objasniti temeljne pojmove povijesti drevnih kultura i civilizacija. 3. Raščlaniti uzročno posljedične veze povijesnog razvoja civilizacija. 4. Kritički analizirati i vrednovati povijesna zbivanja i procese i povezati ih s rezultatima srodnih znanstvenih disciplina (arheologija, povijest umjetnosti). 		
Sadržaj kolegija	Povijest civilizacija vremenski obuhvaća razvoj kultura i civilizacija od pojave čovjeka do antičkih civilizacija Grčke i Rima. <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojmovi kultura i civilizacija. Zemljopisne i vremenske odrednice. 		

	<p>2. Prapovijesne i protopovijesne kulture (kamena i metalna doba).</p> <p>3. Drevni Bliski i Daleki istok (Mezopotamija, Egipat, Perzija, Fenicija, Dolina Inda, Kina).</p> <p>4. Drevna Europa (Kelti, Etrurija, egejske civilizacije, antičke civilizacije Grčke i Rima).</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-4	45	1,6	10%
	dva kolokvija (pismena)	1-4	67	2,4	2x25%=50%
	ispit (pismeni)	1-4	56	2	40%
	Ukupno		168	6	100%
	<p>Dotatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <ol style="list-style-type: none"> Pohađanje nastave: student/ica je dužan pohađati nastavu. Za svaki dolazak na nastavu student će dobiti proporcionalni postotak udjela u ocjeni, najviše 10%, a pritom smije izostati neopravdano s tri termina predavanja/seminara. Kontinuirana provjera znanja: tijekom nastave pišu se dva kolokvija u obliku testa s po 10 pitanja; svaki kolokvij nosi najviše 25% udjela u ocjeni, tj. točan odgovor na jedno pitanje 2,5% udjela u ocjeni. Student koji stekne manje od polovice točnih odgovora, dobiva 0% udjela u ocjeni. U zadnjem tjednu nastave održavaju se popravni testovi koji iz opravdanih razloga nisu prethodno pisali ili nisu na njima ostvarili minimalni broj bodova. Završni ispit: sastoji se od pisanog testa s 10 pitanja. Student/ica koji na završnom ispitu stekne manje od polovice točnih odgovora, dobiva 0% udjela i ocjeni i mora ponoviti završni ispit. Student/ica umjesto polaganja završnog ispita može izraditi seminarski rad opsega oko 10 kartica (svaka kartica iznosi 1800 znakova). Nakon prihvaćenog pisanog oblika seminarskog rada student/ica pristupa obrani seminarskog rada koja se sastoji od usmenog izlaganja i odgovaranja na pitanja ograničena na gradivo unutar literature korištene u izradi seminarskog rada. Seminarski rad i njegova obrana ocjenjuju se u rasponu od 0 do 40% udjela u ocjeni. Student/ica koji iz seminarskog rada stekne ukupno (pismeni rad i izlaganje) manje od 20% dobiva 0% udjela u ocjeni i mora ponoviti seminarski rad ili položiti završni ispit. <p>U konačnu ocjenu ulazi ispunjavanje svih navedenih obveza.</p> <p>Studenti će na nastavi stjecati znanja i usvajati vještine verbalnim (pripovijedanje, objašnjavanje i razgovaranje) i vizualnim (demonstracija) metodama.</p>				

	Konačna ocjena dobiva se prema <i>Pravilniku o ocjenjivanju</i> , dostupnom na http://unipu.hr/index.php?id=89 .
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/ica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnom procesu. 2. Položiti oba kolokvija. 3. Položiti završni ispit, ili napisati, usmeno izložiti i obraniti seminarski rad opsega oko 10 kartica (1 kartica = 1800 znakova).
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi objavljuju se početkom akademske godine za tekuću godinu na e-učenju i u ISVU-u. Prvi kolokvij piše se u studenom, drugi u siječnju.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Završnom ispitu može pristupiti student koji je iz svakog kolokvija ostvario najmanje 12,5% udjela u ocjeni. Student koji ne može pristupiti završnom ispitu, mora predmet upisati ponovo sljedeće akademske godine.</p> <p>Seminarski se dio nastave odnosi na razgovor i diskusiju sa studentima o pojedinim pitanjima iz sadržaja predmeta, nema udio u ECTS-u, niti u ocjeni jer se za njega nije potrebno pripremati.</p> <p>Nastavni materijali (Power point prezentacije i dio stručne literature) studentima će biti dostupni na e-učenju.</p> <p>Kontaktiranje s profesoricom i s asistenticom moguće je elektroničkom poštom izvan termina konzultacija prema potrebi. Studenti trebaju redovito pratiti obavijesti na e-učenju i na sveučilišnim mrežnim stranicama.</p> <p>Informacije o kolegiju studenti će dobiti na prvom predavanju, a dostupne su im na sveučilišnim mrežnim stranicama i e-učenju.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. P. J. E. Davies i dr., Jansonova povijest umjetnosti, Stanek, 2007. (i dr. izd.): str. 1-18, 21-44, 47-76, 79-99, 101-174, 177-228. 2. Povijest 1, Prapovijest i prve civilizacije, gl. ur. hrv. izd. I. Goldstein, Europapress holding d.o.o., 2007: 21-245. 3. Povijest svijeta od početka do danas, gl. ur. hrv. izd. M. Mirić, Naprijed, 1990. (i dr. izd.): str. 137-141, 144-155. <p>Izborna:</p>

1. The Middle East : the cradle of civilization revealed, gl. savjetnik S. Bourke, Thames & Hudson, 2008.
2. E. Heršak, Drevne seobe: prapovijest i stari vijek, Školska knjiga, 2005.
3. F. Bourbon, Drevne civilizacije. Velike kulture svijeta, Mozaik knjiga, 2002. (92-268).
4. I. Uranić, Životi Egipćana, Arheološki muzej u Zagrebu, 2014.
5. M. Liverani, The Ancient Near East: History, Society and Economy, Routledge, 2014.
6. B. G. Trigger, Understanding early civilizations. A comparative study, Cambridge University Press, 2003.
7. I. Janković i I. Karavanić, Osvit čovječanstva, Školska knjiga, 2009.
8. F. Chamoux, Grčka civilizacija, Izdavački zavod Jugoslavija, 1967.
9. P. Grimal, Rimska civilizacija, Izdavački zavod Jugoslavija, 1968.

Priručna:

1. The Times atlas svjetske povijesti, Zagreb, 1986.
2. Veliki svjetski povijesni atlas, Zagreb, 1999.
3. Materijali dostupni na e-učenju (karte, kronologije, ilustracije, ppt)

	IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA		
Kod i naziv kolegija	74276, KT101 Povijest civilizacija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof. dr. sc. Klara Buršić Matijašić (nositeljica) Dr. sc. Marina Zgrablić, poslijedoktorandica		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	Kulturno povijesni spomenici, Turistička geografija svijeta, Uvod u povijest likovnih umjetnosti.		
Cilj kolegija	Upoznavanje studenata s relevantnim spoznajama o događajnoj i kulturnoj povijesti drevnih kultura i civilizacija.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno definirati i opisati temeljna zbivanja i procese bitne za povijesni razvoj kultura i civilizacija. 2. Objasniti temeljne pojmove povijesti drevnih kultura i civilizacija. 3. Raščlaniti uzročno posljedične veze povijesnog razvoja civilizacija. 4. Kritički analizirati i vrednovati povijesna zbivanja i procese i povezati ih s rezultatima srodnih znanstvenih disciplina (arheologija, povijest umjetnosti). 		
Sadržaj kolegija	<p>Povijest civilizacija vremenski obuhvaća razvoj kultura i civilizacija od pojave čovjeka do antičkih civilizacija Grčke i Rima.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojmovi kultura i civilizacija. Zemljopisne i vremenske odrednice. 2. Prapovijesne i protopovijesne kulture (kamena i metalna doba). 		

	<p>3. Drevni Bliski i Daleki istok (Mezopotamija, Egipat, Perzija, Fenicija, Dolina Inda, Kina).</p> <p>4. Drevna Europa (Kelti, Etrurija, egejske civilizacije, antičke civilizacije Grčke i Rima).</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-4	14	0,5	10%
	esej	1-4	42	1,5	30%
	ispit (pismeni)	1-4	112	4	60%
	Ukupno		168	6	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <ol style="list-style-type: none"> Pohađanje nastave: student/ica je dužan pohađati nastavu. Za svaki dolazak na nastavu student će dobiti proporcionalni postotak udjela u ocjeni, a najviše 10%. Esej: student mora napisati esej s temom iz sadržaja kolegija opsega od 6 do 10 kartica teksta (od 10800 do 18000 znakova). Rad treba predstavljati prikaz određene teme iz sadržaja kolegija na osnovi proučavanja objavljene literature. Ocjenjuje se cjelovitost proučavane tematike, jasnoća i preglednost pisanog izlaganja te pravopisna i gramatička ispravnost. Završni ispit: sastoji se od pisanog testa s 10 pitanja. Ispit nosi najviše 60% udjela u ocjeni, tj. točan odgovor na jedno pitanje donosi 6% udjela u ocjeni. Student/ica koji na završnom ispitu stekne manje od polovice točnih odgovora, dobiva 0% udjela u ocjeni i mora ponoviti završni ispit. <p>U konačnu ocjenu ulazi ispunjavanje svih navedenih obveza.</p> <p>Studenti će na nastavi stjecati znanja i usvajati vještine verbalnim (pripovijedanje, objašnjavanje i razgovaranje) i vizualnim (demonstracija) metodama.</p> <p>Konačna ocjena dobiva se prema <i>Pravilniku o ocjenjivanju</i>, dostupnom na http://unipu.hr/index.php?id=89.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/ica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnom procesu. Napisati esej. Položiti završni ispit. 				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi objavljuju se početkom akademske godine za tekuću godinu na e-učenju i u ISVU-u.				

<p>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</p>	<p>Završnom ispitu može pristupiti student koji je iz pohađanja nastave i napisanog eseja ostvario najmanje 20% udjela u ocjeni. Student koji ne može pristupiti završnom ispitu, mora predmet upisati ponovo sljedeće akademske godine.</p> <p>Seminarski se dio nastave odnosi na razgovor i diskusiju sa studentima o pojedinim pitanjima iz sadržaja predmeta, nema udio u ECTS-u, niti u ocjeni jer se za njega nije potrebno pripremati.</p> <p>Nastavni materijali (Power point prezentacije i dio stručne literature) studentima će biti dostupni na e-učenju.</p> <p>Kontaktiranje s profesoricom i s asistenticom moguće je elektroničkom poštom izvan termina konzultacija prema potrebi. Studenti trebaju redovito pratiti obavijesti na e-učenju i na sveučilišnim mrežnim stranicama.</p> <p>Informacije o kolegiju studenti će dobiti na prvom predavanju, a dostupne su im na sveučilišnim mrežnim stranicama i e-učenju.</p>
<p>Literatura</p>	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. P. J. E. Davies i dr., Jansonova povijest umjetnosti, Stanek, 2007. (i dr. izd.): str. 1-18, 21-44, 47-76, 79-99, 101-174, 177-228. 2. Povijest 1, Prapovijest i prve civilizacije, gl. ur. hrv. izd. I. Goldstein, Europapress holding d.o.o., 2007: 21-245. 3. Povijest svijeta od početka do danas, gl. ur. hrv. izd. M. Mirić, Naprijed, 1990. (i dr. izd.): str. 137-141, 144-155. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Middle East : the cradle of civilization revealed, gl. savjetnik S. Bourke, Thames & Hudson, 2008. 2. E. Heršak, Drevne seobe: prapovijest i stari vijek, Školska knjiga, 2005. 3. F. Bourbon, Drevne civilizacije. Velike kulture svijeta, Mozaik knjiga, 2002. (92-268). 4. I. Uranić, Životi Egipćana, Arheološki muzej u Zagrebu, 2014. 5. M. Liverani, The Ancient Near East: History, Society and Economy, Routledge, 2014. 6. B. G. Trigger, Understanding early civilizations. A comparative study, Cambridge University Press, 2003. 7. I. Janković i I. Karavanić, Osvit čovječanstva, Školska knjiga, 2009. 8. F. Chamoux, Grčka civilizacija, Izdavački zavod Jugoslavija, 1967.

9. P. Grimal, Rimska civilizacija, Izdavački zavod Jugoslavija, 1968.

Priručna:

1. The Times atlas svjetske povijesti, Zagreb, 1986.

2. Veliki svjetski povijesni atlas, Zagreb, 1999.

3. Materijali dostupni na e-učenju (karte, kronologije, ilustracije, ppt)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	JEZIČNA KULTURA (39201; KT003)		
Nastavnice	Izv. prof. dr. sc. Lina Pliško (lpliško@unipu.hr) Majda Čolak, nasl. asist. (mcolak@unipu.hr)		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski i interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Preradovićeva 1, Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	45 (30P – 0V – 15S)
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Predznanja koja se očekuju u skladu su s gimnazijskim programom nastave hrvatskoga jezika (s naglaskom na pismeno izražavanje i pravopisna pravila). Stjecanje specifičnih i općih kompetencija ovoga kolegija, koji je obvezan u 1. semestru interdisciplinarnog studija Kultura i turizam, omogućuje temeljno poznavanje pismenoga i usmenoga izražavanja te je njegovo polaganje ujedno i preduvjet za svladavanje novih sadržaja za koje se student može opredijeliti u sljedećim semestrima.		
Korelativnost	Svladavanjem gradiva ovoga kolegija studenti se nadovezuju na gradivo kolegija Jezična raznolikost u 3. semestru.		
Cilj kolegija	Temeljni je cilj kolegija ovladati osnovama jezične kulture, s naglaskom na kulturu pisanja, a u svemu se razabire i stjecanje općih (instrumentalnih, interpersonalnih, sistemskih) i specifičnih kompetencija.		
Ishodi učenja	<p>Nakon položenoga ispita studenti će biti osposobljeni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. za služenje normativnim priručnicima i za njihovu analizu 2. za kritičko analiziranje tekstova s obzirom na usvojenu ortografsku normu te dvojbena pitanja gramatičke i leksičke norme 3. za uočavanje pogrešaka u pismu i govoru 4. za primjenu stečenih znanja u pisanoj i govorenoj praksi 5. za analiziranje dopuštenih odstupanja od normâ s obzirom na funkcionalne stilove. 		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> • uvod u standardni jezik i njegove norme te funkcionalne stilove • uvod u normativne priručnike i njihovu uporabu • pismeno izražavanje (grafija, ortografija, ortografska norma, načela, pravila i priručnici, oblici pismenoga izražavanja) 		

	<ul style="list-style-type: none"> pismene i govorne vježbe (poštivanje gramatičke, leksičke, ortografske i ortoepske norme, dopuštena odstupanja od norma s obzirom na funkcionalne stilove, naglasak, rečenični naglasak, intonacija, vrednote govorenoga jezika). 					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS *	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	pohađanje P, V	1 – 5	33,7 5	1,2	0	
	aktivnost	1 – 5	14	0,5	15	
	seminarski rad	1 – 5	15	0,5	10	
	usmeno izlaganje	4	7	0,3	5	
	kolokvij x2 (pismeni)	1 – 4	28	0,5	40 (20 + 20)	
	ispit (pismeni)	1 – 4	14	1	30	
	ukupno		112	4	100 %	
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je tijekom nastave doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i aktivnost u konačnici važna u zbiru bodova. Studenti koji izostanu više od 50 % nastave dobivaju dopunski zadatak (pisanje referata na zadanu temu). Svakoga tjedna studenti su dužni pisati domaće zadaće (rješavati zadatke u Vježbenici) te prezentirati rezultate svojih vježbi i istraživanja na sljedećemu susretu (14 zadaća x 1 % i dodatnih 1 % za sve zadaće napisane na vrijeme).</p> <p>U semestru se pišu 2 kolokvija (u studenome i siječnju). U zadnjemu tjednu siječnja dodatni je rok za kolokvije za one koji iz opravdanih razloga nisu pristupili prije ili nisu ostvarili minimalni postotak.</p> <p>Seminarski rad:</p> <p>0 % ocjene = rad nije napisan ili nisu slijeđeni naputci. 2 % ocjene = rad je napisan s većim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 4 % ocjene = rad je napisan s manjim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 8 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima, no donosi samo pregled osnovne literature, bez dublje sinteze i vlastitoga prinosa u obradi teme 10 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima; u radu se pokazuje visok stupanj sinteze literature, rad je bogato oprimgjeren.</p> <p>Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pravopisne ili gramatičke pogreške te omaške u pismu i nakon profesoričnih napomena.</p>					

	<p>Studenti će na prvome predavanju dobiti primjerak seminarskoga rad koji se smatra uzornim</p> <p>Kolokviji: minimalno 51 % točnih odgovora, dalje se boduje proporcionalnim postotkom (0,4 %).</p> <p>Završni ispit: minimalno 51 % točnih odgovora, dalje se boduje proporcionalnim postotkom (0,6 %).</p> <p>Konačna je ocjena zbir svih elemenata: 5 (izvrstan) = 89 – 100 % ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9 % ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9 % ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9 % ocjene.</p>
Studentske obveze	<p>Da polože kolegij, studenti moraju:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pohađati više od 50 % nastave ili napisati referat na zadanu temu 2. položiti kolokvije s više od 50 % točnih odgovora 3. položiti završni ispit s više od 50 % točnih odgovora.
Rokovi ispita i kolokvija	Oglašeni su na Studomatu.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Na prvome satu studenti će dobiti materijale u PDF-formatu na CD-u te su obvezni do sljedećega susreta donijeti ih u ispisu. Ostali materijali i informacije dostupne su na internetskoj stranici kolegija. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i na oglasnoj ploči.</p> <p>Pismeni radovi: Vrlo je važno slijediti napatke o izradi seminarskih radova, završnoga rada i diplomskoga rada. Naputci su dostupni na internetskim stranicama, a u prilogu su i ovoga programa. Studenti su dužni napisati jedan seminarski rad te ga do kraja semestra predati u pisanome obliku (pisano računalom, veličinom slova (font) 12, s proredom 1,5), neuvezano, bez plastičnih omota. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada. Plagijat (prezentiranje tuđega rada kao svojega) neće se tolerirati. Svaki rad mora sadržavati: naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta, odjela, odsjeka – na vrhu; ime i prezime studenta/studentice i naslov seminarskoga rada – u sredini; JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature. Oblikovanje se rada također ocjenjuje.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravopis po izboru: <ul style="list-style-type: none"> • V. Anić, J. Silić: <i>Pravopis hrvatskoga jezika</i>, NLi ŠK, Zagreb, 2001. • S. Babić, B. Finka, M. Moguš: <i>Hrvatski pravopis</i>, ŠK, Zagreb, 1996. (ili novija izdanja) • <i>Hrvatski pravopis</i>, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, 2013., e-dokument: http://pravopis.hr/

2. E. Barić i dr.: *Hrvatska gramatika*, ŠK, Zagreb, 1997. (Morfonologija, str. 76 – 94.) 3. A. Frančić, L. Hudeček, M. Mihaljević: *Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku*, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005.

4. A. Frančić, B. Petrović: *Hrvatski jezik i jezična kultura*, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić“, Zapešić, 2013.

Izborna:

Izborna:

PRAVOPISI

1. S. Batnožić, B. Ranilović, J. Silić: *Hrvatski računalni pravopis*, MH, Zagreb, 1996.
2. S. Babić, S. Ham, M. Moguš: *Hrvatski školski pravopis*, ŠK, Zagreb, 2005.
3. L. Badurina, I. Marković, K. Mićanović: *Hrvatski pravopis*, Matica hrvatska, 2007.
4. *Pravopisni priručnik*, ur. Lj. Jojić, Novi Liber-Jutarnji list, Zagreb, 2004.
5. M. Čubrić, M. Barbaroša-Šikić: *Praktični školski pravopis*, ŠK, Zagreb, 2001.

GRAMATIKE

6. S. Babić i dr.: *Povijesni pregled, glasovi i oblici hrvatskoga književnog jezika*, HAZU 1991.
7. S. Babić i dr.: *Glasovi i oblici hrvatskoga književnoga jezika*, NZ Globus, Zagreb, 2007.
8. S. Babić: *Tvorba riječi u hrvatskom književnom jeziku*. HAZU - Globus, Zagreb, 1991.
9. R. Katičić: *Sintaksa hrvatskoga književnog jezika*, NZ Glogus – HAZU, Zagreb, 2002.
10. S. Vukušić, I. Zoričić, M. Grasselli-Vukušić: *Naglasak u hrvatskome književnom jeziku*, Zagreb, 2007.
11. J. Silić, I. Pranjković: *Gramatika hrvatskoga jezika*, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
12. D. Raguž: *Praktična hrvatska gramatika*, Medicinska naklada, Zagreb, 1990.
13. S. Težak, S. Babić: *Gramatika hrvatskoga jezika*, ŠK, Zagreb, 2000.

RJEČNICI

14. V. Anić: *Rječnik hrvatskoga jezika*, NL, Zagreb, 2000.
15. V. Anić, I. Goldstein: *Rječnik stranih riječi*, Novi Liber, Zagreb, 1999.
16. J. Benešić: *Rječnik hrvatskoga književnog jezika od preporoda do I. G. Kovačića*,
17. V. Brodnjak: *Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika*, ŠN, Zagreb, 1991. ili *hrvatskoga ili srpskoga jezika*, ŠN, Zagreb, 1992.

Priručna:

Svi dostupni jezični savjetnici za hrvatski jezik.



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	JEZIČNA KULTURA (39201; KT003)		
Nastavnice	Izv. prof. dr. sc. Lina Pliško (lpliško@unipu.hr) Majda Čolak, nasl. asist. (mcolak@unipu.hr)		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski i interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Preradovićeva 1, Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	45 (0P – 30V – 15S)
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Predznanja koja se očekuju u skladu su s gimnazijskim programom nastave hrvatskoga jezika (s naglaskom na pismeno izražavanje i pravopisna pravila). Stjecanje specifičnih i općih kompetencija ovoga kolegija, koji je obvezan u 1. semestru interdisciplinarnog studija Kultura i turizam, omogućuje temeljno poznavanje pismenoga i usmenoga izražavanja te je njegovo polaganje ujedno i preduvjet za svladavanje novih sadržaja za koje se student može opredijeliti u sljedećim semestrima.		
Korelativnost	Svladavanjem gradiva ovoga kolegija studenti se nadovezuju na gradivo kolegija Jezična raznolikost u 3. semestru.		
Cilj kolegija	Temeljni je cilj kolegija ovladati osnovama jezične kulture, s naglaskom na kulturu pisanja, a u svemu se razabire i stjecanje općih (instrumentalnih, interpersonalnih, sistemskih) i specifičnih kompetencija.		
Ishodi učenja	<p>Nakon položenoga ispita studenti će biti osposobljeni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. za služenje normativnim priručnicima i za njihovu analizu 2. za kritičko analiziranje tekstova s obzirom na usvojenu ortografsku normu te dvojbena pitanja gramatičke i leksičke norme 3. za uočavanje pogrešaka u pismu i govoru 4. za primjenu stečenih znanja u pisanoj i govorenoj praksi 5. za analiziranje dopuštenih odstupanja od normâ s obzirom na funkcionalne stilove. 		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> • uvod u standardni jezik i njegove norme te funkcionalne stilove • uvod u normativne priručnike i njihovu uporabu • pismeno izražavanje (grafija, ortografija, ortografska norma, načela, pravila i priručnici, oblici pismenoga izražavanja) 		

	<ul style="list-style-type: none"> pismene i govorne vježbe (poštivanje gramatičke, leksičke, ortografske i ortoepske norme, dopuštena odstupanja od norma s obzirom na funkcionalne stilove, naglasak, rečenični naglasak, intonacija, vrednote govorenoga jezika). 					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS *	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	pohađanje P, V	1 – 5	33,7 5	1,2	0	
	aktivnost	1 – 5	14	0,5	15	
	seminarski rad	1 – 5	15	0,5	10	
	usmeno izlaganje	4	7	0,3	5	
	kolokvij x2 (pismeni)	1 – 4	28	0,5	40 (20 + 20)	
	ispit (pismeni)	1 – 4	14	1	30	
	ukupno		112	4	100 %	
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je tijekom nastave doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i aktivnost u konačnici važna u zbiru bodova. Studenti koji izostanu više od 50 % nastave dobivaju dopunski zadatak (pisanje referata na zadanu temu). Svakoga tjedna studenti su dužni pisati domaće zadaće (rješavati zadatke u Vježbenici) te prezentirati rezultate svojih vježbi i istraživanja na sljedećemu susretu (14 zadaća x 1 % i dodatnih 1 % za sve zadaće napisane na vrijeme).</p> <p>U semestru se pišu 2 kolokvija (u studenome i siječnju). U zadnjemu tjednu siječnja dodatni je rok za kolokvije za one koji iz opravdanih razloga nisu pristupili prije ili nisu ostvarili minimalni postotak.</p> <p>Seminarski rad:</p> <p>0 % ocjene = rad nije napisan ili nisu slijeđeni naputci. 2 % ocjene = rad je napisan s većim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 4 % ocjene = rad je napisan s manjim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 8 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima, no donosi samo pregled osnovne literature, bez dublje sinteze i vlastitoga prinosa u obradi teme 10 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima; u radu se pokazuje visok stupanj sinteze literature, rad je bogato oprimgjeren.</p> <p>Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pravopisne ili gramatičke pogreške te omaške u pismu i nakon profesoričnih napomena.</p>					

	<p>Studenti će na prvome predavanju dobiti primjerak seminarskoga rad koji se smatra uzornim</p> <p>Kolokviji: minimalno 51 % točnih odgovora, dalje se boduje proporcionalnim postotkom (0,4 %).</p> <p>Završni ispit: minimalno 51 % točnih odgovora, dalje se boduje proporcionalnim postotkom (0,6 %).</p> <p>Konačna je ocjena zbir svih elemenata: 5 (izvrstan) = 89 – 100 % ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9 % ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9 % ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9 % ocjene.</p>
Studentske obveze	<p>Da polože kolegij, studenti moraju:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pohađati više od 50 % nastave ili napisati referat na zadanu temu 2. položiti kolokvije s više od 50 % točnih odgovora 3. položiti završni ispit s više od 50 % točnih odgovora.
Rokovi ispita i kolokvija	Oglašeni su na Studomatu.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Na prvome satu studenti će dobiti materijale u PDF-formatu na CD-u te su obvezni do sljedećega susreta donijeti ih u ispisu. Ostali materijali i informacije dostupne su na internetskoj stranici kolegija. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i na oglasnoj ploči.</p> <p>Pismeni radovi: Vrlo je važno slijediti napatke o izradi seminarskih radova, završnoga rada i diplomskoga rada. Naputci su dostupni na internetskim stranicama, a u prilogu su i ovoga programa. Studenti su dužni napisati jedan seminarski rad te ga do kraja semestra predati u pisanome obliku (pisano računalom, veličinom slova (font) 12, s proredom 1,5), neuvezano, bez plastičnih omota. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada. Plagijat (prezentiranje tuđega rada kao svojega) neće se tolerirati. Svaki rad mora sadržavati: naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta, odjela, odsjeka – na vrhu; ime i prezime studenta/studentice i naslov seminarskoga rada – u sredini; JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature. Oblikovanje se rada također ocjenjuje.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravopis po izboru: <ul style="list-style-type: none"> • V. Anić, J. Silić: <i>Pravopis hrvatskoga jezika</i>, NLi ŠK, Zagreb, 2001. • S. Babić, B. Finka, M. Moguš: <i>Hrvatski pravopis</i>, ŠK, Zagreb, 1996. (ili novija izdanja) • <i>Hrvatski pravopis</i>, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, 2013., e-dokument: http://pravopis.hr/

2. E. Barić i dr.: *Hrvatska gramatika*, ŠK, Zagreb, 1997. (Morfonologija, str. 76 – 94.) 3. A. Frančić, L. Hudeček, M. Mihaljević: *Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku*, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005.

4. A. Frančić, B. Petrović: *Hrvatski jezik i jezična kultura*, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić, 2013.

Izborna:

Izborna:

PRAVOPISI

1. S. Batnožić, B. Ranilović, J. Silić: *Hrvatski računalni pravopis*, MH, Zagreb, 1996.
2. S. Babić, S. Ham, M. Moguš: *Hrvatski školski pravopis*, ŠK, Zagreb, 2005.
3. L. Badurina, I. Marković, K. Mićanović: *Hrvatski pravopis*, Matica hrvatska, 2007.
4. *Pravopisni priručnik*, ur. Lj. Jojić, Novi Liber-Jutarnji list, Zagreb, 2004.
5. M. Čubrić, M. Barbaroša-Šikić: *Praktični školski pravopis*, ŠK, Zagreb, 2001.

GRAMATIKE

6. S. Babić i dr.: *Povijesni pregled, glasovi i oblici hrvatskoga književnog jezika*, HAZU 1991.
7. S. Babić i dr.: *Glasovi i oblici hrvatskoga književnoga jezika*, NZ Globus, Zagreb, 2007.
8. S. Babić: *Tvorba riječi u hrvatskom književnom jeziku*. HAZU - Globus, Zagreb, 1991.
9. R. Katičić: *Sintaksa hrvatskoga književnog jezika*, NZ Glogus – HAZU, Zagreb, 2002.
10. S. Vukušić, I. Zoričić, M. Grasselli-Vukušić: *Naglasak u hrvatskome književnom jeziku*, Zagreb, 2007.
11. J. Silić, I. Pranjković: *Gramatika hrvatskoga jezika*, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
12. D. Raguž: *Praktična hrvatska gramatika*, Medicinska naklada, Zagreb, 1990.
13. S. Težak, S. Babić: *Gramatika hrvatskoga jezika*, ŠK, Zagreb, 2000.

RJEČNICI

14. V. Anić: *Rječnik hrvatskoga jezika*, NL, Zagreb, 2000.
15. V. Anić, I. Goldstein: *Rječnik stranih riječi*, Novi Liber, Zagreb, 1999.
16. J. Benešić: *Rječnik hrvatskoga književnog jezika od preporoda do I. G. Kovačića*,
17. V. Brodnjak: *Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika*, ŠN, Zagreb, 1991. ili *hrvatskoga ili srpskoga jezika*, ŠN, Zagreb, 1992.

Priručna:

Svi dostupni jezični savjetnici za hrvatski jezik.



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	JEZIČNA KULTURA (39201; KT003)		
Nastavnice	Izv. prof. dr. sc. Lina Pliško (lpliško@unipu.hr) Majda Čolak, nasl. asist. (mcolak@unipu.hr)		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski i interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Preradovićeva 1, Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	15 (10P – 0V – 5S)
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Predznanja koja se očekuju u skladu su s gimnazijskim programom nastave hrvatskoga jezika (s naglaskom na pismeno izražavanje i pravopisna pravila). Stjecanje specifičnih i općih kompetencija ovoga kolegija, koji je obvezan u 1. semestru interdisciplinarnog studija Kultura i turizam, omogućuje temeljno poznavanje pismenoga i usmenoga izražavanja te je njegovo polaganje ujedno i preduvjet za svladavanje novih sadržaja za koje se student može opredijeliti u sljedećim semestrima.		
Korelativnost	Svladavanjem gradiva ovoga kolegija studenti se nadovezuju na gradivo kolegija Jezična raznolikost u 3. semestru.		
Cilj kolegija	Temeljni je cilj kolegija ovladati osnovama jezične kulture, s naglaskom na kulturu pisanja, a u svemu se razabire i stjecanje općih (instrumentalnih, interpersonalnih, sistemskih) i specifičnih kompetencija.		
Ishodi učenja	<p>Nakon položenoga ispita studenti će biti osposobljeni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. za služenje normativnim priručnicima i za njihovu analizu 2. za kritičko analiziranje tekstova, s obzirom na usvojenu ortografsku normu te dvojbena pitanja gramatičke i leksičke norme 3. za uočavanje pogrešaka u pismu i govoru 4. za primjenu stečenih znanja u pisanoj i govorenoj praksi 5. za analiziranje dopuštenih odstupanja od normâ s obzirom na funkcionalne stilove. 		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> • uvod u standardni jezik i njegove norme te funkcionalne stilove • uvod u normativne priručnike i njihovu uporabu • pismeno izražavanje (grafija, ortografija, ortografska norma, načela, pravila i priručnici, oblici pismenoga izražavanja) 		

	<ul style="list-style-type: none"> pismene i govorne vježbe (poštivanje gramatičke, leksičke, ortografske i ortoepske norme, dopuštena odstupanja od norma s obzirom na funkcionalne stilove, naglasak, rečenični naglasak, intonacija, vrednote govorenoga jezika). 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS *	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje V, S	1 – 5	12	0,6	0
	aktivnosti	1 – 5	15	0,7	15
	seminarski rad	1 – 5	28	1	15
	kolokvij x2 (pismeni)	1 – 4	28	0,5	40 (20 + 20)
	ispit (pismeni)	1 – 4	14	1	30
	ukupno		112	4	100 %
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je tijekom nastave doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i aktivnost u konačnici važna u zbiru bodova. Studenti nisu dužni pohađati nastavu, ali su dužni redovito pisati domaće zadaće (rješavati zadatke u Vježbenici) te ih predati najkasnije do termina nastave na kojoj se one analiziraju (14 zadaća x 1 % i dodatnih 1 % za sve zadaće napisane na vrijeme).</p> <p>U semestru se pišu 2 kolokvija (u studenome i siječnju). U zadnjemu tjednu siječnja dodatni je rok za kolokvije za one koji iz opravdanih razloga nisu pristupili prije ili nisu ostvarili minimalni postotak.</p> <p>Seminarski rad:</p> <p>0 % ocjene = rad nije napisan ili nisu slijeđeni naputci. 4 % ocjene = rad je napisan s većim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 8 % ocjene = rad je napisan s manjim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 12 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima, no donosi samo pregled osnovne literature, bez dublje sinteze i vlastitoga prinosa u obradi teme 15 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima; u radu se pokazuje visok stupanj sinteze literature, rad je bogato oprimgjeren.</p> <p>Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pravopisne ili gramatičke pogreške te omaške u pismu i nakon profesoričinih napomena. Studenti će na prvome predavanju dobiti primjerak seminarskoga rad koji se smatra uzornim.</p>				

	<p>Kolokviji: minimalno 51 % točnih odgovora, dalje se boduje proporcionalnim postotkom (0,4%).</p> <p>Završni ispit: minimalno 51 % točnih odgovora, dalje se boduje proporcionalnim postotkom (0,6%).</p> <p>Konačna je ocjena zbir svih elemenata: 5 (izvrstan) = 89 – 100 % ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9 % ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9 % ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9 % ocjene.</p>
Studentske obveze	<p>Da polože kolegij, studenti moraju:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. položiti kolokvije s više od 50 % točnih odgovora 2. položiti završni ispit s više od 50 % točnih odgovora.
Rokovi ispita i kolokvija	Oglašeni su na Studomatu.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Na prvome satu studenti će dobiti materijale u PDF-formatu na CD-u te su obvezni do sljedećega susreta donijeti ih u ispisu. Ostali materijali i informacije dostupne su na internetskoj stranici kolegija. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i na oglasnoj ploči.</p> <p>Pismeni radovi: Vrlo je važno slijediti naputke o izradi seminarskih radova, završnoga rada i diplomskoga rada. Naputci su dostupni na internetskim stranicama, a u prilogu su i ovoga programa. Studenti su dužni napisati jedan seminarski rad te ga do kraja semestra predati u pisanome obliku (pisano računalom, veličinom slova (font) 12, s proredom 1,5), neuvezano, bez plastičnih omota. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada. Plagijat (prezentiranje tuđega rada kao svojega) neće se tolerirati. Svaki rad mora sadržavati: naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta, odjela, odsjeka – na vrhu; ime i prezime studenta/studentice i naslov seminarskoga rada – u sredini; JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature. Oblikovanje se rada također ocjenjuje.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravopis po izboru: <ul style="list-style-type: none"> • V. Anić, J. Silić: <i>Pravopis hrvatskoga jezika</i>, NLi ŠK, Zagreb, 2001. • S. Babić, B. Finka, M. Moguš: <i>Hrvatski pravopis</i>, ŠK, Zagreb, 1996. (ili novija izdanja) • <i>Hrvatski pravopis</i>, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, 2013., e-dokument: http://pravopis.hr/ 2. E. Barić i dr.: <i>Hrvatska gramatika</i>, ŠK, Zagreb, 1997. (Morfonologija, str. 76 – 94.) 3. A. Frančić, L. Hudeček, M. Mihaljević: <i>Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku</i>, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005.

4. A. Frančić, B. Petrović: *Hrvatski jezik i jezična kultura*, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić, 2013.

Izborna:

Izborna:

PRAVOPISI

1. S. Batnožić, B. Ranilović, J. Silić: *Hrvatski računalni pravopis*, MH, Zagreb, 1996.
2. S. Babić, S. Ham, M. Moguš: *Hrvatski školski pravopis*, ŠK, Zagreb, 2005.
3. L. Badurina, I. Marković, K. Mićanović: *Hrvatski pravopis*, Matica hrvatska, 2007.
4. *Pravopisni priručnik*, ur. Lj. Jojić, Novi Liber-Jutarnji list, Zagreb, 2004.
5. M. Čubrić, M. Barbaroša-Šikić: *Praktični školski pravopis*, ŠK, Zagreb, 2001.

GRAMATIKE

6. S. Babić i dr.: *Povijesni pregled, glasovi i oblici hrvatskoga književnog jezika*, HAZU 1991.
7. S. Babić i dr.: *Glasovi i oblici hrvatskoga književnoga jezika*, NZ Globus, Zagreb, 2007.
8. S. Babić: *Tvorba riječi u hrvatskom književnom jeziku*. HAZU - Globus, Zagreb, 1991.
9. R. Katičić: *Sintaksa hrvatskoga književnog jezika*, NZ Glogus – HAZU, Zagreb, 2002.
10. S. Vukušić, I. Zoričić, M. Grasselli-Vukušić: *Naglasak u hrvatskome književnom jeziku*, Zagreb, 2007.
11. J. Silić, I. Pranjković: *Gramatika hrvatskoga jezika*, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
12. D. Raguž: *Praktična hrvatska gramatika*, Medicinska naklada, Zagreb, 1990.
13. S. Težak, S. Babić: *Gramatika hrvatskoga jezika*, ŠK, Zagreb, 2000.

RJEČNICI

14. V. Anić: *Rječnik hrvatskoga jezika*, NL, Zagreb, 2000.
15. V. Anić, I. Goldstein: *Rječnik stranih riječi*, Novi Liber, Zagreb, 1999.
16. J. Benešić: *Rječnik hrvatskoga književnog jezika od preporoda do I. G. Kovačića*,
17. V. Brodnjak: *Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika*, ŠN, Zagreb, 1991. ili *hrvatskoga ili srpskoga jezika*, ŠN, Zagreb, 1992.

Priručna:

Svi dostupni jezični savjetnici za hrvatski jezik.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	JEZIČNA KULTURA (39201; KT003)		
Nastavnice	Izv. prof. dr. sc. Lina Pliško (lpliško@unipu.hr) Majda Čolak, nasl. asist. (mcolak@unipu.hr)		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski i interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Preradovićeva 1, Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	15 (OP – 10V – 5S)
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Predznanja koja se očekuju u skladu su s gimnazijskim programom nastave hrvatskoga jezika (s naglaskom na pismeno izražavanje i pravopisna pravila). Stjecanje specifičnih i općih kompetencija ovoga kolegija, koji je obvezan u 1. semestru interdisciplinarnog studija Kultura i turizam, omogućuje temeljno poznavanje pismenoga i usmenoga izražavanja te je njegovo polaganje ujedno i preduvjet za svladavanje novih sadržaja za koje se student može opredijeliti u sljedećim semestrima.		
Korelativnost	Svladavanjem gradiva ovoga kolegija studenti se nadovezuju na gradivo kolegija Jezična raznolikost u 3. semestru.		
Cilj kolegija	Temeljni je cilj kolegija ovladati osnovama jezične kulture, s naglaskom na kulturu pisanja, a u svemu se razabire i stjecanje općih (instrumentalnih, interpersonalnih, sistemskih) i specifičnih kompetencija.		
Ishodi učenja	<p>Nakon položenoga ispita studenti će biti osposobljeni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. za služenje normativnim priručnicima i za njihovu analizu 2. za kritičko analiziranje tekstova, s obzirom na usvojenu ortografsku normu te dvojbena pitanja gramatičke i leksičke norme 3. za uočavanje pogrešaka u pismu i govoru 4. za primjenu stečenih znanja u pisanoj i govorenoj praksi 5. za analiziranje dopuštenih odstupanja od normâ s obzirom na funkcionalne stilove. 		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> • uvod u standardni jezik i njegove norme te funkcionalne stilove • uvod u normativne priručnike i njihovu uporabu • pismeno izražavanje (grafija, ortografija, ortografska norma, načela, pravila i priručnici, oblici pismenoga izražavanja) 		

	<ul style="list-style-type: none"> pismene i govorne vježbe (poštivanje gramatičke, leksičke, ortografske i ortoepske norme, dopuštena odstupanja od norma s obzirom na funkcionalne stilove, naglasak, rečenični naglasak, intonacija, vrednote govorenoga jezika). 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS *	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje V, S	1 – 5	12	0,6	0
	aktivnosti	1 – 5	15	0,7	15
	seminarski rad	1 – 5	28	1	15
	kolokvij x2 (pismeni)	1 – 4	28	0,5	40 (20 + 20)
	ispit (pismeni)	1 – 4	14	1	30
	ukupno		112	4	100 %
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je tijekom nastave doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i aktivnost u konačnici važna u zbiru bodova. Studenti nisu dužni pohađati nastavu, ali su dužni redovito pisati domaće zadaće (rješavati zadatke u Vježbenici) te ih predati najkasnije do termina nastave na kojoj se one analiziraju (14 zadaća x 1 % i dodatnih 1 % za sve zadaće napisane na vrijeme).</p> <p>U semestru se pišu 2 kolokvija (u studenome i siječnju). U zadnjemu tjednu siječnja dodatni je rok za kolokvije za one koji iz opravdanih razloga nisu pristupili prije ili nisu ostvarili minimalni postotak.</p> <p>Seminarski rad:</p> <p>0 % ocjene = rad nije napisan ili nisu slijeđeni naputci. 4 % ocjene = rad je napisan s većim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 8 % ocjene = rad je napisan s manjim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 12 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima, no donosi samo pregled osnovne literature, bez dublje sinteze i vlastitoga prinosa u obradi teme 15 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima; u radu se pokazuje visok stupanj sinteze literature, rad je bogato oprimgjeren.</p> <p>Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pravopisne ili gramatičke pogreške te omaške u pismu i nakon profesoričinih napomena. Studenti će na prvome predavanju dobiti primjerak seminarskoga rad koji se smatra uzornim.</p>				

	<p>Kolokviji: minimalno 51 % točnih odgovora, dalje se boduje proporcionalnim postotkom (0,4%).</p> <p>Završni ispit: minimalno 51 % točnih odgovora, dalje se boduje proporcionalnim postotkom (0,6%).</p> <p>Konačna je ocjena zbir svih elemenata: 5 (izvrstan) = 89 – 100 % ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9 % ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9 % ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9 % ocjene.</p>
Studentske obveze	<p>Da polože kolegij, studenti moraju:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. položiti kolokvije s više od 50 % točnih odgovora 2. položiti završni ispit s više od 50 % točnih odgovora.
Rokovi ispita i kolokvija	Oglašeni su na Studomatu.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Na prvome satu studenti će dobiti materijale u PDF-formatu na CD-u te su obvezni do sljedećega susreta donijeti ih u ispisu. Ostali materijali i informacije dostupne su na internetskoj stranici kolegija. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i na oglasnoj ploči.</p> <p>Pismeni radovi: Vrlo je važno slijediti naputke o izradi seminarskih radova, završnoga rada i diplomskoga rada. Naputci su dostupni na internetskim stranicama, a u prilogu su i ovoga programa. Studenti su dužni napisati jedan seminarski rad te ga do kraja semestra predati u pisanome obliku (pisano računalom, veličinom slova (font) 12, s proredom 1,5), nevezano, bez plastičnih omota. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada. Plagijat (prezentiranje tuđega rada kao svojega) neće se tolerirati. Svaki rad mora sadržavati: naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta, odjela, odsjeka – na vrhu; ime i prezime studenta/studentice i naslov seminarskoga rada – u sredini; JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature. Oblikovanje se rada također ocjenjuje.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravopis po izboru: <ul style="list-style-type: none"> • V. Anić, J. Silić: <i>Pravopis hrvatskoga jezika</i>, NLi ŠK, Zagreb, 2001. • S. Babić, B. Finka, M. Moguš: <i>Hrvatski pravopis</i>, ŠK, Zagreb, 1996. (ili novija izdanja) • <i>Hrvatski pravopis</i>, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, 2013., e-dokument: http://pravopis.hr/ 2. E. Barić i dr.: <i>Hrvatska gramatika</i>, ŠK, Zagreb, 1997. (Morfonologija, str. 76 – 94.) 3. A. Frančić, L. Hudeček, M. Mihaljević: <i>Normativnost i višefunkcionalnost u hrvatskome standardnom jeziku</i>, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2005.

4. A. Frančić, B. Petrović: *Hrvatski jezik i jezična kultura*, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić, 2013.

Izborna:

Izborna:

PRAVOPISI

1. S. Batnožić, B. Ranilović, J. Silić: *Hrvatski računalni pravopis*, MH, Zagreb, 1996.
2. S. Babić, S. Ham, M. Moguš: *Hrvatski školski pravopis*, ŠK, Zagreb, 2005.
3. L. Badurina, I. Marković, K. Mićanović: *Hrvatski pravopis*, Matica hrvatska, 2007.
4. *Pravopisni priručnik*, ur. Lj. Jojić, Novi Liber-Jutarnji list, Zagreb, 2004.
5. M. Čubrić, M. Barbaroša-Šikić: *Praktični školski pravopis*, ŠK, Zagreb, 2001.

GRAMATIKE

6. S. Babić i dr.: *Povijesni pregled, glasovi i oblici hrvatskoga književnog jezika*, HAZU 1991.
7. S. Babić i dr.: *Glasovi i oblici hrvatskoga književnoga jezika*, NZ Globus, Zagreb, 2007.
8. S. Babić: *Tvorba riječi u hrvatskom književnom jeziku*. HAZU - Globus, Zagreb, 1991.
9. R. Katičić: *Sintaksa hrvatskoga književnog jezika*, NZ Glogus – HAZU, Zagreb, 2002.
10. S. Vukušić, I. Zoričić, M. Grasselli-Vukušić: *Naglasak u hrvatskome književnom jeziku*, Zagreb, 2007.
11. J. Silić, I. Pranjković: *Gramatika hrvatskoga jezika*, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
12. D. Raguž: *Praktična hrvatska gramatika*, Medicinska naklada, Zagreb, 1990.
13. S. Težak, S. Babić: *Gramatika hrvatskoga jezika*, ŠK, Zagreb, 2000.

RJEČNICI

14. V. Anić: *Rječnik hrvatskoga jezika*, NL, Zagreb, 2000.
15. V. Anić, I. Goldstein: *Rječnik stranih riječi*, Novi Liber, Zagreb, 1999.
16. J. Benešić: *Rječnik hrvatskoga književnog jezika od preporoda do I. G. Kovačića*,
17. V. Brodnjak: *Razlikovni rječnik srpskog i hrvatskog jezika*, ŠN, Zagreb, 1991. ili *hrvatskoga ili srpskoga jezika*, ŠN, Zagreb, 1992.

Priručna:

Svi dostupni jezični savjetnici za hrvatski jezik.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	39222 Uvod u povijest likovnih umjetnosti		
Nastavnica	Doc. art. Aleksandra Rotar		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	obavezni	Razina kolegija	diplomski
Semestar	zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	15P – 0V – 30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	nema preduvjeta za upis		
Korelativnost	Likovna kultura, Vizualne komunikacije i kulturna baština, Glazbena kultura, Hrvatski jezik i književnost		
Cilj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> • razvijati stvaralačke, kreativne i motivacijske sposobnosti te kritičko osobno mišljenje i stavove • razumjeti i primijeniti likovni jezik, likovne tehnike i motive u analizi recentnih likovnih djela iz povijesti likovnih umjetnosti • istraživati likovnu umjetnost u Hrvatskoj u odnosu na europski kontekst • razvijati likovno–estetske prosudbe o likovnim pravcima i umjetničkim djelima 		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. pravilno pristupati likovnom djelu s obzirom na autora/autoricu djela, razdoblje u kojem je djelo nastalo, motiva, tehnike rada i elemente likovnog jezika 2. primijeniti znanja, vještine, osobne, društvene i metodološke sposobnosti u profesionalnom i osobnom razvoju 3. analizirati likovna umjetnička djela (prema mogućnosti originalna djela) 4. kritički se odnositi prema osobnom i tuđem radu, pratiti likovna zbivanja u našoj zemlji i inozemstvu, usmjeravati se prema budućoj profesionalnoj izgradnji (cjeloživotno obrazovanje) 5. samostalno se i kreativno izražavati, respektirati povijesne elemente i njihovu međuovisnost 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u likovnu umjetnost, literatura, ciljevi, ishodi kolegija, zadatci studenata i studentica. 2. Pristup likovnom djelu, likovni jezik, likovni i kompozicijski elementi i sintaksa, likovne tehnike, motivi. 3. Povijesni pregled razvoja likovnih umjetnosti, bitne ideje i kapitalna djela svjetske umjetnosti kroz pet aspekata (umjetnik, razdoblje, motiv, likovne tehnike, likovni jezik). 4. Pismena analiza (seminar) likovnih i kompozicijskih elemenata, tehnika, motiva, povijesnog razdoblja u kojem je djelo nastalo te društvenih prilika u mikrozajednici nastanka djela (prema 		

	<p>mogućnosti na originalnim djelima s naglaskom na umjetnike i djela nastala na područjima današnje Hrvatske).</p> <p>5. Posjet izložbi recentnih originalnih djela profesionalnih likovnih umjetnika u galeriji i /ili u muzeju.</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrjednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V	1. – 4.	34	1,2	20%
	seminar	1. – 3.	44	1,6	50 % (3 x 16,6 %)
	usmeni ispit	1. – 5.	34	1,2	30%
	ukupno		112	4	100 %
Studentske obveze	<p>Da bi položio/la kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito prisustvovati nastavi i aktivno sudjelovati u svim oblicima nastave. 2. Izraditi seminar. 3. Položiti usmeni ispit. 				
Rokovi ispita	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Babić, Antun (1997): Likovna kultura, pregled povijesti umjetnosti, Osijek. 2. Jakubin, Marijan (2001): Likovni jezik i likovne tehnike, Zagreb: Educa. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Culej, Marko; Biškupić, Božo i drugi (1994): Novi sjaj Marije Snježne, obnovljeni biser hrvatskoga baroka u Belcu, Belec: INA i Ministarstvo kulture Republike Hrvatske. 2. Davies, Denny, Hofrichter, Jacobs, Roberts, Simon (2008): Jansonova povijest umjetnosti – zapadna tradicija, Varaždin: Stanek. 3. Dorfles, Gilo (1997): Kič, antologija lošeg ukusa, Zagreb: Golden marketing. 4. Freud, Sigmund (2005): Freud i Mojsije, studije o umjetnosti i umjetnicima, Zagreb: Prosvjeta. 5. Fučić, Branko (2007): Iz istarske spomeničke baštine, Zagreb: Matica hrvatska. 6. Hemenway, Priya (2008): Tajni kod, Formula koja definira umjetnost, prirodu i znanost, Köln: Evergreen. 7. Holzapfel, Otto (2008): Leksikon europske mitologije, Zagreb: Školska knjiga. 8. Horvat Pintarić, Vera (2012): Kritike i eseji, Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Gliptoteka, Biblioteka Arthistorija. 9. Horvat Pintarić, Vera (2015): Umijeće opisivanja, Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Gliptoteka, Biblioteka Arthistorija. 10. Itten, Johannes (2002): Arte del colore, Milano: Il saggiatore. 11. Ivančević, Radovan (1997): Likovni govor, uvod u svijet likovnih umjetnosti, Zagreb: Profil. 12. Ivančević, Radovan (1999): Stilovi, razdoblja, život I., od paleolita do predromanike, udžbenik za drugi razred gimnazije, Zagreb: 				

Profil.

13. Ivetić, Marija (2007): Drveni retabli oltara od XVII. do kraja XIX. stoljeća na području središnje Istre, Pazin: Muzej grada Pazina.
14. Jakubin, Marijan (2004): Vodič kroz povijest umjetnosti i vremenska lenta, Zagreb: Školska knjiga.
15. Janson, Anthony F. (2004): Povijest umjetnosti, Varaždin: Stanek.
16. Kalčić, Silva (2005): Neizvjesnost umjetnosti, udžbenik za 4. razred gimnazije iz predmeta likovna umjetnost, Zagreb: Školska knjiga.
17. Lucie – Smith, Edward (2003): Vizualne umjetnosti dvadesetog stoljeća, Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga.
18. Mastrangelo, Adriana; Adorno, Piero (1999): L'arte, correnti, artisti, societa', Firenze: Casa editrice G. D'Anna.
19. Monografije velikih umjetnika, stručni časopisi, Internet stranice muzeja i galerija, katalogi, etnografske zbirke.
20. Muzeji i galerije svijeta (1978): Zagreb: Mladost, Ljubljana: Mladinska knjiga.
21. Peić, Matko (1977): Pristup likovnom djelu, Zagreb: Školska knjiga.
22. Pischel, Gina (1977): Opća povijest umjetnosti I., II., III., Zagreb: Mladost.
23. Werkner, Patrick (2007): Kunst seit 1940, Wien: Böhlau Verlag.
24. Wölfflin, Heinrich (1998): Temeljni pojmovi povijesti umjetnosti, problem razvoja stila u novijoj umjetnosti, Zagreb: Kontura.
25. Zamarovský, Vojtech (2004): Bogovi i junaci antičkih mitova, leksikon grčke i rimske mitologije, Zagreb: Artresor naklada.
26. Zeri, Federico (1998): Picasso, Guernica, Milano: Rizzoli.

Kod i naziv kolegija	Engleski jezik EJ1-1				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl.				
Studijski program	Preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski, redovni		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P 30– V 15		
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika				
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća na razini B1/B1+ , sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).				
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnosti u nastavi	1-6	45	1	20%
	Samostalni zadaci: esej, osvrt, prezentacija, vježbe	1-6	28	0.5	10%
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	11	1.5	25%+25%= 50%
	Završni ispit: usmeni (primjena stečenih znanja: leksik i gramatičke strukture u govoru)	1-6	28	1	20%

	Ukupno	112	4	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja 2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno) <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja</u>. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>			
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p>Pohađanje nastave je obavezno. Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p> <p>Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.</p>			

Aktivnosti u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune – uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene

od 51% do 60% = 4% ocjene

od 61% do 70% = 9% ocjene

od 71% do 80% = 15% ocjene

od 81% do 90% = 20% ocjene

od 91% do 100% = 25% ocjene

Samostalni zadaci ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

	<p>Završni usmeni ispit ocjenjuje se ovako:</p> <table border="0"> <tr> <td>manje od 50% točnih odgovora =</td> <td>0%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 51% do 60%</td> <td>= 12%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 61% do 70%</td> <td>= 14%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 71% do 80%</td> <td>= 16%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 81% do 90%</td> <td>= 18%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 91% do 100%</td> <td>= 20%</td> <td>ocjene</td> </tr> </table> <p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="0"> <tr> <td>A = 90 – 100%</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>B = 80 – 89,9%</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88%</td> </tr> <tr> <td>C = 70 – 79,9%</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75%</td> </tr> <tr> <td>D = 60 – 69,9%</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62%</td> </tr> </table>	manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene	od 51% do 60%	= 12%	ocjene	od 61% do 70%	= 14%	ocjene	od 71% do 80%	= 16%	ocjene	od 81% do 90%	= 18%	ocjene	od 91% do 100%	= 20%	ocjene	A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%	C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%	D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%
manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene																													
od 51% do 60%	= 12%	ocjene																													
od 61% do 70%	= 14%	ocjene																													
od 71% do 80%	= 16%	ocjene																													
od 81% do 90%	= 18%	ocjene																													
od 91% do 100%	= 20%	ocjene																													
A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%																													
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%																													
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%																													
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%																													
Literatura	<p>Obavezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dubicka, Iwonna, O'Keeffe, Margaret i sur. (2013.): English for International Tourism, New Edition, Longman (udžbenik, radna bilježnica, CD); Intermediate Level; Units 1-5 Dodatni materijali dobiveni na nastavi Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik Academic Vocabulary in Use, CUP <u>Oraić Tolić, Dubravka: Akademsko pismo</u> (2011) <p>Izborna: <i>Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.</i></p> <p>GRAMATIKE:</p> <ol style="list-style-type: none"> Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman 																														

4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP
5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher

UDŽBENICI:

6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman
7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman
8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman
9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga
10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP
11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP
12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimir i sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London
20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle
25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP
26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press
27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP

ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:

28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, www.usia.gov/usis.html
29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, <http://exchanges.state.gov/forum/>

	<p>30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, http://www.timeout.com</p> <p>31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, http://www.lonelyplanet.com/uk</p> <p>URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA I TEMA</p> <p>http://moreintelligentlife.com</p> <p>http://www.economist.com/</p> <p>http://www.popmatters.com/</p> <p>https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome</p> <p>https://aeon.co/</p> <p>https://www.ethnologue.com/about/language-status</p> <p>http://hrcak.srce.hr/</p> <p>http://www.newyorker.com/</p> <p>http://www.villagevoice.com/</p> <p>PRIRUČNICI:</p> <p>32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP</p> <p>33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&Heinle</p> <p>34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP</p> <p>35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP</p> <p>36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP</p> <p>37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP</p> <p>38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP</p>
--	--

PRILOG: Kalendar nastave u 1. semestru

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA ZIMSKI SEMESTAR
1.	<p>Intro: Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan i program</p> <p>UNITS 1 - 5</p> <p>Placement Test</p> <p>Unit 1: Selling Dreams</p>
	<p>Provest će se inicijalno testiranje prema OUP Test evaluacijskom programu.</p> <p>Provest će se uvodni razgovor te upoznavanje s kolegijem, stranicama e - učenja te literaturom.</p>
	<p>Literatura: OUP Placement Tests</p>

2.	Unit 1: Selling Dreams
	Tenses Review Improve a Service Designing a Tour
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
3.	Unit 2: Getting There
	Multi-part verbs Destinations Dealing with the Public
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
4.	Unit 2: Getting There
	Writing and Reading Skills Case Study
	Literatura: English for International Tourism, New Edition
5.	Unit 3: Accommodation
	Modal verbs Types of Accommodation Dealing With Complaints Investigate Customer Complaint
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
6.	Unit 3: Accommodation
	.Revision for Progress 1 Common Mistakes Practice Tests
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja

7.	<p>1. KOLOKVIJ UNITS 1-3</p> <p>Ponoviti i vježbati će gramatiku i stručni jezik. (Pronunciation, punctuation, word stress, grammar review: the tenses, word-building)</p> <p>Ponovit će stručne tekstove i kulturološke teme.</p> <p>Analiza i priprema seminara</p> <p>Practice Test</p>
8.	<p>ANALIZA</p> <p>Studenti će analizirati tipične pogreške; Common mistakes.</p> <p>Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
9.	<p>Unit 4: Destinations</p> <p>Articles</p> <p>Offering Advice</p> <p>Climate and the weather</p> <p>Writing Skills</p> <p>Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
10.	<p>Unit 4: Destinations</p> <p>Develop a Destination</p> <p>Grammar and Vocabulary Revision</p> <p>Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
11.	<p>Unit 5: Things to Do</p> <p>Conditionals with „if“</p> <p>Geographical Features</p> <p>Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>

12.	<p>Unit 5: Things to Do</p> <p>Speaking to a Group Planning a Coach Tour Writing Skills</p> <p>Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
13.	<p>Review 1</p> <p>Ponovit će gramatiku, stručni jezik i pisanje; planirati izlet; ponovit će pisanje prijave za posao;</p> <p>Naučit će odgovarati na pitanja za intervju za posao; prevodit će stručne tekstove</p> <p>Stručni tekstovi Tema iz kulture</p> <p>Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
14.	<p>Consolidation 1: Grammar and vocabulary review: UNITS 1-5</p> <p>Ponoviti i vježbati će gramatiku i stručni jezik. (Pronunciation, punctuation, word stress, grammar review: the tenses, word-building)</p> <p>Ponovit će stručne tekstove i kulturološke teme.</p> <p>Analiza i priprema seminara Practice Test</p> <p>Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
15.	<p>Zaključno predavanje.</p> <p>Evaluacija kolegija</p>

Kod i naziv kolegija	Engleski jezik EJ1-1				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl.				
Studijski program	Preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski, izvanredni		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P 30– V 15		
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika				
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća na razini B1/B1+ , sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).				
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnosti u nastavi	1-6	45	1	20%
	Samostalni zadaci: esej, osvrt, prezentacija, vježbe	1-6	28	0.5	10%
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	11	1.5	25%+25%=50%
	Završni ispit: usmeni (primjena stečenih znanja: leksik i gramatičke strukture u govoru)	1-6	28	1	20%

	ukupno	112	4	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja 2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno) <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja</u>. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>			
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p>Pohađanje nastave je obavezno. Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p> <p>Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.</p>			

Aktivnosti u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune – uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene

od 51% do 60% = 4% ocjene

od 61% do 70% = 9% ocjene

od 71% do 80% = 15% ocjene

od 81% do 90% = 20% ocjene

od 91% do 100% = 25% ocjene

Samostalni zadaci ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

	<p>Završni usmeni ispit ocjenjuje se ovako:</p> <table data-bbox="638 358 1308 694"> <tr> <td>manje od 50% točnih odgovora =</td> <td>0%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 51% do 60%</td> <td>= 12%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 61% do 70%</td> <td>= 14%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 71% do 80%</td> <td>= 16%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 81% do 90%</td> <td>= 18%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 91% do 100%</td> <td>= 20%</td> <td>ocjene</td> </tr> </table> <p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table data-bbox="542 806 1340 1153"> <tr> <td>A = 90 – 100%</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>B = 80 – 89,9%</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88%</td> </tr> <tr> <td>C = 70 – 79,9%</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75%</td> </tr> <tr> <td>D = 60 – 69,9%</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62%</td> </tr> </table>	manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene	od 51% do 60%	= 12%	ocjene	od 61% do 70%	= 14%	ocjene	od 71% do 80%	= 16%	ocjene	od 81% do 90%	= 18%	ocjene	od 91% do 100%	= 20%	ocjene	A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%	C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%	D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%
manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene																													
od 51% do 60%	= 12%	ocjene																													
od 61% do 70%	= 14%	ocjene																													
od 71% do 80%	= 16%	ocjene																													
od 81% do 90%	= 18%	ocjene																													
od 91% do 100%	= 20%	ocjene																													
A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%																													
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%																													
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%																													
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%																													
Literatura	<p>Obavezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dubicka, Iwonna, O'Keeffe, Margaret i sur. (2013.): English for International Tourism, New Edition, Longman (udžbenik, radna bilježnica, CD); Intermediate Level; Units 1-5 2. Dodatni materijali dobiveni na nastavi 3. Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik 4. Academic Vocabulary in Use, CUP 5. Oraić Tolić, Dubravka: Akademsko pismo (2011) <p>Izborna: <i>Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.</i></p> <p>GRAMATIKE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP 2. Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP 3. Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman 																														

4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP
5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher

UDŽBENICI:

6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman
7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman
8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman
9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga
10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP
11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP
12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimir i sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London
20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle
25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP
26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press
27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP

ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:

28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, www.usia.gov/usis.html
29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, <http://exchanges.state.gov/forum/>

	<p>30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, http://www.timeout.com</p> <p>31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, http://www.lonelyplanet.com/uk</p> <p>URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA I TEMA</p> <p>http://moreintelligentlife.com</p> <p>http://www.economist.com/</p> <p>http://www.popmatters.com/</p> <p>https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome</p> <p>https://aeon.co/</p> <p>https://www.ethnologue.com/about/language-status</p> <p>http://hrcak.srce.hr/</p> <p>http://www.newyorker.com/</p> <p>http://www.villagevoice.com/</p> <p>PRIRUČNICI:</p> <p>32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP</p> <p>33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&Heinle</p> <p>34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP</p> <p>35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP</p> <p>36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP</p> <p>37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP</p> <p>38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP</p>
--	---

PRILOG: Kalendar nastave u 1. semestru

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA ZIMSKI SEMESTAR
1.	<p>Intro: Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan i program</p> <p>UNITS 1 -5</p> <p>Placement Test</p> <p>Unit 1: Selling Dreams</p> <hr/> <p>Provest će se inicijalno testiranje prema OUP Test evaluacijskom programu.</p> <p>Provest će se uvodni razgovor te upoznavanje s kolegijem, stranicama e-učenja te literaturom.</p> <hr/> <p>Literatura: OUP Placement Tests</p>
2.	<p>Unit 1: Selling Dreams</p>

	<p>Tenses Review</p> <p>Improve a Service</p> <p>Designing a Tour</p>
	<p>Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
3.	<p>Unit 2: Getting There</p>
	<p>Multi-part verbs</p> <p>Destinations</p> <p>Dealing with the Public</p>
	<p>Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
4.	<p>Unit 2: Getting There</p>
	<p>Writing and Reading Skills</p> <p>Case Study</p>
	<p>Literatura: English for International Tourism, New Edition</p>
5.	<p>Unit 3: Accommodation</p>
	<p>Modal verbs</p> <p>Types of Accommodation</p> <p>Dealing With Complaints</p> <p>Investigate Customer Complaint</p>
	<p>Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
6.	<p>Unit 3: Accommodation</p>
	<p>.Revision for Progress 1</p> <p>Common Mistakes</p> <p>Practice Tests</p>
	<p>Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
7.	<p>1. KOLOKVIJ UNITS 1-3</p>

	<p>Ponoviti i vježbati će gramatiku i stručni jezik.</p> <p>(Pronunciation, punctuation, word stress, grammar review: the tenses, word-building)</p> <p>Ponoviti će stručne tekstove i kulturološke teme.</p> <p>Analiza i priprema seminara</p> <p>Practice Test</p>
8.	<p>ANALIZA</p> <p>Studenti će analizirati tipične pogreške;</p> <p>Common mistakes.</p> <p>Literatura: Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
9.	<p>Unit 4: Destinations</p> <p>Articles</p> <p>Offering Advice</p> <p>Climate and the weather</p> <p>Writing Skills</p> <p>Literatura: Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
10.	<p>Unit 4: Destinations</p> <p>Develop a Destination</p> <p>Grammar and Vocabulary Revision</p> <p>Literatura: Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
11.	<p>Unit 5: Things to Do</p> <p>Conditionals with „if“</p> <p>Geographical Features</p> <p>Literatura: Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
12.	<p>Unit 5: Things to Do</p>

	<p>Speaking to a Group</p> <p>Planning a Coach Tour</p> <p>Writing Skills</p>
	<p>Literatura: Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
13.	<p>Review 1</p>
	<p>Ponovit će gramatiku, stručni jezik i pisanje; planirati izlet; ponovit će pisanje prijave za posao;</p> <p>Naučit će odgovarati na pitanja za intervju za posao; prevodit će stručne tekstove</p> <p>Stručni tekstovi</p> <p>Tema iz kulture</p>
	<p>Literatura: Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
14.	<p>Consolidation 1: Grammar and vocabulary review: UNITS 1-5</p>
	<p>Ponoviti i vježbati će gramatiku i stručni jezik.</p> <p>(Pronunciation, punctuation, word stress, grammar review: the tenses, word-building)</p> <p>Ponovit će stručne tekstove i kulturološke teme.</p> <p>Analiza i priprema seminara</p> <p>Practice Test</p>
	<p>Literatura: Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
15.	<p>Zaključno predavanje.</p> <p>Evaluacija kolegija</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	I1 (39209) (KT007) Talijanski jezik		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik/Talijanski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Prethodno učenje talijanskog jezika u osnovnoj i/ili srednjoj školi Minimalno predznanje talijanskog jezika (stupanj A1 EU jezične mape)		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Osposobiti studente stjecanju jezičnih kompetencija koje će im omogućiti razumijevanje rečenica i izraza česte upotrebe osnovnih područja, komuniciranje u jednostavnim aktivnostima koje podrazumijevaju razmjenu baznih informacija o poznatim temama, opisati jednostavnim riječima aspekte svog osobnog iskustva i svoje okoline, izraziti trenutne potrebe.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sjetiti se i ponoviti prethodno naučeno gradivo u osnovnoj i/ili srednjoj školi. 2. Povezivati sa starim gradivom, sažeti i/ili proširiti novi tekst, prevesti nove jezične sadržaje. 3. Primijeniti stečeno znanje u novim situacijama. 4. Upotrijebiti jezične strukture i vokabular kako bi ih produbili i proširili. 5. Gramatički analizirati teme. 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozdraviti, predstaviti se, pitati i reći ime, opisati svakodnevne radnje, dati osobne informacije. 2. Poznavati i opisati neke profesije, govoriti o radu, pročitati neke oglase u potrazi za poslom. 3. Opisati izgled i kvalitetu nekih tipičnih talijanskih proizvoda, opisati svakodnevne radnje, poznavati obiteljske veze, izraziti ukuse i što se preferira. 4. Opisati okruženja, prepričati iskustva u prošlom vremenu, govoriti o klimi i stranama svijeta, upoznati kulturološke informacije i tradiciju 		

	<p>nekih talijanskih regija, rezervirati hotele i usluge za praznike.</p> <p>5.Upoznati pojedine dijelove grada, opisati kuću, govoriti o svojim navikama, pitati informacije u svezi kuća.</p> <p>6.Izraziti osobni ukus, opisati neke aktivnosti slobodnog vremena, govoriti o svijetu spektakla: kazalište, kino, glazba, sport, prihvatiti ili odbiti poziv.</p>					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	Pohađanje(i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1-5	5,6	0,20	5 %	
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	2-5	5,6	0,20	5%	
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	2-5	5,6	0,20	5%	
	Pismeni radovi (radni listići.)	2-5	5,6	0,20	5%	
	1. kolokvij (pismeni)	3-5	33,6	1,20	30%	
	2. kolokvij (pismeni)	3-5	33,6	1,20	30%	
	Ispit (usmeni, pismeni)	3-5	22,4	0,80	20%	
	ukupno		112	4,00	100%	
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. Neopravdano može izostati 3 puta i opravdano 3 puta. Za veći broj puta izostanka mora doznati liječničko uvjerenje o bolesti.</p> <p>U toku nastave može steći do 80% ocjene kroz pozitivno ocjenjene kolokvije te ostalu aktivnost. Kolokvijem se provjerava znanje tijekom nastave.</p> <p>Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova na svakom kolokviju.</p> <p>Nastavnik organizira i popravni kolokvij za negativno ocjenjene studente. Student prijavljuje ispit na kraju semestra.</p> <p>Na završnom ispitu student polaže ekvivalent kolokvija koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi postići bolji rezultat.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit ili oba kolokvija omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>					
	Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <p>1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i vježbama proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i vježbe.</p>				

	<p>2. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja:</p> <p>I. kolokvij krajem studenog II. kolokvij krajem siječnja 3. Položiti usmeni dio ispita</p> <p>III</p> <p>1. Položiti pismeni ispit 2. Položiti usmeni ispit</p>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. (2-126 str.) 2. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. CD1 Unità 1-6 <p>Izborna:</p> <p>1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente Mondadori Education S.p.A., Milano, 2011. (6-30 str.)</p> <p>Priručna:</p> <p>www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html Deanović, M., Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002. Deanović, M., Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994.</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	I1 (39209) (KT007) Talijanski jezik		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik/Talijanski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Prethodno učenje talijanskog jezika u osnovnoj i/ili srednjoj školi Minimalno predznanje talijanskog jezika (stupanj A1 EU jezične mape)		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Osposobiti studente stjecanju jezičnih kompetencija koje će im omogućiti razumijevanje rečenica i izraza česte upotrebe osnovnih područja, komuniciranje u jednostavnim aktivnostima koje podrazumijevaju razmjenu baznih informacija o poznatim temama, opisati jednostavnim riječima aspekte svog osobnog iskustva i svoje okoline, izraziti trenutne potrebe.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sjetiti se i ponoviti prethodno naučeno gradivo u osnovnoj i/ili srednjoj školi. 2. Povezivati sa starim gradivom , sažeti i/ili proširiti novi tekst, prevesti nove jezične sadržaje . 3. Primijeniti stečeno znanje u novim situacijama. 4. Upotrijebiti jezične strukture i vokabular kako bi ih produbili i proširili. 5. Gramatički analizirati teme. 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozdraviti, predstaviti se, pitati i reći ime, opisati svakodnevne radnje, dati osobne informacije. 2. Poznavati i opisati neke profesije, govoriti o radu,pročitati neke oglase u potrazi za poslom. 3. Opisati izgled i kvalitetu nekih tipičnih talijanskih proizvoda, opisati svakodnevne radnje, poznavati obiteljske veze, izraziti ukuse i što se preferira. 		

	<p>4. Opisati okruženja, prepričati iskustva u prošlom vremenu, govoriti o klimi i stranama svijeta, upoznati kulturološke informacije i tradiciju nekih talijanskih regija, rezervirati hotele i usluge za praznike.</p> <p>5. Upoznati pojedine dijelove grada, opisati kuću, govoriti o svojim navikama, pitati informacije u svezi kuća.</p> <p>6. Izraziti osobni ukus, opisati neke aktivnosti slobodnog vremena, govoriti o svijetu spektakla: kazalište, kino, glazba, sport, prihvatiti ili odbiti poziv.</p>					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	Pisanje eseja	1-6	5,6	0,20	5 %	
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10 %	
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	5,6	0,20	5%	
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-5	33,6	1,20	30 %	
	Kolokvij	1-6	22,4	0,80	20 %	
	Ispit (usmeni, pismeni)	3-5	33,6	1,20	30 %	
	ukupno		112	4,00	100%	
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>					
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvij 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita 					
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/					

Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. (2-126 str.)2. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. CD1 Unità 1-6 <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente Mondadori Education S.p.A., Milano, 2011. (6-30 str.) <p>Priručna:</p> <p>www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html</p> <p>Deanović, M., Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002. Deanović, M., Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994.</p>
------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	(39208) (KIT2006) Njemački jezik I-1		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) http://www.unipu.hr/index.php?id=1983		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Minimalno predznanje njemačkog jezika na razini A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini A1.2/A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Nastava kolegija obuhvaća sljedeće aspekte jezika: čitanje, slušanje s razumijevanjem, konverzaciju, pisanje, obrađivanje stručne terminologije, stilistiku, audiovizualne tehnike, film te individualni rad na tekstu. Studenti će raditi na tekstovima koji će biti usredotočeni na kulturu svakodnevnice u zemljama njemačkog govornog područja.</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou A1.2/A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A1.2/A2 prema ZEROJ-u. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A.1.2/A2 		

	<p>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini A1.2/A2</p> <p>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje</p> <p>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini A1.2/A2</p> <p>6. Primijeniti naučeno u kontekstu i u svakodnevnom životu</p>				
Sadržaj kolegija	<p>1. Sich vorstellen</p> <p>2. Alltagssituationen</p> <p>3. Gespräche, Kleinanzeigen</p> <p>4. Tagesabläufe, Verabredungen</p> <p>5. Einkäufe, Bestellungen</p> <p>6. Familienleben</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1-6	5,6	0,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10 %
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	5,6	0,20	5%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-5	33,6	1,20	30 %
	Kolokvij	1-6	22,4	0,80	20 %
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	33,6	1,20	30 %
	Ukupno		112	4,00	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. U toku nastave može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuje studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <p>1. Pohađati predavanja i vježbe, pripremati se za nastavu, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, izradom prezentacija, sudjelovanjem u diskusiji te su dužni voditi jezični portfolio.</p> <p>2. Pristupiti kolokvijskom dijelu nastave u okviru kontinuirane provjere znanja:</p> <p>3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita.</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama				

	Filozofskog fakulteta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaufmann, S., Lemcke, Ch., Rohrmann, L., Rusch, P., Scherling, Th., Sonntag, R.: Berliner Platz 1 Neu Deutsch im Alltag, Langenscheidt KG, Berlin und München, 2010. 2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i>, Hueber Verlag, München, 2007 3. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2008. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I. Medić, <i>Kleine deutsche Grammatik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2007. <p>Priručna:</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004. Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004.</p> <p>Internet adrese: www.deutschlandpanorama.de, www.deutschland.de, www.deutschland-tourismus.de, www.dw-world.de, http://www.dw.de/deutsch-lernen/; www.daad.de, www.duden.de, www.hueber.de, www.goethe.de, www.did.de</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	(39208) (KIT2006) Njemački jezik I-1		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) http://www.unipu.hr/index.php?id=1983		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni izvanredni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Minimalno predznanje njemačkog jezika na razini A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitavanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini A1.2/A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Nastava kolegija obuhvaća sljedeće aspekte jezika: čitanje, slušanje s razumijevanjem, konverzaciju, pisanje, obrađivanje stručne terminologije, stilistiku, audiovizualne tehnike, film te individualni rad na tekstu. Studenti će raditi na tekstovima koji će biti usredotočeni na kulturu svakodnevnice u zemljama njemačkog govornog područja.</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou A1.2/A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A1.2/A2 prema ZEROJ-u. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A.1.2/A2 		

	<p>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini A1.2/A2</p> <p>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje</p> <p>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini A1.2/A2</p> <p>6. Primijeniti naučeno u kontekstu i u svakodnevnom životu</p>					
Sadržaj kolegija	<p>1. Sich vorstellen</p> <p>2. Alltagssituationen</p> <p>3. Gespräche, Kleinanzeigen</p> <p>4. Tagesabläufe, Verabredungen</p> <p>5. Einkäufe, Bestellungen</p> <p>6. Familienleben</p>					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	Pisanje eseja	1-6	5,6	0,20	5 %	
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10 %	
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	5,6	0,20	5%	
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-5	33,6	1,20	30 %	
	Kolokvij	1-6	22,4	0,80	20 %	
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	33,6	1,20	30 %	
	Ukupno		112	4,00	100%	
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>					
	Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <p>1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio.</p> <p>2. Pristupiti kolokvij</p> <p>3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.</p>					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.</p>					

<p>Literatura</p>	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaufmann, S., Lemcke, Ch., Rohrman, L., Rusch, P., Scherling, Th., Sonntag, R.: <i>Berliner Platz 1 Neu Deutsch im Alltag</i>, Langenscheidt KG, Berlin und München, 2010. 2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i>, Hueber Verlag, München, 2007 3. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2008. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I. Medić, <i>Kleine deutsche Grammatik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2007. <p>Priručna:</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004. Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004.</p> <p>Internet adrese: www.deutschlandpanorama.de, www.deutschland.de, www.deutschland-tourismus.de, www.dw-world.de, http://www.dw.de/deutsch-lernen/; www.daad.de, www.duden.de, www.hueber.de, www.goethe.de, www.did.de</p>
-------------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	116413 Uvod u povijest glazbene umjetnosti		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc. dr. sc. Ivana Paula Gortan-Carlin (nositeljica)		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	1.
Mjesto izvođenja	učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski (talijanski, slovenski)
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	Glazba i turizam, Upravljanje atrakcijama u turizmu, Selektivni oblici turizma.		
Cilj kolegija	Ovladati glazbenom terminologijom na temeljima glazbene povijesti te razvijati i steći opće i specifične glazbene kompetencije važne za poznavanje temelja svjetske i hrvatske glazbene umjetnosti.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivno slušati glazbu 2. Prepoznati i analizirati glazbeno djelo određivanjem stilskog razdoblja, glazbenog oblika i glazbene vrste. 3. Usporediti karakteristike različitih glazbenih djela s obzirom na razdoblje nastanka i izvođački sastav. 4. Kritički vrednovati hrvatsku i svjetsku glazbu. 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sastavnice glazbenog jezika (melodija, harmonija, ritam, boja, slog) 2. Glazbeni oblici i glazbene vrste 3. Glazbena kultura antičke Grčke i Rima 4. Glazba srednjeg vijeka 5. Glazbena renesansa 6. Barok 7. Bečka klasika 8. Romantizam i predstavnici romantizma 9. Glazbeni impresionizam i ekspresionizam 10. Glazbeni smjerovi 20. stoljeća 		

	11. Glazba u Hrvatskoj i predstavnici hrvatske umjetničke glazbe 12. Hrvatska tradicijska glazba 13. Glazba i turizam				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P i S	1.-4.	22	0,80	10
	terenska nastava	1., 4.	3	0,10	0
	pismeni radovi (2 osvrta)	1.-4.	3	0,10	20
	Seminar	4.	28	1	20
	kolokvij I. (pismeni)	1.-4.	14	0,50	25
	kolokvij II. (pismeni)	1.-4.	14	0,50	25
	ukupno		84	3	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje je nastave obvezno. Tolerira se 30 % izostanaka (4 izostanka) koje nije potrebno opravdati. Pohađanje nastave ocjenjuje se na sljedeći način: 0 % = Ne dolazi na predavanja (od 5 izostanaka nadalje) 10 % = Dolazi na predavanja. Seminar ocjenjuje se na sljedeći način: 0 % = Seminarski rad nije napisan i nije predan (nedovoljan) 5 % = Seminarski rad je napisan, ali nije predan na vrijeme. Pismeni uradak ne zadovoljava zadani formalni oblik tj. nisu slijeđene Upute o pisanju seminarskog rada, bilješke su nepotpune(dovoljan) 10 % = Rad je napisan, ali se još uvijek uočavaju nedostaci glede formalnog oblikovanja. Učestale su pravopisne i gramatičke pogreške, neki dijelovi još nisu logično povezani. (dobar) 15 % = Rad je dobro napisan, ali se još uvijek mogu uočiti manji nedostaci glede formalnog i sadržajnog oblikovanja rada (vrlo dobar) 20 % = U potpunosti zadovoljava sve postavljene kriterije u formalnome, metodološkom i sadržajnome obliku i sve zajedno čini skladnu cjelinu (odličan/izvrstan) Kontinuirana provjera znanja iz slušanja glazbe ocjenjuje se kolokvijima. Na svakom kolokviju može se ostvariti najviše 30 točnih odgovora. Svaki kolokvij nosi najviše 25 %. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 50 % točnih odgovora (odn. 15 točnih odgovora) = 0 % svaki sljedeći točni odgovor (od 16 do 30) nosi 1,666 % udjela u ocjeni (u proporcionalnom postotku). Terenska nastava je prisustvovanje koncertu. Dokaz prisustvovanju koncertu je programski letak ili ulaznica koje studenti donose na ispit. Na koncert (klasike, jazza, etno ili tradicijske glazbe) studenti, prema vlastitom izboru, izabiru i polaze sami. Osvrti s terenske nastave se ocjenjuju na sljedeći način: 0% = Nije prisustvovao/la na glazbeni ili glazbeno-scenski događaj				

	<p>klasične glazbe tijekom semestra. 10% = Prisustvovao/la na jedan glazbeni ili glazbeno-scenski događaj klasične glazbe tijekom semestra i napisao/la jedan prikaz slušanog klasičnog koncerta. 20% = Prisustvovao/la na dva glazbena ili glazbeno-scenska događaja klasične glazbe tijekom semestra i napisao/la dva prikaza odslušanih klasičnih koncerta.</p> <p>Osvrti se predaju u elektroničkom (igcarlin@unipu.hr) ili u tiskanom obliku najkasnije 7 dana nakon odslušanog glazbenog događaja. Na ispitnom roku donosi se programski letak ili ulaznice s odslušanog glazbenog događaja.</p>
Studentske obveze	<p>Za položiti kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu 2. napisati seminar, 3. napisati dva prikaza s odslušana dva koncerta klasične glazbe 4. uspješno realizirati vježbe iz aktivnog slušanja glazbe putem dva kolokvija koji će se održati tijekom studenog i prosinca. U zadnjem tjednu predavanja (15. sat vježbi) održava se popravni kolokvij. Kolokvij nije eliminacijski. Na ispitnom roku može se pristupiti pisanju kolokvija, ukoliko tijekom semestra nije ostvaren, studentu, zadovoljavajući postotak.
Rokovi ispita i kolokvija	<p>U semestru se pišu 2 kolokvija (prvi tjedan u studenom i prosincu) U zadnjemu tjednu nastave dodatni je rok za kolokvije za one koji iz opravdanih razloga nisu pristupili prije ili nisu ostvarili minimalni postotak.</p> <p>Pisani uradci (seminar, osvrti) šalju se najkasnije 7 dana nakon odslušanog koncerta, a najkasnije 7 dana prije ispitnog roka). Zakašnjeli pisani uradci bodovat će se s 25 % manje bodova od predviđenih.</p> <p>Na ispitnom roku student može pristupiti ispitu i može ispraviti bodove iz bilo kojeg segmenta (osim dolazaka), a kojemu se može pristupiti u veljači, lipnju ili rujnu. Ispitni rokovi dostupni su studentima na Studomatu.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Primjer kolokvija sa zvučnim primjerima i ispitna pitanja za usmeni ispit studenti će dobiti na početku predavanja.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perak-Lovričević, N. – Šćedrov, Lj. (2008.), Glazbeni susreti 1., Glazbeni susreti 2., Glazbeni susreti 3., Glazbeni susreti 4. vrste. Zagreb: Profil International. 2. Gortan-Carlin, Ivana Paula; Pace, Alessandro; Denac Olga (2014). <i>Glazba i Tradicija: Izabrani izričaji u regiji Alpe-Adria</i>. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andreis, J. (1975.), Povijest glazbe, knjiga I. – III. Zagreb: Liber – Mladost. 2. Andreis, J. (1974.), Povijest glazbe, Povijest hrvatske glazbe, knjiga IV. Zagreb: Liber – Mladost. 3. Hrvatska tradicijska kultura na razmeđu svjetova i epoha, ur. Z. Vitez i A. Muraj, (2001.) Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku.

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">4. Majer-Bobetko, S. (1991.), Osnove glazbene kulture. Zagreb: Školska knjiga5. Michels, U. (2004.), Atlas glazbe, svezak 1: sistematski dio i povijest glazbe od početaka do renesanse. Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga.6. Michels, U. (2006.), Atlas glazbe, svezak 2: povijest glazbe od baroka do danas. Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga. |
|--|---|

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	116413 UVOD U POVIJEST GLAZBENE UMJETNOSTI		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc. dr. sc. Ivana Paula Gortan-Carlin (nositeljica)		
Studijski program	Studij uz rad, Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	1.
Mjesto izvođenja	učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski (talijanski, slovenski)
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	7,5P – 0V – 7,5S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	Glazba i turizam, Upravljanje atrakcijama u turizmu, Selektivni oblici turizma.		
Cilj kolegija	Ovladati glazbenom terminologijom na temeljima glazbene povijesti te razvijati i steći opće i specifične glazbene kompetencije važne za poznavanje temelja svjetske i hrvatske glazbene umjetnosti.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivno slušati glazbu 2. Prepoznati i analizirati glazbeno djelo određivanjem stilskog razdoblja, glazbenog oblika i glazbene vrste. 3. Usporediti karakteristike različitih glazbenih djela s obzirom na razdoblje nastanka i izvođački sastav. 4. Kritički vrednovati hrvatsku i svjetsku glazbu. 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sastavnice glazbenog jezika (melodija, harmonija, ritam, boja, slog) 2. Glazbeni oblici i glazbene vrste 3. Glazbena kultura antičke Grčke i Rima 4. Glazba srednjeg vijeka 5. Glazbena renesansa 6. Barok 7. Bečka klasika 8. Romantizam i predstavnici romantizma 9. Glazbeni impresionizam i ekspresionizam 		

	10. Glazbeni smjerovi 20. stoljeća 11. Glazba u Hrvatskoj i predstavnici hrvatske umjetničke glazbe 12. Hrvatska tradicijska glazba 13. Glazba i turizam					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	Studija slučaja (Case study)	4.	12	0,40	10	
	terenska nastava	1., 4.	8	0,30	0	
	pismeni radovi (4 osvrta)	1.-4.	8	0,30	20	
	Seminar	4.	28	1	20	
	kolokvij I. (pismeni)	1.-4.	14	0,50	25	
	kolokvij II. (pismeni)	1.-4.	14	0,50	25	
	ukupno		84	3	100	
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
	<p>Studija slučaja (Case study) studenti pišu ukoliko se ne održava nastava zbog manjeg broja upisanih. Tema je iz zavičajnog folklor.</p> <p>0 % = Nije napisana Studija slučaja / Nije pristupio predavanjima 10 % = Napisana je Studija slučaja / Pristupio je predavanjima</p> <p>Seminar ocjenjuje se na sljedeći način: 0 % = Seminarski rad nije napisan i nije predan (nedovoljan) 5 % = Seminarski rad je napisan, ali nije predan na vrijeme. Pismeni uradak ne zadovoljava zadani formalni oblik tj. nisu slijeđene Upute o pisanju seminarskog rada, bilješke su nepotpune(dovoljan) 10 % = Rad je napisan, ali se još uvijek uočavaju nedostaci glede formalnog oblikovanja. Učestale su pravopisne i gramatičke pogreške, neki dijelovi još nisu logično povezani. (dobar) 15 % = Rad je dobro napisan, ali se još uvijek mogu uočiti manji nedostaci glede formalnog i sadržajnog oblikovanja rada (vrlo dobar) 20 % = U potpunosti zadovoljava sve postavljene kriterije u formalnome, metodološkom i sadržajnome obliku i sve zajedno čini skladnu cjelinu (odličan/izvrstan)</p> <p>Kontinuirana provjera znanja iz slušanja glazbe ocjenjuje se kolokvijima. Na svakom kolokviyu može se ostvariti najviše 30 točnih odgovora. Svaki kolokvij nosi najviše 25 %. Dva kolokvija u semestru nose najviše 50 %.</p> <p>Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 50 % točnih odgovora (odn. 15 točnih odgovora) = 0 % svaki slijedeći točni odgovor (od 16 do 30) nosi 1,666 % udjela u ocjeni (u proporcionalnom postotku).</p> <p>Terenska nastava je prisustvovanje koncertu. Dokaz prisustvovanju koncertu je programski letak ili ulaznica koje studenti donose na ispit. Na koncert (klasike, jazza, etno ili tradicijske glazbe) studenti, prema</p>					

	<p>vlastitom izboru, izabiru i polaze sami.</p> <p>Osvrti s terenske nastave se ocjenjuju na sljedeći način:</p> <p>0% = Nije prisustvovao/la na glazbenom ili glazbeno-scenskom događaju tijekom semestra.</p> <p>Svaki osvrt s prisustvovanja na glazbenom događaju boduje se s 5 % ocjene. Najviše je moguće ostvariti 20 % bodova, odnosno napisati četiri (4) osvrta.</p> <p>Osvrti se predaju u elektroničkom (igcarlin@unipu.hr) ili u tiskanom obliku najkasnije 7 dana nakon odslušanog glazbenog događaja. Na ispitnom roku donosi se programski letak ili ulaznice s odslušanog glazbenog događaja.</p>
Studentske obveze	<p>Za položiti kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu 2. napisati seminar, 3. napisati dva prikaza s odslušana dva koncerta klasične glazbe 4. uspješno realizirati vježbe iz aktivnog slušanja glazbe putem dva kolokvija koji će se održati tijekom studenog i prosinca. U zadnjem tjednu predavanja (15. sat vježbi) održava se popravni kolokvij. Kolokvij nije eliminacijski. Na ispitnom roku može se pristupiti pisanju kolokvija, ukoliko tijekom semestra nije ostvaren, studentu, zadovoljavajući postotak.
Rokovi ispita i kolokvija	<p>U semestru se pišu 2 kolokvija (prvi tjedan u studenom i prosincu) U zadnjemu tjednu nastave dodatni je rok za kolokvije za one koji iz opravdanih razloga nisu pristupili prije ili nisu ostvarili minimalni postotak.</p> <p>Pisani uradci (seminar, osvrti) šalju se najkasnije 7 dana nakon odslušanog koncerta, a najkasnije 7 dana prije ispitnog roka). Zakašnjeli pisani uradci bodovat će se s 25 % manje bodova od predviđenih.</p> <p>Na ispitnom roku student može pristupiti ispitu i može ispraviti bodove iz bilo kojeg segmenta (osim dolazaka), a kojemu se može pristupiti u veljači, lipnju ili rujnu. Ispitni rokovi dostupni su studentima na Studomatu.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Primjer kolokvija sa zvučnim primjerima i ispitna pitanja za usmeni ispit studenti će dobiti na početku predavanja.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perak-Lovričević, N. – Ščedrov, Lj. (2008.), Glazbeni susreti 1., Glazbeni susreti 2., Glazbeni susreti 3., Glazbeni susreti 4. vrste. Zagreb: Profil International. 2. Gortan-Carlin, Ivana Paula; Pace, Alessandro; Denac Olga (2014). <i>Glazba i Tradicija: Izabrani izričaji u regiji Alpe-Adria</i>. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andreis, J. (1975.), Povijest glazbe, knjiga I. – III. Zagreb: Liber – Mladost. 2. Andreis, J. (1974.), Povijest glazbe, Povijest hrvatske glazbe, knjiga IV. Zagreb: Liber – Mladost. 3. Hrvatska tradicijska kultura na razmeđu svjetova i epoha, ur. Z. Vitez i A. Muraj, (2001.) Zagreb: Institut za etnologiju i

folkloristiku.

4. Majer-Bobetko, S. (1991.), Osnove glazbene kulture. Zagreb: Školska knjiga
5. Michels, U. (2004.), Atlas glazbe, svezak 1: sistematski dio i povijest glazbe od početaka do renesanse. Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga.
6. Michels, U. (2006.), Atlas glazbe, svezak 2: povijest glazbe od baroka do danas. Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga.

Kod i naziv kolegija	39226; KT024 Kulturno-povijesno nasljeđe novovjekovne Istre				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof. dr. sc. Slaven Bertoša www.unipu.hr				
Studijski program	redoviti sveučilišni studij kulture i turizma				
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	preddiplomska		
Semestar	zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S		
Preduvjeti	nema				
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike				
Cilj kolegija	Prepoznati, argumentirano definirati, opisati i kritično protumačiti najvažnija pitanja iz istarskoga kulturno-povijesnoga nasljeđa, kako bi se moglo usporediti postojeće raznovrsnosti između pojedinih područja.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno definirati, opisati i usporediti temeljne pojmove iz istarskoga kulturno-povijesnoga nasljeđa 2. Prepoznati i kritički analizirati bitna obilježja navedenog razdoblja 3. Objasniti važnost najpoznatijih ličnosti i događaja 4. Primijeniti stečena znanja i vještine u budućem radu 				
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> - Kronološki pregled povijesti Istre od XVI. do konca XVIII. stoljeća - Pojmovnik mletačke Istre - Istarski kašteli (s posebnim osvrtom na Rašpor) - Freske, glagoljica i glagoljski grafiti - Arhivska građa o Istri u novom vijeku - Matične knjige - Humsko kulturno-povijesno nasljeđe - Istarski novovjekovni eruditi - Kartografija - Etnološko nasljeđe 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-4	23	0,8	10 %
	power point prezentacija	1-4	3	0,1	10 %

	tri pisana testa	1-4	29	1,05	30 %
	završni usmeni ispit	1-4	29	1,05	50 %
	ukupno		84	3	100 %
Studentske obveze	1. Redovito pohađati i pozorno pratiti nastavu 2. Pisati sva tri testa 3. Položiti završni usmeni ispit				
Rokovi ispita i testova	Ispitni rokovi objavljuju se na studomatu početkom akademske godine, a datumi testova na prvom predavanju.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>1. Nastava se izvodi u obliku predavanja, seminara, konzultacija (osobno u kabinetu i putem e-maila) i mentorskog rada. Nazočnost na nastavi podrazumijeva se od početka do završetka sata.</p> <p>2. Predavanja su zamišljena kao pregledna izlaganja odabranih tema i ne pokrivaju čitavu ispitnu literaturu, jer se od studenata očekuje i sposobnost samostalnog intelektualnog rada. Oni koji žele mogu na predavanjima intervenirati u obliku kratke prezentacije odabrane teme.</p> <p>3. Kontinuirana provjera znanja: provodi se tri puta u semestru (datumi se obznanjaju na uvodnom predavanju). Svaki test ima 10 pitanja, a donosi najviše 10 % udjela u ocjeni (1 točan odgovor = 1 % udjela u ocjeni). Student koji nema najmanje 5 točnih odgovora dobiva 0 % udjela u ocjeni. U posljednjem tjednu nastave održavaju se popravni testovi za sve tri provjere znanja. Ako žele, popravne testove mogu pisati studenti koji nisu položili neki redoviti test, a moraju ih pisati oni koji iz opravdanog razloga nisu bili na sva tri redovita testa. Opravdani razlog mora biti pravovremeno i valjano dokumentiran; u suprotnom se nedolazak na test računa kao 0 % ocjene. Konačni rezultat iz testa računa se kao srednja ocjena redovitog i popravnog testa. Studenti koji nisu pisali ni redoviti ni popravni test gube pravo pristupa završnom ispitu i trebaju ponovno upisati predmet u sljedećoj akademskoj godini.</p> <p>4. Power point prezentacija na satu ocjenjuje se prema kvaliteti obavljenog rada, pri čemu se u obzir uzimaju ovi elementi: sposobnost sastavljanja suvislog uratka (s naslovnicom, uvodom, razradom teme, zaključkom i popisom literature), jasno razlučivanje bitnih i nebitnih činjenica, količina pravopisnih pogrešaka i izvornost rada (istraživanje i korištenje neobjavljene arhivske građe ili pisanje prema postojećoj literaturi). Ocjenjuje se i vještina izlaganja (suvislost, jasnoća, preglednost i sl.).</p> <p>5. Završni ispit: pristupanje uz ostvareni postotak na nastavi od minimalno 25 % (u suprotnom – maksimalna ocjena dovoljan (E) na završnom ispitu)</p> <p>6. Obveza je studenata nazočiti svakom predavanju i svakom seminarskom satu, a valjano opravdanje izostanka u obzir se uzima samo u iznimnim slučajevima (nesreća, bolest i sl.)</p> <p>7. Dan-dva prije svakog izlaska na ispit, studenti su dužni provjeriti datum i sat njegovog održavanja.</p>				
Literatura	Obvezatna: ► Dražen, Vlahov, „Glagoljski zapisi u knjizi krštenih, vjenčanih i umrlih iz Huma (1618-1672)“, Pazin 2003., str. 13.-52. (39 – 13				

stranica slikovnih priloga i praznih listova = 26 stranica teksta) (**za 1. test**)

► Slaven Bertosa, „Rašpor i Rašporski kapetanat: povijesni pregled“, Pazin 2005., str. 22.-112. (90 – 15 stranica slikovnih priloga i prijepisa = 75 stranica teksta) (**za 1. test**)

► „Istarska enciklopedija“ (uredili Miroslav Bertosa i Robert Matijašić), Zagreb 2005., natuknice: Aleja glagoljaša; Arhivi; Barok; Beli grad; Bezjaki; Carli, Gian Rinaldo; cernide; Coppo, Pietro; Črni grad; Ćići; Dell’Oca, Zuan Antonio; diferencije; Draguč; Dvigrad; Frlanić, Vincent; Fučki; Furlanić, Juraj; glagoljaštvo; glagoljica; Glavinić, Franjo; Hum; Istarski razvod; kažuni; Kostel; Kožljak; krsnik (= 10 stranica teksta) (**za 2. test**)

Kružić, Petar; Marinoni; matične knjige; Orko; pavlinski samostan u Sv. Petru u Šumi; Pazinska knežija; Petronio, Prospero; povijest: Mletačka i austrijska Istra u XVI. stoljeću, Mletačka i austrijska Istra u XVII. i XVIII. stoljeću; protureformacija; providur; Rašpor; rašporski kapetan; rugalice; sočeda; statuti; škrinja; štriga; Tomasini, Giacomo Filippo; tradicijsko graditeljstvo; tradicijsko odijevanje; tradicijsko oruđe; Uskočki rat; valput; Zara, Antonio; zidno slikarstvo (freske); (= 11 stranica teksta) (**za 3. test**)

(ukupno 122 stranice)

Izborna:

- Branko Fučić, „Istarske freske“, Zagreb 1963.
- Branko Fučić, „Apsyrtides“, Mali Lošinj 1995.
- Branko Fučić, „Terra incognita“, Zagreb 1997.
- Miroslav Bertosa, „Naseljavanje i etnička struktura Glavinićeva istarskog zavičaja (XVI.-XVIII. stoljeća)“, u: „Zbornik radova o Franji Glaviniću“, Zagreb 1989., str. 13.-22. (tiskano i u: „Kanfanar i Kanfanarština: Zbornik radova sa znanstvenog skupa povodom 900. obljetnice prvog pisanog spomena Kanfanara, Kanfanar, 5. listopada 1996.“, Kanfanar 1998., str. 69.-76.).
- Miroslav Bertosa, „Istra, Jadran, Sredozemlje: identiteti i imaginariji: feljtoni, elzeviri, kolumne“, Zagreb-Dubrovnik 2003.
- Miroslav Bertosa, „Jedna zemlja, jedan rat: Istra 1615/1618“, Pula 1986.
- Miroslav Bertosa, „Istra: Doba Venecije (XVI.-XVIII. stoljeće)“, Pula 1995.
- Darinko Munić, „Kastav u srednjem vijeku“, Rijeka 1998.
- „Cerovljanski zbornik“, Pazin 1999.
- „Gračaški zbornik“, Pazin 2002.
- „Lindarski zbornik“, Pazin 1996.
- Bruno Maier, „La letteratura italiana dell'Istria dalle origini al Novecento“, Trieste 1996., str. 19.-42.

Priručna:

- Darko Darovec (zbral in uredil), „Stari krajepisi Istre“, Koper 1999.
- Luciano Lago (i suradnici), „Stare karte Jadrana“, Pula 1996.

	<p>- Luciano Lago (priredio), „Kažuni: kamena zdanja i krajolici srednje i južne Istre: inventar za povijesno pamćenje“, Pula 1996.</p>
--	---

Kod i naziv kolegija	39226; KT024 Kulturno-povijesno nasljeđe novovjekovne Istre				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof. dr. sc. Slaven Bertoša www.unipu.hr				
Studijski program	izvanredni sveučilišni studij kulture i turizma				
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	preddiplomska		
Semestar	zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	9P		
Preduvjeti	Nema				
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike				
Cilj kolegija	Prepoznati, argumentirano definirati, opisati i kritično protumačiti najvažnija pitanja iz istarskoga kulturno-povijesnoga nasljeđa, kako bi se moglo usporediti postojeće raznovrsnosti između pojedinih područja.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno definirati, opisati i usporediti temeljne pojmove iz istarskoga kulturno-povijesnoga nasljeđa 2. Prepoznati i kritički analizirati bitna obilježja navedenog razdoblja 3. Objasniti važnost najpoznatijih ličnosti i događaja 4. Primijeniti stečena znanja i vještine u budućem radu 				
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> - Kronološki pregled povijesti Istre od XVI. do konca XVIII. stoljeća - Pojmovnik mletačke Istre - Istarski kašteli (s posebnim osvrtom na Rašpor) - Freske, glagoljica i glagoljski grafiti - Arhivska građa o Istri u novom vijeku - Matične knjige - Humsko kulturno-povijesno nasljeđe - Istarski novovjekovni eruditi - Kartografija - Etnološko nasljeđe 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-4	7	0,3	20 %
	power point prezentacija	1-4	21	0,7	30 %

	završni usmeni ispit	1-4	56	2	50 %
	ukupno		84	3	100 %
Studentske obveze	1. Položiti završni usmeni ispit				
Rokovi ispita	Ispitni rokovi objavljuju se na studomatu početkom akademske godine.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>1. Nastava se izvodi u obliku predavanja, konzultacija (osobno u kabinetu i putem e-maila) i mentorskog rada. Nazočnost na nastavi podrazumijeva se od početka do završetka sata.</p> <p>2. Predavanja su zamišljena kao pregledna izlaganja odabranih tema i ne pokrivaju čitavu ispitnu literaturu, jer se od studenata očekuje i sposobnost samostalnog intelektualnog rada. Oni koji žele mogu na predavanjima intervenirati u obliku kratke prezentacije odabrane teme.</p> <p>3. Power point prezentacija na satu ocjenjuje se prema kvaliteti obavljenog rada, pri čemu se u obzir uzimaju ovi elementi: sposobnost sastavljanja suvislog uratka (s naslovnicom, uvodom, razradom teme, zaključkom i popisom literature), jasno razlučivanje bitnih i nebitnih činjenica, količina pravopisnih pogrešaka i izvornost rada (istraživanje i korištenje neobjavljene arhivske građe ili pisanje prema postojećoj literaturi). Ocjenjuje će se i vještina izlaganja (suvislost, jasnoća, preglednost i sl.).</p> <p>4. Dan-dva prije svakog izlaska na ispit, studenti su dužni provjeriti datum i sat njegovog održavanja.</p>				
Literatura	<p>Obvezatna:</p> <p>► Dražen, Vlahov, „Glagoljski zapisi u knjizi krštenih, vjenčanih i umrlih iz Huma (1618-1672)“, Pazin 2003., str. 13.-52. (39 – 13 stranica slikovnih priloga i praznih listova = 26 stranica teksta)</p> <p>► Slaven Bertoša, „Rašpor i Rašporski kapetanat: povijesni pregled“, Pazin 2005., str. 22.-112. (90 – 15 stranica slikovnih priloga i prijepisa = 75 stranica teksta)</p> <p>► „Istarska enciklopedija“ (uredili Miroslav Bertoša i Robert Matijašić), Zagreb 2005., natuknice: Aleja glagoljaša; Arhivi; Barok; Beli grad; Bezjaki; Carli, Gian Rinaldo; cernide; Coppo, Pietro; Črni grad; Ćići; Dell’Oca, Zuan Antonio; diferencije; Draguč; Dvigrad; Frlanić, Vincent; Fučki; Furlanić, Juraj; glagoljaštvo; glagoljica; Glavinić, Franjo; Hum; Istarski razvod; kažuni; Kostel; Kožljak; krsnik, Kružić, Petar; Marinoni; matične knjige; Orko; pavlinski samostan u Sv. Petru u Šumi; Pazinska knežija; Petronio, Prospero; povijest: Mletačka i austrijska Istra u XVI. stoljeću, Mletačka i austrijska Istra u XVII. i XVIII. stoljeću; protureformacija; providur; Rašpor; rašporski kapetan; rugalice; sočeda; statuti; škrinja; štriga; Tomasini, Giacomo Filippo; tradicijsko graditeljstvo; tradicijsko odijevanje; tradicijsko oruđe; Uskočki rat; valput; Zara, Antonio; zidno slikarstvo (freske) (= 21 stranica teksta)</p> <p>(ukupno 122 stranice)</p> <p>Izborna:</p>				

- Branko Fučić, „Istarske freske“, Zagreb 1963.
- Branko Fučić, „Apsyrtides“, Mali Lošinj 1995.
- Branko Fučić, „Terra incognita“, Zagreb 1997.
- Miroslav Bertoša, „Naseljavanje i etnička struktura Glavinićeva istarskog zavičaja (XVI.-XVIII. stoljeća)“, u: „Zbornik radova o Franji Glaviniću“, Zagreb 1989., str. 13.-22. (tiskano i u: „Kanfanar i Kanfanarština: Zbornik radova sa znanstvenog skupa povodom 900. obljetnice prvog pisanog spomena Kanfanara, Kanfanar, 5. listopada 1996.“, Kanfanar 1998., str. 69.-76.).
- Miroslav Bertoša, „Istra, Jadran, Sredozemlje: identiteti i imaginariji: feljtoni, elzeviri, kolumne“, Zagreb-Dubrovnik 2003.
- Miroslav Bertoša, „Jedna zemlja, jedan rat: Istra 1615/1618“, Pula 1986.
- Miroslav Bertoša, „Istra: Doba Venecije (XVI.-XVIII. stoljeće)“, Pula 1995.
- Darinko Munić, „Kastav u srednjem vijeku“, Rijeka 1998.
- „Cerovljanski zbornik“, Pazin 1999.
- „Gračaški zbornik“, Pazin 2002.
- „Lindarski zbornik“, Pazin 1996.
- Bruno Maier, „La letteratura italiana dell'Istria dallle origini al Novecento“, Trieste 1996., str. 19.-42.

Priručna:

- Darko Darovec (zbral in uredil), „Stari krajepisi Istre“, Koper 1999.
- Luciano Lago (i suradnici), „Stare karte Jadrana“, Pula 1996.
- Luciano Lago (priredio), „Kažuni: kamena zdanja i krajolici srednje i južne Istre: inventar za povijesno pamćenje“, Pula 1996.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	84843 KIT500 Uvod u masovne medije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Ivan Pogarčić Dr.sc. Tijana Vukić		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P –15S -0V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za prijavu ispita je prethodno prihvaćen seminarski rad i medijski dnevnik.		
Korelativnost	Društvena povijest medija, Odnosi s medijima, Medijska pismenost i kultura, Mediji u kulturi i turizmu.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za samostalno osmišljavanje, pripremu i provedbu pilot-znanstvenog istraživanja iz polja komunikacijskih znanosti te analizu i vrednovanje medijskih sadržaja u širem kulturološkom kontekstu, posebno na primjeru osobnih medijskih navika.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati komunikaciju, proces i elemente komuniciranja, specifične oblike i vrste humanog komuniciranja, masovnu komunikaciju i masovne medije te karakteristike pojedinih modela masovne komunikacije. 2. Razlikovati i interpretirati specifičnost pojedinih funkcija masovnih medija, opisati strukturu svih vrsta masovnih medija te objasniti temeljne teorije masovne komunikacije i medija. 3. Razlikovati uzrok tehnološkog napretka i kao posljedicu razvoj masovnih medija, odrediti i pravilno tumačiti interdisciplinarnost masovnih medija. 4. Povezati imanentno prepoznavanje i razumijevanje masovne komunikacije i masovnih medija u širem kulturološkom kontekstu. 5. Navesti i analizirati te vrednovati i zaključiti o kvaliteti i kvantiteti osobnih medijskih navika u jednomjesečnom razdoblju. 		

	6. Samostalno osmisliti, pripremiti i provesti pilot-znanstveno istraživanje iz polja komunikacijskih znanosti, stvarajući seminarski rad.				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacija 2. Kratka povijest masovnih medija i tehnologije 3. Masovna komunikacija i istraživanje masovne komunikacije 4. Koncepti i modeli masovne komunikacije 5. Medijske institucije 6. Mediji i društvo, mediji i pojedinac 7. Funkcije i struktura masovnih medija 8. Teorije masovne komunikacije 9. Analiza sadržaja masovnih medija 10. Masovni medij – tiskane publikacije 11. Masovni medij - radio 12. Masovni medij – televizija 13. Masovni medij – internet. 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnost u nastavi	1-4	22,5	0,5	20%
	Istraživanje I – seminarski rad	1-6	47,5	2	60%
	Istraživanje II - medijski dnevnik	1-5	20	0,5	20%
	Ukupno		90	3	100%
<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p><u>Aktivnost u nastavi</u> Studenti se trebaju pripremati za predavanja na način da samostalno odrade zadatak zadan na posljednjemu predavanju. Svi studenti trebaju biti pripremljeni svaki sat. Tolerira se da student ne bude pripremljen triput. Iznad toga, student dobiva 0% i mora ponovno upisati predmet sljedeće akademske godine.</p> <p><u>Istraživanje I - seminarski rad</u> Teme seminara su izborne i studenti imaju obvezu sami predložiti nastavniku temu koja ih zanima do 3. nastavnog termina. Seminarski rad se vrednuje ovisno kvaliteti samostalnog prijedloga, o broju vraćanja na ispravak, sadržaju i oblikovanju:</p> <p>20% ocjene čini sposobnost studenta da samostalno predloži temu, sadržaj, literaturu i način oblikovanja seminarskog rada.</p> <p>0 – student nije sposoban samostalno predložiti temu rada</p> <p>1%-8% - student je samostalno predložio temu rada, s korekcijama u iznosu od 50-99%</p>					

9%-17% - student je samostalno predložio temu rada s korekcijama u iznosu do 40%

18%- 20% - student je potpuno samostalno predložio temu rada i pripadajuće elemente

10% ocjene čini broj vraćanja seminarskoga rada na ispravak:

0 - studentu je seminarski rad vraćan na ispravak više od 5 puta

2% - studentu je seminarski rad vraćan na ispravak 4 puta

4% - studentu je seminarski rad vraćan na ispravak 3 puta

6% - studentu je seminarski rad vraćan na ispravak 2 puta

8% - studentu je seminarski rad vraćan na ispravak jednom

10% - studentu seminarski rad nije vraćan na ispravak

20% ocjene čini sadržaj seminarskoga rada koji se ocjenjuje na sljedeći način:

0 - sadržaj ne odgovara temi seminarskoga rada

1%-8% - sadržaj u količini manjoj od 20% odgovara temi seminarskoga rada

9%-19% - sadržaj odgovara temi seminarskoga rada u količini koja je jednaka 20%-99%

20% - sadržaj u potpunosti (100%) odgovara temi seminarskoga rada

10% ocjene čini oblikovanje seminarskoga rada:

0% - seminarski rad nije oblikovan prema zadanom napatku

2% - seminarski rad nije dosljedno oblikovan prema zadanom napatku

4% - seminarski je rad oblikovan prema tek jednom dijelu zadanog napatka

6% - seminarski je rad oblikovan prema dva dijela zadanog napatka

8% - seminarski je rad oblikovan prema trima dijelovima zadanog napatka

10% - seminarski je rad u potpunosti oblikovan prema zadanom napatku

Istraživanje II - Medijski dnevnik

Istraživanje osobnih navika studenata u konzumiranju masovnih medija je u stvari vođenje medijskog dnevnika studenta kojega je dužan voditi jednom dnevno tijekom studenog i prosinca. Za tu svrhu treba odrediti posebnu bilježnicu koju se treba nasloviti Medijski dnevnik te ispod napisati ime i prezime studenta. Nagrađuje se redovitost. Svaki student je obavezan, tijekom semestra, pratiti svoje navike u korištenju masovnih medija. Riječ je o istraživanju koje se u konačnici nastavniku predaje u dvama oblicima: trajno u elektroničkom obliku dokumenta

koji sadrži tablicu i dodatna pojašnjenja ispod tablice (na e-učenje) te u pisanom obliku; odnosno bilježnicu – Medijski dnevnik – na uvid.

Tablica, kao i dnevni list u Dnevniku trebaju sadržavati kategorije: tisak, radio, televizija, internet. Svaka kategorija treba sadržavati niz podkategorija kako slijedi:

- dnevno vrijeme provedeno u korištenju toga masovnog medija,
- vrijeme provedeno u korištenju toga masovnog medija sam/a – u društvu,
- vrsta masovnog medija,
- kategorija (rubrika, emisija...),
- naziv (novine, časopisa, televizije),
- naziv (rubrike, emisije...),
- osnovne karakteristike (rubrike, članaka, *podcasta*, mrežne stranice, emisije...),
- razlog korištenja (informiranje, komunikacija, edukacija, zabava, druženje...)
- posljedice korištenja (posebno odrediti pozitivne, negativne i neutralne posljedice koje za Vas ima korištenje tog masovnog medija u tom dnevnom obimu; odnosno odgovoriti na pitanja: Što sam time dobio? Što sam time izgubio?),
- odabir (vlastiti, poslovni, drugi – naznačiti koji),
- zanemarene aktivnosti radi korištenja pojedinih masovnih medija,
- jesam li ovaj sadržaj mogao primiti (saznati) na neki drugi način: Da/Ne, ako Da – dodati odgovor na pitanje Kako.

Budući da je uvjet za prijavu ispita prihvaćeno istraživanje, predlaže se da se redovito, radi uštede vremena, kada se unose podaci u Dnevnik paralelno unose i u tablicu.

Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti aktivnosti u nastavi, provedenog istraživanja i napisanog seminarskog rada te ispunjenog medijskog dnevnika.

Studentske obveze

Da uspješno položi ovaj obavezni kolegij student mora dobiti minimalni broj bodova iz svih elemenata koji se vrednuju (aktivnost u nastavi, istraživanje - seminarski rad te medijski dnevnik). Odnosno, ako iz bilo kojeg elementa student ostvari 0% nije u mogućnosti položiti kolegij te ga ima obvezu dogodine upisati ponovno. U tom slučaju, student sljedeće akademske godine polaže sve ponovno.

Da položi kolegij, student/studentica mora:

1. Biti aktivan u dijalogu i argumentiranim raspravama za vrijeme nastave,
2. Izraditi seminarski rad,
3. Ispuniti medijski dnevnik.

Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <p>1) Henderson, H., Suvremene komunikacije, Sysprint, Zagreb, 2002. (5-179)</p> <p>2) Inglis, F., Teorija medija, Barbat, AGM, Zagreb, 1997. (1-85)</p> <p>3) Kunzick, M. i Zipfel, A., Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006. (5-64 i 156-239)</p> <p>4) Peruško, Zrinjka (ur.), Uvod u medije, Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011. (7-40, 65-86, 109-140, 141-172, 203-218)</p> <p>Izborna:</p> <p>1) McLuhan, M., Razumijevanje medija, Golden Marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.</p> <p>2) McQuail, D., Mass Communication Theory, SAGE, London, 2005, 5. izdanje (str. 47-307).</p> <p>3). Razno - prema pojedinačnim temama seminarskih radova.</p> <p>Priručna: http://www.hrcak.srce.hr</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	84843 KIT500 Uvod u masovne medije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Ivan Pogarčić Dr.sc. Tijana Vukić		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P –15S -0V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za prijavu ispita je prethodno prihvaćen seminarski rad i medijski dnevnik i riješeni zadaci (ako se student za to odluči).		
Korelativnost	Društvena povijest medija, Odnosi s medijima, Medijska pismenost i kultura, Mediji u kulturi i turizmu.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za samostalno osmišljavanje, pripremu i provedbu pilot-znanstvenog istraživanja iz polja komunikacijskih znanosti te analizu i vrednovanje medijskih sadržaja u širem kulturološkom kontekstu, posebno na primjeru osobnih medijskih navika.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati komunikaciju, proces i elemente komuniciranja, specifične oblike i vrste humanog komuniciranja, masovnu komunikaciju i masovne medije te karakteristike pojedinih modela masovne komunikacije. 2. Razlikovati i interpretirati specifičnost pojedinih funkcija masovnih medija, opisati strukturu svih vrsta masovnih medija te objasniti temeljne teorije masovne komunikacije i medija. 3. Razlikovati uzrok tehnološkog napretka i kao posljedicu razvoj masovnih medija, odrediti i pravilno tumačiti interdisciplinarnost masovnih medija. 4. Povezati imanentno prepoznavanje i razumijevanje masovne komunikacije i masovnih medija u širem kulturološkom kontekstu. 5. Navesti i analizirati te vrednovati i zaključiti o kvaliteti i kvantiteti osobnih medijskih navika u jednomjesečnom razdoblju. 		

	6. Samostalno osmisлити, pripremiti i provesti pilot-znanstveno istraživanje iz polja komunikacijskih znanosti, stvarajući seminarski rad.				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacija 2. Kratka povijest masovnih medija i tehnologije 3. Masovna komunikacija i istraživanje masovne komunikacije 4. Koncepti i modeli masovne komunikacije 5. Medijske institucije 6. Mediji i društvo, mediji i pojedinac 7. Funkcije i struktura masovnih medija 8. Teorije masovne komunikacije 9. Analiza sadržaja masovnih medija 10. Masovni medij – tiskane publikacije 11. Masovni medij - radio 12. Masovni medij – televizija 13. Masovni medij – internet. 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Usmeni ispit ili zadaci	1-4	22,5	0,5	20%
	Istraživanje I – seminarski rad	1-6	47,5	2	60%
	Istraživanje II - medijski dnevnik	1-5	20	0,5	20%
	Ukupno		90	3	100%
<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p><u>Usmeni ispit ili zadaci</u> Studenti samostalno odabiru hoće li pristupiti usmenom ispitu ili rješavanju 5 zadataka. Usmeni ispit sastoji se od slobodnog razgovora sa studentom na temu detaljnog poznavanja jednog odabranog naslova iz popisa literature korištene u izradi seminarskog rada na način da trebaju odgovoriti na 5 pitanja (svako pitanje nosi 4% uspješnosti). Zadatke postavlja nastavnik na e-učenje i studenti ih prema zadanim naputcima rješavaju. Ako odaberu izvršenje zadataka, studenti ih trebaju riješiti do ispitnog roka, a ako odaberu usmeni ispit, njemu pristupaju za vrijeme ispitnog roka. Svaki zadatak nosi (4% uspješnosti).</p> <p><u>Istraživanje I - seminarski rad</u> Teme seminara su izborne i studenti imaju obvezu sami predložiti nastavniku temu koja ih zanima do 3. nastavnog termina. Seminarski rad se vrednuje ovisno kvaliteti samostalnog prijedloga, o broju vraćanja na ispravak, sadržaju i oblikovanju:</p> <p>20% ocjene čini sposobnost studenta da samostalno predloži temu, sadržaj, literaturu i način oblikovanja seminarskog rada.</p>					

0 – student nije sposoban samostalno predložiti temu rada

1%-8% - student je samostalno predložio temu rada, s korekcijama u iznosu od 50-99%

9%-17% - student je samostalno predložio temu rada s korekcijama u iznosu do 40%

18%- 20% - student je potpuno samostalno predložio temu rada i pripadajuće elemente

10% ocjene čini broj vraćanja seminarskoga rada na ispravak:

0 - studentu je seminarski rad vraćan na ispravak više od 5 puta

2% - studentu je seminarski rad vraćan na ispravak 4 puta

4% - studentu je seminarski rad vraćan na ispravak 3 puta

6% - studentu je seminarski rad vraćan na ispravak 2 puta

8% - studentu je seminarski rad vraćan na ispravak jednom

10% - studentu seminarski rad nije vraćan na ispravak

20% ocjene čini sadržaj seminarskoga rada koji se ocjenjuje na sljedeći način:

0 - sadržaj ne odgovara temi seminarskoga rada

1%-8% - sadržaj u količini manjoj od 20% odgovara temi seminarskoga rada

9%-19% - sadržaj odgovara temi seminarskoga rada u količini koja je jednaka 20%-99%

20% - sadržaj u potpunosti (100%) odgovara temi seminarskoga rada

10% ocjene čini oblikovanje seminarskoga rada:

0% - seminarski rad nije oblikovan prema zadanom napatku

2% - seminarski rad nije dosljedno oblikovan prema zadanom napatku

4% - seminarski je rad oblikovan prema tek jednom dijelu zadanog napatka

6% - seminarski je rad oblikovan prema dva dijela zadanog napatka

8% - seminarski je rad oblikovan prema trima dijelovima zadanog napatka

10% - seminarski je rad u potpunosti oblikovan prema zadanom napatku

Istraživanje II - Medijski dnevnik

Istraživanje osobnih navika studenata u konzumiranju masovnih medija je u stvari vođenje medijskog dnevnika studenta kojega je dužan voditi jednom dnevno tijekom studenog i prosinca. Za tu svrhu treba odrediti posebnu bilježnicu koju se treba nasloviti Medijski dnevnik te ispod

napisati ime i prezime studenta. Nagrađuje se redovitost. Svaki student je obavezan, tijekom semestra, pratiti svoje navike u korištenju masovnih medija. Riječ je o istraživanju koje se u konačnici nastavniku predaje u dvama oblicima: trajno u elektroničkom obliku dokumenta koji sadrži tablicu i dodatna pojašnjenja ispod tablice (na e-učenje) te u pisanom obliku; odnosno bilježnicu – Medijski dnevnik – na uvid.

Tablica, kao i dnevni list u Dnevniku trebaju sadržavati kategorije: tisak, radio, televizija, internet. Svaka kategorija treba sadržavati niz podkategorija kako slijedi:

- dnevno vrijeme provedeno u korištenju toga masovnog medija,
- vrijeme provedeno u korištenju toga masovnoga medija sam/a – u društvu,
- vrsta masovnog medija,
- kategorija (rubrika, emisija...),
- naziv (novine, časopisa, televizije),
- naziv (rubrike, emisije...),
- osnovne karakteristike (rubrike, članaka, *podcasta*, mrežne stranice, emisije...),
- razlog korištenja (informiranje, komunikacija, edukacija, zabava, druženje...)
- posljedice korištenja (posebno odrediti pozitivne, negativne i neutralne posljedice koje za Vas ima korištenje tog masovnog medija u tom dnevnom obimu; odnosno odgovoriti na pitanja: Što sam time dobio? Što sam time izgubio?),
- odabir (vlastiti, poslovni, drugi – naznačiti koji),
- zanemarene aktivnosti radi korištenja pojedinih masovnih medija,
- jesam li ovaj sadržaj mogao primiti (saznati) na neki drugi način: Da/Ne, ako Da – dodati odgovor na pitanje Kako.

Budući da je uvjet za prijavu ispita prihvaćeno istraživanje, predlaže se da se redovito, radi uštede vremena, kada se unose podaci u Dnevnik paralelno unose i u tablicu.

Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti aktivnosti u nastavi, provedenog istraživanja i napisanog seminarskog rada te ispunjenog medijskog dnevnika.

Studentske obveze

Da uspješno položi ovaj obavezni kolegij student mora dobiti minimalni broj bodova iz svih elemenata koji se vrednuju (aktivnost u nastavi, istraživanje - seminarski rad te medijski dnevnik). Odnosno, ako iz bilo kojeg elementa student ostvari 0% nije u mogućnosti položiti kolegij te ga ima obvezu dogodine upisati ponovno. U tom slučaju, student sljedeće akademske godine polaže sve ponovno.

Da položi kolegij, student/studentica mora:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Samostalno predložiti temu i izraditi seminarski rad, 2. Ispuniti i predati medijski dnevnik te 3. Položiti usmeni ispit ili uspješno riješiti 5 zadataka.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Henderson, H., Suvremene komunikacije, Sysprint, Zagreb, 2002. (5-179) 2) Inglis, F., Teorija medija, Barbat, AGM, Zagreb, 1997. (1-85) 3) Kunzick, M. i Zipfel, A., Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006. (5-64 i 156-239) 4) Peruško, Zrinjka (ur.), Uvod u medije, Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011. (7-40, 65-86, 109-140, 141-172, 203-218) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) McLuhan, M., Razumijevanje medija, Golden Marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008. 2) McQuail, D., Mass Communication Theory, SAGE, London, 2005, 5. izdanje (str. 47-307). 3). Razno - prema pojedinačnim temama seminarskih radova. <p>Priručna: http://www.hrcak.srce.hr</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	Njemački jezik i kultura I		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) http://www.unipu.hr/index.php?id=1983		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana/Vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik/Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 15V – 0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Njemački jezik		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika i kulture kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A1 prema ZEROJ-u 2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A1 3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru 4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini A1 5. Prezentirati (usmeno i pismeno) i raspravljati o temama na razini A1 6. Primijeniti naučeno u kontekstu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begrüßen, Befinden 2. Berufe 3. Sprachkenntnisse und Familie 4. Einkaufen, Möbel 5. Gegenstände, Produkte 6. Büro, Technik 7. Hobbys, Fähigkeiten 		

	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Pohađanje(i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1-7	34	1,2	20 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, prezentacije, usmeni i pismeni)	1-7	11	0,4	30 %
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-7	11	0,4	20 %
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-7	28	1	30 %
	ukupno		84	3,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati nastavi. U toku nastave može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene samostalne zadatke i aktivnosti. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuje studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati predavanja i vježbe - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i vježbama i aktivno se uključiti u nastavni proces. 2. Položiti pismeni ispit 3. Položiti usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Lehrbuch , Hueber Verlag, Ismaning, 2013. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Arbeitsbuch, Hueber Verlag, Ismaning, 2013. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, CD 2, Hueber Verlag, Ismaning, 2013. Reimann, M.: Grundstufen-Grammatik, Hueber Verlag, München, 2011 <p>Izborna: www.daad.de, www.duden.de, www.huber.de, www.goethe.de, www.did.de</p> <p>Priručna: Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje</p>				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Njemački jezik i kultura I		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) http://www.unipu.hr/index.php?id=1983		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana/Vanjske institucije	Jezič izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik/Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 15V – 0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Njemački jezik		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika i kulture kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A1 prema ZEROJ-u Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A1 Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini A1 Prezentirati (usmeno i pismeno) i raspravljati o temama na razini A1 Primijeniti naučeno u kontekstu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> Begrüßen, Befinden Berufe Sprachkenntnisse und Familie Einkaufen, Möbel Gegenstände, Produkte Büro, Technik 		

7. Hobbys, Fähigkeiten					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Jezični portfolio	1-7	34	1,2	20 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, prezentacije, usmeni i pismeni)	1-7	11	0,4	30 %
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-7	11	0,4	20 %
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-7	28	1	30 %
	ukupno		84	3,00	100%
<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati nastavi. Tijekom nastave / semestra može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene samostalne zadatke, aktivnosti, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50 % od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuje studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>					
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi zadane zadatke i prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Položiti pismeni i usmeni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Lehrbuch , Hueber Verlag, Ismaning, 2013. 2. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Arbeitsbuch, Hueber Verlag, Ismaning, 2013. 3. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, CD 2, Hueber Verlag, Ismaning, 2013. 4. Reimann, M.: Grundstufen-Grammatik, Hueber Verlag, München, 2011 <p>Izborna: www.daad.de, www.duden.de, www.huber.de, www.goethe.de, www.did.de</p> <p>Priručna: Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje</p>				



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Medijska grupa		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Dr.sc. Tijana Vukić		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Informatički kabinet	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	PO/OS/V45
Preduvjeti za upis i za svladavanje	<p>Studenti koji žele upisati kolegij trebaju imati visoku razinu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • motivacije, • proaktivnosti te • poznavanja jezične kulture. <p>Preduvjet za pozitivan uspjeh iz kolegija je uspješna realizacija minimalno 60% samostalnih vježbi.</p>		
Korelativnost	Uvod u masovne medije, Odnosi s medijima, Kultura poslovnoga govora, Medijska pismenost i kultura, Mediji u kulturi i turizmu, Društvena povijest medija, Poslovno komuniciranje.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za istraživanje tema, korištenje različitih izvora podataka i informacija, aktivno predlaganje relevantnih tema za obradu te pisanje jednostavnijih medijskih tekstova.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove: mediji, novinarstvo, podaci, informacije, vrste novinarskih oblika 2. Razlikovati izvore podataka i informacija, novinarstvo i studentsko novinarstvo 3. Objasniti važnost medijskog angažmana u studentskom kontekstu 4. Razumjeti svrhu samostalnog predlaganja teme 5. Predlagati relevantne teme za obradu 6. Kreirati vijest, izvještaj, reportažu i/ili prikaz na zadanu temu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mediji 2. Novinarstvo / studentsko novinarstvo 3. Podaci i informacije / načini istraživanja podataka i informacija 4. Istraživanje medijskih tema 5. Načini prijedloga teme 		

	6. Vijest 7. Izvještaj 8. Reportaža 9. Prikaz				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Skupne vježbe	1-6	15	1	40%
	Samostalne vježbe	5-6	30	2	60%
	Ukupno	1-6	45	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Budući da se za sudjelovanje na ovom kolegiju preporuča visoka motivacija studenata, studenti koji ga upišu nisu obvezni dolaziti na skupne vježbe, već samo na kolegije prema dogovoru.				
Studentske obveze	Da uspješno položi ovaj izborni kolegij student treba uspješno odraditi minimalno 15 samostalnih vježbi tijekom semestra za koje može ukupno dobiti 60%.				
Rokovi ispita i kolokvija	Polaganje ovoga kolegija podrazumijeva isključivo samostalnu realizaciju vježbi pa se u vrijeme ispitnog roka samo upisuje ocjena koju je student dobio tijekom semestra.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 1).Malović, Stjepan i Ricchiardi Sherry: Uvod u novinarstvo , Biblioteka PRESS, Zagreb, 1996. 2).Grbelja, Josip i Sapunar, Marko: Novinarstvo , Golden Marketing, MGC, Zagreb, 1993. 3.)Plenković, Mario: Komunikologija masovnih medija , Barbat, Zagreb, 1993. 4).Vučina, Željana: Pretraživanje informacija na Internetu , Biblioteka Online udžbenici, CARNET, Zagreb, 2006. Izborna: 1).Plenković, Mario: Poslovna komunikologija , Alinea, Zagreb, 1991 2).Plenković, Mario: Suvremena radio-televizijska retorika , Stvarnost, Svijet suvremene stvarnosti, Zagreb, 1989 3). Sherridan Burns, Lynette: Razumijeti novinarstvo , (ur.) Zgrabljčić Rotar, Nada, Naklada Medijska istraživanja, Zagreb, 2009. Priručna: http://hjp.znanje.hr/ http://pravopis.hr/				

Kod i naziv kolegija	74505; KT301 Kulturno-povijesni spomenici		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof. dr. sc. Slaven Bertoša (dr. sc. Nataša Urošević, viša asistentica) www.unipu.hr		
Studijski program	redoviti sveučilišni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	preddiplomska
Semestar	ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti	nema		
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike		
Cilj kolegija	Prepoznati, argumentirano definirati, opisati i kritično protumačiti najvažnija pitanja o kulturno-povijesnim spomenicima u Republici Hrvatskoj, kako bi se moglo usporediti postojeće raznovrsnosti između pojedinih područja.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno definirati, opisati i usporediti temeljne hrvatske kulturno-povijesne spomenike 2. Prepoznati i kritički analizirati bitna obilježja pojedinih povijesnih razdoblja u kojima su spomenici nastali, odnosno nastavili postojati 3. Utvrditi značenje i valorizaciju kulturno-povijesnih spomenika 4. Primijeniti stečena znanja i vještine u budućem radu 		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturno-povijesni spomenici – opći pojmovnik - Kulturno-povijesni spomenici – stilovi i razdoblja s najznačajnijim spomenicima u Hrvatskoj - Branko Fučić - istarsko i kvarnersko spomeničko nasljeđe - Kaštel kao kulturno-povijesni spomenik: primjer Lupoglava - Kamene granične oznake kao kulturno-povijesni spomenici - Kulturno-povijesne spomeničke cjeline: Pula, Poreč, Rovinj. - Arheološka nalazišta: primjeri Gurana, Kočura, Brijuna, Nezakcija, Vižule - Klasični kulturno-povijesni spomenici: Amfiteatar, Eufrazijeva bazilika, puljski Forum - Prirodne znamenitosti u funkciji kulturno-povijesnih spomenika: gradine (Monkodonja), šuma Šijana, Pazinska jama, vrtovi i parkovi u Hrvatskoj - Ostali kulturno-povijesni spomenici: gradska vrata, groblja, samostani, gradske lože, palače 		

	- Zaštita kulturno-povijesnih dobara te mnoge druge teme.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-4	45	1,6	4 %
	power point prezentacija	1-4	3	0,1	6 %
	seminarski rad	1-4	20	0,7	10 %
	tri pisana testa	1-4	45	1,6	30 %
	završni usmeni ispit	1-4	56	2	50 %
	ukupno		168	6	100 %
Studentske obveze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redovito pohađati i pozorno pratiti nastavu 2. Napisati, predstaviti na satu i predati seminarski rad 3. Pisati sva tri testa 4. Položiti završni usmeni ispit 				
Rokovi ispita i testova	Ispitni rokovi objavljuju se na studomatu početkom akademske godine, a datumi testova na prvom predavanju.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nastava se izvodi u obliku predavanja, seminara, konzultacija (osobno u kabinetu i putem e-maila) i mentorskog rada. Nazočnost na nastavi podrazumijeva se od početka do završetka sata. 2. Predavanja su zamišljena kao pregledna izlaganja odabranih tema i ne pokrivaju čitavu ispitnu literaturu, jer se od studenata očekuje i sposobnost samostalnog intelektualnog rada. Oni koji žele mogu na predavanjima intervenirati u obliku kratke prezentacije odabrane teme. 3. Za seminarski dio studenti trebaju sastaviti pisani uradak na predloženu temu i predstaviti ga na satu, uz kraću raspravu. Uradak se najprije predaje asistentici koja ga ocjenjuje, ocjenu dostavlja nositelju kolegija, nakon čega se i njemu na ocjenu predaje o tiskanu primjerak rada (verzija koju je prethodno prihvatila asistentica). Seminarsku su obvezu studenti dužni izvršiti do kraja nastave. Sve odabrane teme kasnije se mogu proširiti u završni rad. 4. Kontinuirana provjera znanja: provodi se tri puta u semestru (datumi se obznanjaju na uvodnom predavanju). Svaki test ima 10 pitanja, a donosi najviše 10 % udjela u ocjeni (1 točan odgovor = 1 % udjela u ocjeni). Student koji nema najmanje 5 točnih odgovora dobiva 0 % udjela u ocjeni. U posljednjem tjednu nastave održavaju se popravni testovi za sve tri provjere znanja. Ako žele, popravne testove mogu pisati studenti koji nisu položili neki redoviti test, a moraju ih pisati oni koji iz opravdanog razloga nisu bili na sva tri redovita testa. Opravdani razlog mora biti pravovremeno i valjano dokumentiran; u suprotnom se nedolazak na test računa kao 0 % ocjene. Konačni rezultat iz testa računa se kao srednja ocjena redovitog i popravnog testa. Studenti koji nisu pisali ni redoviti ni popravni test gube pravo pristupa završnom ispitu i trebaju ponovno upisati predmet u sljedećoj akademskoj godini. 5. Seminarski uradak (s prezentacijom na satu) ocjenjuje se prema kvaliteti obavljenog rada i prezentacije na satu, pri čemu se u obzir uzimaju ovi elementi: sposobnost sastavljanja suvislog uratka (s 				

	<p>naslovnicom, uvodom, razradom teme, zaključkom i popisom literature), jasno razlučivanje bitnih i nebitnih činjenica, količina pravopisnih pogrešaka i izvornost rada (istraživanje i korištenje neobjavljene arhivske građe ili pisanje prema postojećoj literaturi). Ocjenjuje se i vještina izlaganja (suvislost, jasnoća, preglednost i sl.).</p> <p>6. Završni ispit: pristupanje uz ostvareni postotak na nastavi od minimalno 25 % (u suprotnom – maksimalna ocjena dovoljan (E) na završnom ispitu)</p> <p>7. Obveza je studenata nazočiti svakom predavanju i svakom seminarskom satu, a valjano opravdanje izostanka u obzir se uzima samo u iznimnim slučajevima (nesreća, bolest i sl.)</p> <p>8. Dan-dva prije svakog izlaska na ispit, studenti su dužni provjeriti datum i sat njegovog održavanja.</p>
Literatura	<p>Obvezatna:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ „Enciklopedija hrvatske povijesti i kulture“, glavni urednik Igor Karaman, Zagreb 1980., natuknice: Gotika; Gradovi; Gradske javne građevine; Ljetnikovci; Pravno-povijesni spomenici; Predromanika; Redovničko graditeljstvo; Romanika; Srednjovjekovni nadgrobni spomenici; Vrtovi i parkovi; Zaštita spomenika kulture; Zavjetne crkve (= 17 stranica teksta) (za 1. test) ▶ Branko Fučić, „Iz istarske spomeničke baštine“, svezak prvi, Zagreb 2006., str. 7.-384. (377 – 172 stranica slikovnih priloga i praznih listova = 205 stranica teksta); svezak drugi, Zagreb 2007., str. 11.-414. (403 – 173 stranica slikovnih priloga i praznih listova = 230 stranica teksta) (za 1. test) ▶ Dražen Vlahov, „Boljunska kronika“, Poreč 2006., str. 5.-81. (76 – 55 stranica slikovnih priloga i praznih listova = 21 stranica teksta) (za 2. test) ▶ Slaven Bertoša, „Osebužno mjesto austrijske Istre. Lupoglavski kraj u srednjem i novom vijeku“, Zagreb 2011. str. 10.-205. (195 – 59 stranica slikovnih priloga = 136 stranica teksta) (za 2. test) ▶ Slaven Bertoša – Tatjana Bradara – Nenad Kuzmanović, „Kunfini i zlamenja – oznake granica i međa u Istri od srednjeg vijeka do našega doba“ / „Confines and Boundaries – Marks of Frontiers and Borders in Istria from the Middle Ages to the Present Period“, „Histria Archaeologica – Časopis Arheološkog muzeja Istre – Bulletin of the Archaeological Museum of Istria“, sv. 40., Pula 2010., str. 115.-145. (30 : 2 jer je pisan dvojezično – 8 stranica slikovnih priloga = 7 stranica teksta) (za 3. test) ▶ „Istarska enciklopedija“ (uredili Miroslav Bertoša i Robert Matijašić), Zagreb 2005., natuknice: Amfiteatar; Antika; Arena u Puli; Barban; Brijunski otoci; Buje; Buzet; Claustra Alpium Iuliarum; Eufrazijana; Faverija; Flavijevska cesta; fontik; Forum u Puli; Franjevački samostan i crkva sv. Franje u Puli; Franjevački samostan i svetište Majke Božje Trsatske; Franjevački samostan Pohođenja Blažene Djevice Marije u Pazinu; Franjevački samostan u Rovinju; Gotika; Gradine; Gradska loža; Gradska vrata; Groblja; Guran; Kočur; Kotli; Labin; lapidarij; Lupoglav; Mletačka utvrda u Puli; Monkodonja;

Mornarička bolnica u Puli; Mornarička knjižnica u Puli; Mornaričko groblje u Puli; Mutila; Nezakcij; Novigrad; Oprtalj; Palača; Palača, komunalna; Palača, ladanjska; Parenzana; Pazin; Pazinska jama; Poreč; Predromanika; Pula; Raša; Renesansa; Romanika; Rovinj; Svjetionik; Šijana; Umag; Urbari; Utvrde ili fortifikacije; Villa Angiolina; Vižula; Vodnjan, Volosko; Vrsar; Zaštita kulturnih dobara; Zvonici; Žminj (= 25 stranica teksta) (**za 3. test**)

(ukupno 641 stranica)

Izborna:

- Tatjana Bradara – Slaven Bertoša – Nenad Kuzmanović – Christian Gallo – Đeni Gobić-Bravar – Saša Valenčić, „Kamik na kunfinu: granične oznake u istarskim šumama“ / „Pietre sui confini: i cippi terminali nei boschi istriani“, Monografije i katalogi 22, Arheološki muzej Istre, Pula 2013.
- Marijan Bradanović – Niki Fachin – Christian Gallo – Vladimir Lay – Ivan Milotić – Ivan Zupanc, „Oprtalj-Portole“, Oprtalj 2009.
- Ivan Milotić, „Rimska cestovna baština na tlu Hrvatske“, Zagreb 2010.
- Vesna Munić Bauer, „Sakralna arhitektura istočnoistarskih komuna od XII. do XVIII. stoljeća“, Zagreb 2005.
- Višnja Bralić – Nina Kudiš Burić, „Istria pittorica: dipinti dal XV al XVIII secolo“, Trieste-Rovigno 2005.
- Dražen Vlahov, „Glagoljski rukopis iz Vranje u Istri (1609.-1633.)“, Pazin 1996.
- Dražen Vlahov, „Glagoljski rukopis iz Huma (1608.-1639.)“, Pazin 1999.
- Anđelko Badurina, „Boljunski glagoljski rukopisi: Kvaderna od dot crekav boljunskeh“, Pazin 1992.

Priručna:

- Dario Alberi, „Istria: storia, arte, cultura“, Trieste 1997.
- Josip Bratulić, „Pregled glagoljskih dokumenata s područja Pazinštine“, „Vjesnik Istarskog arhiva“, sv. 2/3 (1992./1993.), Pazin 1994., str. 311.-315.

Kod i naziv kolegija	74505; KT301 Kulturno-povijesni spomenici		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof. dr. sc. Slaven Bertoša (dr. sc. Nataša Urošević, viša asistentica) www.unipu.hr		
Studijski program	izvanredni sveučilišni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	preddiplomska
Semestar	ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	10P
Preduvjeti	Nema		
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike		
Cilj kolegija	Prepoznati, argumentirano definirati, opisati i kritično protumačiti najvažnija pitanja o kulturno-povijesnim spomenicima u Republici Hrvatskoj, kako bi se moglo usporediti postojeće raznovrsnosti između pojedinih područja.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno definirati, opisati i usporediti temeljne hrvatske kulturno-povijesne spomenike 2. Prepoznati i kritički analizirati bitna obilježja pojedinih povijesnih razdoblja u kojima su spomenici nastali, odnosno nastavili postojati 3. Utvrditi značenje i valorizaciju kulturno-povijesnih spomenika 4. Primijeniti stečena znanja i vještine u budućem radu 		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturno-povijesni spomenici – opći pojmovnik - Kulturno-povijesni spomenici – stilovi i razdoblja s najznačajnijim spomenicima u Hrvatskoj - Branko Fučić - istarsko i kvarnersko spomeničko nasljeđe - Kaštel kao kulturno-povijesni spomenik: primjer Lupoglava - Kamene granične oznake kao kulturno-povijesni spomenici - Kulturno-povijesne spomeničke cjeline: Pula, Poreč, Rovinj. - Arheološka nalazišta: primjeri Gurana, Kočura, Brijuna, Nezakcija, Vižule - Klasični kulturno-povijesni spomenici: Amfiteatar, Eufrazijeva bazilika, puljski Forum - Prirodne znamenitosti u funkciji kulturno-povijesnih spomenika: gradine (Monkodonja), šuma Šijana, Pazinska jama, vrtovi i parkovi u Hrvatskoj - Ostali kulturno-povijesni spomenici: gradska vrata, groblja, samostani, gradske lože, palače 		

	- Zaštita kulturno-povijesnih dobara te mnoge druge teme.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-4	8	0,4	20 %
	power point prezentacija	1-4	18	0,6	10 %
	seminarski rad	1-4	57	2	20 %
	završni usmeni ispit	1-4	85	3	50 %
	ukupno		168	6	100 %
Studentske obveze	1. Napisati i predati seminarski rad 2. Položiti završni usmeni ispit				
Rokovi ispita	Ispitni rokovi objavljuju se na studomatu početkom akademske godine.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>1. Nastava se izvodi u obliku predavanja, konzultacija (osobno u kabinetu i putem e-maila) i mentorskog rada. Nazočnost na nastavi podrazumijeva se od početka do završetka sata.</p> <p>2. Predavanja su zamišljena kao pregledna izlaganja odabranih tema i ne pokrivaju čitavu ispitnu literaturu, jer se od studenata očekuje i sposobnost samostalnog intelektualnog rada. Oni koji žele mogu na predavanjima intervenirati u obliku kratke prezentacije odabrane teme.</p> <p>3. Za seminarski dio studenti trebaju sastaviti pisani uradak na predloženu temu. Uradak se najprije predaje asistentici koja ga ocjenjuje, ocjenu dostavlja nositelju kolegija, nakon čega se i nje mu na ocjenu predaje otisnuti primjerak rada (verzija koju je prethodno prihvatila asistentica). Seminarsku su obvezu studenti dužni izvršiti do kraja nastave. Sve odabrane teme kasnije se mogu proširiti u završni rad.</p> <p>4. Seminarski uradak ocjenjuje se prema kvaliteti obavljenog rada, pri čemu se u obzir uzimaju ovi elementi: sposobnost sastavljanja suvislog uratka (s naslovnicom, uvodom, razradom teme, zaključkom i popisom literature), jasno razlučivanje bitnih i nebitnih činjenica, količina pravopisnih pogrešaka i izvornost rada (istraživanje i korištenje neobjavljene arhivske građe ili pisanje prema postojećoj literaturi).</p> <p>5. Dan-dva prije svakog izlaska na ispit, studenti su dužni provjeriti datum i sat njegovog održavanja.</p>				
Literatura	<p>Obvezatna:</p> <p>► „Enciklopedija hrvatske povijesti i kulture“, glavni urednik Igor Karaman, Zagreb 1980., natuknice: Gotika; Gradovi; Gradske javne građevine; Ljetnikovci; Pravno-povijesni spomenici; Predromanika; Redovničko graditeljstvo; Romanika; Srednjovjekovni nadgrobni spomenici; Vrtovi i parkovi; Zaštita spomenika kulture; Zavjetne crkve (= 17 stranica teksta)</p> <p>► Branko Fučić, „Iz istarske spomeničke baštine“, svezak prvi, Zagreb 2006., str. 7.-384. (377 – 172 stranica slikovnih priloga i praznih listova = 205 stranica teksta); svezak drugi, Zagreb 2007., str. 11.-</p>				

414. (403 – 173 stranica slikovnih priloga i praznih listova = 230 stranica teksta)

► Dražen Vlahov, „Boljunska kronika“, Poreč 2006., str. 5.-81. (76 – 55 stranica slikovnih priloga i praznih listova = 21 stranica teksta)

► Slaven Bertoša, „Osebnostno mjesto austrijske Istre. Lupoglavski kraj u srednjem i novom vijeku“, Zagreb 2011. str. 10.-205. (195 – 59 stranica slikovnih priloga = 136 stranica teksta)

► Slaven Bertoša – Tatjana Bradara – Nenad Kuzmanović, „Kunfini i zlamenja – oznake granica i međa u Istri od srednjeg vijeka do našega doba“ / „Confines and Boundaries – Marks of Frontiers and Borders in Istria from the Middle Ages to the Present Period“, „Histria Archaeologica – Časopis Arheološkog muzeja Istre – Bulletin of the Archaeological Museum of Istria“, sv. 40., Pula 2010., str. 115.-145. (30 : 2 jer je pisan dvojezično – 8 stranica slikovnih priloga = 7 stranica teksta)

► „Istarska enciklopedija“ (uredili Miroslav Bertoša i Robert Matijašić), Zagreb 2005., natuknice: Amfiteatar; Antika; Arena u Puli; Barban; Brijunski otoci; Buje; Buzet; Claustra Alpium Iuliarum; Eufrazijana; Faverija; Flavijevska cesta; fontik; Forum u Puli; Franjevački samostan i crkva sv. Franje u Puli; Franjevački samostan i svetište Majke Božje Trsatske; Franjevački samostan Pohođenja Blažene Djevice Marije u Pazinu; Franjevački samostan u Rovinju; Gotika; Gradine; Gradska loža; Gradska vrata; Groblja; Guran; Kočur; Kotli; Labin; lapidarij; Lupoglav; Mletačka utvrda u Puli; Monkodonja; Mornarička bolnica u Puli; Mornarička knjižnica u Puli; Mornaričko groblje u Puli; Mutila; Nezakcij; Novigrad; Oprtalj; Palača; Palača, komunalna; Palača, ladanjska; Parenzana; Pazin; Pazinska jama; Poreč; Predromanika; Pula; Raša; Renesansa; Romanika; Rovinj; Svjetionik; Šijana; Umag; Urbari; Utvrde ili fortifikacije; Villa Angiolina; Vižula; Vodnjan, Volosko; Vrsar; Zaštita kulturnih dobara; Zvonici; Žminj (= 25 stranica teksta)

(ukupno 641 stranica)

Izborna:

- Tatjana Bradara – Slaven Bertoša – Nenad Kuzmanović – Christian Gallo – Đeni Gobić-Bravar – Saša Valenčić, „Kamik na kunfinu: granične oznake u istarskim šumama“ / „Pietre sui confini: i cippi terminali nei boschi istriani“, Monografije i katalogi 22, Arheološki muzej Istre, Pula 2013.

- Marijan Bradanović – Niki Fachin – Christian Gallo – Vladimir Lay – Ivan Milotić – Ivan Zupanc, „Oprtalj-Portole“, Oprtalj 2009.

- Ivan Milotić, „Rimska cestovna baština na tlu Hrvatske“, Zagreb 2010.

- Vesna Munić Bauer, „Sakralna arhitektura istočnoistarskih komuna od XII. do XVIII. stoljeća“, Zagreb 2005.

- Višnja Bralić – Nina Kudiš Burić, „Istria pittorica: dipinti dal XV al XVIII secolo“, Trieste-Rovigno 2005.

- Dražen Vlahov, „Glagoljski rukopis iz Vranje u Istri (1609.-1633.)“, Pazin 1996.
- Dražen Vlahov, „Glagoljski rukopis iz Huma (1608.-1639.)“, Pazin 1999.
- Anđelko Badurina, „Boljunski glagoljski rukopisi: Kvaderna od dot crekav boljunskeh“, Pazin 1992.

Priručna:

- Dario Alberi, „Istria: storia, arte, cultura“, Trieste 1997.
- Josip Bratulić, „Pregled glagoljskih dokumenata s područja Pazinštine“, „Vjesnik Istarskog arhiva“, sv. 2/3 (1992./1993.), Pazin 1994., str. 311.-315.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Turistička geografija svijeta (84835) (KIT501)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr.sc. Nikola Vojnović (http://www.unipu.hr/index.php?id=929#c1736)		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana FET-a	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	P – V – S 30-0-30
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Povijest civilizacija, Osnove informatike, Kulturno-povijesni spomenici, Metodologija znanstveno istraživačkog rada, Prirodna osnova u turizmu		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za logičko proučavanje, pojašnjavanje, planiranje i predviđanje postojećih i novih odnosa i odraza u geografskom prostoru (sadržaji, procesi, veze, odnosi i modeli) nastalih prožimanjem prirodno geografskih i sociogeografskih obilježja prostora s ciljem otkrivanja, objašnjavanja, postavljanja i predviđanja zakonitosti prostorne organizacije i funkcioniranja turizma u skladu s postojećom turističko-geografskom regionalizacijom svijeta		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne turističko geografske pojmove 2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja velikih svjetskih turističkih regija 3. Primijeniti stečena znanja u samostalnom istraživanju odabrane turističke regije ili mjesta 4. Analizirati i usporediti turističke regije unutar većih regija i/ili država 5. Vrednovati turistički razvoj i posljedice razvoja na geografski prostor velikih turističkih regija, država i mjesta 6. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turistička geografija – predmet i zadaci istraživanja Pojam, pojava i razvoj turizma i rekreacije Faktori razvoja turizma (prirodno-geografska atraktivna osnova razvoja i društveni atraktivni faktori) Turistička regionalizacija Svijeta		

	2. Turizam Angloamerike Turizam Latinske Amerike 3. Turizam Australije i Oceanije 4. Turizam Azije 5. Turizam Afrike 6. Turizam Europskog Sredozemlja Turizam Španjolske i Portugala Turizam Francuske i Italije Turizam Grčke 7. Turizam Alpa (Slovenija, Švicarska i Austrija) 8. Turizam Sjeverne Europe (Finska, Švedska, Norveška, Danska, Island) 9. Turizam Zapadne Europe (Njemačka, Nizozemska, Belgija, Luksemburg, Irska, Ujedinjeno Kraljevstvo Velike Britanije i Sjeverne Irske) 10. Turizam Srednje Europe (Poljska, Češka, Slovačka i Mađarska) Turizam Istočne Europe (Ruska Federacija i Ukrajina)				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1-6	45	1,6	5
	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz, radni listići...)	1-6	40	1,4	40
	usmena izlaganja	1-6	25	0,9	5
	ispit (Pismeni i usmeni)	1-6	58	2,1	30+20
	ukupno		168	6	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Vidjeti <i>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</i>				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu tijekom cijelog semestra 2. Pred studentima izložiti seminarski rad na zadanu temu svjetskih turističkih regija, država i/ili mjesta tijekom semestra 3. Napisati cjelovit seminarski rad. Rok za predaju rada isključivo na portal za e-učenje je najkasnije sedam dana prije pisanog ispita, a prema kalendaru objavljenom na portalu za e-učenje 4. Položiti pismeni ispit 5. Položiti usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Pohađanje nastave je obvezno. Student koji izostane više od 4 puta nema pravo prijave i pristupa ispitu te moraju ponovno upisati kolegij. Seminarski rad se izrađuje u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje, forum s vijestima Turistička geografija svijeta). Temu seminara bira student samostalno u zadanom regionalnom okviru. Seminar se usmeno prezentira ostalim studentima.				

	<p>Način prezentacije prepušten je studentima. Trajanje prezentacije 10-15 minuta. Pisani rad može se u više navrata dati na pregled i eventualne ispravke nositelju kolegija. Prezentacija seminara pred studentima jedan je od uvjeta za prijavu i pristupanje ispitu. Student koji ne izvrši obvezu mora ponovo upisati kolegij. Izrada pisanog seminarskog rada uvjet je za pristupanje ispitu. Seminar se na pregled i ocjenu može slati najviše jednom po ispitnom roku isključivo na portal za e-učenje. Studenti koji ne izvrše obvezu prezentacije i izrade pisanog dijela seminara ne mogu prijaviti i pristupiti ispitu.</p> <p>0% Nije izvršio obvezu 0-10% Usmeno izložio pred kolegama pisani dio seminara četiri i više puta vraćen na doradu 10-20% Usmeno izložio pred kolegama pisani dio seminara dva ili tri puta vraćen na doradu 20-30% Usmeno izložio pred kolegama pisani dio seminara predan na vrijeme bez dodatnih ispravaka</p> <p>Napomena: Način izlaganja prepušten je studentima. Između granica intervala postotak ovisi o uspješnosti prezentacije seminara i pisanog dijela. Maksimalnih 40% bodova tijekom nastave mogu dobiti one studenti koji se svojim radom i aktivnošću naročito ističu tijekom predavanja i seminara te kojima je seminar pozitivno ocijenjen tijekom izvođenja nastave.</p> <p>Pisani ispit se sastoji od testa sa zadacima objektivnog tipa. Test sadrži 30 zadataka podijeljenih u dvije cjeline koje ukupno donose 100 bodova. Prva cjelina ispituje geografska znanja, a sastoji se od 22 zadatka od kojih je 8 zadataka višestrukog izbora, 4 zadatka višestrukih kombinacija, 6 zadataka povezivanja i sređivanja te 4 zadatka dopunjavanja. Ukupno prva cjelina nosi 66 bodova. Druga cjelina ispituje geografske vještine, a sastoji se od 8 zadataka dopunjavanja popraćenih geografskim kartama i/ili zadacima izračunavanja geografskih vrijednosti. Ukupno, druga cjelina donosi 34 boda. Pisani ispit donosi 30% bodova. Položen pisani ispit uvjet je za pristupanje usmenom ispitu i sastavni je dio završnog ispita.</p> <p>Usmeni ispit se sastoji od razgovora vezanih za seminar studenta, seminare drugih studenata, primjeni geografije u proučavanju turizma, te turističkim regijama svijeta Student mora samostalno sudjelovati u razgovoru o svim zadanim temama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tema iz vlastitog i seminara drugih kolega i kolegica (do 5%) 2. Primjena geografije u proučavanju turizma (do 5%) 3. Izvaneuropske turističke regije (do 5%) 4. Europske turističke regije (do 5%) <p>Usmeni ispit u ukupnoj ocjeni sudjeluje s najviše 20%</p>
Literatura	<p>Obvezna: Curić, Z., Glamuzina N., Opačić, V.T., 2013: Geografija turizma – Regionalni pregled, Naklada Ljevak, Zagreb (11-255) Boniface B., Cooper C., Cooper, R., 2012: Worldwide destinations- The geography of travel and tourism, Routledge, London- New York (41-56; 107-565) Lew , A. , Hall C.M., Dallen T., 2008: World geography of Travel and Tourism. A regional approach, Elsevier, Oxford and Burlington (1-44)</p>

Williams S., Lew, A., 2014: Tourism Geography -Critical understandings of place, space and experience, Routledge, London and New York (1-290)

Burton R., 1995: Travel geography, Longman, Harlow (5-144)

Izborna:

Hall C.M., Page S.J., 2002: The Geography of tourism and recreation, Routledge, London and NewYork

Vukonić, B., Čavlek, N., 2001: Rječnik turizma, Masmedia, Zagreb

*** (2006.) : Hrvatski turizam, plavo, bijelo,

zeleno, Institut za turizam, Zagreb

Müller, H., 2004: Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb

Znanstveni i stručni radovi vezani s tematikom turističke geografije svijeta i Hrvatske

Priručna:

Atlasi i geografske karte

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Turistička geografija svijeta (84835) (KIT501)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr.sc. Nikola Vojnović (http://www.unipu.hr/index.php?id=929#c1736)		
Studijski program	Studij uz rad, Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana FET-a	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	P – V – S 30-0-30
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Povijest civilizacija, Osnove informatike, Kulturno-povijesni spomenici, Metodologija znanstveno istraživačkog rada, Prirodna osnova u turizmu		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za logičko proučavanje, pojašnjavanje, planiranje i predviđanje postojećih i novih odnosa i odraza u geografskom prostoru (sadržaji, procesi, veze, odnosi i modeli) nastalih prožimanjem prirodno geografskih i sociogeografskih obilježja prostora s ciljem otkrivanja, objašnjavanja, postavljanja i predviđanja zakonitosti prostorne organizacije i funkcioniranja turizma u skladu s postojećom turističko-geografskom regionalizacijom svijeta		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne turističko geografske pojmove 2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja velikih svjetskih turističkih regija 3. Primijeniti stečena znanja u samostalnom istraživanju odabrane turističke regije ili mjesta 4. Analizirati i usporediti turističke regije unutar većih regija i/ili država 5. Vrednovati turistički razvoj i posljedice razvoja na geografski prostor velikih turističkih regija, država i mjesta 6. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turistička geografija – predmet i zadaci istraživanja <p>Pojam, pojava i razvoj turizma i rekreacije</p> <p>Faktori razvoja turizma (prirodno-geografska atraktivna osnova razvoja i društveni atraktivni faktori)</p>		

	<p>Turistička regionalizacija Svijeta</p> <p>2. Turizam Angloamerike Turizam Latinske Amerike</p> <p>3. Turizam Australije i Oceanije</p> <p>4. Turizam Azije</p> <p>5. Turizam Afrike</p> <p>6. Turizam Europskog Sredozemlja Turizam Španjolske i Portugala Turizam Francuske i Italije Turizam Grčke</p> <p>7. Turizam Alpa (Slovenija, Švicarska i Austrija)</p> <p>8. Turizam Sjeverne Europe (Finska, Švedska, Norveška, Danska, Island)</p> <p>9. Turizam Zapadne Europe (Njemačka, Nizozemska, Belgija, Luksemburg, Irska, Ujedinjeno Kraljevstvo Velike Britanije i Sjeverne Irske)</p> <p>10. Turizam Srednje Europe (Poljska, Češka, Slovačka i Mađarska) Turizam Istočne Europe (Ruska Federacija i Ukrajina)</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Izrada koncepcije seminara	1-6	25	0,9	10
	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz, radni listići...)	1-6	85	3,0	40
	ispit (Pismeni i usmeni)	1-6	58	2,1	30+20
	ukupno		168	6	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Vidjeti <i>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</i>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi cjelovitu koncepciju seminarskog rada 2. Napisati cjelovit seminarski rad. Rok za predaju rada isključivo na portal za e-učenje je najkasnije sedam dana prije pisanog ispita, a prema kalendaru objavljenom na portalu za e-učenje 3. Položiti pismeni ispit (test) 4. Položiti usmeni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Seminarski rad se izrađuje u pisanom obliku prema naputku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje, forum s vijestima Turistička geografija svijeta). Temu seminara bira student samostalno u zadanom regionalnom okviru. Pisani rad može se u više navrata dati na pregled i eventualne ispravke nositelju kolegija. Izrada pisanog seminarskog rada uvjet je za pristupanje ispitu. Seminar se na pregled i ocjenu može slati najviše jednom po ispitnom roku isključivo na portal za e-učenje. Studenti koji ne izvrše obvezu izrade pisanog dijela seminara</p>				

	<p>ne mogu prijaviti i pristupiti ispitu. 0% Nije izvršio obvezu 0-10%; pisani dio seminara četiri i više puta vraćen na doradu 10-20%; pisani dio seminara dva ili tri puta vraćen na doradu 20-30%; pisani dio seminara predan na vrijeme bez dodatnih ispravaka Napomena: Maksimalnih 40% bodova tijekom nastave mogu dobiti one studenti kojima je seminar pozitivno ocijenjen tijekom izvođenja nastave.</p> <p>Pisani ispit se sastoji od testa sa zadacima objektivnog tipa. Test sadrži 30 zadataka podijeljenih u dvije cjeline koje ukupno donose 100 bodova. Prva cjelina ispituje geografska znanja, a sastoji se od 22 zadatka od kojih je 8 zadataka višestrukog izbora, 4 zadatka višestrukih kombinacija, 6 zadataka povezivanja i sređivanja te 4 zadatka dopunjavanja. Ukupno prva cjelina nosi 66 bodova. Druga cjelina ispituje geografske vještine, a sastoji se od 8 zadataka dopunjavanja popraćenih geografskim kartama i/ili zadacima izračunavanja geografskih vrijednosti. Ukupno, druga cjelina donosi 34 boda. Pisani ispit donosi 30% bodova. Položen pisani ispit uvjet je za pristupanje usmenom ispitu i sastavni je dio završnog ispita.</p> <p>Usmeni ispit se sastoji od razgovora vezanih za seminar studenta, seminare drugih studenata, primjeni geografije u proučavanju turizma, te turističkim regijama svijeta Student mora samostalno sudjelovati u razgovoru o svim zadanim temama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tema iz vlastitog i seminara drugih kolega i kolegica (do 5%) 2. Primjena geografije u proučavanju turizma (do 5%) 3. Izvaneuropske turističke regije (do 5%) 4. Europske turističke regije (do 5%) <p>Usmeni ispit u ukupnoj ocjeni sudjeluje s najviše 20%</p>
Literatura	<p>Obvezna: Curić, Z., Glamuzina N., Opačić, V.T., 2013: Geografija turizma – Regionalni pregled, Naklada Ljevak, Zagreb (11-255) Boniface B., Cooper C., Cooper, R., 2012: Worldwide destinations- The geography of travel and tourism, Routledge, London- New York (41-56; 107-565) Lew , A. , Hall C.M., Dallen T., 2008: World geography of Travel and Tourism. A regional approach, Elsevier, Oxford and Burlington (1-44) Williams S., Lew, A., 2014: Tourism Geography -Critical understandings of place, space and experience, Routledge, London and New York (1-290) Burton R., 1995: Travel geography, Longman, Harlow (5-144)</p> <p>Izborna: Hall C.M., Page S.J., 2002: The Geography of tourism and recreation, Routledge, London and NewYork Vukonić, B., Čavlek, N., 2001: Rječnik turizma, Masmedia, Zagreb *** (2006.) : Hrvatski turizam, plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb Müller, H., 2004: Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb Znanstveni i stručni radovi vezani s tematikom turističke geografije svijeta i Hrvatske</p> <p>Priručna:</p>

	Atlasi i geografske karte
--	---------------------------

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	85332, KT524 Osnove računovodstva		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Lorena Mošnja-Škare Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović Doc.dr.sc. Ksenija Černe Doc.dr.sc. Ticijan Peruško Adriana Galant		
Studijski program	Interdisciplinarni preddiplomski studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	/		
Cilj kolegija	Osnovni je cilj predmeta ovladavanje osnovama računovodstvene teorije i metode, temeljnim znanjima iz računovodstva te osposobljavanje za njihovu primjenu pri praćenju i proučavanju poslovanja. Ovladavanje računovodstvenim tehnikama i vještinama knjiženja, razvijanje računovodstvene logike obuhvata poslovnih događaja, sagledavanje uzročno-posljedičnih relacija stvarnih ekonomskih događanja u poslovnom okruženju.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati, interpretirati i povezati temeljne pojmove te primijeniti specifičnosti metodologije računovodstvenog obuhvata imovine, obveza, kapitala, prihoda i rashoda. 2. Primjenjivati regulativu vezanu uz sustav računovodstva. 3. Upoznavanje i priprema temeljnih financijskih izvještaja u računovodstvu. 4. Primjenjivati računovodstveni sustav kroz računovodstveni obuhvat poslovnih promjena, odnosno planiranje, evidentiranje i praćenje izvršenja financijskog plana. 5. Upotrijebiti računovodstvene informacije sadržane u temeljnim financijskim izvještajima kao osnove uspješnog odlučivanja. 		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u predmet i metodologiju računovodstvenog obuhvaćanja.		

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Upoznavanje s računovodstvom kroz povijest te obilježjima, mjestom i ulogom računovodstva u suvremenom poslovnom okruženju. 3. Upoznavanje s osnovnom računovodstvenom regulativom, upoznavanje računovodstvenih načela, standarda i politika. 4. Financijsko izvještavanje: upoznavanje sa izradom temeljnih financijskih izvještaja - bilance, izvještaja o dobiti, izvještaja o novčanim tokovima, izvještaja o promjenama glavnice, računovodstvenih politika i bilježaka uz financijske izvještaje. 5. Analiza, interpretacija i uporaba financijskih izvještaja od strane internih i eksternih korisnika pri donošenju poslovnih, investicijskih i financijskih odluka. 6. Ovladavanje osnovama teorije i metodama računovodstva imovine, obveza i kapitala 7. Ovladavanje osnovama teorije i metodama računovodstva prihoda i rashoda. 8. Evidentiranje nastalih poslovnih događaja i utvrđivanje poslovnog rezultata 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V (lab), S	1 – 5	17	0,6	5%
	pismeni radovi (seminarski, samostalni zadatak)	1 – 5	11	0,4	10%
	test I (pismeni)	1 – 4	25	0,9	30%
	test II (pismeni)	1 – 4	28	1	25%
	Završni test	1 – 4	31	1,1	30%
	Ukupno		112	4	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti.</p> <p>Samostalni zadatak dodjeljuje predmetni asistent, a student ga izvršava i predaje na pregled te prezentira isti pri čemu ostvaruje 10% uspješnosti i to za rad koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke/osnovne elemente razrade teme u pisanom obliku i prezentaciji .</p> <p>Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave:</p> <p>Test I.- teorijski dio (max. 30%)</p>				

	<p>Test II.-sastavljanje financijskih izvještaja (max. 25%).</p> <p>Završni ispit- računovodstveno evidentiranje poslovnih događaja (max. 30%)</p> <p>Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova (na svakom testu). Student mora položiti gradivo iz svih testova i ispita. Test I. i II. organizira se kao redovni i popravni test. Završni ispit izvodi se u redovnim ispitnim rokovima.</p> <p>Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na svim obvezama i aktivnosti u nastavi.</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prisustvovati predavanjima i vježbama - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i vježbama proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i vježbe, 2. Izraditi samostalni zadatak vezan uz konkretan računovodstveni problem, obračune ili knjiženja i predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom, 3. Pristupiti testovima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja: <ol style="list-style-type: none"> I. test (krajem travnja), II. test (krajem svibnja).
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Skupina autora (red. Ja. Deželjin): Računovodstvo, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 1995. 2) Skupina autora (red. D. Gulin i L. Žager): Računovodstvo, udžbenik, II. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2006. i novija izdanja 3) Skupina autora (red. B. Tušek): Računovodstvo, priručnik za vježbe, II. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2004. i novija izdanja <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Solomon, L.M., Walther, L.M., Vargo, R.J., Plunkett, L.M.: Accounting

– the Foundation for Business Success, South-Western College Publishing, Cincinnati, 1996

5) xxx: Međunarodni standardi financijskog izvještavanja

6) xxx: Hrvatski standardi financijskog izvještavanja

7) xxx: Zakon o računovodstvu i ostala računovodstvena regulativa

8) Zenzerović, R. Računovodstveni informacijski sustavi, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 2007

Priručna:

Ministarstvo financija: <http://www.mfin.hr>

Narodne novine: <http://www.nn.hr>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	85332, KT524 Osnove računovodstva		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Lorena Mošnja-Škare Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović Doc.dr.sc. Ksenija Černe Doc.dr.sc. Ticijan Peruško Adriana Galant		
Studijski program	Studij uz rad, Interdisciplinarni preddiplomski studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija.		
Korelativnost	/		
Cilj kolegija	Osnovni je cilj predmeta ovladavanje osnovama računovodstvene teorije i metode, temeljnim znanjima iz računovodstva te osposobljavanje za njihovu primjenu pri praćenju i proučavanju poslovanja. Ovladavanje računovodstvenim tehnikama i vještinama knjiženja, razvijanje računovodstvene logike obuhvata poslovnih događaja, sagledavanje uzročno-posljedičnih relacija stvarnih ekonomskih događanja u poslovnom okruženju.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati, interpretirati i povezati temeljne pojmove te primijeniti specifičnosti metodologije računovodstvenog obuhvata imovine, obveza, kapitala, prihoda i rashoda. 2. Primjenjivati regulativu vezanu uz sustav računovodstva. 3. Upoznavanje i priprema temeljnih financijskih izvještaja u računovodstvu. 4. Primjenjivati računovodstveni sustav kroz računovodstveni obuhvat poslovnih promjena, odnosno planiranje, evidentiranje i praćenje izvršenja financijskog plana. 5. Upotrijebiti računovodstvene informacije sadržane u temeljnim financijskim izvještajima kao osnove uspješnog odlučivanja. 		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u predmet i metodologiju računovodstvenog obuhvaćanja.		

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Upoznavanje s računovodstvom kroz povijest te obilježjima, mjestom i ulogom računovodstva u suvremenom poslovnom okruženju. 3. Upoznavanje s osnovnom računovodstvenom regulativom, upoznavanje računovodstvenih načela, standarda i politika. 4. Financijsko izvještavanje: upoznavanje sa izradom temeljnih financijskih izvještaja - bilance, izvještaja o dobiti, izvještaja o novčanim tokovima, izvještaja o promjenama glavnice, računovodstvenih politika i bilježaka uz financijske izvještaje. 5. Analiza, interpretacija i uporaba financijskih izvještaja od strane internih i eksternih korisnika pri donošenju poslovnih, investicijskih i financijskih odluka. 6. Ovladavanje osnovama teorije i metodama računovodstva imovine, obveza i kapitala 7. Ovladavanje osnovama teorije i metodama računovodstva prihoda i rashoda. 8. Evidentiranje nastalih poslovnih događaja i utvrđivanje poslovnog rezultata
--	---

	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Pismeni radovi (seminarski, samostalni zadatak)	1 – 5	18	0,6	15%	
	test I (pismeni)	1 – 4	28	1	30%	
	test II (pismeni)	1 – 4	33	1,2	25%	
	Završni test	1 – 4	33	1,2	30%	
	Ukupno		112	4	100%	
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
	<p>Samostalni zadatak dodjeljuje predmetni nastavnik, a student ga izvršava i predaje na pregled te prezentira isti pri čemu ostvaruje 15% uspješnosti i to za rad koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke/osnovne elemente razrade teme u pisanom obliku i prezentaciji.</p> <p>Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave:</p> <p>Test I.- teorijski dio (max. 30%)</p> <p>Test II.-sastavljanje financijskih izvještaja (max. 25%).</p> <p>Završni ispit- računovodstveno evidentiranje poslovnih događaja (max. 30%)</p> <p>Položenim testom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova (na svakom testu). Student mora položiti gradivo iz svih testova i ispita. Test I. i II. se organizira kao redovni i popravni test. Završni ispit izvodi se u redovnim ispitnim rokovima.</p> <p>Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka</p>					

	uspješnosti na svim obvezama i aktivnosti u nastavi.
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi samostalni zadatak vezan uz konkretan računovodstveni problem, obračune ili knjiženja i predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom, 2. Pristupiti testovima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja: <ol style="list-style-type: none"> I. test (krajem travnja), II. test (krajem svibnja).
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Skupina autora (red. Ja. Deželjin): Računovodstvo, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 1995. 2) Skupina autora (red. D. Gulin i L. Žager): Računovodstvo, udžbenik, II. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2006. i novija izdanja 3) Skupina autora (red. B. Tušek): Računovodstvo, priručnik za vježbe, II. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2004. i novija izdanja <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Solomon, L.M., Walther, L.M., Vargo, R.J., Plunkett, L.M.: Accounting – the Foundation for Business Success, South-Western College Publishing, Cincinnati, 1996 5) xxx: Međunarodni standardi financijskog izvještavanja 6) xxx: Hrvatski standardi financijskog izvještavanja 7) xxx: Zakon o računovodstvu i ostala računovodstvena regulativa 8) Zenzerović, R. Računovodstveni informacijski sustavi, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 2007 <p>Priručna:</p> <p>Ministarstvo financija: http://www.mfin.hr Narodne novine: http://www.nn.hr</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

Kod i naziv kolegija	Engleski jezik EJ1-2					
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl					
Studijski program	Preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam					
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski, izvanredni			
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.			
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik			
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P 30 – V 15			
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika					
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe					
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća na razini B1+ sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).					
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti					
Sadržaj kolegija						
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	1-6	45	1	20%	
	Samostalni zadaci (seminari, istraživanja, prezentacije)	1-6	28	0.5	10%	
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	11	1.5	25%+25%= 50%	
	Usmeni ispit	1-6	28	1	20%	
	ukupno			112	4	100%

Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja 2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno) <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja.</u> Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p>Pohađanje nastave je obavezno. Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p> <p>Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.</p>

Aktivnosti u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune – uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	4%	ocjene
od 61% do 70%	=	9%	ocjene
od 71% do 80%	=	15%	ocjene
od 81% do 90%	=	20%	ocjene
od 91% do 100%	=	25%	ocjene

Samostalni zadaci ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

Završni usmeni ispit ocjenjuje se ovako:

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	12%	ocjene
od 61% do 70%	=	14%	ocjene
od 71% do 80%	=	16%	ocjene
od 81% do 90%	=	18%	ocjene
od 91% do 100%	=	20%	ocjene

	<p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="0"> <tr> <td>A = 90 – 100%</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>B = 80 – 89,9%</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88%</td> </tr> <tr> <td>C = 70 – 79,9%</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75%</td> </tr> <tr> <td>D = 60 – 69,9%</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62%</td> </tr> </table>	A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%	C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%	D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%
A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%											
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%											
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%											
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%											
Literatura	<p>Obavezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dubicka, Iwonna, O'Keeffe, Margaret i sur. (2013.): English for International Tourism, New Edition, Longman (udžbenik, radna bilježnica, CD); Intermediate Level; Units 1-5 2. Dodatni materijali dobiveni na nastavi 3. Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik 4. Academic Vocabulary in Use, CUP 5. Oraić Tolić, Dubravka: Akademsko pismo (2011) <p>Izborna: <i>Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.</i></p> <p>GRAMATIKE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP 2. Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP 3. Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman 4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP 5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher <p>UDŽBENICI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman 7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman 8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman 9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga 10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP 11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP 												

12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimiri sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London
20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle
25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP
26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press
27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP

ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:

28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, www.usia.gov/usis.html
29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, <http://exchanges.state.gov/forum/>
30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, <http://www.timeout.com>
31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, <http://www.lonelyplanet.com/uk>

URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA/TEMA

<http://moreintelligentlife.com>
<http://www.economist.com/>
<http://www.popmatters.com/>
<https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome>
<https://aeon.co/>
<https://www.ethnologue.com/about/language-status>
<http://hrcak.srce.hr/>
<http://www.newyorker.com/>
<http://www.villagevoice.com/>

PRIRUČNICI:

	<p>32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP</p> <p>33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&Heinle</p> <p>34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP</p> <p>35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP</p> <p>36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP</p> <p>37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP</p> <p>38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP</p>
--	--

PRILOG: Kalendar nastave u 2. semestru

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA PROLJETNI SEMESTAR
1.	<p>Uvod u kolegij i prezentacija izvedbenog nastavnog plana i programa.</p> <p>UNITS 6 – 10</p> <p>Studenti će biti upoznati s ciljevima kolegija, obvezama u kolegiju i temama predavanja. Upoznat će se sa stranicama e-učenja, silabusom te metodama rada.</p> <p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
2.	<p>Unit 6: Niche Tourism</p> <p>Sectors in Niche Tourism</p> <p>Dealing With Figures</p> <p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
3.	<p>Unit 6: Niche Tourism</p> <p>Improve a Client Security</p> <p>Writing Skills</p> <p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
4.	<p>Unit 7: Cultural Tourism</p>

	<p>The Passive</p> <p>Taking Part in Meetings</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
5.	<p>Unit 7: Cultural Tourism</p>
	<p>Present a Proposal</p> <p>Writing Skills</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
6.	<p>Unit 8: Running a Hotel</p>
	<p>Have/Get Sth Done</p> <p>Verb Forms</p> <p>-ed/-ing forms</p> <p>Transform the Team</p> <p>Making Presentations</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
7.	<p>Unit 8: Running a Hotel</p> <p>Review/ Consolidation 3: Grammar review and writing bank</p>
	<p>Prevoditi će internetsku stranicu i ponoviti vokabular</p> <p>Ponoviti će jezične strukture i stručni jezik te primjenu u tekstu</p> <p>Razumijevanje; vježbat će gramatiku i stručni jezik.</p> <p>Practice Tests</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
8.	<p>1. KOLOKVIJ UNITS 6-8</p>
	<p>Provjera jezičnih struktura i vokabulara</p> <p>UNITS 6-8</p>

9.	ANALIZA TIPIČNIH POGREŠAKA
	Studenti će analizirati tipične pogreške.
	Literatura: Practice Exams
10.	Unit 9: Customer Service
	Question forms Customer Service Terms Personal Qualities
	Literatura :
	Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
11.	Unit 9: Customer Service
	Writing Skills Handling Telephone Conversations Improve Customer Services
	Literatura :
	Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
12.	Unit 10: Business Travel
	Past Perfect The Sequences of Tenses Contemporary English: new words in English
	Literatura :
	Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
13.	Unit 10: Business Travel Review 2: Grammar review UNITS 6-10
	Idioms and metaphors The Fair Trade Ponovit će gramatiku, interpunkciju, izgovor Ponovit će tekstove, vokabular i gramatičke strukture primijenjene na tekstovima.
	Literatura :
	Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja

14.	Review 2: Grammar review UNITS 6-10
	Ponovit će naglasak, tvorbu riječi, nove riječi suvremenog engleskog jezika Ponovit će kulturološke teme i stručne tekstove. Practice Test
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
15.	Zaključno predavanje.
	Evaluacija kolegija.

KIT 12

Kod i naziv kolegija	Talijanski jezik I2 (39234) (KT032)				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač				
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski/Talijanski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P –15 V –0		
Preduvjeti	Odslušan kolegij Talijanski jezik I1				
Korelativnost					
Cilj kolegija	Osposobiti studente stjecanju jezičnih kompetencija koje će im omogućiti razumijevanje rečenica i izraza česte upotrebe osnovnih područja, komuniciranje u jednostavnim aktivnostima koje podrazumijevaju razmjenu baznih informacija o poznatim temama, opisati jednostavnim riječima aspekte svog osobnog iskustva i svoje okoline, izraziti trenutne potrebe.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sjetiti se i ponoviti prethodno naučeno gradivo u zimskom semestru. 2. Povezivati sa starim gradivom, sažeti i/ili proširiti novi tekst, prevesti nove jezične sadržaje. 3. Primijeniti stečeno znanje u novim situacijama. 4. Upotrijebiti jezične strukture i vokabular kako bi ih produbili i proširili. 5. Gramatički analizirati teme. 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznati neke običaje koji se odnose na hranu, opisati svoje ukuse, opisati svoje prehrambene navike 2. Opisati prošle radnje, opisati uobičajene radnje u prošlosti, ispičati povijesne događaje i činjenice 3. Opisati tradicionalne talijanske religiozne svečanosti 4. Upoznati jela, običaje i mjesta slavlja i tradicija 5. Upoznati talijanske običaje tijekom neki slavlja 6. Pričati o svojim predajama 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)

vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)		broj)			
	pohađanje P, V (lab), S	1-5	5,6	0,20	5%
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	2-5	5,6	0,20	5%
	aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	2-5	5,6	0,20	5%
	pismeni radovi (radni listići)	2-5	5,6	0,20	5%
	1. Kolokvij (pismeni)	3-5	33,6	1,20	30%
	2. Kolokvij (pismeni)	3-5	33,6	1,20	30%
	Ispit (usmeni)	3-5	22,4	0,80	20%
	ukupno		112	4,00	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. Neopravdano može izostati 3 puta i opravdano 3 puta. Za veći broj puta izostanka mora doznačiti liječničko uvjerenje o bolesti. U toku nastave može steći do 80% ocjene kroz pozitivno ocjenjene kolokvije te ostalu aktivnost. Kolokvijem se provjerava znanje tijekom nastave. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova na svakom kolokviju. Nastavnik organizira i popravni kolokvij za negativno ocjenjene studente. Student prijavljuje ispit na kraju semestra. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent kolokvija koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi postići bolji rezultat. Pozitivno položen završni pismeni ispit ili oba kolokvija omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> Pohađati predavanja i vježbe - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i vježbama proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i vježbe. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja: <ol style="list-style-type: none"> kolokvij krajem studenog kolokvij krajem siječnja Položiti usmeni dio ispita <ol style="list-style-type: none"> I Položiti pismeni ispit Položiti usmeni ispit 				

Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. (126-249 str.) 2. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. CD1 Unità 7-12 <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente Mondadori Education S.p.A., Milano, 2011. (30-64 str.) <p>Priručna:</p> <p>www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html</p> <p>Deanović, M., Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002.</p> <p>Deanović, M., Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994.</p>

KIT 12

Kod i naziv kolegija	Talijanski jezik I2 (39234) (KT032)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ijetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski/Talijanski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P –15 V –0
Preduvjeti	Odslušan kolegij Talijanski jezik I1		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Osposobiti studente stjecanju jezičnih kompetencija koje će im omogućiti razumijevanje rečenica i izraza česte upotrebe osnovnih područja, komuniciranje u jednostavnim aktivnostima koje podrazumijevaju razmjenu baznih informacija o poznatim temama, opisati jednostavnim riječima aspekte svog osobnog iskustva i svoje okoline, izraziti trenutne potrebe.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sjetiti se i ponoviti prethodno naučeno gradivo u zimskom semestru. 2. Povezivati sa starim gradivom, sažeti i/ili proširiti novi tekst, prevesti nove jezične sadržaje. 3. Primijeniti stečeno znanje u novim situacijama. 4. Upotrijebiti jezične strukture i vokabular kako bi ih produbili i proširili. 5. Gramatički analizirati teme. 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznati neke običaje koji se odnose na hranu, opisati svoje ukuse, opisati svoje prehrambene navike 2. Opisati prošle radnje, opisati uobičajene radnje u prošlosti, ispičati povijesne događaje i činjenice 3. Opisati tradicionalne talijanske religiozne svečanosti 4. Upoznati jela, običaje i mjesta slavlja i tradicija 5. Upoznati talijanske običaje tijekom neki slavlja 6. Pričati o svojim predajama 		

	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Pisanje eseja	1-6	5,6	0,20	5%
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10 %
	aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	5,6	0,20	5%
	pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-5	33,6	1,20	30 %
	Kolokvij (pismeni)	1-6	22,4	0,80	20%
	Ispit (usmeni,pismeni)	3-5	33,6	1,20	30%
	ukupno		112	4,00	100%
	<p>Dotatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvij 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Literatura	<p>Obvezna: 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. (126-249 str.) 2. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. CD1 Unità 7-12</p> <p>Izborna:</p>				

1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano A2 Corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente Mondadori Education S.p.A., Milano, 2011. (30-64 str.)

Priručna:

www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html

Deanović, M., Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002.

Deanović, M., Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994.

Kod i naziv kolegija	(39233) (KT031) Njemački jezik I 2		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) http://www.unipu.hr/index.php?id=1983		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik/ Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P –15 V –0
Preduvjeti	Odslušan kolegij Njemački jezik I1		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi.		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na nivou A1.2/A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Nastava kolegija obuhvaća sljedeće aspekte jezika: čitanje, slušanje s razumijevanjem, konverzaciju, pisanje, obrađivanje stručne terminologije, stilistiku, audiovizualne tehnike, film te individualni rad na tekstu. Studenti će raditi na tekstovima koji će biti usredotočeni na kulturu svakodnevnice u zemljama njemačkog govornog područja.</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou A1.2/A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sjetiti se i ponoviti prethodno naučeno gradivo. 2. Povezivati nove sadržaje s prethodno naučenim. 3. Upotrijebiti određene jezične i gramatičke strukture i vokabular. 4. Primijeniti stečeno znanje u kontekstu i novim situacijama. 5. Analizirati određene teme. 		

Sadržaj kolegija	1. Willkommen... Deutsche Bundesländer 2. Wohnen 3. Persönliche Informationen, Lebensläufe, Vergangenes 4. Arbeit und Berufe 5. Gesundheit 6. Reisen				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V	1-5	5,6	0,20	5%
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	2-5	5,6	0,20	5%
	aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	2-5	5,6	0,20	5%
	pismeni radovi (radni listići)	2-5	5,6	0,20	5%
	1. Kolokvij (pismeni)	3-5	33,6	1,20	30%
	2. Kolokvij (pismeni)	3-5	33,6	1,20	30%
	Ispit (usmeni)	3-5	22,4	0,80	20%
	ukupno		112	4,00	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. Neopravdano može izostati 3 puta i opravdano 3 puta. Za veći broj puta izostanka mora doznačiti liječničko uvjerenje o bolesti. U toku nastave može steći do 80% ocjene kroz pozitivno ocjenjene kolokvije te ostalu aktivnost. Kolokvijem se provjerava znanje tijekom nastave.</p> <p>Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova na svakom kolokviju. Nastavnik organizira i popravni kolokvij za negativno ocjenjene studente.</p> <p>Na završnom ispitu student polaže ekvivalent kolokvija koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi postići bolji rezultat.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit ili oba kolokvija omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pohađati predavanja i vježbe, pripremati se za nastavu, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, izradom prezentacija, sudjelovanjem u diskusiji te su dužni voditi jezični portfolio. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja. Položiti pismeni i usmeni dio ispita. 				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama				

	Filozofskog fakulteta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaufmann, S., Lemcke, Ch., Rohrmann, L., Rusch, P., Scherling, Th., Sonntag, R.: Berliner Platz 1 Neu Deutsch im Alltag, Langenscheidt KG, Berlin und München, 2010. 2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i>, Hueber Verlag, München, 2007 3. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2008. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I. Medić, <i>Kleine deutsche Grammatik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2007. <p>Priručna:</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje</p> <p>Internet adrese:</p> <p>www.deutschlandpanorama.de, www.deutschland.de, www.deutschland-tourismus.de, www.dw-world.de, http://www.dw.de/deutsch-lernen/; www.daad.de, www.duden.de, www.hueber.de, www.goethe.de, www.did.de, http://europa.eu/; www.berlin.de, www.münchen.de, www.nürnberg.de, www.frankfurt.de, www.stuttgart.de, www.hannover.de, www.hamburg.de, www.bremen.de, www.kiel.de, www.rostock.de, www.esskultur.net, www.gesundheit.de</p>

Kod i naziv kolegija	(39233) (KT031) Njemački jezik I 2		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) http://www.unipu.hr/index.php?id=1983		
Studijski program	Preddiplomski izvanredni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik/ Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P –15 V –0
Preduvjeti	Odslušan kolegij Njemački jezik I1		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi.		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitavanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na nivou A.2/A2+ prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Nastava kolegija obuhvaća sljedeće aspekte jezika: čitanje, slušanje s razumijevanjem, konverzaciju, pisanje, obrađivanje stručne terminologije, stilistiku, audiovizualne tehnike, film te individualni rad na tekstu. Studenti će raditi na tekstovima koji će biti usredotočeni na kulturu svakodnevnice u zemljama njemačkog govornog područja.</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou A.2/A2+ prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A.2/A2+ prema ZEROJ-u. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A.2/A2+ Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini A.2/A2+ 		

	<p>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje</p> <p>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini A.2/A2+</p> <p>6. Primijeniti naučeno u kontekstu i u svakodnevnom životu</p>				
Sadržaj kolegija	<p>1. Willkommen... Deutsche Bundesländer</p> <p>2. Wohnen</p> <p>3. Persönliche Informationen, Lebensläufe, Vergangenes</p> <p>4. Arbeit und Berufe</p> <p>5. Gesundheit</p> <p>6. Reisen</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisanje eseja	1-6	5,6	0,20	5%
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10%
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	5,6	0,20	5%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	33,6	1,20	30%
	Kolokvij (pismeni)	1-6	22,4	0,80	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	33,6	1,20	30%
	Ukupno		112	4,00	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi.</p> <p>Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <p>1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio.</p> <p>2. Pristupiti kolokvij</p> <p>3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.</p>				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.</p>				

Literatura

Obvezna:

1. Kaufmann, S., Lemcke, Ch., Rohrmann, L., Rusch, P., Scherling, Th., Sonntag, R.: Berliner Platz 1 Neu Deutsch im Alltag, Langenscheidt KG, Berlin und München, 2010.
2. Eine vom Lehrer erstellte und laufend wechselnde/aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen,
3. Dreyer-Schmitt: *Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik*, Hueber Verlag, München, 2007

Izborna:

1. I. Medić, *Kleine deutsche Grammatik*, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
2. T. Marčetić: *Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick*, Školska knjiga, Zagreb, 2008.

Priručna:

Jakić – Hurm: *Hrvatsko-njemački rječnik*, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
Jakić – Hurm: *Njemačko-hrvatski rječnik*, Školska knjiga, Zagreb, 2004.

Internet adrese: www.deutschlandpanorama.de,
www.deutschland.de, www.deutschland-tourismus.de, www.dw-world.de, <http://www.dw.de/deutsch-lernen/>; www.daad.de,
www.duden.de, www.hueber.de, www.goethe.de, www.did.de,
<http://europa.eu/>
<http://www.henked.de/laender/uebersicht>; www.berlin.de,
www.muenchen.de, www.nuernberg.de, www.frankfurt.de,
www.stuttgart.de, www.hannover.de, www.hamburg.de,
www.bremen.de, www.kiel.de, www.rostock.de,
www.esskultur.net, www.gesundheit.de

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	59041 KPGKT Kultura poslovnoga govora		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Ivan Pogarčić Dr.sc. Tijana Vukić		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P –15S -0V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Predznanja koja se očekuju u skladu su s gimnazijskim programom hrvatskoga jezika s naglaskom na govorno izražavanje. Preduvjet za prijavu pisanog ispita su prethodno položeni seminarski rad i usmeni ispit.		
Korelativnost	Poslovno komuniciranje, Jezična kultura, Jezične raznolikosti, Psihologija komuniciranja, Estetika komunikacije, Etika komunikacije.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za proizvodnju, recepciju i njegovanje javnoga nastupa – izlaganja i poslovnog (raz)govora.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati svaki od pojma sintagme kultura poslovnoga govora, suvremene govorne vrste, nabrojati osobine verbalne komunikacije, osnovnih govornih i neverbalnih pravila za javno izlaganja, opisati proces protoka informacija, interpretiranja, navesti dijelove javnoga govora te osnovne elemente mentalne mape kao pomoćnog instrumenta. 2. Razlikovati elemente procesa komunikacije u funkciji javnoga nastupa, interpretirati primjere učinkovite verbalne komunikacije te pogrešaka (tj. (ne)poštivanje govorne i neverbalne norme). 3. Aktivno slušati, interpretirati i kritički analizirati javno izlaganje drugih studenata. 4. Izraditi i koristiti mentalnu mapu kao osnovni alat javnoga govorenja, vrednovati kvalitete osobnog javnoga govora te razvijati novi govor na temelju procjene staroga. 5. Samostalno osmisлити i pripremiti javni govor te javno govoriti 		

	na zadanu temu.				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u komunikaciju 2. Vrste komunikacije 3. Oblici komunikacije 4. Usmena komunikacija 5. Pisana komunikacija 6. Neverbalna komunikacija 7. Retoričke vrste 8. Vrste usmene poslovne komunikacije 9. Kultura govorenja 10. Javno govorenje kao poslovno komuniciranje 11. Poslovni govor u društvenome kontekstu 12. Pravila javnoga izlaganja 13. Pomagala javnoga izlaganja 14. Vježbe javnoga izlaganja. 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Prisustvovanje na nastavi	1-5	19,5	0,25	10%
	Praktični rad	1-5	20	1	20%
	Samostalni zadaci	1-5	26,5	1,25	50%
	Pismeni ispit	1-3	24	0,5	20%
	Ukupno		90	3	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p><u>Prisustvovanje na nastavi</u> Studenti imaju obvezu prisustvovanja predavanjima i seminarima. Student smije izostati najviše 4 puta s predavanja i seminara. Student koji je prisustvovao na 26 sati predavanja i seminara može ostvariti ukupno 10% uspješnosti. Student koji izostane 5 puta s predavanja i seminara, ostvaruje 0% uspješnosti i ima obvezu ponovno upisati kolegij dogodne kada ponovno obavlja sve obveze propisane za redovne studente.</p> <p><u>Praktični rad</u> Nakon što su studenti samoinicijativno posjetili predloženu organizaciju te napravili model govorne komunikacije organizacije i međusobno podijelili temu na dijelove koje svatko od studenata samostalno priprema u obliku mentalne mape za javno izlaganje, praktični se rad pojedinačno vrednuje. Vremensko ograničenje javnoga izlaganja je 10 minuta. Svaki je student dužan u propisanom vremenu javno izložiti temu. Konačna ocjena iz praktičnog se rada određuje na sljedeći način:</p> <p style="padding-left: 40px;">0% - student/ica nije javno izlagao temu ili nije zadovoljio gotovo sve stavke važne za vrednovanje</p>				

	<p>10% - student/ica je pristupio/la javnome izlaganju teme, ali nije dovoljno održavao pažnju, kontaktirao s publikom, cjelovito izložio temu ili poštovao vremensko ograničenje</p> <p>20% - student/ica je javno izlagao/la temu, no nije poštovao vremensko ograničenje niti je imidž usklađen s traženim</p> <p>30% - student/ica je javno izlagao/la temu, no nije dovoljno održavao kontakt s publikom</p> <p>40% - student/ica je javno izlagao/la temu i izvrsno vladao svim traženim stavkama vrednovanja</p> <p>Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se ne bude poštovao naputak izrade mentalnih mapa ili kojeg drugog načina organizacije misli.</p> <p><u>Samostalni zadaci</u> Svaki student ima obvezu rješavanja 10 samostalnih zadataka tijekom semestra - javnih izlaganja na zadanu temu. Studenti imaju obvezu samostalno na temu koju zadaje nastavnik, samostalno osmisлити, pripremiti i izlagati temu u točno određeno vrijeme. Studenti imaju obvezu predati nastavniku u vrijeme izlaganja mentalnu mapu za svaki pojedini zadatak. Za svaki zadatak student ima mogućnost dobiti ukupno 5% uspješnosti, u konačnici 50%. Ako student iz bilo kojega zadatka dobije 0%, ima obvezu ponovno upisati kolegij.</p> <p><u>Pismeni ispit</u> Sadrži poznavanje teoretskog dijela i uključuje poznavanje literature. Da bi student položio ovaj dio kolegija, mora ostvariti najmanje 51%.</p> <p>Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka prisustvovanja na nastavi, praktičnog rada, samostalnih zadataka i pisanog ispita.</p>
Studentske obveze	<p>Da uspješno položi ovaj obavezni kolegij student mora dobiti minimalni broj bodova iz svih elemenata koji se vrednuju (prisustvovanja na nastavi, praktičnog rada, samostalnih zadataka i pisanog ispita). Odnosno, ako iz bilo kojeg elementa student ostvari 0% nije u mogućnosti položiti kolegij te ga ima obvezu dogodne upisati ponovno. U tom slučaju, student sljedeće akademske godine polaže sve ponovno.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prisustvovati na predavanjima i seminarima 2. Izraditi praktični rad 3. Riješiti sve samostalne zadatke te 4. Položiti pismeni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/

Literatura

Obvezna:

1. Buzan, T., Kako izrađivati mentalne mape, Zagreb, Veble commerce, 2004. (u potpunosti)
2. Boban, V., Počela govorne komunikacije, Naklada Jurčić, Zagreb, 2007. (str. 9 - 27 i 114 – 274)
3. Rouse J. M. i Rouse S, Poslovne komunikacije, kulturološki i strateški pristup, Zagreb, MASMEDIA, 2005, (str. 15 - 108, 167 -181, 203 - 218, 247 – 272).
4. Škarić, I, Temeljci suvremenog govorništva, II izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2002. (str. 7 - 31, 44 - 51, 57 - 81, 109 -166).
5. Šego, J, Kako postati uspješan govornik, Priručnik i vježbenica retorike za učenike i studente, Profil International, Zagreb, 2005. (str. 10-171).

Izborna:

1. Fox, R., Poslovna komunikacija, Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, Pučko otvoreno učilište, 2006.
2. Gottesman, D. i Mauro, B., Umijeće javnog nastupa (Osvojite govornicu koristeći se glumačkim vještinama), Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, 2006.
3. Škarić, I., U potrazi za izgubljenim govorom, II dopunjeno izdanje, Zagreb, Školska knjiga, 1998. (str. 11 - 46)
4. Pease, A., Govor tijela (Kako misli drugih ljudi pročitati iz njihovih kretnji), Zagreb, AGM, 2007. (str. 9 - 73, 115 – 125, 141 – 155.)
5. Španjol Marković, M., Moć uvjeravanja, Govorništvo za menadžere i one koji to žele postati, Zagreb, Profil, 2008. (str. 13 – 231).

Priručna:

<http://www.hrcak.srce.hr>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	59041 KPGKT Kultura poslovnoga govora		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Ivan Pogarčić Dr.sc. Tijana Vukić		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P –15S -0V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Predznanja koja se očekuju u skladu su s gimnazijskim programom hrvatskoga jezika s naglaskom na govorno izražavanje. Preduvjet za prijavu pisanog ispita su prethodno položeni seminarski rad i usmeni ispit.		
Korelativnost	Poslovno komuniciranje, Jezična kultura, Jezične raznolikosti, Psihologija komuniciranja, Estetika komunikacije, Etika komunikacije.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za proizvodnju, recepciju i njegovanje javnoga nastupa – izlaganja i poslovnog (raz)govora.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati svaki od pojma sintagme kultura poslovnoga govora, suvremene govorne vrste, nabrojati osobine verbalne komunikacije, osnovnih govornih i neverbalnih pravila za javno izlaganja, opisati proces protoka informacija, interpretiranja, navesti dijelove javnoga govora te osnovne elemente mentalne mape kao pomoćnog instrumenta. 2. Razlikovati elemente procesa komunikacije u funkciji javnoga nastupa, interpretirati primjere učinkovite verbalne komunikacije te pogrešaka (tj. (ne)poštivanje govorne i neverbalne norme). 3. Aktivno slušati, interpretirati i kritički analizirati javno izlaganje drugih studenata. 4. Izraditi i koristiti mentalnu mapu kao osnovni alat javnoga govorenja, vrednovati kvalitete osobnog javnoga govora te razvijati novi govor na temelju procjene staroga. 5. Samostalno osmisлити i pripremiti javni govor te javno govoriti 		

	na zadanu temu.				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u komunikaciju 2. Vrste komunikacije 3. Oblici komunikacije 4. Usmena komunikacija 5. Pisana komunikacija 6. Neverbalna komunikacija 7. Retoričke vrste 8. Vrste usmene poslovne komunikacije 9. Kultura govorenja 10. Javno govorenje kao poslovno komuniciranje 11. Poslovni govor u društvenome kontekstu 12. Pravila javnoga izlaganja 13. Vježbe javnoga izlaganja. 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Praktični rad	1-5	30	1	40%
	Usmeni ispit	1-5	40	1,5	40%
	Pismeni ispit	1-3	20	0,5	20%
	Ukupno		90	3	100%
<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Praktični rad Nakon što su studenti samoinicijativno posjetili predloženu organizaciju te napravili model govorne komunikacije organizacije i međusobno podijelili temu na dijelove koje svatko od studenata samostalno priprema u obliku mentalne mape za javno izlaganje, praktični se rad pojedinačno vrednuje. Vremensko ograničenje javnoga izlaganja je 10 minuta. Svaki je student dužan u propisanom vremenu javno izložiti temu. Konačna ocjena iz praktičnog se rada određuje na sljedeći način:</p> <p>0% - student/ica nije javno izlagao temu ili nije zadovoljio gotovo sve stavke važne za vrednovanje</p> <p>10% - student/ica je pristupio/la javnome izlaganju teme, ali nije dovoljno održavao pažnju, kontaktirao s publikom, cjelovito izložio temu ili poštovao vremensko ograničenje</p> <p>20% - student/ica je javno izlagao/la temu, no nije poštovao vremensko ograničenje niti je imidž usklađen s traženim</p> <p>30% - student/ica je javno izlagao/la temu, no nije dovoljno održavao kontakt s publikom</p> <p>40% - student/ica je javno izlagao/la temu i izvrsno vladao svim traženim stavkama vrednovanja</p>					

	<p>Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se ne bude poštovao napatuk izrade mentalnih mapa ili kojeg drugog načina organizacije misli.</p> <p>Usmeni ispit Usmeni ispit sastoji se od 4 zadatka - javna izlaganja na zadanu temu. Studenti imaju obvezu samostalno na temu koju zadaje nastavnik, samostalno osmisliti, pripremiti i izlagati temu u točno određeno vrijeme. Studenti imaju obvezu predati nastavniku u vrijeme izlaganja mentalnu mapu za svaki pojedini zadatak. Za svaki zadatak student ima mogućnost dobiti ukupno 10% uspješnosti, u konačnici 40%. Ako student iz bilo kojega zadatka dobije 0%, ponovno polaže samo taj dio koji nije uspješno položio.</p> <p>Pisani ispit Sadrži poznavanje teoretskog dijela i uključuje poznavanje literature. Da bi student položio ovaj dio kolegija, mora ostvariti najmanje 51%.</p> <p>Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka praktičnog rada, usmenog i pisanog ispita.</p>
Studentske obveze	<p>Da uspješno položi ovaj obavezni kolegij student mora dobiti minimalni broj bodova iz svih elemenata koji se vrednuju (praktičnog rada, usmenog i pisanog ispita). Odnosno, ako iz bilo kojeg elementa student ostvari 0% nije u mogućnosti položiti kolegij te ga ima obvezu dogodne upisati ponovno. U tom slučaju, student sljedeće akademske godine polaže samo ono što nije položio.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi praktični rad, 2. Položiti usmeni ispit te 3. Položiti pismeni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buzan, T., Kako izrađivati mentalne mape, Zagreb, Veble commerce, 2004. (u potpunosti) 2. Boban, V., Počela govorne komunikacije, Naklada Jurčić, Zagreb, 2007. (str. 9 - 27 i 114 – 274) 3. Rouse J. M. i Rouse S, Poslovne komunikacije, kulturološki i strateški pristup, Zagreb, MASMEDIA, 2005, (str. 15 - 108, 167 -181, 203 - 218, 247 – 272). 4. Škarić, I, Temeljci suvremenog govorništva, II izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2002. (str. 7 - 31, 44 - 51, 57 - 81, 109 -166). 5. Šego, J, Kako postati uspješan govornik, Priručnik i vježbenica retorike za učenike i studente, Profil International, Zagreb, 2005. (str. 10-171).

6. Španjol Marković, M., Moć uvjeravanja, Govorništvo za menadžere i one koji to žele postati, Zagreb, Profil, 2008. (str. 13 – 231).

Izborna:

1. Fox, R., Poslovna komunikacija, Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, Pučko otvoreno učilište, 2006.
2. Gottesman, D. i Mauro, B., Umijeće javnog nastupa (Osvojite govornicu koristeći se glumačkim vještinama), Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, 2006.
3. Škarić, I., U potrazi za izgubljenim govorom, II dopunjeno izdanje, Zagreb, Školska knjiga, 1998. (str. 11 - 46)
4. Pease, A., Govor tijela (Kako misli drugih ljudi pročitati iz njihovih kretnji), Zagreb, AGM, 2007. (str. 9 - 73, 115 – 125, 141 – 155.)

Priručna:

<http://www.hrcak.srce.hr>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Prirodna osnova u turizmu (84836) (KIT502)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc dr.sc. Nikola Vojnović (http://www.unipu.hr/index.php?id=929#c1736)		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana FET-a; Teren	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	P – V – S 15-0-15
Preuvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Povijest civilizacija, Osnove informatike, Kulturno-povijesni spomenici, Metodologija znanstveno istraživačkog rada, Turistička geografija svijeta		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je usvojiti kompetencije o temeljnim pojmovima turizma i prirodno-geografskim aspektima njegova razvoja s posebnim naglaskom na atraktivnosti prirodne osnove.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne fizičko geografske pojmove 2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja fizičko geografskih elemenata (faktora) i procesa 3. Primijeniti stečena znanja u samostalnom istraživanju prirodne osnove odabrane turističke regije i/ili države 4. Analizirati pojedine elemente prirodne osnove kao turističke atrakcije 5. Vrednovati turistički razvoj i posljedice razvoja na prirodnu osnovu 6. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prirodna osnova kao temeljna turistička atrakcija. Prirodna osnova- glavni pojmovi. Razvoj turističke valorizacije prirodne osnove. Geografski smještaj i položaj kao preduvjet i odrednica turizma. 3. Reljef- glavni pojmovi. Turistička valorizacija reljefa. Specifičnosti turističke valorizacije krškog reljefa. Specifičnosti valorizacije obalnog reljefa: nosivost obalnog prostora i kupališni turizam. 4. Klima- glavni pojmovi. Klima kao turistička pogodnost i limitirajući faktor. Utjecaj klimatskih promjena na turizam. 5. Prirodna i kultivirana vegetacija u turizmu. 6. More i voda na kopnu- temeljni pojmovi. Turistička valorizacija mora 		

	<p>i podmorja. Turistička valorizacija rijeka, jezera te termalnih i mineralnih izvora. Obilježja voda u funkciji vodoopskrbe turističkih regija.</p> <p>7. Zaštićena prirodna osnova kao turistička atrakcija.</p> <p>8. Kartiranje prirodne osnove u funkciji turističke valorizacije. Terensko istraživanje turističkog potencijala prirodne osnove</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1-6	22,5	0,8	2,5
	terenska nastava	1-6	8	0,3	5
	pismeni radovi (seminarski rad)	1-6	22,5	0,8	40
	usmena izlaganja	1-6	8	0,3	2,5
	ispit (usmeni)	1-6	22	0,8	50
	ukupno		84	3	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Vidjeti <i>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</i>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu tijekom cijelog semestra 2. Pred studentima izložiti seminarski rad na zadanu temu obilježja i turističke valorizacije prirodne osnove odabrane turističke regije i/ili države u zadnjim tjednima semestra 3. Napisati cjelovit seminarski rad. Rok za predaju rada isključivo na portal za e-učenje je najkasnije sedam dana prije pisanog ispita, a prema kalendaru objavljenom na portalu za e-učenje 4. Aktivno sudjelovati u terenskoj nastavi 5. Položiti usmeni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Pohađanje nastave je obvezno. Student koji izostane više od 4 puta nema pravo prijave i pristupa ispitu te moraju ponovno upisati kolegij.</p> <p>Terenska nastava obvezna je za sve studente i uvjet je za ispit.</p> <p>Seminarski rad se izrađuje u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje, forum s vijestima Turistička geografija svijeta). Temu seminara bira student samostalno u zadanom regionalnom okviru. Seminar se usmeno prezentira ostalim studentima. Način prezentacije prepušten je studentima. Trajanje prezentacije 10-15 minuta. Pisani rad može se u više navrata dati na pregled i eventualne ispravke nositelju kolegija. Prezentacija seminara pred studentima jedan je od uvjeta za prijavu i pristupanje ispitu. Student koji ne izvrši obvezu mora ponovo upisati kolegij. Izrada pisanog seminarskog rada uvjet je za pristupanje ispitu. Seminar se na pregled i ocjenu može slati najviše jednom po ispitnom roku isključivo na portal za e-učenje. Studenti koji ne izvrše obvezu prezentacije i izrade pisanog dijela seminara ne mogu prijaviti i pristupiti ispitu.</p>				

	<p>0% Nije izvršio obvezu 0-10% Usmeno izložio pred studentima; pisani dio seminara četiri i više puta vraćen na doradu 10-20% Usmeno izložio pred studentima; pisani dio seminara dva ili tri puta vraćen na doradu 20-30% Usmeno izložio pred studentima; pisani dio seminara predan na vrijeme bez dodatnih ispravaka</p> <p>Napomena: Način izlaganja prepušten je studentima. Između granica intervala postotak ovisi o uspješnosti prezentacije seminara i pisanog dijela. Maksimalnih 40% bodova tijekom nastave mogu dobiti one studentice i studenti koji se svojim radom i aktivnošću naročito ističu tijekom predavanja i seminara te kojima je seminar pozitivno ocijenjen tijekom izvođenja nastave.</p> <p>Usmeni ispit se sastoji od razgovora vezanih za seminar studenta, seminare drugih studenata, turističkoj valorizaciji pojedinih elemenata prirodne osnove, te turističkim regijama i/ili destinacijama. Student mora samostalno sudjelovati u razgovoru o svim zadanim temama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tema iz vlastitog seminara i seminara drugih kolega i kolegica (do 10%) 2. Tema iz temeljnih pojmova o prirodnoj osnovi (do 10%) 3. Tema o primjerima valorizacije prirodne osnove u turističkim destinacijama i/ili regijama (do 10%) 4. Tema o turističkoj valorizaciji pojedinih elemenata prirodne osnove (do 20%) <p>Usmeni ispit u ukupnoj ocjeni sudjeluje s najviše 50%</p>
Literatura	<p>Obvezna: Nejašmić I., 1998: Osnove opće geografije, Educa, Zagreb (13-44; 81-261) Kušen, E., 2002: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb (10-240) McKnight, T.L., Hess, D., 2008: Physical geography- A landscape appreciation, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River (75-102; 211-256; 313-342; 387-407; 459-478; 589-605) Odabrani članci iz hrvatskih znanstvenih zbornika i časopisa</p> <p>Izborna: Hall, C. M., J. Higham (ur.), 2005: Tourism, Recreation and Climate Change, Channel View Publication. Clevedon- Buffalo- Toronto. Beatley T., D. J. Brower, A. K. Schwab, 2002: An Introduction to Coastal Zone Management. 2nd edit. Island Press, Washington Barnabe, G., R. Barnabe-Quet, 2000: Ecology and Management of Coastal Waters. Engl. izdanje: Springer Praxis Publishing Ltd., Chichester</p> <p>Priručna: Geografski atlasi i karte</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Prirodna osnova u turizmu (84836) (KIT502)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr.sc. Nikola Vojnović (http://www.unipu.hr/index.php?id=929#c1736)		
Studijski program	Studij uz rad; Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana FET-a; Teren	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	P – V – S 15-0-15
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Povijest civilizacija, Osnove informatike, Kulturno-povijesni spomenici, Metodologija znanstveno istraživačkog rada, Turistička geografija svijeta		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je usvojiti kompetencije o temeljnim pojmovima turizma i prirodno-geografskim aspektima njegova razvoja s posebnim naglaskom na atraktivnosti prirodne osnove.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne fizičko geografske pojmove 2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja fizičko geografskih elemenata (faktora) i procesa 3. Primijeniti stečena znanja u samostalnom istraživanju prirodne osnove odabrane turističke regije i/ili države 4. Analizirati pojedine elemente prirodne osnove kao turističke atrakcije 5. Vrednovati turistički razvoj i posljedice razvoja na prirodnu osnovu 6. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prirodna osnova kao temeljna turistička atrakcija. Prirodna osnova- glavni pojmovi. Razvoj turističke valorizacije prirodne osnove. Geografski smještaj i položaj kao preduvjet i odrednica turizma. 3. Reljef- glavni pojmovi. Turistička valorizacija reljefa. Specifičnosti turističke valorizacije krškog reljefa. Specifičnosti valorizacije obalnog reljefa: nosivost obalnog prostora i kupališni turizam. 4. Klima- glavni pojmovi. Klima kao turistička pogodnost i limitirajući faktor. Utjecaj klimatskih promjena na turizam. 5. Prirodna i kultivirana vegetacija u turizmu. 		

	<p>6. More i voda na kopnu- temeljni pojmovi. Turistička valorizacija mora i podmorja. Turistička valorizacija rijeka, jezera te termalnih i mineralnih izvora. Obilježja voda u funkciji vodoopskrbe turističkih regija.</p> <p>7. Zaštićena prirodna osnova kao turistička atrakcija.</p> <p>8. Kartiranje prirodne osnove u funkciji turističke valorizacije. Terensko istraživanje turističkog potencijala prirodne osnove</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Izrada koncepcije seminarskog rada	1-6	16	0,6	10
	pismeni radovi (seminarski rad)	1-6	46	1,6	40
	ispit (usmeni)	1-6	22	0,8	50
	ukupno		84	3	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Vidjeti <i>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</i>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi cjelovitu koncepciju seminarskog rada 2. Napisati cjelovit seminarski rad. Rok za predaju rada isključivo na portal za e-učenje je najkasnije sedam dana prije pisanog ispita, a prema kalendaru objavljenom na portalu za e-učenje 3. Položiti usmeni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Seminarski rad se izrađuje u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje, forum s vijestima Turistička geografija svijeta). Temu seminara bira student samostalno u zadanom regionalnom okviru. Seminar se usmeno prezentira ostalim studentima. Način prezentacije prepušten je studentima. Trajanje prezentacije 10-15 minuta. Pisani rad može se u više navrata dati na pregled i eventualne ispravke nositelju kolegija. Izrada pisanog seminarskog rada uvjet je za pristupanje ispitu. Seminar se na pregled i ocjenu može slati najviše jednom po ispitnom roku isključivo na portal za e-učenje. Studenti koji ne izvrše obvezu izrade pisanog dijela seminara ne mogu prijaviti i pristupiti ispitu.</p> <p>0% Nije izvršio obvezu 0-10% pisani dio seminara četiri i više puta vraćen na doradu 10-20% pisani dio seminara dva ili tri puta vraćen na doradu 20-30% pisani dio seminara predan na vrijeme bez dodatnih ispravaka</p> <p>Napomena: Maksimalnih 40% bodova tijekom nastave mogu dobiti one studentice i studenti kojima je seminar pozitivno ocijenjen tijekom izvođenja nastave.</p> <p>Usmeni ispit se sastoji od razgovora vezanih za seminar studenta, seminare drugih studenata, turističkoj valorizaciji pojedinih elemenata prirodne osnove, te turističkim regijama i/ili destinacijama. Student</p>				

	<p>mora samostalno sudjelovati u razgovoru o svim zadanim temama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tema iz vlastitog seminara i seminara drugih studenata (do 10%) 2. Tema iz temeljnih pojmova o prirodnoj osnovi (do 10%) 3. Tema o primjerima valorizacije prirodne osnove u turističkim destinacijama i/ili regijama (do 10%) 4. Tema o turističkoj valorizaciji pojedinih elemenata prirodne osnove (do 20%) <p>Usmeni ispit u ukupnoj ocjeni sudjeluje s najviše 50%</p>
Literatura	<p>Obvezna: Nejašmić I., 1998: Osnove opće geografije, Educa, Zagreb (13-44; 81-261) Kušen, E., 2002: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb (10-240) McKnight, T.L., Hess, D., 2008: Physical geography- A landscape appreciation, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River (75-102; 211-256; 313-342; 387-407; 459-478; 589-605) Odabrani članci iz hrvatskih znanstvenih zbornika i časopisa</p> <p>Izborna: Hall, C. M., J. Higham (ur.), 2005: Tourism, Recreation and Climate Change, Channel View Publication. Clevedon- Buffalo- Toronto. Beatley T., D. J. Brower, A. K. Schwab, 2002: An Introduction to Coastal Zone Management. 2nd edit. Island Press, Washington Barnabe, G., R. Barnabe-Quet, 2000: Ecology and Management of Coastal Waters. Engl. izdanje: Springer Praxis Publishing Ltd., Chichester</p> <p>Priručna: Geografski atlasi i karte</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23769, BE209 Uvod u turizam		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Predmetna nastavnica: Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić Asistentica: dr.sc Tamara Floričić (http://e-ucenje.oet.unipu.hr/course/view.php?id=56)		
Studijski program	Studij uz rad, preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana- nova zgrada ekonomije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjet za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Uvjet za pristup ispitu je pozitivno vrednovan seminarski rad.		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za logičko proučavanje, planiranje i pojašnjavanje turizma (sadržaj, procesi, veze, odnosi) s ciljem otkrivanja, objašnjavanja i predviđanja funkcioniranja turizma na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini promatranja.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Definirati i upotrijebiti temeljne pojmove turizma Pojasniti povijesni razvoj turizma Utvrđiti pokazatelje obujma dinamike i strukture turističkog prometa Analizirati organizacijski ustroj turizma, te vrednovati turističke politike i planiranja u turizmu Primjenjivati znanja radi praćenja trendova i utjecaja u turizmu. 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> Priroda i značajke turizma; (uvod, problem definiranja turizma, putnik, posjetitelj, turist, i zletnik) Povijest razvoja turizma; (četiri faze razvoja turizma, Europa, vodeća svjetska turistička regija) Turističko tržište; (potražnja – ponuda- posrednici, globalizacija turizma) Čimbenici utjecaja na turistički promet i potražnju; (domaći i međunarodni turistički promet) Turistička destinacija; (obilježja turističke destinacije, atrakcija - promet – prijam) 		

	6. Ekonomski učinci turizma; 7. Društveni i kulturni aspekti turizma; 8. Turizam i okoliš; 9. Turistička politika, planiranje i razvoj; 10. Uloga države u razvoju turizma; 11. Turizam prema svjetskim regijama; 12. Budući turistički razvoj				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisani rad (seminarski rad)	1 – 5	30	1,1	20%
	Samostalno istraživanje (studija slučaja)	1 – 5	65	2,3	20%
	PPT izrada	1 – 5	15	0,5	10%
	PISANI ISPIT	1 – 5	58	2,1	50%
	ukupno		168	6	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Seminarski rad dodjeljuje predmetni asistent i prati ga do njegove finalizacije. Seminarski rad izrađuje se u pisanom obliku prema naputku koji je studentima prezentiran na prvom terminu nastave i objavljen na mrežnim stranicama (e-učenje). Seminarski rad ocjenjuje se ovako: 0% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad 5% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad, ali dolazi na konzultacije sa prijedlozima nacрта istraživanja te metodologijom izrade 10% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (loše kvalitete) 15% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (srednje kvalitete) 20% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (visoke kvalitete) Student je dužan provesti samostalno istraživanje (studija slučaja) temeljeno na problematici turizma (ugostiteljstva) i dužan ju je predati predmetnoj asistentici u pisanom obliku. Slučaj za studiju dodjeljuje predmetni asistent. Ovaj dio aktivnosti podrazumijeva kvalitetu obrade				

	<p>problematike i konzultacije. U slučaju ozbiljnijih nepravilnosti pripremljena vježba šalje se na doradu prema uputama. Student je dužan predati pisanu vježbu najkasnije dva tjedna prije planirane prijave završnog ispita.</p> <p>Samostalno istraživanje (studija slučaja):</p> <p>0% - 9,9% = Student/studentica napravio/la istraživačku vježbu (niže kvalitete)</p> <p>10% -20% = Student/studentica napravio/la istraživački rad (više kvalitete)</p> <p>PPT izrada:</p> <p>Student je dužan uz seminarski rad priložiti PPT koja je odraz istraživanja koje je provedeno (uvod, razrada problematike, zaključci/limitacije istraživanja). U slučaju ozbiljnijih metodoloških i sadržajnih propusta šalje se studentu na doradu po uputama.</p> <p>0% - 5% = Student/studentica izradio/la PPT (niže kvalitete)</p> <p>5% -10% = Student/studentica izradio/la PPT (više kvalitete)</p> <p>Završni ispit: Ispit se ocjenjuje prema proporcionalnom postotku (Pravilnik o ocjenivanju UNIPU).</p> <p>Aktivnosti koje se ostvaruju tijekom semestra (u tekućoj ak.god.) priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p> <p>Konačna ocjena iz kolegija izvodi se temeljem ukupno ostvarenog vrednovanja rada studenta koji za istog tablično vodi predmetna nastavnica.</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Napisati cjelovit seminarski rad.</i> Rad dodjeljuje predmetni asistent. Rok za predaju finalne verzije rada (elektronski oblik) je najkasnije tjedan dana prije planirane prijave pisanog ispita. Finalni rad mora biti prethodno odobren od strane predmetnog asistenta (hipoteze, nacrt istraživanja), te se isti donosi u tiskanom obliku na prijavljeni ispitni rok. Bez istog se ispitnom roku ne može pristupiti. 2. <i>Pripremiti PPT kao integrirani dio seminarskog rada.</i> 3. <i>Izraditi studiju slučaja kao dio samostalnog istraživanja, a koja se vezuje uz obrađenu temu seminarskog rada (iz iste domene).</i> Rok za predaju rada isti kao i za seminarski rad. 4. <i>Izaći na pismeni ispit.</i>
Rokovi ispita	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/

Literatura

Obvezna:

1. Čavlek, N. et al. (2011), *Ekonomске osnove i organizacijski sustav*, Školska knjiga, 20-394.
2. Pirjevec, B., Kesar, O. (2002), *Počela turizma*, Zagreb, Mikrorad., 30-120.

Predavanja, seminarski radovi koji će se obrađivati tijekom semestra.

Izborna:

1. Gržinić, J. (2014), *Međunarodni turizam*, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula. 16-32.
2. *Suvremeni trendovi u turizmu*, Znanstvena monografija, (ur.) Gržinić, J., Bevanda, V., Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula., 118-155, 176-198.
3. Vukonić, B i K. Keča. *Turizam i razvoj – pojam, načela, postupci*. (2001). Sveučilište u Zagrebu, str. 257. – 268.
4. Pirjevac, B. (1998). *Ekonomska obilježja turizma*. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu i Golden Marketing.
5. Tribe, J. (2001). *The Economics of Leisure and Tourism*. 3rd Ed. Oxford: Butterworth/Heinemann, Boston.
6. Shaw, G. & A. Williams, (2004), *Tourism and tourism spaces*, London, Sage.Go, F.M. & R. Pine (1995). *Globalization strategy and the hotel industry*,. London: Routledge.
7. Gržinić, J., Floričić, T. (2013), *Implementation of innovations in hotel offer promotion: case study of istria as tourist destination“*, *8th International Forum on Knowledge Asset Dynamics Smart Growth : Organizations, Cities, Communities*, Schiuma, G., Spender, J.C., Pulić, Ante (ed.), Zagreb: Institute of Knowledge Asset Management (IKAM), University of Basilicata, University of Zagreb, Arts for Business Institute.
8. Gržinić, J., Saftić, D. (2011), *Connection between satisfaction of tourists with choice of selective forms of tourism and chosen indicators“*, *Toward Global Governance*, Scintific monograph, Božina, L., Gonan Božac, M., Krtalić, S. (ed.), Pula: Juraj Dobrila University, Postgraduate Doctoral Program, ISBN 978-953-7498-46-7, p. 555-573.

Priručna:

Ministarstvo turizma: <http://www.mint.hr>

Institut za turizam: www.iztg.hr

UNWTO: www.unwto.org

European Tourism Statistics: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	74504 KT304 Odnosi s medijima		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr. sc. Dražen Alerić (nositelj) Dr.sc. Tijana Vukić		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura I turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana, medijska i druga poduzeća	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P –15S -0V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za prijavu ispita i pristup završnom testu je prethodno prihvaćen seminarski rad.		
Korelativnost	Uvod u masovne medije, Kultura poslovnoga govora, Društvena povijest medija, Poslovno komuniciranje.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu znanja iz odnosa s medijima te vještina upravljanja odnosom s medijima: analizi stanja, realizaciji i vrednovanju odnosa s medijima u trenutačno aktualnom hrvatskom zakonodavno-gospodarsko-društvenom i medijskom sustavu.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati masovne medije i odnose s medijima u užem i širem kontekstu zakonodavno-gospodarsko-društvenog i medijskog sustava, navesti temeljne elemente procesa odnosa s medijima, opisati dobru i lošu praksu komunikacije u odnosima s medijima te opisati zakonski granične pristupe. 2. Razlikovati novinarstvo, oglašavanje i odnose s javnošću, izdvojiti i interpretirati pojedine elemente odnosa s medijima, objasniti temeljne karakteristike svih instrumenata za odnošenje s medijima. 3. Primijeniti osnove odnosa s medijima i upotrijebiti ih u izradi seminarskog rada; prikupiti, analizirati i vrednovati pisani i audio-vizualni medijski sadržaj. 4. Procijeniti rezultate prikupljenih podataka u kontekstu, zaključiti činjenično stanje prema analizi medijskog sadržaja te preporučiti smjernice za buduće medijsko planiranje. 5. Stvoriti objavu za medije: poziv ili najavu događaja i izvještaj s događaja/manifestacije ili konferencije za novinare. 		

Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove komuniciranja, masovnog komuniciranja, uvod u medije i masovne medije. 2. Razlika između novinarstva, oglašavanja i odnosa s javnošću. 3. Zakonodavno-gospodarsko-društveni kontekst medijskog sustava, prikaz graničnih pristupa. 4. Temeljni elementi procesa odnosa s medijima, dobra i loša praksa komunikacije u odnosima s medijima. 5. Proces upravljanja odnosom s medijima. Analiza, planiranje, realizacija i vrednovanje odnosa s medijima. 6. Temelji analize stanja odnosa s medijima. 7. Osnove planiranja odnosa s medijima. 8. Elementi i instrumenti realizacije odnosa s medijima. 9. Novinarske vrste: vijest, izvještaj, reportaža, anketa, intervju, kritika, prikaz, osvrt. 10. Vrednovanje odnosa s medijima. 																																			
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<table border="1" data-bbox="528 730 1401 1223"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 730 863 875">Obveze</th> <th data-bbox="863 730 1007 875">Ishodi (navodi se redni broj)</th> <th data-bbox="1007 730 1110 875">Sati</th> <th data-bbox="1110 730 1230 875">ECTS*</th> <th data-bbox="1230 730 1401 875">Maksimalni udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 875 863 920">Prisustvovanje P i S</td> <td data-bbox="863 875 1007 920">1 – 5</td> <td data-bbox="1007 875 1110 920">29</td> <td data-bbox="1110 875 1230 920">0,5</td> <td data-bbox="1230 875 1401 920">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 920 863 1032">Seminarski rad (analiza medijskog pisanog i audio-vizualnog sadržaja)</td> <td data-bbox="863 920 1007 1032">1 – 5</td> <td data-bbox="1007 920 1110 1032">36</td> <td data-bbox="1110 920 1230 1032">1,5</td> <td data-bbox="1230 920 1401 1032">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1032 863 1111">Pisani test (objava za medije)</td> <td data-bbox="863 1032 1007 1111">1, 2 i 5</td> <td data-bbox="1007 1032 1110 1111">30</td> <td data-bbox="1110 1032 1230 1111">1</td> <td data-bbox="1230 1032 1401 1111">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1111 863 1189">Završni ispit (teorijsko znanje)</td> <td data-bbox="863 1111 1007 1189">1-2</td> <td data-bbox="1007 1111 1110 1189">25</td> <td data-bbox="1110 1111 1230 1189">1</td> <td data-bbox="1230 1111 1401 1189">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1189 863 1223">Ukupno</td> <td data-bbox="863 1189 1007 1223"></td> <td data-bbox="1007 1189 1110 1223">120</td> <td data-bbox="1110 1189 1230 1223">4</td> <td data-bbox="1230 1189 1401 1223">100%</td> </tr> </tbody> </table>	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	Prisustvovanje P i S	1 – 5	29	0,5	10%	Seminarski rad (analiza medijskog pisanog i audio-vizualnog sadržaja)	1 – 5	36	1,5	40%	Pisani test (objava za medije)	1, 2 i 5	30	1	20%	Završni ispit (teorijsko znanje)	1-2	25	1	30%	Ukupno		120	4	100%	<p data-bbox="863 730 1007 1223">Obveze</p> <p data-bbox="863 730 1007 1223">Ishodi (navodi se redni broj)</p> <p data-bbox="863 730 1007 1223">Sati</p> <p data-bbox="863 730 1007 1223">ECTS*</p> <p data-bbox="863 730 1007 1223">Maksimalni udio u ocjeni (%)</p>	<p data-bbox="1007 730 1110 1223">Prisustvovanje P i S</p> <p data-bbox="1007 730 1110 1223">Seminarski rad (analiza medijskog pisanog i audio-vizualnog sadržaja)</p> <p data-bbox="1007 730 1110 1223">Pisani test (objava za medije)</p> <p data-bbox="1007 730 1110 1223">Završni ispit (teorijsko znanje)</p> <p data-bbox="1007 730 1110 1223">Ukupno</p>	<p data-bbox="1110 730 1230 1223">1 – 5</p> <p data-bbox="1110 730 1230 1223">1 – 5</p> <p data-bbox="1110 730 1230 1223">1, 2 i 5</p> <p data-bbox="1110 730 1230 1223">1-2</p> <p data-bbox="1110 730 1230 1223">120</p>	<p data-bbox="1230 730 1401 1223">0,5</p> <p data-bbox="1230 730 1401 1223">1,5</p> <p data-bbox="1230 730 1401 1223">1</p> <p data-bbox="1230 730 1401 1223">1</p> <p data-bbox="1230 730 1401 1223">4</p>	<p data-bbox="1401 730 1441 1223">10%</p> <p data-bbox="1401 730 1441 1223">40%</p> <p data-bbox="1401 730 1441 1223">20%</p> <p data-bbox="1401 730 1441 1223">30%</p> <p data-bbox="1401 730 1441 1223">100%</p>
Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)																																
Prisustvovanje P i S	1 – 5	29	0,5	10%																																
Seminarski rad (analiza medijskog pisanog i audio-vizualnog sadržaja)	1 – 5	36	1,5	40%																																
Pisani test (objava za medije)	1, 2 i 5	30	1	20%																																
Završni ispit (teorijsko znanje)	1-2	25	1	30%																																
Ukupno		120	4	100%																																
<p data-bbox="528 1223 1401 1256">Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p data-bbox="528 1290 1401 1323"><u>Pohađanje nastave</u></p> <p data-bbox="528 1357 1401 1525">Studenti smiju izostati s nastave (i predavanja i seminari) najviše 4 puta tijekom semestra. Peti izostanak s nastave studentu nosi 0% iz ovog dijela vrednovanja što znači da student mora ponovno upisati kolegij dogodine. Vrednovanje prisustvovanja na nastavi obavlja se na sljedeći način:</p> <p data-bbox="528 1559 1401 1760">0% - 5 izostanaka 2% - 4 izostanka 4% - 3 izostanka 6% - 2 izostanka 8% - 1 izostanak 10% - student je prisustvovao na svim predavanjima i seminarima</p> <p data-bbox="528 1805 1401 1839"><u>Seminarski rad</u></p> <p data-bbox="528 1850 1401 2018">Teme seminarskog rada predlaže student koji ga isključivo samostalno izvršava i predaje na pregled najkasnije sedam dana nakon službenog završetka predavanja u siječnju. Studenti koji ne predaju seminarski rad u tom roku, ostvaruju 0% iz seminarskog rada i upisuju predmet ponovno sljedeće godine.</p>																																				

Iz seminarskog rada student može ostvariti najviše 40% uspješnosti. Budući da se seminarski rad sastoji od dva dijela – analize pisanog i audio-vizualnog medijskog sadržaja oni se kao takvi i posebno vrednuju: **Analiza medijskih isječaka**

Studenti su samostalno dužni otići u Sveučilišnu knjižnicu prikupiti dnevni tisak za koji su se opredijelili te pretraživati i izdvojiti medijske isječke na odabranu temu iz područja kulture ili turizma. Studenti trebaju na prikladan način fotografirati medijske isječke koje se tiču njihove teme te svaku kategorizirati prema zadanim kategorijama. Potom podatke valja sistematizirati i obraditi. Na koncu se predaje pisani uradak isključivo u elektroničkom obliku preko sustava za udaljeno učenje koji se sastoji od sljedećih dijelova: naslovna stranica, uvod, prikaz prikupljenih medijskih isječaka (novinskih članaka) kronološki po kategorijama (slobodno naslovljen), sistematizacija prikupljenih podataka, obrada prikupljenih podataka, zaključak, popis korištenih izvora.

Vrednuju se četiri elementa:

1. broj prikupljenih medijskih objava

0-10 objava – 0%

10-15 objava - 2,5%

15-20 objava - 5%

2. sistematizacija prikupljenih podataka

0% - podaci nisu sistematizirani prema zadanim kategorijama

3,5% - podaci su djelomično sistematizirani prema zadanim kategorijama

7% - podaci su u potpunosti sistematizirani prema zadanim kategorijama

3. obrada prikupljenih podataka

0% - podaci nisu obrađeni

4% - podaci su djelomično obrađeni prema analitičkim kriterijima

8% - podaci su u potpunosti obrađeni prema kriterijima analize.

Analizu televizijske izjave student obavlja samostalno. Samostalno je odabire od mnoštva televizijskih izjava koje su ponuđene na internetskim stranicama pojedinih televizijskih kuća. Potom prema listiću za vrednovanje i analizu elemenata televizijske izjave student samostalno analizira odabranu televizijsku izjavu. Student kraj svake stavke zapisuje svoje zapažanje, kao što se radi na satu seminara. Analiza televizijske izjave vrednuje se prema kriterijima analize. Nastavnik pregledava rezultate analize prema listiću s kategorijama analize i njih vrednuje s obzirom na to jesu li ispravni ili ne (svaka stavka s 0,7%).

Pisani test - objava za medije

Studenti u jednom pisanom testu prema zadanim podacima samostalno stvaraju dvije objave za medije – **izvještaj** i **poziv/najavu**. Nastavnik pristupa vrednovanju se pristupa tek ako obje objave sadržavaju svih 9 propisanih elemenata. U tom slučaju pristupa se vrednovanju svakog pojedinog elementa. U slučaju da jedan od elemenata u jednoj objavi nedostaje, student dobiva 0% iz cjelokupnog

	<p>testa. Svaki sljedeći izlazak na kolokvij podrazumijeva umanjenje ukupnog broja bodova za 4%. Dakle, student može sveukupno na kolokvij izići 5 puta. U slučaju da student i peti put neuspješno položi pisani test, iz toga dijela ostvaruje 0% te mora ponovno upisati kolegij. Najveći ukupni mogući postotak:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izlazak – 20% 2. izlazak – 16% 3. izlazak – 12% 4. izlazak – 8% 5. izlazak – 4% <p>Pisanje ovoga testa bit će organizirano najkasnije osam dana prije svakog zakazanog ispitnog roka.</p> <p>Završni ispit sadrži teorijska pitanja, činjenice i problemske zadatke koje student može riješiti ako je pohađao predavanja te proradio obveznu literaturu. Piše se u informatičkom kabinetu putem sustava za udaljeno učenje. Za pristup ispitu student je dužan ponijeti svoju lozinku kojom se prijavljuje na sustav za udaljeno učenje.</p> <p>Student smije pristupiti završnome ispitu tek kada iz svakog segmenta prije njega dosegne minimalni broj bodova: prisustvovanje na nastavi, seminarski rad te pisani test.</p> <p>Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 51% ukupnog broja bodova.</p> <p>Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti završnog ispita, pisanoga testa, seminara te pohađanja nastave.</p>
Studentske obveze	<p>Da uspješno položi ovaj obavezni kolegij student mora dobiti minimalni broj bodova iz svih elemenata koji se vrednuju (pohađanje predavanja, seminarski rad te oba pisana ispita). Odnosno, ako iz bilo kojeg elementa student ostvari 0% nije u mogućnosti položiti kolegij te ga ima obvezu dogodne upisati ponovno. U tom slučaju, student sljedeće akademske godine polaže samo one elemente koje prethodnu godinu nije uspješno položio.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima, 2. Izraditi seminar na samostalno odabranu temu te ga predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent, 3. Pristupiti pisanju pisanog testa tijekom nastave ili nakon održane nastave i položiti ga te 4. Pristupiti pisanju završnog ispita i položiti ga.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/

Literatura

Obvezna:

- 1) Verčić, D., Rijavec, P., Tkalac-Verčić i dr.: Odnosi s medijima, Zagreb, Masmedia, 2004
- 2) Cutlip, M. Scott, Center, H. Allen, Broom, M. Glenn, Odnosi s javnošću, MATE, 2003. (283-337)
- 3) Jolić, S., Kako komunicirati s novinarima, medijima i javnošću, Zagreb, Press Data, 2003.
- 4) Plenković, M., Komunikologija masovnih medija, Zagreb, Barbat 2003.

Izborna:

- 1) Murray, A., Public Relations, Hodder & Stoughton Educational, London, 2001. (24-68)
- 2) Theaker, A., The Public Relations Handbook, Routledge, London, 2001. (121-131)

Priručna:

www.hnd.hr
www.uj.hr

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	74504 KT304 Odnosi s medijima		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr. sc. Dražen Alerić (nositelj) Dr.sc. Tijana Vukić		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana, medijska i druga poduzeća	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P –15S -0V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za prijavu ispita i pristup završnom testu je prethodno prihvaćen seminarski rad.		
Korelativnost	Uvod u masovne medije, Kultura poslovnoga govora, Društvena povijest medija, Poslovno komuniciranje.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za primjenu znanja iz odnosa s medijima te vještina upravljanja odnosom s medijima: analizi stanja, realizaciji i vrednovanju odnosa s medijima u trenutačno aktualnom hrvatskom zakonodavno-gospodarsko-društvenom i medijskom sustavu.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati masovne medije i odnose s medijima u užem i širem kontekstu zakonodavno-gospodarsko-društvenog i medijskog sustava, navesti temeljne elemente procesa odnosa s medijima, opisati dobru i lošu praksu komunikacije u odnosima s medijima te opisati zakonski granične pristupe. 2. Razlikovati novinarstvo, oglašavanje i odnose s javnošću, izdvojiti i interpretirati pojedine elemente odnosa s medijima, objasniti temeljne karakteristike svih instrumenata za odnošenje s medijima. 3. Primijeniti osnove odnosa s medijima i upotrijebiti ih u izradi seminarskog rada; prikupiti, analizirati i vrednovati pisani i audio-vizualni medijski sadržaj. 4. Procijeniti rezultate prikupljenih podataka u kontekstu, zaključiti činjenično stanje prema analizi medijskog sadržaja te preporučiti smjernice za buduće medijsko planiranje. 5. Stvoriti objavu za medije: poziv ili najavu događaja i izvještaj s događaja/manifestacije ili konferencije za novinare. 		

Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove komuniciranja, masovnog komuniciranja, uvod u medije i masovne medije. 2. Razlika između novinarstva, oglašavanja i odnosa s javnošću. 3. Zakonodavno-gospodarsko-društveni kontekst medijskog sustava, prikaz graničnih pristupa. 4. Temeljni elementi procesa odnosa s medijima, dobra i loša praksa komunikacije u odnosima s medijima. 5. Proces upravljanja odnosom s medijima. Analiza, planiranje, realizacija i vrednovanje odnosa s medijima. 6. Temelji analize stanja odnosa s medijima. 7. Osnove planiranja odnosa s medijima. 8. Elementi i instrumenti realizacije odnosa s medijima. 9. Novinarske vrste: vijest, izvještaj, reportaža, anketa, intervju, kritika, prikaz, osvrt. 10. Vrednovanje odnosa s medijima. 																														
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="534 736 857 875">Obveze</th> <th data-bbox="863 736 1007 875">Ishodi (navodi se redni broj)</th> <th data-bbox="1007 736 1107 875">Sati</th> <th data-bbox="1107 736 1233 875">ECTS*</th> <th data-bbox="1233 736 1394 875">Maksimalni udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="534 875 857 987">Seminarski rad (analiza medijskog pisanog i audio-vizualnog sadržaja)</td> <td data-bbox="863 875 1007 987">1 – 5</td> <td data-bbox="1007 875 1107 987">40</td> <td data-bbox="1107 875 1233 987">1,5</td> <td data-bbox="1233 875 1394 987">40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="534 987 857 1066">Pisani test (objava za medije)</td> <td data-bbox="863 987 1007 1066">1, 2 i 5</td> <td data-bbox="1007 987 1107 1066">40</td> <td data-bbox="1107 987 1233 1066">1</td> <td data-bbox="1233 987 1394 1066">20%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="534 1066 857 1144">Završni ispit (teorijsko znanje)</td> <td data-bbox="863 1066 1007 1144">1-2</td> <td data-bbox="1007 1066 1107 1144">40</td> <td data-bbox="1107 1066 1233 1144">1,5</td> <td data-bbox="1233 1066 1394 1144">40%</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="534 1144 1007 1182">Ukupno</td> <td data-bbox="1007 1144 1107 1182">120</td> <td data-bbox="1107 1144 1233 1182">4</td> <td data-bbox="1233 1144 1394 1182">100%</td> </tr> </tbody> </table>	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	Seminarski rad (analiza medijskog pisanog i audio-vizualnog sadržaja)	1 – 5	40	1,5	40%	Pisani test (objava za medije)	1, 2 i 5	40	1	20%	Završni ispit (teorijsko znanje)	1-2	40	1,5	40%	Ukupno		120	4	100%	<p>Obveze</p>	<p>Ishodi (navodi se redni broj)</p>	<p>Sati</p>	<p>ECTS*</p>	<p>Maksimalni udio u ocjeni (%)</p>
Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)																											
Seminarski rad (analiza medijskog pisanog i audio-vizualnog sadržaja)	1 – 5	40	1,5	40%																											
Pisani test (objava za medije)	1, 2 i 5	40	1	20%																											
Završni ispit (teorijsko znanje)	1-2	40	1,5	40%																											
Ukupno		120	4	100%																											
<p>Ukupno</p> <p>120</p> <p>4</p> <p>100%</p> <p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Seminarski rad</p> <p>Teme seminarskog rada predlaže student koji ga isključivo samostalno izvršava i predaje na pregled najkasnije petnaest dana prije prvog sljedećeg ispitnog roka. Iz seminarskog rada student može ostvariti najviše 40% uspješnosti. Budući da se seminarski rad sastoji od dva dijela – analize pisanog i audio-vizualnog medijskog sadržaja oni se kao takvi i posebno vrednuju:</p> <p>Analiza medijskih isječaka</p> <p>Studenti su samostalno dužni otići u Sveučilišnu knjižnicu prikupiti dnevni tisak za koji su se opredijelili te pretraživati i izdvojiti medijske isječke na odabranu temu iz područja kulture ili turizma. Studenti trebaju na prikladan način fotografirati medijske isječke koje se tiču njihove teme te svaku kategorizirati prema zadanim kategorijama. Potom podatke valja sistematizirati i obraditi. Na koncu se predaje pisani uradak isključivo u elektroničkom obliku preko sustava za udaljeno učenje koji se sastoji od sljedećih dijelova: naslovna stranica, uvod, prikaz prikupljenih medijskih isječaka (novinskih članaka) kronološki po kategorijama (slobodno naslovljen), sistematizacija prikupljenih podataka, obrada prikupljenih podataka, zaključak, popis korištenih izvora.</p> <p>Vrednuju se četiri elementa:</p> <p>1. broj prikupljenih medijskih objava</p>																															

0-10 objava – 0%
10-15 objava - 2,5%
15-20 objava - 5%

2. sistematizacija prikupljenih podataka

0% - podaci nisu sistematizirani prema zadanim kategorijama
3,5% - podaci su djelomično sistematizirani prema zadanim kategorijama
7% - podaci su u potpunosti sistematizirani prema zadanim kategorijama

3. obrada prikupljenih podataka

0% - podaci nisu obrađeni
4% - podaci su djelomično obrađeni prema analitičkim kriterijima
8% - podaci su u potpunosti obrađeni prema kriterijima analize.

Analizu televizijske izjave student obavlja samostalno. Samostalno je odabire od mnoštva televizijskih izjava koje su ponuđene na internetskim stranicama pojedinih televizijskih kuća. Potom prema listiću za vrednovanje i analizu elemenata televizijske izjave student samostalno analizira odabranu televizijsku izjavu. Student kraj svake stavke zapisuje svoje zapažanje, kao što se radi na satu seminara. Analiza televizijske izjave vrednuje se prema kriterijima analize. Nastavnik pregledava rezultate analize prema listiću s kategorijama analize i njih vrednuje s obzirom na to jesu li ispravni ili ne (svaka stavka s 0,7%).

Pisani test - objava za medije

Studenti u jednom pisanom testu prema zadanim podacima samostalno stvaraju dvije objave za medije – **izvještaj i poziv/najavu**. Nastavnik pristupa vrednovanju se pristupa tek ako obje objave sadržavaju svih 9 propisanih elemenata. U tom slučaju pristupa se vrednovanju svakog pojedinog elementa. U slučaju da jedan od elemenata u jednoj objavi nedostaje, student dobiva 0% iz cjelokupnog testa. Svaki sljedeći izlazak na kolokvij podrazumijeva umanjenje ukupnog broja bodova za 4%. Dakle, student može sveukupno na kolokvij izići 5 puta. U slučaju da student i peti put neuspješno položi pisani test, iz toga dijela ostvaruje 0% te mora ponovno upisati kolegij. Najveći ukupni mogući postotak:

1. izlazak – 20%
2. izlazak – 16%
3. izlazak – 12%
4. izlazak – 8%
5. izlazak – 4%

Pisanje ovoga testa bit će organizirano najkasnije osam dana prije svakog zakazanog ispitnog roka.

Završni ispit sadrži teorijska pitanja, činjenice i problemske zadatke koje student može riješiti ako je pohađao predavanja te proradio obveznu literaturu. Piše se u informatičkom kabinetu putem sustava za

	<p>udaljeno učenje. Za pristup ispitu student je dužan ponijeti svoju lozinku kojom se prijavljuje na sustav za udaljeno učenje.</p> <p>Student smije pristupiti završnome ispitu tek kada iz svakog segmenta prije njega dosegne minimalni broj bodova: prisustvovanje na nastavi, seminarski rad te pisani test.</p> <p>Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 51% ukupnog broja bodova.</p> <p>Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti završnog ispita, pisanoga testa, seminara te pohađanja nastave.</p>
Studentske obveze	<p>Da uspješno položi ovaj obavezni kolegij student mora dobiti minimalni broj bodova iz svih elemenata koji se vrednuju (pohađanje predavanja, seminarski rad te oba pisana ispita). Odnosno, ako iz bilo kojeg elementa student ostvari 0% nije u mogućnosti položiti kolegij te ga ima obvezu dogodne upisati ponovno. U tom slučaju, student sljedeće akademske godine polaže samo one elemente koje prethodnu godinu nije uspješno položio.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prisustvovati predavanjima i seminarima, 2. Izraditi seminar na samostalno odabranu temu te ga predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent, 3. Pristupiti pisanju pisanog testa tijekom nastave ili nakon održane nastave i položiti ga te 4. Pristupiti pisanju završnog ispita i položiti ga.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Verčić, D., Rijavec, P., Tkalac-Verčić i dr.: Odnosi s medijima, Zagreb, Masmedia, 2004 2): Cutlip, M. Scott, Center, H. Allen, Broom, M. Glenn, Odnosi s javnošću, MATE, 2003. (283-337) 3). Jolić, S., Kako komunicirati s novinarima, medijima i javnošću, Zagreb, Press Data, 2003. 4). Plenković, M., Komunikologija masovnih medija, Zagreb, Barbat 2003. <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Murray, A., Public Relations, Hodder & Stoughton Educational, London, 2001. (24-68)

2) Theaker, A., The Public Relations Handbook, Routledge, London, 2001. (121-131)

Priručna:

www.hnd.hr

www.uoj.hr

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(85328) (KT522) Osnove prava u turizmu		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Oliver Radolović (nositelj), http://oet.unipu.hr/index.php?id=206 Tea Hasić, znanstveni novak – asistent, http://oet.unipu.hr/index.php?id=1167		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana, Preradovićeva 1	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	12P – 0V – 0S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis i svladavanje kolegija.		
Korelativnost	Trgovačko pravo, Pravo u turizmu		
Cilj kolegija	Cilj kolegija "Osnove prava u turizmu" je upoznavanje studenata studija KiT-a s temeljnim pojmovima prava u turizmu, s oblicima i pravima turističkih subjekata, te s karakteristikama pojedinih ugovora u turizmu. Kolegij se bazira na proučavanju domaćih i međunarodnih izvori prava turizma, od čega posebno analizira upravno pravo u turizmu i poslovno pravo u turizmu unutar hrvatskog pravnog sustava. Upravnim pravom u turizmu izučavaju se norme turističke djelatnosti, pravila o ugostiteljskoj djelatnosti, pojam turističkih zajednica i prava i obveze ostalih turističkih subjekata. Poslovnim pravom u turizmu proučavaju se svi pravni poslovi (ugovori) iz oblasti turizma regulirani u zakonodavstvu (Zakon o obveznim odnosima), posebnim uzancama u ugostiteljstvu ili običajnom pravu. Poseban je naglasak kolegija izučavanje sredstava odnosno instrumenata plaćanja u turizmu (voucher, kreditno pismo, euroček, putnički ček, kreditna kartica, itd.).		
Ishodi učenja	1. upoznati se s temeljnim pojmovima prava u turizmu 2. nabrojiti najvažnije izvore, djelatnosti, subjekte i institucije u turizmu 3. razlikovati ugovore u turizmu i ugostiteljstvu, moći odabrati odgovarajući ugovor za pojedinu aktivnost		

	4. definirati sadržaj i izraditi jednostavnije ugovore iz turizma i ugostiteljstva				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u pravo u turizmu 2. Izvori prava u turizmu 3. Upravno pravo u turizmu 4. Poslovno pravo u turizmu 5. Sredstva plaćanja u turizmu 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave (P i S) i aktivno sudjelovanje u nastavi *	1 – 5	105	0,6	10%
	pismeni radovi (seminar)	1 – 5	45	0,6	10%
	usmena izlaganja (pisanog seminara)	1 – 5	45	0,6	10%
	Ispit (pismeni)	1 – 5	42	4,2	70%
	Ukupno		232	6	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): <i>*Predmetni nastavnik / asistent, kontinuirano tijekom semestra prati aktivnost studenta u nastavi, njegov angažman pri komentiranju izloženih seminara te sudjelovanje u raspravama na zadanu temu. Aktivnost svakog pojedinog studenta predmetni nastavnik / asistent ocjenjuje ocjenom od 1 – 5, a ostvarena ocjena sudjeluje u konačnoj ocjenisa 10%.</i>				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): <ol style="list-style-type: none"> 1. Prisustvovati predavanjima (najmanje 70%) te pritom aktivno sudjelovati u raspravama o temama koje odredi predmetni nastavnik / asistent, a koje se odnose na nastavnu cjelinu koja se obrađuje 2. Predati pisani seminar u roku kojeg odredi predmetni nastavnik 3. Usmeno izložiti seminar – u terminu kojeg odredi predmetni nastavnik 4. Položiti završni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine, na mrežnim stranicama FET-a, KiT-a i ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Na stranicama e-learninga, pod kolegijem „Pravo u turizmu“ nalaze se upute o polaganju kolegija, literaturi i izradi pisanog seminara te za pripremu usmenog izlaganja seminara.				

	<p>Seminari izrađeni i prezentirani u tekućoj akademskoj godini, priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p> <p>Student koji ne izvrši sve svoje studentske obveze (ne prisustvuje na minimalno 70% predavanja, ne izradi i prezentira seminar u zadanom roku) nema mogućnost izaći na završni ispit.</p> <p>Iznimno, studentu koji iz opravdanih razloga nije prisustvovao na minimalno 70% predavanja, a svoj izostanak je opravdao najkasnije na posljednjem predavanju, predmetni nastavnik ili asistent dodijelit će dodatni seminar te odrediti rok do kojeg student mora izvršiti svoju dodatnu obavezu kako bi stekao pravo izaći na završni ispit.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gorenc, V., Šmid, V., Poslovno pravo u turizmu i ugostiteljstvu, Školska knjiga, Zagreb, 1999. 2. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, Narodne novine 138/06, 43/09 3. Zakon o pružanju usluga u turizmu, Narodne novine 68/07 4. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine 35/05, 41/08, članci 737.-743. i 881.-920. 5. Posebne uzance u ugostiteljstvu, Narodne novine 16/95, 108/96 6. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Narodne novine 152/08 <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gorenc, V., Mandarić, A., Poković, D., Šmid, V., Posebne uzance u ugostiteljstvu, RRiF, 1996. 2. Gorenc, V.: Trgovačko pravo - ugovori, Školska knjiga Zagreb, 1993. 3. Gorenc, V.: Zakon o obveznim odnosima s komentarom, Školska knjiga, Zagreb, 1998. 4. Gorenc, V.: Ugovori o hotelskim uslugama, UT-ugostiteljstvo-turizam, Zagreb, 1983. <p>Priručna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 35/95, 52/95) 2. Zakon o boravišnoj pristojbi (NN 35/95, 64/00)

Kod i naziv kolegija	Engleski jezik EJ1-3				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl.				
Studijski program	Preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski, redovni		
Semestar	Zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P 30– V 15		
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika				
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća na razini B1+/B2 , sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).				
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnosti u nastavi	1-6	45	1	20%
	Samostalni zadaci: esej, osvrt, prezentacija, vježbe	1-6	28	0.5	10%
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	11	1.5	25%+25%= 50%
	Završni ispit: usmeni (primjena stečenih znanja: leksik i gramatičke strukture u govoru)	1-6	28	1	20%

	ukupno	112	4	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja 2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno) <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja</u>. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>			
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p>Pohađanje nastave je obavezno. Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p> <p>Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.</p>			

Aktivnosti u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune - uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	4% ocjene
od 61% do 70%	=	9% ocjene
od 71% do 80%	=	15% ocjene
od 81% do 90%	=	20% ocjene
od 91% do 100%	=	25% ocjene

Samostalni zadaci ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

	<p>Završni usmeni ispit ocjenjuje se ovako:</p> <table border="0"> <tr> <td>manje od 50% točnih odgovora =</td> <td>0%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 51% do 60%</td> <td>= 12%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 61% do 70%</td> <td>= 14%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 71% do 80%</td> <td>= 16%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 81% do 90%</td> <td>= 18%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 91% do 100%</td> <td>= 20%</td> <td>ocjene</td> </tr> </table> <p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="0"> <tr> <td>A = 90 - 100% ocjene</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 - 100%</td> </tr> <tr> <td>B = 80 - 89,9% ocjene</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 - 88%</td> </tr> <tr> <td>C = 70 - 79,9% ocjene</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 - 75%</td> </tr> <tr> <td>D = 60 - 69,9% ocjene</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 - 62%</td> </tr> </table>	manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene	od 51% do 60%	= 12%	ocjene	od 61% do 70%	= 14%	ocjene	od 71% do 80%	= 16%	ocjene	od 81% do 90%	= 18%	ocjene	od 91% do 100%	= 20%	ocjene	A = 90 - 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 - 100%	B = 80 - 89,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 - 88%	C = 70 - 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 - 75%	D = 60 - 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 - 62%
manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene																													
od 51% do 60%	= 12%	ocjene																													
od 61% do 70%	= 14%	ocjene																													
od 71% do 80%	= 16%	ocjene																													
od 81% do 90%	= 18%	ocjene																													
od 91% do 100%	= 20%	ocjene																													
A = 90 - 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 - 100%																													
B = 80 - 89,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 - 88%																													
C = 70 - 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 - 75%																													
D = 60 - 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 - 62%																													
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dubicka, Iwonna, O'Keeffe, Margaret i sur. (2013.): English for International Tourism New Edition, Longman (udžbenik, radna bilježnica, CD); Upper - Intermediate Level; Units 1-5 O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP Dodatni materijali dobiveni na nastavi Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik Academic Vocabulary in Use, CUP <p>Izborna: <i>Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.</i></p> <p>GRAMATIKE:</p> <ol style="list-style-type: none"> Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP 																														

2. Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP
3. Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman
4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP
5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher

UDŽBENICI:

6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman
7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman
8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman
9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga
10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP
11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP
12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimir i sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London
20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle
25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP
26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press
27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP

ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:

	<p>28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, www.usia.gov/usis.html</p> <p>29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, http://exchanges.state.gov/forum/</p> <p>30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, http://www.timeout.com</p> <p>31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, http://www.lonelyplanet.com/uk</p> <p>URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA I TEMA</p> <p>http://moreintelligentlife.com http://www.economist.com/ http://www.popmatters.com/ https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome https://aeon.co/ https://www.ethnologue.com/about/language-status http://hrcak.srce.hr/ http://www.newyorker.com/ http://www.villagevoice.com/</p> <p>PRIRUČNICI:</p> <p>32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP</p> <p>33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&Heinle</p> <p>34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP</p> <p>35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP</p> <p>36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP</p> <p>37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP</p> <p>38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP</p>
--	--

PRILOG: Kalendar nastave u 1. semestru

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA
	ZIMSKI SEMESTAR
1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan i program
	UNITS 1 – 5
	Initial Test
	The Placement Test
	Revision
	Introduction to the Course
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
	Unit 1: Trends in Tourism

2.	Continuous Aspects Trends in Tourism The History of Tourism
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
3.	Unit 1: Trends in Tourism
	Using and describing visuals
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
4.	Unit 2: Get the Message
	Advertising Countable and Uncountable Nouns <i>How to...-a presentation</i>
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
	Unit 2: Get the Message
5.	Genesis Valley – improve a media profile Maintaining a webpage Discussion
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
	Unit 3: Hotel Branding
	Making predictions Brands Creating a Business Plan
6.	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
	Unit 3: Hotel Branding
7.	Review Units 1-3 Practice Progress Test Dodatna literatura dobivena na nastavi
	1 KOLOKVIJ
	Practice exams Common mistakes
8.	ANALIZA
	Common mistakes
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
9.	Unit 4: Sustainability
	Reporting verbs
10.	

	Tourism and community
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
11.	Unit 4: Sustainability
	Chairing a meeting The Brijuni Archipelago Describing ideas; writing a list
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
12.	Unit 5: Come Fly With Me
	The Passive Dealing with difficult situations Develop airport infrastructure
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
13.	Review 1
	Unit 5: Come Fly With Me
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
14.	Review 1: Units 1-5
	Practice exams Common mistakes Feedback
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
15.	Zaključno predavanje. Evaluacija kolegija

Kod i naziv kolegija	Talijanski jezik (52376) (KT106)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski/Talijanski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0S
Preduvjeti			
Korelativnost			
Cilj kolegija	Cilj: Steći relativnu lingvističku autonomiju, na način da na kraju semestra student bude u stanju razumjeti bitne točke poruka na standardnom jeziku u svezi uobičajenih tema, snaći se u većini situacija u kojima se može naći pri putovanju u mjesta gdje se govori talijanski, producirati jednostavne i suvisle tekstove o temama koje su mu poznate ili su od njegova interesa, opisati iskustva, događaje, snove, nade i težnje, jednostavno objasniti razloge svog mišljenja ili svojih planova.		
Ishodi učenja	Ishodi učenja: 1. Pokazati sjećanje prethodno naučenog materijala kroz aktivnosti u kojima student upotrebljava jezične strukture prethodno razmatrane. 2. Razumjeti, sažeti i prevesti jezični tekst. 3. Primijeniti usvojene strukture u novim situacijama. 4. Analizirati teme s gramatičkog stajališta, dajući primjere, sheme i vježbe. 5. Odabrati ispravne talijanske jezične strukture i usporediti ih sa hrvatskim.		
Sadržaj kolegija	1.Predstaviti se, govoriti o svojim interesima, ispuniti obrazac za upis na tečaj talijanskog jezika, upoznati neke aspekte talijanskog društva jučer i danas. 2.Ispričati događaje u prošlom vremenu, upoznati stvarnost talijanske obitelji, usporediti tradicije talijanske obitelji s onima naše zemlje, pitati i dati osobne informacije za dobiti neki dokument u javnim službama. 3.Upoznati neke odlomke iz talijanske književnosti, dati savjete, upitati		

	<p>na ljubazan način, izraziti želje.</p> <p>4. Upoznati jela regionalne talijanske kuhinje, upoznati kulturološke aspekte u svezi tradicije hrane, reći neki recept, pozvati i odbiti poziv.</p> <p>5. Upoznati neke aspekte ponašanja Talijana, usporediti ponašanje Talijana s Hrvatima, odgovoriti na zapovijed i zapovjediti, predložiti rješenja za razrješavanje životnih problema.</p> <p>6. Upoznati aspekte talijanske kulture i društva, iskazati buduće događaje, iskazati pretpostavku u budućnosti.</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i redovita aktivnost u nastavi P, V	1-5	5,6	0,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	2-5	5,6	0,20	5%
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	2-5	5,6	0,20	5%
	Pismeni radovi (radni listići...)	2-5	5,6	0,20	5%
	1. Kolokvij - pismeni	3-5	33,6	1,20	30%
	2. Kolokvij - pismeni)	3-5	33,6	1,20	30%
	ispit (usmeni)	3-5	22,4	0,80	20%
	ukupno		112	4,00	100%
	Studentske obveze	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. Neopravdano može izostati 3 puta i opravdano 3 puta. Za veći broj puta izostanka mora doznačiti liječničko uvjerenje o bolesti.</p> <p>U toku nastave može steći do 80% ocjene kroz pozitivno ocjenjene kolokvije te ostalu aktivnost. Kolokvijem se provjerava znanje tijekom nastave.</p> <p>Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova na svakom kolokviju.</p> <p>Nastavnik organizira i popravni kolokvij za negativno ocjenjene studente.</p> <p>Student prijavljuje ispit na kraju semestra.</p> <p>Na završnom ispitu student polaže ekvivalent kolokvija koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi postići bolji rezultat.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit ili oba kolokvija omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <p>1. 1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za</p>			

	<p>nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i vježbama proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i vježbe.</p> <p>2. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja:</p> <p>I. kolokvij krajem studenog II. kolokvij krajem siječnja 3. Položiti usmeni dio ispita III 1. Položiti pismeni ispit 2. Položiti usmeni ispit</p>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2008. (2-126 str.) 2. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. CD1 Unità 1-6 <p>Izborna:</p> <p>1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente Mondadori Education S.p.A., Milano, 2011. (9-32 str.)</p> <p>Priručna:</p> <p>www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html Deanović, M., Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002. Deanović, M., Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994.</p>

Kod i naziv kolegija	Talijanski jezik (52376) (KT106)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski/Talijanski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0S
Preduvjeti			
Korelativnost			
Cilj kolegija	Cilj: Steći relativnu lingvističku autonomiju, na način da na kraju semestra student bude u stanju razumjeti bitne točke poruka na standardnom jeziku u svezi uobičajenih tema, snaći se u većini situacija u kojima se može naći pri putovanju u mjesta gdje se govori talijanski, producirati jednostavne i suvisle tekstove o temama koje su mu poznate ili su od njegova interesa, opisati iskustva, događaje, snove, nade i težnje, jednostavno objasniti razloge svog mišljenja ili svojih planova.		
Ishodi učenja	Ishodi učenja: 1. Pokazati sjećanje prethodno naučenog materijala kroz aktivnosti u kojima student upotrebljava jezične strukture prethodno razmatrane. 2. Razumjeti, sažeti i prevesti jezični tekst. 3. Primijeniti usvojene strukture u novim situacijama. 4. Analizirati teme s gramatičkog stajališta, dajući primjere, sheme i vježbe. 5. Odabrati ispravne talijanske jezične strukture i usporediti ih sa hrvatskim.		
Sadržaj kolegija	1.Predstaviti se, govoriti o svojim interesima, ispuniti obrazac za upis na tečaj talijanskog jezika, upoznati neke aspekte talijanskog društva jučer i danas. 2.Ispričati događaje u prošlom vremenu, upoznati stvarnost talijanske obitelji, usporediti tradicije talijanske obitelji s onima naše zemlje, pi tati i dati osobne informacije za dobiti neki dokument u javnim službama.		

	<p>3. Upoznati neke odlomke iz talijanske književnosti, dati savjete, upitati na ljubazan način, izraziti želje.</p> <p>4. Upoznati jela regionalne talijanske kuhinje, upoznati kulturološke aspekte u svezi tradicije hrane, reći neki recept, pozvati i odbiti poziv.</p> <p>5. Upoznati neke aspekte ponašanja Talijana, usporediti ponašanje Talijana s Hrvatima, odgovoriti na zapovijed i zapovjediti, predložiti rješenja za razrješavanje životnih problema.</p> <p>6. Upoznati aspekte talijanske kulture i društva, iskazati buduće događaje, iskazati pretpostavku u budućnosti.</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisanje eseja	1-6	5,6	0,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10%
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	5,6	0,20	5%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-5	33,6	1,20	30%
	Kolokvij	1-6	22,4	0,80	20%
	ispit (usmeni, pismeni)	3-5	33,6	1,20	30%
	ukupno		112	4,00	100%
Studentske obveze	<p>Dodatna pojašnjenja: Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena. Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvij 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita</p>				

Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2008. (2-126 str.) 2. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. CD1 Unità 1-6 <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente Mondadori Education S.p.A., Milano, 2011. (9-32 str.) <p>Priručna:</p> <p>www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html</p> <p>Deanović, M., Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002. Deanović, M., Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994.</p>

Kod i naziv kolegija	(78189) (KTNJ13) Njemački jezik I3		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) http://www.unipu.hr/index.php?id=1983		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik/Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0S
Preduvjeti	Odslušan i položen kolegij Njemački jezik I-1 i Njemački jezik I-2		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi.		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na nivou A2+/B1.1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Nastava kolegija obuhvaća sljedeće aspekte jezika: čitanje, slušanje s razumijevanjem, konverzaciju, pisanje, obrađivanje stručne terminologije, stilistiku, audiovizualne tehnike, film te individualni rad na tekstu. Studenti će raditi na tekstovima koji će biti usredotočeni na kulturu svakodnevnice u zemljama njemačkog govornog područja.</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou A2+/B1.1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A.2+/B1.1 prema ZEROJ-u. 2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A.2+/B1.1 3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini A.2+/B1.1 		

	<p>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini A2+/B1.1</p> <p>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini A.2+/B 1.1</p> <p>6. Primijeniti naučeno u kontekstu i u svakodnevnom i poslovnom životu</p>				
Sadržaj kolegija	<p>1. Kleidung und Kultur</p> <p>2. Feste, Freunde, Familie</p> <p>3. Miteinander leben</p> <p>4. Ausbildung und Weiterbildung</p> <p>5. Wohnkultur</p> <p>6. Mobil in der Stadt</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisanje eseja	1-6	5,6	0,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10%
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	5,6	0,20	5%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	33,6	1,20	30%
	Kolokvij	1-6	22,4	0,80	20%
	Ispit (pismeni, usmeni)	1-6	33,6	1,20	30%
	ukupno		112	4,00	100%
Studentske obveze	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi.</p> <p>Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokviju 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita 				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				

vezane uz kolegij	
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lemcke, Ch., Rohrmann, Scherling, Th.: Berliner Platz 2 Neu Deutsch im Alltag, Langenscheidt KG, Berlin und München, 2010 2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i>, Hueber Verlag, München, 2007 3. Eine vom Lehrer erstellte und laufend wechselnde/aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen, <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fischer-Mitziviris, A., Janke-Papanikolaou S. : So geht's noch besser neu A2-B1, Fertigkeitstrainer für das Goethe-IÖSD-Zertifikat B1 2. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika Deutsche Grammatik im Überblick</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2008. 3. I. Medić, <i>Kleine deutsche Grammatik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2007. <p>Priručna:</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004. Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004.</p> <p>Internet adrese: www.deutschlandpanorama.de, www.deutschland.de, www.deutschland-tourismus.de, www.dw-world.de, http://www.dw.de/deutsch-lernen/; www.daad.de, www.duden.de, www.hueber.de, www.goethe.de, www.did.de, http://europa.eu/</p>

Kod i naziv kolegija	(78189) (KTNJ13) Njemački jezik I3		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) http://www.unipu.hr/index.php?id=1983		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni izvanredni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik/Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V – 0S
Preduvjeti	Odslušan i položen kolegij Njemački jezik I-1 i Njemački jezik I-2		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi.		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na nivou A2+/B1.1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Nastava kolegija obuhvaća sljedeće aspekte jezika: čitanje, slušanje s razumijevanjem, konverzaciju, pisanje, obrađivanje stručne terminologije, stilistiku, audiovizualne tehnike, film te individualni rad na tekstu. Studenti će raditi na tekstovima koji će biti usredotočeni na kulturu svakodnevnice u zemljama njemačkog govornog područja.</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou A2+/B1.1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A.2+/B1.1 prema ZEROJ-u. 2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A.2+/B1.1 3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini A.2+/B1.1 		

	<p>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini A2+/B1.1</p> <p>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini A.2+/B 1.1</p> <p>6. Primijeniti naučeno u kontekstu i u svakodnevnom i poslovnom životu</p>				
Sadržaj kolegija	<p>1. Kleidung und Kultur</p> <p>2. Feste, Freunde, Familie</p> <p>3. Miteinander leben</p> <p>4. Ausbildung und Weiterbildung</p> <p>5. Wohnkultur</p> <p>6. Mobil in der Stadt</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisanje eseja	1-6	5,6	0,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10%
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	5,6	0,20	5%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	33,6	1,20	30%
	Kolokvij	1-6	22,4	0,80	20%
	Ispit (pismeni, usmeni)	1-6	33,6	1,20	30%
	Ukupno		112	4,00	100%
Studentske obveze	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi.</p> <p>Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokviju 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita 				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				

vezane uz kolegij	
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lemcke, Ch., Rohrmann, Scherling, Th.: Berliner Platz 2 Neu Deutsch im Alltag, Langenscheidt KG, Berlin und München, 2010 2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i>, Hueber Verlag, München, 2007 3. Eine vom Lehrer erstellte und laufend wechselnde/aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen, <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fischer-Mitziviris, A., Janke-Papanikolaou S. : So geht's noch besser neu A2-B1, Fertigkeitstrainer für das Goethe-IÖSD-Zertifikat B1 2. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika Deutsche Grammatik im Überblick</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2008. 3. I. Medić, <i>Kleine deutsche Grammatik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2007. <p>Priručna:</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004. Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004.</p> <p>Internet adrese: www.deutschlandpanorama.de, www.deutschland.de, www.deutschland-tourismus.de, www.dw-world.de, http://www.dw.de/deutsch-lernen/; www.daad.de, www.duden.de, www.hueber.de, www.goethe.de, www.did.de, http://europa.eu/</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	52402; KT132 Kulturna antropologija				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.dr.sc. Andrea Matošević				
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana 304	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (engleski i talijanski jezik)		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	30P – 0V – 0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija				
Korelativnost	Humanistički paket kolegija na studiju Kultura i turizam				
Cilj kolegija	Razumjeti i analizirati osnove kulturne antropologije i istraživačke metode etnografije s naglaskom na turističku antropologiju				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti specifičnosti antropološkog pristupa istraživanju te povijesne značajke nastanka i razvoja pojedinih antropoloških škola 2. analizirati klasične i suvremene antropološke teme 3. primijeniti stečena znanja i metodologiju etnografiju pri osmišljavanju vlastitog istraživanja 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. društvene i socijalne dinamike koje su doprinijele razvoju antropologije kao zasebne znanosti 2. značaj i mjesto kulturne antropologije među društvenim i humanističkim znanostima 3. pojam kulture u antropologiji sagledan kroz dijakronijski razvoj discipline 4. najznačajnije antropološke škole, predstavnici i teorije 5. pojam „drugosti“ i identiteta 6. razvoj metodologije 7. odabrane teme kulturnih specifičnosti „domaćeg terena“ 8. osnove turističke antropologije 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)

(alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	pohađanje predavanja	1-3	22,5	0,8	35%
	pismeni radovi (seminarski rad)	1-3	28	1	35%
	ispit (usmeni,)	1-3	33,5	1,2	30%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati više od 70% nastave i aktivno sudjelovati u istoj. Ako student izostane više od 30% nastave morat će izvršiti dodatne zadatke 2. Predati seminarski rad sedam dana prije ispita 3. Položiti usmeni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Istaknuti na mrežnim stranicama ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moore Jerry D., Uvod u Antropologiju. Teorije i teoretičari kulture, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002. (str. 17-37; 155-185; 285-303; 317-331) 2. Segalen Martine ur., Drugi i sličan. Pogledi na etnologiju suvremenih društava, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002. (str. 233-243) 3. Ines Prica i Željka Jelavić, ur., „Destinacije čežnje, lokacije samoće. Uvidi u kulturu i razvojne mogućnosti hrvatskih otoka“, Hrvatsko etnološko društvo – Biblioteka Nova Etnografija, Zagreb, 2009. (str. 103-108, 109-115) 4. Perić Boris i Tomislav Pletenac – „Fantastična bića Istre i Kvarnera“, Vuković i Runjić. Zagreb, 2009. (str. 9-37) <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clifford James i George E. Marcus, Writing culture. The Poetics and Politics of Ethnography, Berkley, Los Angeles, London, University of California Press, 1986. - Clifford James, The predicament of culture. Twentieth century ethnography literature and art, Harvard Univ. Press, 1988. - Eagleton Terry, Ideja kulture, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002. - Frazer James George, Zlatna Grana 1. i 2., Beogradski izdavačko-grafički zavod, Beograd 1977. - Lévi-Strauss, Claude, Divlja misao, Nolit, Beograd, 1978. - Haviland William A., Kulturna Antropologija, Naklada Slap, 2004 - Hörisch Jochen, Teorijska apoteka. Pripomoć upoznavanju humanističkih teorija posljednjih pedeset godina, s njihovim rizicima i nuspojavama, Algoritam, Zagreb, 2007. - Malinovski Bronislav: Argonauti Zapadnog Pacifika, Beogradski izdavačko-grafički zavod, 1979. - Malinowski Bronislav, Giornale di un antropologo, Armando 				

editore, Roma, 1992. Mead Margaret, Spol i temperament u tri primitivna društva, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2004.

- Marcus George E. i Michael M.J. Fischer, Antropologija kao kritika kulture, Naklada Breza, Zagreb, 2003.
- Potkonjak Sanja, Teren za etnologe početnike, HED Biblioteka, Zagreb, 2014.
- Škokić Tea, Ljubavni kod. Ljubav i seksualnost između tradicije i znanosti, Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb, 2011.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	52402; KT132 Kulturna antropologija				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.dr.sc. Andrea Matošević				
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana 304	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (engleski i talijanski jezik)		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	30P – 0V – 0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija				
Korelativnost	Humanistički paket kolegija na studiju Kultura i turizam				
Cilj kolegija	Razumjeti i analizirati osnove kulturne antropologije i istraživačke metode etnografije s naglaskom na turističku antropologiju				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti specifičnosti antropološkog pristupa istraživanju te povijesne značajke nastanka i razvoja pojedinih antropoloških škola 2. analizirati klasične i suvremene antropološke teme 3. primijeniti stečena znanja i metodologiju etnografiju pri osmišljavanju vlastitog istraživanja 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. društvene i socijalne dinamike koje su doprinijele razvoju antropologije kao zasebne znanosti 2. značaj i mjesto kulturne antropologije među društvenim i humanističkim znanostima 3. pojam kulture u antropologiji sagledan kroz dijakronijski razvoj discipline 4. najznačajnije antropološke škole, predstavnici i teorije 5. pojam „drugosti“ i identiteta 6. razvoj metodologije 7. odabrane teme kulturnih specifičnosti „domaćeg terena“ 8. osnove turističke antropologije 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)

(alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	pohađanje predavanja	1-3	14	0,5	10%
	pismeni radovi (seminarski rad)	1-3	28	1	35%
	Izlaganje eseja	1-3	14	0,5	25%
	ispit (usmeni)	1-3	28	1	30%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati više od 70% nastave i aktivno sudjelovati u istoj. Ako student izostane više od 30% nastave morat će izvršiti dodatne zadatke 2. Predati seminarski rad sedam dana prije ispita 3. Položiti usmeni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Istaknuti na mrežnim stranicama ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moore Jerry D., <i>Uvod u Antropologiju. Teorije i teoretičari kulture</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002. (str. 17-37; 155-185; 285-303; 317-331) 2. Segalen Martine ur., <i>Drugi i sličan. Pogledi na etnologiju suvremenih društava</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002. (str. 233-243) 3. Ines Prica i Željka Jelavić, ur, <i>Destinacije čežnje, lokacije samoće. Uvidi u kulturu i razvojne mogućnosti hrvatskih otoka</i>, Hrvatsko etnološko društvo – Biblioteka Nova Etnografija, Zagreb, 2009. (str. 103-108, 109-115) 4. Perić Boris i Tomislav Pletenac, <i>Fantastična bića Istre i Kvarnera</i>, Vuković i Runjić, Zagreb, 2009. (str. 9-37) <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clifford James i George E. Marcus, <i>Writing culture. The Poetics and Politics of Ethnography</i>, Berkley, Los Angeles, London, University of California Press, 1986. - Clifford James, <i>The predicament of culture. Twentieth century ethnography literature and art</i>, Harvard Univ. Press, 1988. - Eagleton Terry, <i>Ideja kulture</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002. - Frazer James George, <i>Zlatna Grana 1. i 2.</i>, Beogradski izdavačko-grafički zavod, Beograd 1977. - Lévi-Strauss, Claude, <i>Divlja misao</i>, Nolit, Beograd, 1978. - Haviland William A., <i>Kulturna Antropologija</i>, Naklada Slap, 2004 - Hörisch Jochen, <i>Teorijska apoteka. Pripomoć upoznavanju humanističkih teorija posljednjih pedeset godina, s njihovim rizicima i nuspojavama</i>, Algoritam, Zagreb, 2007. - Malinovski Bronislav, <i>Argonauti Zapadnog Pacifika</i>, Beogradski izdavačko-grafički zavod, 1979. 				

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Malinowski Bronislaw, <i>Giornale di un antropologo</i>, Armando editore, Roma, 1992.- Mead Margaret, <i>Spol i temperament u tri primitivna društva</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2004.- Marcus George E. i Michael M.J. Fischer, <i>Antropologija kao kritika kulture</i>, Naklada Breza, Zagreb, 2003.- Potkonjak Sanja, <i>Teren za etnologue početnike</i>, HED Biblioteka, Zagreb, 2014.- Škokić Tea, <i>Ljubavni kod. Ljubav i seksualnost između tradicije i znanosti</i>, Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb, 2011. |
|--|--|

Kod i naziv kolegija	85329; KT523 Društvena povijest medija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	professor emeritus Miroslav Bertoša www.unipu.hr		
Studijski program	redoviti sveučilišni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	preddiplomska
Semestar	zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S
Preduvjeti	Nema		
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike		
Cilj kolegija	Prepoznati, argumentirano definirati, opisati i kritično protumačiti najvažnija pitanja iz društvene povijesti medija, kako bi se moglo usporediti postojeće raznovrsnosti.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno definirati, opisati i usporediti raznolike čimbenike društvene povijesti medija 2. Prepoznati i kritički analizirati bitna obilježja kroz pojedina razdoblja 3. Primijeniti stečena znanja i vještine u budućem radu 		
Sadržaj kolegija	<p>Nakon uvodnog razmatranja osebujne kronologije nastanka sredstava javnoga priopćivanja, kao i njihove kontinuirane nazočnosti u svekolikom razvoju europske politike, društva, gospodarstva i kulture, teme kolegija bit će usmjerene na analizu pojedinačnih medijskih oblika. Pri tom će, osim tradicionalnih „sredstava komuniciranja“ (pošta, knjiga, novine i auditivnih aparati), biti obrađeni i primjeri poput crkvenih propovjedi, sajamskih nastupa, pučkih igrokaza, kazališnih predstava, rasprava u kavanama (znameniti Caffè u Milanu, npr.), salonskih „sjedeljki“, pučkih „ognjišta“, pjevačkih nastupa, političkih i sindikalnih govora itd., jednom riječju, svega onoga što je utjecalo na (in)formiranje javnoga mnijenja. Osobita će pozornost biti posvećena naglom razvoju komunikacijskih sredstava u XIX. i XX. stoljeću, koja su u (naj)novije doba postala „mass media“ u doslovnome smislu riječi (radio, televizija, kino, telefonija, Internet...).</p> <p>Metodološki promatrano, kolegij će obrađivati društveno-povijesni aspekt ovoga iznimno važnog segmenta stvarnosti. Osim razvoja u europskim razmjerima, predavač će posebnu pozornost posvetiti hrvatskom prostoru, uključujući i onaj istarski.</p>		

	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u	Maksimalni udio u ocjeni (%)
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	pohađanje P, S	1-3	23	0,8	20 %
	seminarsko izlaganje	1-3	20	0,7	20 %
	dva pisana testa	1-3	41	1,5	60 %
	ukupno		84	3	100 %
Studentske obveze	<p>1. Redovito pohađati i pozorno pratiti predavanja i seminare 2. Pisati oba testa 3. Pripremiti i održati seminarsko izlaganje na satu</p> <p>Završnom usmenom ispitu pristupaju samo studenti koji nisu redovito nazočili nastavi, nisu pisali oba testa, nisu održali seminarsko izlaganje ili nisu zadovoljni postignutom ocjenom.</p>				
Rokovi ispita i testova	Ispitni rokovi objavljuju se na studomatu početkom akademske godine, a datumi testova na prvom predavanju.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>1. Studenti su dužni redovito pohađati predavanja i seminare, a nazočnost na nastavi podrazumijeva se od početka do završetka sata. 2. Ispit se prijavljuje preko studomata. Ukoliko student prijavi ispit za određeni rok, a ne dođe upisati ocjenu, dužan je ispit ponovno prijaviti za drugi rok. 3. Dan-dva prije svakog izlaska na ispit, studenti su dužni provjeriti datum i sat njegovog održavanja.</p>				
Literatura	<p>Obvezatna: - Asa Briggs – Peter Burke, „Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta“, Zagreb 2011., str. 11.-381. (370 stranica)</p> <p>(ukupno 370 stranica)</p> <p>Izborna: - Aleksandar Stipčević, „Socijalna povijest knjige u Hrvata“, Zagreb 2004. - Aleksandar Stipčević, „Povijest knjige“, Zagreb 2006. - Slavko Tkalac – Miroslav Tuđman (uredili), „Informacijske znanosti i znanje“, Zagreb 1990. - Božidar Novak, „Hrvatsko novinstvo u XX. stoljeću“, Zagreb 2005. - Josip Horvat, „Povijest novinstva Hrvatske: 1771.-1939.“ (priredio Mirko Juraj Mataušić), Zagreb 2003. - Martin Lowry, „Svijet Aldusa Manutiusa: Poduzetništvo i učenjaštvo u renesansnoj Veneciji“, Zagreb 2004. - Aleksandar Stipčević, Knjižnica bibriskog kneza Pavla II. iz 1346. godine, „Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci“, vol. 1, Rijeka 2001., str. 365.-370. - Aleksandar Stipčević, O knjižnici Zdranina Ivana de Ciprianisa (XVI. st.), „Građa i prilozi za povijest Dalmacije“, vol. 12, Split 1996., str. 293.-300. - Vlasta Švoger, Novinstvo kao javni medij sredinom 19. stoljeća u Hrvatskoj, „Časopis za suvremenu povijest“ [dalje: ČSP], 32, 3, Zagreb</p>				

2000., str. 451.-462.

- Katarina Spehnbjak, Uloga novina u oblikovanju javnog mnijenja u Hrvatskoj 1945.-1952., „ČSP“, 25, 2/3, Zagreb 1993., str. 165.-181.

- Stjepan Matković, Novinstvo Čiste stranke prava: Prilog poznavanju pravaškog tiska, „ČSP“, 32, 3, Zagreb 2000., str. 487.-496.

- Jasna Turkalj, Pravaški humorističko-satirički listovi kao prenositelji političkih poruka 80-ih godina 19. stoljeća, „ČSP“, 32, 3, Zagreb 2000., str. 463.-472.

- Marina Fruk, Hrvatskim listovi na njemačkom jeziku u službi ilirske ideje, „ČSP“, 32, 3, 2000., str. 443.-450.

- Marina Fruk, Počeci senzacionalizma u hrvatskom novinstvu, „Riječ: časopis za slavensku filologiju“, 9, 1, 2003., str. 132.-138.

- Josip Vidaković, „Povijesno-komunikološko značenje hrvatskog novinarstva (Zadar, XIX. st.). Mediji, kultura i odnosi s javnostima“, 1, Zadar 2002., str. 8.-18.

- Josip Vidaković, „Povijest hrvatskog novinstva: Zadar u XIX. stoljeću“, Zagreb 2001.

- Josip Vidaković, „Povijest šibenskog novinstva (XIX. i XX. st.)“, Zadar 2005.

- Josip Vidaković – Ana Šimić, „Šibenska „Hrvatska riječ“ (1905.-1914.)“, Zadar 2005.

- Petar Strčić, Novinstvo Hrvata u Istri do 1947., „Istarski mozaik“ (s. n.), Pula 1967., str. 209.-234.

- Katica Tadić, Sušak – oaza hrvatskog tiska: O sušačkim novinama na hrvatskom jeziku od 1916. do 1941. godine, „Sušačka revija“, 11, 42-43, 2003., str. 95.-101.

- Aleksandar Stipčević, „O savršenom cenzoru iliti Priručnik protiv štetnih knjiga i njihovih autora“, Zagreb 1994.

- Aleksandar Stipčević, „Kako izbjeći cenzora“, Zagreb 1997.

- Aleksandar Stipčević, „Cenzura u knjižnicama“, Zagreb 1992.

- Aleksandar Stipčević, Popis zabranjenih knjiga iz 1942. godine: prilog povijesti čišćenja knjižnica od nepodobnih knjiga u Hrvatskoj, „Vjesnik bibliotekara Hrvatske“, 43, 3, Zagreb 2000., str. 91.-97.

- Aleksandar Stipčević, Tiskari kao cenzori u Hrvatskoj, „Vjesnik bibliotekara Hrvatske“, 48, 3/4, Zagreb 2005. [2006.!), str. 1.-15.

- Ida Ograjšek Gorenjak, Zastupljenost ženskog pitanja u hrvatskim glasilima na kraju 19. stoljeća, „Radovi Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zavod za hrvatsku povijest“, 34/36, Zagreb 2001-2004., str. 89.-100.

Priručna:

- Giovanna Mascheroni – Francesca Pasquali, „Breve dizionario dei nuovi media“, Roma 2006.

- Mario Isnenghi, „Storia e comunicazioni di massa. Il caso italiano (1945 - 1980)“; u: „Gli strumenti della ricerca: questioni di metodo“, vol. II, Firenze 1983., str. 989.-1010.

- „World Press Encyclopedia: a Survey of Press Systems Worldwide“, Detroit 2003.

Kod i naziv kolegija	85329; KT523 Društvena povijest medija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	professor emeritus Miroslav Bertoša www.unipu.hr		
Studijski program	izvanredni sveučilišni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	preddiplomska
Semestar	zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	10P
Preduvjeti	Nema		
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike		
Cilj kolegija	Prepoznati, argumentirano definirati, opisati i kritično protumačiti najvažnija pitanja iz društvene povijesti medija, kako bi se moglo usporediti postojeće raznovrsnosti.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno definirati, opisati i usporediti raznolike čimbenike društvene povijesti medija 2. Prepoznati i kritički analizirati bitna obilježja kroz pojedina razdoblja 3. Primijeniti stečena znanja i vještine u budućem radu 		
Sadržaj kolegija	<p>Nakon uvodnog razmatranja osebujne kronologije nastanka sredstava javnoga priopćivanja, kao i njihove kontinuirane nazočnosti u svekolikom razvoju europske politike, društva, gospodarstva i kulture, teme kolegija bit će usmjerene na analizu pojedinačnih medijskih oblika. Pri tom će, osim tradicionalnih „sredstava komuniciranja“ (pošta, knjiga, novine i auditivnih aparati), biti obrađeni i primjeri poput crkvenih propovjedi, sajamskih nastupa, pučkih igrokaza, kazališnih predstava, rasprava u kavanama (znameniti Caffè u Milanu, npr.), salonskih „sjedeljki“, pučkih „ognjišta“, pjevačkih nastupa, političkih i sindikalnih govora itd., jednom riječju, svega onoga što je utjecalo na (in)formiranje javnoga mnijenja. Osobita će pozornost biti posvećena naglom razvoju komunikacijskih sredstava u XIX. i XX. stoljeću, koja su u (naj)novije doba postala „mass media“ u doslovnome smislu riječi (radio, televizija, kino, telefonija, Internet...).</p> <p>Metodološki promatrano, kolegij će obrađivati društveno-povijesni aspekt ovoga iznimno važnog segmenta stvarnosti. Osim razvoja u europskim razmjerima, predavač će posebnu pozornost posvetiti</p>		

hrvatskom prostoru, uključujući i onaj istarski.					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-3	8	0,4	50 %
	završni ispit	1-3	76	2,6	50 %
	ukupno		84	3	100 %
Studentske obveze	1. Položiti završni ispit				
Rokovi ispita	Ispitni rokovi objavljuju se na studomatu početkom akademske godine.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	1. Dan-dva prije svakog izlaska na ispit, studenti su dužni provjeriti datum i sat njegovog održavanja.				
Literatura	<p>Obvezatna:</p> <p>- Asa Briggs – Peter Burke, „Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta“, Zagreb 2011., str. 11.-381. (370 stranica)</p> <p>(ukupno 370 stranica)</p> <p>Izborna:</p> <p>- Aleksandar Stipčević, „Socijalna povijest knjige u Hrvata“, Zagreb 2004.</p> <p>- Aleksandar Stipčević, „Povijest knjige“, Zagreb 2006.</p> <p>- Slavko Tkalac – Miroslav Tuđman (uredili), „Informacijske znanosti i znanje“, Zagreb 1990.</p> <p>- Božidar Novak, „Hrvatsko novinstvo u XX. stoljeću“, Zagreb 2005.</p> <p>- Josip Horvat, „Povijest novinstva Hrvatske: 1771.-1939.“ (priredio Mirko Juraj Mataušić), Zagreb 2003.</p> <p>- Martin Lowry, „Svijet Aldusa Manutiusa: Poduzetništvo i učenjaštvo u renesansnoj Veneciji“, Zagreb 2004.</p> <p>- Aleksandar Stipčević, Knjižnica bibrskog kneza Pavla II. iz 1346. godine, „Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci“, vol. 1, Rijeka 2001., str. 365.-370.</p> <p>- Aleksandar Stipčević, O knjižnici Zadrana Ivana de Ciprianisa (XVI. st.), „Građa i prilozi za povijest Dalmacije“, vol. 12, Split 1996., str. 293.-300.</p> <p>- Vlasta Švoger, Novinstvo kao javni medij sredinom 19. stoljeća u Hrvatskoj, „Časopis za suvremenu povijest“ [dalje: ČSP], 32, 3, Zagreb 2000., str. 451.-462.</p> <p>- Katarina Spehnjak, Uloga novina u oblikovanju javnog mnijenja u Hrvatskoj 1945.-1952., „ČSP“, 25, 2/3, Zagreb 1993., str. 165.-181.</p> <p>- Stjepan Matković, Novinstvo Čiste stranke prava: Prilog poznavanju pravaškog tiska, „ČSP“, 32, 3, Zagreb 2000., str. 487.-496.</p> <p>- Jasna Turkalj, Pravaški humorističko-satirički listovi kao prenositelji političkih poruka 80-ih godina 19. stoljeća, „ČSP“, 32, 3, Zagreb 2000., str. 463.-472.</p> <p>- Marina Fruk, Hrvatskim listovi na njemačkom jeziku u službi i irske ideje, „ČSP“, 32, 3, 2000., str. 443.-450.</p> <p>- Marina Fruk, Počeci senzacionalizma u hrvatskom novinstvu, „Riječ:</p>				

- časopis za slavensku filologiju“, 9, 1, 2003., str. 132.-138.
- Josip Vidaković, „Povijesno-komunikološko značenje hrvatskog novinarstva (Zadar, XIX. st.). Mediji, kultura i odnosi s javnostima“, 1, Zadar 2002., str. 8.-18.
 - Josip Vidaković, „Povijest hrvatskog novinstva: Zadar u XIX. stoljeću“, Zagreb 2001.
 - Josip Vidaković, „Povijest šibenskog novinstva (XIX. i XX. st.)“, Zadar 2005.
 - Josip Vidaković – Ana Šimić, „Šibenska „Hrvatska riječ“ (1905.-1914.)“, Zadar 2005.
 - Petar Strčić, Novinstvo Hrvata u Istri do 1947., „Istarski mozaik“ (s. n.), Pula 1967., str. 209.-234.
 - Katica Tadić, Sušak – oaza hrvatskog tiska: O sušačkim novinama na hrvatskom jeziku od 1916. do 1941. godine, „Sušačka revija“, 11, 42-43, 2003., str. 95.-101.
 - Aleksandar Stipčević, „O savršenom cenzoru iliti Priručnik protiv štetnih knjiga i njihovih autora“, Zagreb 1994.
 - Aleksandar Stipčević, „Kako izbjeći cenzora“, Zagreb 1997.
 - Aleksandar Stipčević, „Cenzura u knjižnicama“, Zagreb 1992.
 - Aleksandar Stipčević, Popis zabranjenih knjiga iz 1942. godine: prilog povijesti čišćenja knjižnica od nepodobnih knjiga u Hrvatskoj, „Vjesnik bibliotekara Hrvatske“, 43, 3, Zagreb 2000., str. 91.-97.
 - Aleksandar Stipčević, Tiskari kao cenzori u Hrvatskoj, „Vjesnik bibliotekara Hrvatske“, 48, 3/4, Zagreb 2005. [2006.!), str. 1.-15.
 - Ida Ograjšek Gorenjak, Zastupljenost ženskog pitanja u hrvatskim glasilima na kraju 19. stoljeća, „Radovi Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zavod za hrvatsku povijest“, 34/36, Zagreb 2001-2004., str. 89.-100.

Priručna:

- Giovanna Mascheroni – Francesca Pasquali, „Breve dizionario dei nuovi media“, Roma 2006.
- Mario Isnenghi, „Storia e comunicazioni di massa. Il caso italiano (1945 - 1980)“; u: „Gli strumenti della ricerca: questioni di metodo“, vol. II, Firenze 1983., str. 989.-1010.
- „World Press Encyclopedia: a Survey of Press Systems Worldwide“, Detroit 2003.

Kod i naziv kolegija	134053; TDKNJIFI Književnost i film		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof. dr. sc. Elis Deghenghi Olujić (nositeljica) Dr. sc. Tanja Habrle , poslijedoktorandica		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana (Ronjgova)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski (talijanski, slovenski)
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti	Ne očekuju se predznanja.		
Korelativnost	Program ovog kolegija korelira s programima drugih kolegija koji obrađuju povijest, geografiju, književnost i umjetnost općenito.		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za interpretiranje i kritičko vrednovanje razvoja kulturne paradigme putovanja 20. i 21. stoljeća kroz povijesni razvoj književnosti i filmskih ostvarenja.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. opisati temeljne pojmove iz područja književnosti i filma, 2. imenovati reprezentativne autore svjetske književnosti i njihovog književnog opusa, te reprezentativne autore filma i njihovog filmskog opusa, 3. objašnjavati utjecaj društveno-političkih i povijesnih događaja na zbivanja u književnosti i kulturi uopće, 4. prepoznati, analizirati i interpretirati promjene koje su postepeno obilježile književnost i film 20. i 21. stoljeća, 5. shvatiti važnost i ulogu književnih djela i filma u kulturi putovanja, 6. prepoznati jednake i razlikovne elemente između filma i romana, te kritički vrednovati književna djela obrađenih autora i filmska ostvarenja (kao dvije različite vrste komunikacije). 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. pregled povijesti filmske umjetnosti od druge polovice 20. stoljeća do danas, 2. pregled povijesti svjetske književnosti od druge polovice 20. stoljeća do danas, 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. road movie, 4. teme ljudskih sudbina u književnim djelima i filmskim ostvarenjima, 5. filmovi nastali prema književnom predlošku (Jon Krakauer, <i>U divljini</i>; Jack Kerouac, <i>Na cesti</i>; Karen Blixen, <i>Moja africa</i>; David Mitchell, <i>Atlas oblaka</i>; None Heinrich Harrer, <i>Sedam godina u Tibetu</i>; Corinne Hofmann, <i>Bijela Masajka</i>; Paul Bowles, <i>Zaklon od neba (Čaj u sahari)</i>, Henri-Pierre Roche, <i>Jules i Jim</i>, Vikas Swarup, <i>Miljunaš s ulice</i>), 6. analiza svjetske filmske povijesti (B. Bertolucci, S. Pollack, W. Wenders, S. Spielberg, P. Almodovar, R. Scott, W. Anderson, K. Kiduka, T. Kitano, J. Jarmusch, A. Tarkovsky, S. Karanović, L. Bunuel, K. Kieslovski, R. Polanski, F. Truffaut, P. Žalica) 																														
<p>Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)</p>	<table border="1" data-bbox="552 790 1385 1272"> <thead> <tr> <th>Obveze</th> <th>Ishodi (navodi se redni broj)</th> <th>Sati</th> <th>ECTS</th> <th>Maksimalni udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>pohađanje P</td> <td>1-5</td> <td>22,5</td> <td>0,8</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>samostalni zadatci (istraživanje)</td> <td>4-6</td> <td>16,5</td> <td>0,6</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>usmena izlaganja</td> <td>4-6</td> <td>16,5</td> <td>0,6</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>ispit (usmeni)</td> <td>1-6</td> <td>28,5</td> <td>1</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>ukupno</td> <td></td> <td>84</td> <td>3</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p> dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Seminarski rad (pisani uradak) mora imati najmanje 10 (deset) kartica teksta (svaka kartica teksta ima 1.800 slovnih znakova), te se mora predati najmanje 7 (sedam) dana prije zakazanog termina za usmeni ispit. Oblikovanje seminarskog rada se također ocjenjuje, te je stoga potrebno slijediti naputke o izradi seminarskih radova. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada.</p>	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)	pohađanje P	1-5	22,5	0,8	20 %	samostalni zadatci (istraživanje)	4-6	16,5	0,6	20%	usmena izlaganja	4-6	16,5	0,6	30%	ispit (usmeni)	1-6	28,5	1	30%	ukupno		84	3	100%
Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)																											
pohađanje P	1-5	22,5	0,8	20 %																											
samostalni zadatci (istraživanje)	4-6	16,5	0,6	20%																											
usmena izlaganja	4-6	16,5	0,6	30%																											
ispit (usmeni)	1-6	28,5	1	30%																											
ukupno		84	3	100%																											
<p>Studentske obveze</p>	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati više od 70 % nastave. Ako student/studentica izostane od 30% do 50% nastave, trebat će izvršiti dodatne zadatke, odnosno ako izostane više od 50%, uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 2. Pripremiti i obraniti seminarski rad uz prezentaciju u skladu s problematikom predavanja. 3. Položiti oba kolokvija. Napomena: (vrijedi za obveze 2. i 3.) Student/studentica treba riješiti sve obveze iz kolegija u zadanom roku da bi pristupio/pristupila završnom ispitu. Ako ne riješi sve obveze do zadanoga roka, tada gubi pravo na ECTS-e iz kolegija u toj akademskoj godini. Rokovi se u ovome kolegiju u potpunosti poštuju. 																														

	4. Položiti usmeni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Način rada traži od studenata i nastavnika stalnu aktivnost i međusobnu suradnju. Takav interaktivni pristup u seminarskom radu osposobljava studente da pravilno koriste predmetnu literaturu i uvodi ih u praktičan rad, te izradu pisanih radova.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <p>Najmanje tri književna djela po izboru.</p> <p>Književna djela:</p> <p>Karen Blixen, <i>Moja africa</i>, Zagreb, Globus 1986.</p> <p>Paul Bowles, <i>Zaklon od neba</i>, Zagreb, V.B.Z., 2014.</p> <p>None Heinrich Harrer, <i>Sedam godina u Tibetu</i>, Zagreb, CID Nova, 1997.</p> <p>Corinne Hofmann, <i>Bijela Masajka</i>, Varaždin, Stanek, 2006.</p> <p>Jack Kerouac, <i>Na cesti</i>, Zagreb, Targa 1997.</p> <p>Jon Krakauer, <i>U divljini</i>, Zagreb, V.B.Z., 2008.</p> <p>Henri-Pierre Roche, <i>Jules i Jim</i>, Zagreb, Znanje, 1981.</p> <p>Vikas Swarup, <i>Milijunaš s ulice</i>, Zagreb, Algoritam, 2009.</p> <p>Dinko Šimunović, <i>Duga</i>, Zagreb, ABC naklada, 1998.</p> <p>Teorijsko-kritička literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ETERLIĆ A. (glavni urednik), <i>Filmska enciklopedija</i>, Zagreb, Jugoslavenski leksikografski zavod «Miroslav Krleža», 1986-1990. 2. PETERLIĆ A., <i>Osnove teorije filma</i>, Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2001. 3. SOLAR M., <i>Teorija književnosti</i>, Zagreb, Školska knjiga Zagreb, 2005. <p>Izborna:</p> <p>Teorijsko-kritička literatura:</p> <p>BERTETTO P. (a cura di), <i>Introduzione alla storia del cinema</i>, Torino, UTET, 2012.</p> <p>BRUNETTA G. P., <i>Guida alla storia del cinema italiano</i>, Torino, Einaudi, 2003.</p>

Kod i naziv kolegija	134053; TDKNJIFI Književnost i film		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof. dr. sc. Elis Deghenghi Olujić (nositeljica) Dr. sc. Tanja Habrle , poslijedoktorandica		
Studijski program	Izvanredni interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	dvorana (Ronjgova)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski (talijanski, slovenski)
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti	Ne očekuju se predznanja.		
Korelativnost	Program ovog kolegija korelira s programima drugih kolegija koji obrađuju povijest, geografiju, književnost i umjetnost općenito.		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za interpretiranje i kritičko vrednovanje razvoja kulturne paradigme putovanja 20. i 21. stoljeća kroz povijesni razvoj književnosti i filmskih ostvarenja.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. opisati temeljne pojmove iz područja književnosti i filma, 2. imenovati reprezentativne autore svjetske književnosti i njihovog književnog opusa, te reprezentativne autore filma i njihovog filmskog opusa, 3. objašnjavati utjecaj društveno-političkih i povijesnih događaja na zbivanja u književnosti i kulturi uopće, 4. prepoznati, analizirati i interpretirati promjene koje su postepeno obilježile književnost i film 20. i 21. stoljeća, 5. shvatiti važnost i ulogu književnih djela i filma u kulturi putovanja, 6. prepoznati jednake i razlikovne elemente između filma i romana, te kritički vrednovati književna djela obrađenih autora i filmska ostvarenja (kao dvije različite vrste komunikacije). 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. pregled povijesti filmske umjetnosti od druge polovice 20. stoljeća do danas, 2. pregled povijesti svjetske književnosti od druge polovice 20. stoljeća do danas, 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. road movie, 4. teme ljudskih sudbina u književnim djelima i filmskim ostvarenjima, 5. filmovi nastali prema književnom predlošku (Jon Krakauer, <i>U divljini</i>; Jack Kerouac, <i>Na cesti</i>; Karen Blixen, <i>Moja africa</i>; David Mitchell, <i>Atlas oblaka</i>; None Heinrich Harrer, <i>Sedam godina u Tibetu</i>; Corinne Hofmann, <i>Bijela Masajka</i>; Paul Bowles, <i>Zaklon od neba (Čaj u sahari)</i>, Henri-Pierre Roche, <i>Jules i Jim</i>, Vikas Swarup, <i>Miljunaš s ulice</i>), 6. analiza svjetske filmske povijesti (B. Bertolucci, S. Pollack, W. Wenders, S. Spielberg, P. Almodovar, R. Scott, W. Anderson, K. Kiduka, T. Kitano, J. Jarmusch, A. Tarkovsky, S. Karanović, L. Bunuel, K. Kieslovski, R. Polanski, F. Truffaut, P. Žalica)
--	--

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
---	---------------	---	-------------	-------------	-------------------------------------

pohađanje P	1-5	8,4	0,4	10 %
samostalni zadatci (istraživanje)	4-6	25,2	1	30%
usmena izlaganja	4-6	16,8	0,6	20%
ispit (usmeni)	1-6	33,6	1	40%
ukupno		84	3	100%

dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Seminarski rad (pisani uradak) mora imati najmanje 10 (deset) kartica teksta (svaka kartica teksta ima 1.800 slovnih znakova), te se mora predati najmanje 7 (sedam) dana prije zakazanog termina za usmeni ispit. Oblikovanje seminarskog rada se također ocjenjuje, te je stoga potrebno slijediti naputke o izradi seminarskih radova. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada.

Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati više od 70 % nastave. Ako student/studentica izostane od 30% do 50% nastave, trebat će izvršiti dodatne zadatke, odnosno ako izostane više od 50%, uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 2. Pripremiti i obraniti seminarski rad uz prezentaciju u skladu s problematikom predavanja.
-------------------	---

	<p>3. Položiti oba kolokvija. Napomena: (vrijedi za obveze 2. i 3.) Student/studentica treba riješiti sve obveze iz kolegija u zadanom roku da bi pristupio/pristupila završnom ispitu. Ako ne riješi sve obveze do zadanoga roka, tada gubi pravo na ECTS-e iz kolegija u toj akademskoj godini. Rokovi se u ovome kolegiju u potpunosti poštuju.</p> <p>4. Položiti usmeni ispit.</p>
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Način rada traži od studenata i nastavnika stalnu aktivnost i međusobnu suradnju. Takav interaktivni pristup u seminarskom radu osposobljava studente da pravilno koriste predmetnu literaturu i uvodi ih u praktičan rad, te izradu pisanih radova.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <p>Najmanje tri književna djela po izboru.</p> <p>Književna djela:</p> <p>Karen Blixen, <i>Moja africa</i>, Zagreb, Globus 1986.</p> <p>Paul Bowles, <i>Zaklon od neba</i>, Zagreb, V.B.Z., 2014.</p> <p>None Heinrich Harrer, <i>Sedam godina u Tibetu</i>, Zagreb, CID Nova, 1997.</p> <p>Corinne Hofmann, <i>Bijela Masajka</i>, Varaždin, Stanek, 2006.</p> <p>Jack Kerouac, <i>Na cesti</i>, Zagreb, Targa 1997.</p> <p>Jon Krakauer, <i>U divljini</i>, Zagreb, V.B.Z., 2008.</p> <p>Henri-Pierre Roche, <i>Jules i Jim</i>, Zagreb, Znanje, 1981.</p> <p>Vikas Swarup, <i>Miljunaš s ulice</i>, Zagreb, Algoritam, 2009.</p> <p>Dinko Šimunović, <i>Duga</i>, Zagreb, ABC naklada, 1998.</p> <p>Teorijsko-kritička literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ETERLIĆ A. (glavni urednik), <i>Filmska enciklopedija</i>, Zagreb, Jugoslavenski leksikografski zavod «Miroslav Krleža», 1986-1990. 2. PETERLIĆ A., <i>Osnove teorije filma</i>, Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2001. 3. SOLAR M., <i>Teorija književnosti</i>, Zagreb, Školska knjiga Zagreb, 2005. <p>Izborna:</p> <p>Teorijsko-kritička literatura:</p> <p>BERTETTO P. (a cura di), <i>Introduzione alla storia del cinema</i>, Torino, UTET, 2012.</p> <p>BRUNETTA G. P., <i>Guida alla storia del cinema italiano</i>, Torino, Einaudi, 2003.</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	JEZIČNA RAZNOLIKOST (52400; KT130)		
Nastavnice	Izv. prof. dr. sc. Lina Pliško (lpliško@unipu.hr) Majda Čolak, nasl. asist. (mcolak@unipu.hr)		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski i interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Preradovićeva 1, Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	30 (1P – 0V – 1S)
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Predznanja koja se očekuju u skladu su s gimnazijskim programom nastave hrvatskoga jezika.		
Korelativnost	Program je korespondentan s kolegijem Jezična kultura te ostalim jezičnim kolegijima na studiju.		
Cilj kolegija	Temeljni je cilj kolegija upoznati horizontalnu i vertikalnu jezičnu raznolikost, genezu pismenosti i odnose među narječjima u procesu standardizacije hrvatskoga jezika kroz sve etape njegova razvoja. Upoznati funkcionalnostilsku raslojenost hrvatskoga jezika.		
Ishodi učenja	<p>Nakon položenoga ispita studenti će biti osposobljeni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. za služenje jezičnim priručnicima i stručnom literaturom te za njihovu analizu 2. za kritičko analiziranje tekstova s obzirom na njihove funkcionalne stilove te za uočavanje stilskih pogrešaka u tekstu 3. za analizu standardizacijskih procesa hrvatskoga jezika 4. za prepoznavanje i analiziranje narječne i dijalektne slike Hrvatske 5. za proizvodnju tekstova u svim funkcionalnim stilovima, a osobito uporabnih tekstova. 		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> • horizontalna i vertikalna jezična raznolikost • temeljni funkcionalni stilovi • pojmovi idiolekta, dijalekta, jezika, idioma, izoglose, jezičnoga otoka, koinea, standardnoga jezika, književnoga jezik • jezična slika Hrvatske (čakavsko, kajkavsko i štokavsko narječje te njihovi dijalekti) • hrvatski književni jezik predstandardnoga i standardnoga razdoblja 		

	<ul style="list-style-type: none"> • uporabni tekstovi: molba, žalba, životopis, prijava na natječaj, sažetak i nacrtak znanstvenoga rada... 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS *	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V	1 – 5	22,5	0,5	0
	aktivnost	1 – 5	14	0,3	20
	seminarski rad	1 – 5	15	0,5	20
	usmeno izlaganje	5	5	0,2	10
	pismeni ispit	1 – 4	30	1	50
	ukupno		86,5	3	100 %
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Seminarski rad:</p> <p>0 % ocjene = rad nije napisan ili nisu slijeđeni naputci. 5 % ocjene = rad je napisan s većim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 10 % ocjene = rad je napisan s manjim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 15 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima, no donosi samo pregled osnovne literature, bez dublje sinteze i vlastitoga prinosa u obradi teme 20 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima; u radu se pokazuje visok stupanj sinteze literature, rad je bogato oprimjeren.</p> <p>Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pravopisne ili gramatičke pogreške te omaške u pismu i nakon profesoričnih napomena. Studenti će na prvome predavanju dobiti primjerak seminarskoga rad koji se smatra uzornim.</p> <p>Izlaganje:</p> <p>0 % ocjene = rad nije izložen 4 % ocjene = rad je izložen uz neprikladnu prezentaciju te je u cijelosti pročitao 8 % = rad je izložen uz manje nedostatke 10 % = rad je izložen u skladu s naputcima.</p> <p>Završni ispit: minimalno 51% točnih odgovora, dalje se boduje proporcionalnim postotkom (1%).</p> <p>Konačna je ocjena zbir svih elemenata: 5 (izvrstan) = 89 – 100 % ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9 % ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9 % ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9 % ocjene.</p>				

Studentske obveze	<p>Da polože kolegij, studenti moraju:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pohađati više od 50 % nastave ili napisati referat na zadanu temu 2. napisati i izložiti seminarski rad 3. položiti završni ispit s više od 50 % točnih odgovora.
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Ispitni rokovi objavljeni su na Studomatu, a eventualne izmjene na oglasnoj ploči.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Na prvome satu studenti će dobiti lozinku za pristup e-učenju, gdje će pronalaziti potrebne materijale i domaće zadaće. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i na oglasnoj ploči.</p> <p>Pismeni radovi: Vrlo je važno slijediti naputke o izradi seminarskih radova, završnoga rada i diplomskoga rada. Naputci su dostupni na internetskim stranicama, a u prilogu su i ovoga programa. Studenti su dužni napisati jedan seminarski rad te ga do kraja semestra predati u pisanome obliku (pisano računalom, veličinom slova (font) 12, s proredom 1,5), nevezano, bez plastičnih omota. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada. Plagijat (prezentiranje tuđega rada kao svojega) neće se tolerirati. Svaki rad mora sadržavati: naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta, odjela, odsjeka – na vrhu; ime i prezime studenta/studentice i naslov seminarskoga rada – u sredini; JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature. Oblikovanje se rada također ocjenjuje.</p>
Literatura	<p>Obvezna: Frančić, A., Petrović, B., Hrvatski jezik i jezična kultura, Zagreb, 2013. Frančić, Anđela et al., Pregled povijesti, gramatika i pravopisa hrvatskoga jezika, Zagreb, 2014. Katičić, R., Hrvatski jezik, Zagreb, 2014. Lisac, J., Štokavsko narječje, Hrvatska dijalektologija: Hrvatski dijalekti i govori štokavskog narječja i hrvatski govori torlačkog narječja, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2003. Lisac, J., Čakavsko narječje, Hrvatska dijalektologija 2:, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2009. Lončarić, M., Kajkavsko narječje, Školska knjiga, Zagreb, 1996. Silić, J., Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika, Zagreb 2006.</p> <p>Izborna: Brozović, D., O početku hrvatskoga jezičnog standarda, u: Kritika, 10, 1970, 21-42. Hercigonja, E., Tropismena i trojezična kultura hrvatskoga srednjovjekovlja, Zagreb 1994. Katičić, R., Novi jezikoslovni ogledi, Školska knjiga, Zagreb, 1992. Lukežić, I., Razvoj i uspostava hrvatskoga jezika u starijim razdobljima, u: Fluminensia, 11, 1-2, 1999, 101-142. Lukežić, I., Prilog raspravi o genezi hrvatskih narječja, u: Fluminensia, 8, 1-2, 1996, 223-226.</p>

Pliško, L., Govor Barbanštine, Filozofski fakultet u Puli, Pula, 2000.
Škiljan, D., Pogled u lingvistiku, Školska knjiga, Zagreb 1980
Tafra, B., Jezikoslovna razdvojba, Matica hrvatska, Zagreb, 1995.
Vončina, J., Jezična baština, Split 1988.
Vranić, S., Čakavski ekavski dijalekt: sustav i podsustavi, Filozofski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2005.

Priručna:

Hrvatski dijalektološki zbornik, Razred za filološke znanosti HAZU, Zagreb (sva godišta).
Čakavska rič, polugodišnjak za proučavanje čakavske riči, Književni krug Split, (sva godišta).

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	JEZIČNA RAZNOLIKOST (52400; KT130)		
Nastavnice	Izv. prof. dr. sc. Lina Pliško (lpliško@unipu.hr) Majda Čolak, nasl. asist. (mcolak@unipu.hr)		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski i interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Preradovićeva 1, Pula	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	10 (5P – 0V – 5S)
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Predznanja koja se očekuju u skladu su s gimnazijskim programom nastave hrvatskoga jezika.		
Korelativnost	Program je korespondentan s kolegijem Jezična kultura te ostalim jezičnim kolegijima na studiju.		
Cilj kolegija	Temeljni je cilj kolegija upoznati horizontalnu i vertikalnu jezičnu raznolikost, genezu pismenosti i odnose među narječjima u procesu standardizacije hrvatskoga jezika kroz sve etape njegova razvoja. Upoznati funkcionalnostilsku raslojenost hrvatskoga jezika.		
Ishodi učenja	<p>Nakon položenoga ispita studenti će biti osposobljeni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. za služenje jezičnim priručnicima i stručnom literaturom te za njihovu analizu 2. za kritičko analiziranje tekstova s obzirom na njihove funkcionalne stilove te za uočavanje stilskih pogrešaka u tekstu 3. za analizu standardizacijskih procesa hrvatskoga jezika 4. za prepoznavanje i analiziranje narječne i dijalektne slike Hrvatske 5. za proizvodnju tekstova u svim funkcionalnim stilovima, a osobito uporabnih tekstova. 		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> • horizontalna i vertikalna jezična raznolikost • temeljni funkcionalni stilovi • pojmovi idiolekta, dijalekta, jezika, idioma, izoglose, jezičnoga otoka, koinea, standardnoga jezika, književnoga jezik • jezična slika Hrvatske (čakavsko, kajkavsko i štokavsko narječje te njihovi dijalekti) • hrvatski književni jezik predstandardnoga i standardnoga razdoblja 		

	<ul style="list-style-type: none"> • uporabni tekstovi: molba, žalba, životopis, prijava na natječaj, sažetak i nacrtak znanstvenoga rada... 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS *	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V	1 – 5	8	0,5	0
	aktivnost	1 – 5	24	0,5	20
	seminarski rad	1 – 5	20	0,5	30
	pismeni ispit	1 – 4	34,5	1	50
	ukupno		86,5	3	100 %
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Seminarski rad:</p> <p>0 % ocjene = rad nije napisan ili nisu slijeđeni naputci. 8 % ocjene = rad je napisan s većim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 16 % ocjene = rad je napisan s manjim omaškama u sadržajnom i formalnome smislu. 24 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima, no donosi samo pregled osnovne literature, bez dublje sinteze i vlastitoga prinosa u obradi teme 30 % ocjene = rad je napisan u skladu s naputcima; u radu se pokazuje visok stupanj sinteze literature, rad je bogato oprimjeren.</p> <p>Rad neće biti pozitivno ocijenjen ako se uoče pravopisne ili gramatičke pogreške te omaške u pismu i nakon profesoričnih napomena. Studenti će na prvome predavanju dobiti primjerak seminarskoga rad koji se smatra uzornim.</p> <p>Završni ispit: minimalno 51% točnih odgovora, dalje se boduje proporcionalnim postotkom (1%).</p> <p>Konačna je ocjena zbir svih elemenata: 5 (izvrstan) = 89 – 100 % ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9 % ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9 % ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9 % ocjene.</p>				
Studentske obveze	Da polože kolegij, studenti moraju: <ol style="list-style-type: none"> 1. napisati seminarski rad 2. položiti završni ispit s više od 50 % točnih odgovora. 				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi objavljeni su na Studomatu, a eventualne izmjene na oglasnoj ploči.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Na prvome satu studenti će dobiti lozinku za pristup e-učenju, gdje će pronalaziti potrebne materijale i domaće zadaće. Vrlo je važno redovito pratiti obavijesti na e-stranicama i na oglasnoj ploči.				

	<p>Pismeni radovi: Vrlo je važno slijediti napatke o izradi seminarskih radova, završnoga rada i diplomskoga rada. Naputci su dostupni na internetskim stranicama, a u prilogu su i ovoga programa. Studenti su dužni napisati jedan seminarski rad te ga do kraja semestra predati u pisanome obliku (pisano računalom, veličinom slova (font) 12, s proredom 1,5), neuvezano, bez plastičnih omota. Gramatička i pravopisna točnost uvjet su za pozitivnu ocjenu rada. Plagijat (prezentiranje tuđega rada kao svojega) neće se tolerirati. Svaki rad mora sadržavati: naslovnu stranicu (a ona sadrži: ime sveučilišta, odjela, odsjeka – na vrhu; ime i prezime studenta/studentice i naslov seminarskoga rada – u sredini; JMBAG, smjer, kolegij, ime i prezime mentora, mjesto i datum kada je napisan rad – na dnu), sadržaj, uvod, razradu (koja se slobodno naslovljuje), zaključak, popis literature. Oblikovanje se rada također ocjenjuje.</p>
Literatura	<p>Obvezna: Frančić, A., Petrović, B., Hrvatski jezik i jezična kultura, Zagreb, 2013. Frančić, Anđela et al., Pregled povijesti, gramatika i pravopisa hrvatskoga jezika, Zagreb, 2014. Katičić, R., Hrvatski jezik, Zagreb, 2014. Lisac, J., Štokavsko narječje, Hrvatska dijalektologija: Hrvatski dijalekti i govori štokavskog narječja i hrvatski govori torlačkog narječja, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2003. Lisac, J., Čakavsko narječje, Hrvatska dijalektologija 2:, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2009. Lončarić, M., Kajkavsko narječje, Školska knjiga, Zagreb, 1996. Silić, J., Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika, Zagreb 2006.</p> <p>Izborna: Brozović, D., O početku hrvatskoga jezičnog standarda, u: Kritika, 10, 1970, 21-42. Hercigonja, E., Tropismena i trojezična kultura hrvatskoga srednjovjekovlja, Zagreb 1994. Katičić, R., Novi jezikoslovni ogleđi, Školska knjiga, Zagreb, 1992. Lukežić, I., Razvoj i uspostava hrvatskoga jezika u starijim razdobljima, u: Fluminensia, 11, 1-2, 1999, 101-142. Lukežić, I., Prilog raspravi o genezi hrvatskih narječja, u: Fluminensia, 8, 1-2, 1996, 223-226. Pliško, L., Govor Barbanštine, Filozofski fakultet u Puli, Pula, 2000. Škiljan, D., Pogled u lingvistiku, Školska knjiga, Zagreb 1980 Tafra, B., Jezikoslovna razdvojba, Matica hrvatska, Zagreb, 1995. Vončina, J., Jezična baština, Split 1988. Vranić, S., Čakavski ekavski dijalekt: sustav i podsustavi, Filozofski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2005.</p> <p>Priručna:</p>

	<p>Hrvatski dijalektološki zbornik, Razred za filološke znanosti HAZU, Zagreb (sva godišta). Čakavska rič, polugodišnjak za proučavanje čakavske riči, Književni krug Split, (sva godišta).</p>
--	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Medijska grupa		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Dr.sc. Tijana Vukić		
Studijski program	Preddiplomski studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Informatički kabinet	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	PO/OS/V45
Preduvjeti za upis i za svladavanje	<p>Studenti koji žele upisati kolegij trebaju imati visoku razinu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • motivacije, • proaktivnosti te • poznavanja jezične kulture. <p>Preduvjet za pozitivan uspjeh iz kolegija je uspješna realizacija minimalno 60% samostalnih vježbi.</p>		
Korelativnost	Uvod u masovne medije, Odnosi s medijima, Kultura poslovnoga govora, Medijska pismenost i kultura, Mediji u kulturi i turizmu, Društvena povijest medija, Poslovno komuniciranje.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za istraživanje tema, korištenje različitih izvora podataka i informacija, aktivno predlaganje relevantnih tema za obradu te pisanje jednostavnijih medijskih tekstova.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove: mediji, novinarstvo, podaci, informacije, vrste novinarskih oblika 2. Razlikovati izvore podataka i informacija, novinarstvo i studentsko novinarstvo 3. Objasniti važnost medijskog angažmana u studentskom kontekstu 4. Razumjeti svrhu samostalnog predlaganja teme 5. Predlagati relevantne teme za obradu 6. Kreirati vijest, izvještaj, reportažu i/ili prikaz na zadanu temu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mediji 2. Novinarstvo / studentsko novinarstvo 3. Podaci i informacije / načini istraživanja podataka i informacija 4. Istraživanje medijskih tema 5. Načini prijedloga teme 		

	6. Vijest 7. Izvještaj 8. Reportaža 9. Prikaz				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Skupne vježbe	1-6	15	1	40%
	Samostalne vježbe	5-6	30	2	60%
	Ukupno	1-6	45	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Budući da se za sudjelovanje na ovom kolegiju preporuča visoka motivacija studenata, studenti koji ga upišu nisu obvezni dolaziti na skupne vježbe, već samo na kolegije prema dogovoru.				
Studentske obveze	Da uspješno položi ovaj izborni kolegij student treba uspješno odraditi minimalno 15 samostalnih vježbi tijekom semestra za koje može ukupno dobiti 60%.				
Rokovi ispita i kolokvija	Polaganje ovoga kolegija podrazumijeva isključivo samostalnu realizaciju vježbi pa se u vrijeme ispitnog roka samo upisuje ocjena koju je student dobio tijekom semestra.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: 1).Malović, Stjepan i Ricchiardi Sherry: Uvod u novinarstvo , Biblioteka PRESS, Zagreb, 1996. 2).Grbelja, Josip i Sapunar, Marko: Novinarstvo , Golden Marketing, MGC, Zagreb, 1993. 3.)Plenković, Mario: Komunikologija masovnih medija , Barbat, Zagreb, 1993. 4).Vučina, Željana: Pretraživanje informacija na Internetu , Biblioteka Online udžbenici, CARNET, Zagreb, 2006. Izborna: 1).Plenković, Mario: Poslovna komunikologija , Alinea, Zagreb, 1991 2).Plenković, Mario: Suvremena radio-televizijska retorika , Stvarnost, Svijet suvremene stvarnosti, Zagreb, 1989 3). Sherridan Burns, Lynette: Razumijeti novinarstvo , (ur.) Zgrabljic Rotar, Nada, Naklada Medijska istraživanja, Zagreb, 2009. Priručna: http://hjp.znanje.hr/ http://pravopis.hr/				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	23736 / BE174 Ekonomika turizma 85331/KT523		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Marija Bušelić (http://oet.unipu.hr/index.php?id=203) Doc.dr.sc. Sanja Blažević (http://oet.unipu.hr/index.php?id=458)		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij (redovni studij)		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30 P – 0V - 30 S
Preduvjetiza upis i za svladavanje	Kolegij je u uskoj vezi sa kolegijima Osnove ekonomije, Mikroekonomija, Makroekonomija i Uvod u turizam te je njegovo polaganje ujedno i preduvjet za svladavanje sadržaja ostalih srodnih kolegija turističkog sadržaja.		
Korelativnost	Uvod u turizam		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za razumijevanje, analizu i interpretaciju učinaka turističkih aktivnosti na mikro i makro razini s ekonomskog ali i šireg društvenog aspekta.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati značajne turističke pojmove s mikroekonomskog i makroekonomskog aspekta 2. Povezati međusobno isprepletene turističke odrednice i interpretirati njihov značaj i vezu 3. Analizirati gospodarske i društvene implikacije turističkih aktivnosti i njihovih posljedica 4. Zaključiti o važnosti planiranja i usmjeravanja održivog razvoja turizma 5. Primijeniti stečena znanja na praktične primjere kroz studentske radove 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje – upoznavanje studenata s načinom rada i načinom ocjenjivanja kao i sa završnim ispitom. Opći pojmovi u disciplini Ekonomike turizma. Razvoj znanstvene discipline kroz povijest 2. Metode procjene učinaka turizma na gospodarstvo - Input-output metoda i Satelitska turistička bilanca. 3. Turistička ponuda i troškovi koji nastaju u turizmu s aspekta turističke ponude. 		

	<p>4. Turistička potražnja. Cjenovna i dohodovna elastičnost. Međucjenovna elastičnost potražnje.</p> <p>5. Turističko tržište. Određivanje cijena na turističkome tržištu.</p> <p>6. Ekonomsko okruženje. Logika izračuna multiplikatora na nacionalnoj razini.</p> <p>7. Upravljanje ljudskim resursima u turizmu. Produktivnost rada u hotelima.</p> <p>8. Investicije u turizmu. Značaj koncepta javno – privatnoga partnerstva u turizmu. Multinacionalne korporacije u turizmu.</p> <p>9. Bilanca plaćanja i značaj turizma. Oporezivanje u turizmu.</p> <p>10. Uloga i mjere javne politike u turizmu.</p> <p>11. TALC model - životni ciklus turističke destinacije.</p> <p>12. Značaj poticanja razvoja "zelene strategije" u turizmu.</p> <p>13. Turizam u međunarodnome kontekstu.</p> <p>14. Kritika razvoju turizma.</p> <p>15. Alternativne perspektive razvoja i budućnost turizma.</p>				
<p>Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)</p>	<p>Obveze</p>	<p>Ishodi (navodi se redni broj)</p>	<p>Sati</p>	<p>ECTS*</p>	<p>Maksimalni udio u ocjeni (%)</p>
	<p>pohađanje nastave (P, S) i aktivnost na nastavi</p>	<p>1 - 5</p>	<p>45 + 30</p>	<p>2,7</p>	<p>25%</p>
	<p>samostalni zadatak - priprema i obrada teme</p>	<p>2 - 5</p>	<p>23</p>	<p>0,8</p>	<p>15%</p>
	<p>priprema i prezentacija teme</p>	<p>4-5</p>	<p>10</p>	<p>0,4</p>	<p>10%</p>
	<p>pismeni ispit</p>	<p>1-5</p>	<p>60</p>	<p>2,1</p>	<p>50%</p>
	<p>ukupno</p>		<p>168</p>	<p>6</p>	<p>100%</p>
<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Ocjena redovnih studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student kroz pohađanje nastave i aktivno zalaganje na nastavi (izrada vježbi, uključivanje u diskusiju, izrada danih zadaća) može ostvariti maksimalno 10% udjela u ocjeni. Osim toga, student je dužan obraditi u pismenome obliku odabranu temu pri čemu ostvaruje maksimalno 15% ocjene te prezentirati temu čime ostvaruje maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> <p style="text-align: center;">(50% × ISPIT) + (50% × NASTAVA)</p>					

	<p style="text-align: center;">NASTAVA = SEM + PREZ + (25% × AKT)</p> <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – izrada seminara. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga seminara: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 8% udjela; ocjena 3 = 11% udjela; ocjena 4 = 13% udjela; ocjena 5 = 15% udjela</p> <p>PREZ – prezentacija seminara. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga seminara: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela</p> <p>AKT – aktivnost u nastavi koja se računa kao udio aktivnosti studenta (sudjelovanje u diskusijama, vježbe, zadaće) u maksimalnom zbroju aktivnosti.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 8% udjela u ocjeni) 2. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (130 str.) 2. Dulčić, A. (2001). Upravljanje razvojem turizma. Sveučilište u Splitu. Zagreb, Mate. (30 str.) 3. Pirjevac, B., (1998). Ekonomska obilježja turizma. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu i Golden Marketing. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Shaw, G. & A. Williams, (2004), Tourism and tourism spaces, London, Sage. 2. Go, F.M. ; R. Pine (1995). Globalization strategy and the hotel industry,. London: Routledge.

Priručna:

1. Bull, A. (1995) *The Economics of Travel and Tourism*, 2nd ed., Addison Wesley Longman Australia.
2. Tribe, J. (2001). *The Economics of Leisure and Tourism*. 3rd Ed. Oxford: Butterworth/Heinemann, Boston
3. Lundberg, D. et al. (1995). *Tourism economics*. John Wiley & Sons

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	85331/KT523 Ekonomika turizma		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof.dr.sc. Marija Bušelić (http://oet.unipu.hr/index.php?id=203) Doc.dr.sc. Sanja Blažević (http://oet.unipu.hr/index.php?id=458)		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma (izvanredni)		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30 P – 0V - 30 S
Preduvjetiza upis i za svladavanje	Kolegij je u uskoj vezi sa kolegijima Osnove ekonomije, Mikroekonomija, Makroekonomija i Uvod u turizam te je njegovo polaganje ujedno i preduvjet za svladavanje sadržaja ostalih srodnih turističkih kolegija.		
Korelativnost	Uvod u turizam		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za razumijevanje, analizu i interpretaciju učinaka turističkih aktivnosti na mikro i makro razini s ekonomskog ali i šireg društvenog aspekta.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati značajne turističke pojmove s mikroekonomskog i makroekonomskog aspekta 2. Povezati međusobno isprepletene turističke odrednice i interpretirati njihov značaj i vezu 3. Analizirati gospodarske i društvene implikacije turističkih aktivnosti i njihovih posljedica 4. Zaključiti o važnosti planiranja i usmjeravanja održivog razvoja turizma 5. Primijeniti stečena znanja na praktične primjere kroz studentske radove 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje – upoznavanje studenata s načinom rada i načinom ocjenjivanja kao i sa završnim ispitom. Opći pojmovi u disciplini Ekonomike turizma. Razvoj znanstvene discipline kroz povijest 2. Metode procjene učinaka turizma na gospodarstvo - Input-output metoda i Satelitska turistička bilanca. 3. Turistička ponuda i troškovi koji nastaju u turizmu s aspekta turističke ponude. 		

	<p>4. Turistička potražnja. Cjenovna i dohodovna elastičnost. Međucjenovna elastičnost potražnje.</p> <p>5. Turističko tržište. Određivanje cijena na turističkome tržištu.</p> <p>6. Ekonomsko okruženje. Logika izračuna multiplikatora na nacionalnoj razini.</p> <p>7. Upravljanje ljudskim resursima u turizmu. Produktivnost rada u hotelima.</p> <p>8. Investicije u turizmu. Značaj koncepta javno – privatnoga partnerstva u turizmu. Multinacionalne korporacije u turizmu.</p> <p>9. Bilanca plaćanja i značaj turizma. Oporezivanje u turizmu.</p> <p>10. Uloga i mjere javne politike u turizmu.</p> <p>11. TALC model - životni ciklus turističke destinacije.</p> <p>12. Značaj poticanja razvoja "zelene strategije" u turizmu.</p> <p>13. Turizam u međunarodnome kontekstu.</p> <p>14. Kritika razvoju turizma.</p> <p>15. Alternativne perspektive razvoja i budućnost turizma.</p>
--	--

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave (P, S) i aktivnost na nastavi	1 - 5	15 + 10	0,9	10%
	samostalni zadatak - priprema i obrada teme	2 - 5	40	1,4	15%
	priprema i prezentacija teme	4-5	10	0,4	10%
	okrugli stol - sudjelovanje u diskusiji (priprema materijala)	4-5	33	1,2	15%
	pismeni ispit	1-5	60	2,1	50%
	ukupno		168	6	100%
<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Ocjena izvanrednih studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student kroz pohađanje nastave i aktivno zalaganje na nastavi (izrada vježbi, uključivanje u diskusiju, izrada danih zadaća) može ostvariti maksimalno 10% udjela u ocjeni. Osim toga, student je dužan obraditi u pismenome obliku odabranu temu pri čemu ostvaruje maksimalno 15% ocjene te prezentirati temu čime ostvaruje maksimalno 10% ocjene. Izvanredni studenti također moraju kvalitetno pripremiti materijale za proaktivno sudjelovanje u okruglome stolu koji će se organizirati u okviru nastave što im donosi maksimalno 15% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati</p>					

	<p>kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{PREZ} + \text{PRIPREMA} + (10\% \times \text{AKT})$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenom ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – izrada seminara. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga seminara: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 8% udjela; ocjena 3 = 11% udjela; ocjena 4 = 13% udjela; ocjena 5 = 15% udjela</p> <p>PREZ – prezentacija seminara. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga seminara: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela</p> <p>PRIPREMA MATERIJALA ZA OKRUGLI STOL - ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 8% udjela; ocjena 3 = 11% udjela; ocjena 4 = 13% udjela; ocjena 5 = 15% udjela</p> <p>AKT – aktivnost u nastavi koja se računa kao udio aktivnosti studenta (sudjelovanje u diskusijama, vježbe, zadaće) u maksimalnom zbroju aktivnosti.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 8% udjela u ocjeni) 2. prisustvovati okruglome stolu i biti pozitivno ocijenjen za materijale koji su služili za pripremu u diskusiji 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (130 str.) 2. Dulčić, A. (2001). Upravljanje razvojem turizma. Sveučilište u Splitu.

Zagreb, Mate. (30 str.)

3. Pirjevac, B., (1998). Ekonomska obilježja turizma. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu i Golden Marketing. (30 str.)

Izborna:

1. Shaw, G. & A. Williams, (2004), Tourism and tourism spaces, London, Sage.

2. Go, F.M. ; R. Pine (1995). Globalization strategy and the hotel industry,. London: Routledge.

Priručna:

1. Bull, A. (1995) The Economics of Travel and Tourism, 2nd ed., Addison Wesley Longman Australia.

2. Tribe, J. (2001). The Economics of Leisure and Tourism. 3rd Ed. Oxford: Butterworth/Heinemann, Boston

3. Lundberg, D. et al. (1995). Tourism economics. John Wiley & Sons

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	74714, KIT306 Povijest dokolice i turizma				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc. dr. sc. Igor Duda http://unipu.hr/index.php?id=421				
Studijski program	preddiplomski studij kulture i turizma				
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	FET	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V– 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis.				
Korelativnost	Predmet je u korelaciji s humanističkim predmetima, posebno onima povijesne i kulturološke tematike.				
Cilj kolegija	Objasniti i kritički vrednovati povijest dokolice i povijest turizma.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. definirati radno i slobodno vrijeme, dokolicu, kulturu putovanja i turizam te opisati njihov povijesni razvoj; 2. protumačiti, usporediti, analizirati, povezati i kritički ocijeniti povijesne procese; 3. koristiti povijesnu literaturu i analizirati povijesne izvore; 4. argumentirano raspravljati u usmenom i pisanom obliku. 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Slobodno vrijeme, dokolica, putovanje, turizam 2. Počeci turizma u devetnaestom stoljeću 3. Plivanje, more i morski zrak 4. Država organizira slobodno vrijeme 5. Plaćeni odmor i masovni turizam 6. Odmor u Hrvatskoj 7. Turistički vodiči 8. Radionica (rad na izvorima) 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave	1-4.	45	1,6	15%

navesti u studentskim obvezama)	sudjelovanje u raspravi	1-4.	33	1,2	25%
	pisani rad	1-4.	20	0,7	15%
	usmeno izlaganje	1-4.	20	0,7	15%
	usmeni ispit	1-4.	50	1,8	30%
	ukupno		168	6,0	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p><i>Pohađanje nastave:</i> prisutnost na nastavi u zadanom omjeru utječe na konačnu ocjenu.</p> <p><i>Sudjelovanje u raspravi:</i> podrazumijeva aktivno uključivanje u nastavu komentiranjem zadane literature dostupne u čitanci predmeta ili komentiranjem materijala predstavljenog na nastavi.</p> <p><i>Pisani rad:</i> pisanje eseja ili prikaza pojedinih naslova s popisa literature, rad je opsega oko 4 kartice ili 7.200 znakova, predaje se u elektronskom obliku sredinom semestra.</p> <p><i>Usmeno izlaganje:</i> priprema izlaganja na dogovorenu temu, u trajanju 10-15 minuta.</p> <p><i>Usmeni ispit:</i> priprema usmenog ispita na temelju literature opsega oko 360 stranica, izborni dio literature može biti jednak literaturi korištenoj za ispunjavanje ostalih obveza (rasprava, pisani rad, izlaganje); usmenom ispitu ne mogu pristupiti studenti koji su iz prethodnih obveza ukupno ostvarili manje od 20/70 bodova (20% ukupne ocjene); neovisno o ukupnom zbroju bodova najmanji prolazni broj bodova na usmenom ispitu je 15/30.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati nastavu. 2. Proučavati zadanu literaturi i pripremati se za aktivno sudjelovanje u raspravi. 3. Napisati pisani rad. 4. Pripremiti usmeno izlaganje. 5. Položiti usmeni ispit. 				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi određuju se početkom akademske godine.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	<p>Obvezna: <i>Za raspravu na nastavi</i> Čitanka kolegija s odabranim tekstovima.</p> <p><i>Za završni ispit</i> Vukonić, Boris, <i>Povijest hrvatskog turizma</i>. Prometej i HAZU, Zagreb, 2005. Izborna literatura opsega oko 100 stranica.</p> <p>Izborna: Naslovi čiji će dijelovi biti povijesno-teorijska podloga za raspravu na nastavi. U dogovoru s nastavnikom student za ispunjavanje ostalih obveza odabire naslove prema svojem interesu vodeći računa o predviđenom opterećenju. Dio naslova dostupan je u čitanci kolegija.</p>				

1. Baranowski, Shelley; Furlough, Ellen, ur., *Being Elsewhere: Tourism, Consumer Culture, and Identity in Modern Europe and Northern America*. University of Michigan Press, Ann Arbor, 2000.
2. Blažević, Ivan, *Turizam Istre*. Savez geografskih društava Hrvatske, Zagreb, 1984.
3. Burke, Peter, "Viewpoint: The Invention of Leisure in Early Modern Europe", *Past and Present*, 146, February 1995, 136-150.
4. Corbin, Alain, *The Lure of the Sea: The Discovery of the Seaside in the Western World, 1750-1840*. Penguin, London, 1995.
5. Corbin, Alain, ur., *L'invenzione del tempo libero, 1850-1960*. Editori Laterza, Roma & Bari, 1996.
6. Cross, Gary, "Vacations for All: The Leisure Question in the Era of the Popular Front", *Journal of Contemporary History*, 24, 4, 1989., 599-621.
7. Čavlek, Nevenka, *Turoperator i svjetski turizam*. Golden marketing, Zagreb, 1998.
8. de Grazia, Victoria, *The Culture of Consent: Mass Organization of Leisure in Fascist Italy*. Cambridge University Press, Cambridge, 1981., ²2002.
9. Degli Innocenti, Maurizio, "La villeggiatura: un diritto per tutti", *Il Risorgimento* (La villeggiatura in Italia tra ottocento e novecento), XLV, 2, 1993., 205-222.
10. Duda, Igor, "Osvajanje vremena i prostora. Dokolica kao užitak dugog devetnaestog stoljeća", *Kolo*, XI, br. 1, proljeće 2001., 5-50.
11. Duda, Igor, "Dokono mnoštvo otkriva Hrvatsku. Engleski turistički vodiči kao izvor za povijest putovanja na istočnu jadransku obalu od 1958. do 1969.", *Časopis za suvremenu povijest*, 35, 3, 2003., 803-822.
12. Duda, Igor, "Povijest dokolice za početnike", *Povijest u nastavi*, 3, 2004., 214-221.
13. Duda, Igor, *U potrazi za blagostanjem. O povijesti dokolice i potrošačkog društva u Hrvatskoj 1950-ih i 1960-ih*. Srednja Europa, Zagreb, 2005.
14. Duda, Igor, *Pronađeno blagostanje. Svakodnevni život i potrošačka kultura u Hrvatskoj 1970-ih i 1980-ih*. Srednja Europa, Zagreb, 2010.
15. Duda, Igor, Igor Stanić, "Iza vrata radničkih odmarališta. Službeni zapisi o nestašnjima i gladnima 1947.-1950.", *Historijski zbornik*, 1, (64) 2011., 99-119.
16. Dumazedier, Joffre, *Toward a Society of Leisure*. The Free Press, New York, 1967.
17. Furlough, Ellen, "Making Mass Vacations: Tourism and Consumer Culture in France, 1930s to 1970s", *Comparative Studies in Society and History*, 40, 2, 1998., 247-286.
18. Furlough, Ellen, "Packaging Pleasure: Club Méditerranée and French Consumer Culture, 1950-1968", *French Historical Studies*, 18, 1, 1993., 65-81.
19. Grandits, Hannes, Karin Taylor, ur., *Yugoslavia's Sunny Side. A History of Tourism in Socialism (1950s-1980s)*. CEU Press, Budapest, 2010.
20. Inglis, Fred, *The Delicious History of the Holiday*. Routledge, London & New York, 2000.

21. Kobašić, Antun, *Turizam u Jugoslaviji. Razvoj, stanje, perspektive*. Informator, Zagreb, 1987.
22. Koshar, Rudy, ed., *Histories of Leisure*. Berg, Oxford, 2002.
23. Koshar, Rudy, *German Travel Cultures*. Berg, Oxford, 2000.
24. Krippendorf, Jost, *Putujuće čovječanstvo. Za novo poimanje slobodnog vremena i putovanja*. SNLi Zavod za istraživanje turizma, Zagreb, 1986.
25. Lenček, Lena, Gideon Bosker, *The Beach: The History of Paradise on Earth*. Penguin, New York, 1999.
26. Löfgren, Orvar, *On Holiday: A History of Vacationing*. University of California Press, Berkeley – Los Angeles – London, 1999.
27. MacCannell, Dean, *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. University of California Press, Berkeley – Los Angeles – London, 1999.
28. Martinić, Tena, *Slobodno vrijeme i suvremeno društvo*. Informator, Zagreb, 1977.
29. Mihovilović, Miro A., *Izabrani radovi*. Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2000.
30. Schivelbusch, Wolfgang, *Povijest putovanja željeznicom. O industrijalizaciji prostora i vremena u 19. stoljeću*. Naklada Ljevak, Zagreb, 2010.
31. Sorcinelli, Paolo, "Che pazzia affidarsi al mare! Per una storia del turismo balneare sull'Adriatico", *Il Risorgimento* (La villeggiatura in Italia tra ottocento e novecento), XLV, 2, 1993., 235-241.
32. Švab, Alenka, "Consuming Western Image of Well-Being: Shopping Tourism in Socialist Slovenia", *Cultural Studies*, 16, 1, 2001., 63-79.
33. Urry, John, *The Tourist Gaze*. Sage, London, 2002.
34. Veblen, Thorsten, *Teorija dokoličarske klase*. Mediterran Publishing, Novi Sad, 2008.
35. Walton, John K., "The Demand for Working-Class Seaside Holidays in Victorian England", *Economic History Review*, 34, 2, 1981., 249-265.
36. Walton, John K., *The British Seaside: Holidays and Resorts in the Twentieth Century*. Manchester University Press, Manchester & New York, 2000.
37. Walton, John K., ur., *Histories of Tourism. Representation, Identity and Conflict*, Channel View Publications, Clevedon, 2005.
38. Walvin, James, *Beside the Seaside: A Social History of the Popular Seaside Holiday*. Allen Lane, London, 1978.
39. Withey, Lynne, *Grand Tours and Cook's Tours: A History of Leisure Travel, 1750 to 1915*. Aurum Press, London, 1998.
40. *Figure od mora* (temat), Zarez, 20. srpnja 2000., 25-32.
41. *Kultura putovanja* (temat), Zarez, 28. listopada 1999., 21-28.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	74714, KIT306 Povijest dokolice i turizma				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc. dr. sc. Igor Duda http://unipu.hr/index.php?id=421				
Studijski program	preddiplomski studij kulture i turizma, studij uz rad				
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	FET	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski		
Broj ECTS bodova	6	Broj sati u semestru	30P – 0V– 30S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis.				
Korelativnost	Predmet je u korelaciji s humanističkim predmetima, posebno onima povijesne i kulturološke tematike.				
Cilj kolegija	Objasniti i kritički vrednovati povijest dokolice i povijest turizma.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. definirati radno i slobodno vrijeme, dokolicu, kulturu putovanja i turizam te opisati njihov povijesni razvoj; 2. protumačiti, usporediti, analizirati, povezati i kritički ocijeniti povijesne procese; 3. koristiti povijesnu literaturu i analizirati povijesne izvore; 4. argumentirano raspravljati u usmenom i pisanom obliku. 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Slobodno vrijeme, dokolica, putovanje, turizam 2. Počeci turizma u devetnaestom stoljeću 3. Plivanje, more i morski zrak 4. Država organizira slobodno vrijeme 5. Plaćeni odmor i masovni turizam 6. Odmor u Hrvatskoj 7. Turistički vodiči 8. Radionica (rad na izvorima) 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje nastave	1-4.	14	0,5	5%

navesti u studentskim obvezama)	sudjelovanje u raspravi	1-4.	28	1,0	10%
	pisani rad	1-4.	20	0,7	15%
	usmeni ispit	1-4.	106	3,8	70%
	ukupno		168	6,0	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p><i>Pohađanje nastave:</i> prisutnost na nastavi u zadanom omjeru utječe na konačnu ocjenu.</p> <p><i>Sudjelovanje u raspravi:</i> podrazumijeva aktivno uključivanje u nastavu komentiranjem zadane literature dostupne u čitanci predmeta ili komentiranjem materijala predstavljenog na nastavi.</p> <p><i>Pisani rad:</i> pisanje eseja ili prikaza pojedinih naslova s popisa literature, rad je opsega oko 4 kartice ili 7.200 znakova, predaje se u elektronskom obliku najmanje dva tjedna prije izlaska na ispit.</p> <p><i>Usmeni ispit:</i> priprema usmenog ispita na temelju literature opsega oko 760 stranica (260 obvezna i 500 izborna), izborni dio literature može biti jednak literaturi korištenoj za ispunjavanje ostalih obveza (rasprava, pisani rad); usmenom ispitu ne mogu pristupiti studenti koji su iz prethodnih obveza ukupno ostvarili manje od 15/30 bodova (15% ukupne ocjene); neovisno o ukupnom zbroju bodova najmanji prolazni broj bodova na usmenom ispitu je 35/70.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati nastavu. 2. Proučavati zadanu literaturi i pripremati se za aktivno sudjelovanje u raspravi. 3. Napisati pisani rad. 4. Položiti usmeni ispit. 				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi određuju se početkom akademske godine.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	<p>Obvezna:</p> <p><i>Za raspravu na nastavi</i> Čitanka kolegija s odabranim tekstovima.</p> <p><i>Za završni ispit</i> Vukonić, Boris, <i>Povijest hrvatskog turizma</i>. Prometej i HAZU, Zagreb, 2005. Izborna literatura opsega oko 100 stranica.</p> <p>Izborna:</p> <p>Naslovi čiji će dijelovi biti povijesno-teorijska podloga za raspravu na nastavi. U dogovoru s nastavnikom student za ispunjavanje ostalih obveza odabire naslove prema svojem interesu vodeći računa o predviđenom opterećenju. Dio naslova dostupan je u čitanci kolegija.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baranowski, Shelley; Furlough, Ellen, ur., <i>Being Elsewhere: Tourism, Consumer Culture, and Identity in Modern Europe and Northern America</i>. University of Michigan Press, Ann Arbor, 2000. 2. Blažević, Ivan, <i>Turizam Istre</i>. Savez geografskih društava Hrvatske, 				

- Zagreb, 1984.
3. Burke, Peter, "Viewpoint: The Invention of Leisure in Early Modern Europe", *Past and Present*, 146, February 1995, 136-150.
 4. Corbin, Alain, *The Lure of the Sea: The Discovery of the Seaside in the Western World, 1750-1840*. Penguin, London, 1995.
 5. Corbin, Alain, ur., *L'invenzione del tempo libero, 1850-1960*. Editori Laterza, Roma & Bari, 1996.
 6. Cross, Gary, "Vacations for All: The Leisure Question in the Era of the Popular Front", *Journal of Contemporary History*, 24, 4, 1989., 599-621.
 7. Čavlek, Nevenka, *Turoperatorii i svjetski turizam*. Golden marketing, Zagreb, 1998.
 8. de Grazia, Victoria, *The Culture of Consent: Mass Organization of Leisure in Fascist Italy*. Cambridge University Press, Cambridge, 1981., ²2002.
 9. Degli Innocenti, Maurizio, "La villeggiatura: un diritto per tutti", *Il Risorgimento* (La villeggiatura in Italia tra ottocento e novecento), XLV, 2, 1993., 205-222.
 10. Duda, Igor, "Osvajanje vremena i prostora. Dokolica kao užitek dugog devetnaestog stoljeća", *Kolo*, XI, br. 1, proljeće 2001., 5-50.
 11. Duda, Igor, "Dokono mnoštvo otkriva Hrvatsku. Engleski turistički vodiči kao izvor za povijest putovanja na istočnu jadransku obalu od 1958. do 1969.", *Časopis za suvremenu povijest*, 35, 3, 2003., 803-822.
 12. Duda, Igor, "Povijest dokolice za početnike", *Povijest u nastavi*, 3, 2004., 214-221.
 13. Duda, Igor, *U potrazi za blagostanjem. O povijesti dokolice i potrošačkog društva u Hrvatskoj 1950-ih i 1960-ih*. Srednja Europa, Zagreb, 2005.
 14. Duda, Igor, *Pronađeno blagostanje. Svakodnevni život i potrošačka kultura u Hrvatskoj 1970-ih i 1980-ih*. Srednja Europa, Zagreb, 2010.
 15. Duda, Igor, Igor Stanić, "Iza vrata radničkih odmarališta. Službeni zapisi o nestašnjima i gladnima 1947.-1950.", *Historijski zbornik*, 1, (64) 2011., 99-119.
 16. Dumazedier, Joffre, *Toward a Society of Leisure*. The Free Press, New York, 1967.
 17. Furlough, Ellen, "Making Mass Vacations: Tourism and Consumer Culture in France, 1930s to 1970s", *Comparative Studies in Society and History*, 40, 2, 1998., 247-286.
 18. Furlough, Ellen, "Packaging Pleasure: Club Méditerranée and French Consumer Culture, 1950-1968", *French Historical Studies*, 18, 1, 1993., 65-81.
 19. Grandits, Hannes, Karin Taylor, ur., *Yugoslavia's Sunny Side. A History of Tourism in Socialism (1950s-1980s)*. CEU Press, Budapest, 2010.
 20. Inglis, Fred, *The Delicious History of the Holiday*. Routledge, London & New York, 2000.
 21. Kobašić, Antun, *Turizam u Jugoslaviji. Razvoj, stanje, perspektive*. Informator, Zagreb, 1987.
 22. Koshar, Rudy, ed., *Histories of Leisure*. Berg, Oxford, 2002.
 23. Koshar, Rudy, *German Travel Cultures*. Berg, Oxford, 2000.

24. Krippendorf, Jost, *Putujuće čovječanstvo. Za novo poimanje slobodnog vremena i putovanja*. SNLi Zavod za istraživanje turizma, Zagreb, 1986.
25. Lenček, Lena, Gideon Bosker, *The Beach: The History of Paradise on Earth*. Penguin, New York, 1999.
26. Löfgren, Orvar, *On Holiday: A History of Vacationing*. University of California Press, Berkeley – Los Angeles – London, 1999.
27. MacCannell, Dean, *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. University of California Press, Berkeley – Los Angeles – London, 1999.
28. Martinić, Tena, *Slobodno vrijeme i suvremeno društvo*. Informator, Zagreb, 1977.
29. Mihovilović, Miro A., *Izabrani radovi*. Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2000.
30. Schivelbusch, Wolfgang, *Povijest putovanja željeznicom. O industrijalizaciji prostora i vremena u 19. stoljeću*. Naklada Ljevak, Zagreb, 2010.
31. Sorcinelli, Paolo, "Che pazzia affidarsi al mare! Per una storia del turismo balneare sull'Adriatico", *Il Risorgimento* (La villeggiatura in Italia tra ottocento e novecento), XLV, 2, 1993., 235-241.
32. Švab, Alenka, "Consuming Western Image of Well-Being: Shopping Tourism in Socialist Slovenia", *Cultural Studies*, 16, 1, 2001., 63-79.
33. Urry, John, *The Tourist Gaze*. Sage, London, 2002.
34. Veblen, Thorsten, *Teorija dokoličarske klase*. Mediterran Publishing, Novi Sad, 2008.
35. Walton, John K., "The Demand for Working-Class Seaside Holidays in Victorian England", *Economic History Review*, 34, 2, 1981., 249-265.
36. Walton, John K., *The British Seaside: Holidays and Resorts in the Twentieth Century*. Manchester University Press, Manchester & New York, 2000.
37. Walton, John K., ur., *Histories of Tourism. Representation, Identity and Conflict*, Channel View Publications, Clevedon, 2005.
38. Walvin, James, *Beside the Seaside: A Social History of the Popular Seaside Holiday*. Allen Lane, London, 1978.
39. Withey, Lynne, *Grand Tours and Cook's Tours: A History of Leisure Travel, 1750 to 1915*. Aurum Press, London, 1998.
40. *Figure odmora* (temat), Zarez, 20. srpnja 2000., 25-32.
41. *Kultura putovanja* (temat), Zarez, 28. listopada 1999., 21-28.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	116417 Estetika komunikacije (EKKIT)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof. dr.sc. Fulvio Šuran		
Studijski program	Studij uz rad, Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski Integrirani
Semestar	Ljetni	Godina studija	II. (druga)
Mjesto izvođenja	FET	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P 30– V 0– S 15
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema		
Korelativnost	Interkulturalna komunikacijska kompetencija, Uvod u povijest umjetnosti, Uvod u povijest glazbene umjetnosti, Svakodnevica Europe: stanovanje, hrana i odijevanje (XVII-XVIII), Povijest dokolice, Sociologija kulture, Gradska naselja, Psihologija komuniciranja, Kulturna antropologija, Kulturno-povijesni spomenici i prirodna baština, Povijest civilizacija Sredozemlja		
Cilj kolegija	<p>Osposobiti polaznice/polaznike za pravilnu uporabu temeljnih pojmova estetike komunikacije te kritički i argumentirano analizirati procese, osobine i zakonitosti koji djeluju u sklopu umjetnosti i estetskog iskustva, ali i u njihovom međusobnom odnosu. Ono studenticama i studentima nudi mogućnost promišljanja univerzalnosti umjetničkog djela kao svjedočanstvo čovjekovog svijeta i imaginacije koji se pojavljuje u svojim civilizacijskim, narodnim i lokalnim oblicima istraživanja, budući da je umjetničko djelo mjesto istraživanja onoga koji ga oblikuje, ali je i okvir osjetilne recepcije onoga koji opaža. Cilj ovoga izbornog kolegija je kod studenata razviti sposobnost prenošenja drugim subjektima arhetipsko značenje estetskog iskustva. Stoga će se veliku važnost pridati pitanjima o prirodi svega što se danas naziva estetskim predmetom ili predmetom estetskog iskustva:</p> <ul style="list-style-type: none"> – arhetipsko značenje simbola – rasprava o pojmu čovjek – rasprava o pojmu svijet – rasprava o pojmu priroda – rasprava o pojmu lijepo – estetsko iskustvo kao odnos – ljudsko ispoljavanje lijepog kao estetska dimenzija – komunikacija tijela, (govor, ponašanje, estetski sadržaji 		

	<p>komunikacije)</p> <ul style="list-style-type: none"> – suvremena dominacija vizualne dimenzije stvarnosti – umjetnost posredovanja između pojedinca i grupe <p>suvremena sredstva estetske komunikacije: multi medija i internet</p>				
Ishodi učenja	<p>Sastoje se u kompetencijama koje bi studentice/studenti trebali steći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) pravilno definirati i rabiti temeljne pojmove estetike i komunikacije koji će im omogućiti bolje razumijevanje zagonetnog svijeta znakova, simbola i umjenosti; 2) opisati, definirati i argumentirati i napraviti adekvatne distinkcije na području ljudskog, umjetničkog stvaranja; 3) obogatiti i oplemeniti svoj osobni život život tako da stvaraju u sebi nove koordinate senzibiliteta i da time dostignu višu razinu ljudskog postojanja; 4) prenijeti stečene spoznaje u svojoj radnoj, obiteljskoj okolini i te lokalnoj zajednici. 				
Sadržaj kolegija	<p>Programski sadržaji koji se predlažu imaju za cilj ostvarenje nastavnog predmeta estetike komunikacije, koji je utemeljen najprije u osobitosti filozofskog promišljanja kulturne baštine i to naročito unutar fenomena turizma, kao i u sklopu posebnog odnosa kulture i turizma.</p> <p>Najvažnije programske točke su:</p> <p><i>Dimenzija estetike</i></p> <p><i>Sud, ukus i iskustvo</i></p> <p><i>Izvorno ljudsko iskustvo kao temelj estetske komunikacije</i></p> <p><i>Kako su filozofi tumačili treću dimenziju stvarnosti</i></p> <p><i>O sumraku osobnog identiteta u suvremenom tehničkom razdoblju</i></p> <p><i>Masovni mediji i suvremeni čovjek</i></p> <p>Povijest, istina, jezik kao tehnološka konstrukcija</p> <p><i>U svijetu gdje je Bog mrtav</i></p> <p><i>Druga dimenzija stvarnosti</i></p> <p><i>LIMES: granična situacija</i></p> <p><i>Svijet kao labirint</i></p> <p><i>Prva dimenzija stvarnosti</i></p> <p><i>Četiri tipa kulturnih civilizacija</i></p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1. – 4.	34	0,5	10 %
	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz	1. -2.	22	1,5	40 %
	ispit (usmeni)	1. –4.	33	2	50 %

	drugo			
	ukupno	89	4	100
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Nastava se ostvaruje kroz predavanja i seminare. Seminarski dio podrazumijeva individualni i grupni rad pomoću kojih ostvaruju se elementi istraživačke nastave.</p> <p>Upute za pisanje radova o izornoj literaturi:</p> <p>Prezime i ime studenta/studentice (Navedite prvo prezime, zbog budućeg abecednog razvrstavanja) - Autor/autorica (godina izdanja). Naslov odabranog djela. Mjesto: Izdavač. Npr. Dahlhaus, C. (2003), <i>Estetika glazbe</i>, Zagreb.</p> <p>Uvod (700-800 znakova uključujući razmak = 8-10 redaka) - Ukratko obrazložiti predmet/temu eseja i razloge izbora; navesti što je o temi već poznato; najaviti način na koji će tema biti zahvaćena u eseju; opis strukture eseja koji se piše...</p> <p>- Razrada teme u nekoliko cjelina – poglavlja (6000-7000 znakova uključujući razmak = 60-80 redaka) - Prikazati sadržaj pročitane djela strukturirajući njegove glavne elemente; diskusija o ključnim argumentima koji su u djelu navedeni – zahvatiti činjenice, ideje i mišljenje autora djela; navoditi vlastito mišljenje i stavove</p> <p>- Zaključne napomene (1000-1200 znakova uključujući razmak = 12-15 redaka) Navesti sličnosti i razlike u odnosu na autora pročitane studije; navesti što se može zaključiti iz vlastitog napisanog teksta; usporedba stavova iz uvoda sa stavovima koji proizlaze iz napisanog rada; navesti vlastite prosudbe o pročitanoj djelu. Font: Times New Roman / 14 Prored: 1,5 lines</p>			
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pohađati nastavu 2. aktivno komentirati i sugestijama sudjelovati u nastavnom procesu 3. napisati seminarski rad i usmeno ga izložiti tijekom nastave 4. položiti završni usmeni ispit <p>Važno: Studenti su dužni tijekom semestra izraditi 1 seminarski rad (sintetski prikaz tematskih segmenata iz dopunske literature) te položiti usmeni ispit.</p> <p>Na računalu pisani rad o izornoj literaturi treba predati predmetnom nastavniku najmanje tjedan dana prije ispita. Radovi o izornoj literaturi <u>neće biti zaprimljeni na samom ispitu</u>. Studenti imaju mjesec dana za odabir literature, čitanje i pisanje rada. Bez unaprijed predanog pisanog rada o izornoj literaturi nije moguće pristupiti ispitu. Ista procedura u vezi radova o izornoj literaturi vrijedi i za buduće prijavljivanje ispita u raspisanim ispitnim rokovima.</p>			
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU			
Ostale važne činjenice				

vezane uz kolegij	
Literatura	<p>Obvezna:</p> <p>1. Šuran, Fulvio, <i>Estetika komunikacije i suvremeni svijet</i>, (Skripta 2012).</p> <p>2. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jung, C. G., Čovijek i njegovi simboli, Mladost, Zagreb, 1982 2. Deridda, J., Poetika postmodernizma 3. Dorfles, G., KIČ, Antologija lošeg ukusa 4. Eliade, M., Slike i simboli 5. Galović, M., Bog kao umjetničko djelo: povijest svjetova u iskustvu mitske i religijske umjetnosti 6. Goodman, N., Jezici umjetnosti: pristup teoriji simbola 7. Kant, I., Kritika rasudne moći 8. Kezele, A. P., Intuicija 9. Pejović, D. (priredio), Nova filozofija umjetnosti 10. Pejović, D. (priredio), Zagonetka umjetnosti 11. Platon, Simpozij 12. Romano, G., Bit kršćanstva; O biti umjetničkog djela 13. Vico, G. B., Nova znanost 14. Watts, A. W., Mudrost nesigurnosti <p>Priručna:</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	116417 Estetika komunikacije (EKKIT)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof. dr.sc. Fulvio Šuran		
Studijski program	Studij uz rad, Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski Integrirani
Semestar	Ljetni	Godina studija	II. (druga)
Mjesto izvođenja	FET	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P 30– V 0– S 15
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema		
Korelativnost	Interkulturalna komunikacijska kompetencija, Uvod u povijest umjetnosti, Uvod u povijest glazbene umjetnosti, Svakodnevica Europe: stanovanje, hrana i odijevanje (XVII-XVIII), Povijest dokolice, Sociologija kulture, Gradska naselja, Psihologija komuniciranja, Kulturna antropologija, Kulturno-povijesni spomenici i prirodna baština, Povijest civilizacija Sredozemlja		
Cilj kolegija	<p>Osposobiti polaznice/polaznike za pravilnu uporabu temeljnih pojmova estetike komunikacije te kritički i argumentirano analizirati procese, osobine i zakonitosti koji djeluju u sklopu umjetnosti i estetskog iskustva, ali i u njihovom međusobnom odnosu. Ono studenticama i studentima nudi mogućnost promišljanja univerzalnosti umjetničkog djela kao svjedočanstvo čovjekovog svijeta i imaginacije koji se pojavljuje u svojim civilizacijskim, narodnim i lokalnim oblicima istraživanja, budući da je umjetničko djelo mjesto istraživanja onoga koji ga oblikuje, ali je i okvir osjetilne recepcije onoga koji opaža. Cilj ovoga izbornog kolegija je kod studenata razviti sposobnost prenošenja drugim subjektima arhetipsko značenje estetskog iskustva. Stoga će se veliku važnost pridati pitanjima o prirodi svega što se danas naziva estetskim predmetom ili predmetom estetskog iskustva:</p> <ul style="list-style-type: none"> – arhetipsko značenje simbola – rasprava o pojmu čovjek – rasprava o pojmu svijet – rasprava o pojmu priroda – rasprava o pojmu lijepo – estetsko iskustvo kao odnos – ljudsko ispoljavanje lijepog kao estetska dimenzija – komunikacija tijela, (govor, ponašanje, estetski sadržaji 		

	<p>komunikacije)</p> <ul style="list-style-type: none"> – suvremena dominacija vizualne dimenzije stvarnosti – umjetnost posredovanja između pojedinca i grupe <p>suvremena sredstva estetske komunikacije: multi medija i internet</p>				
Ishodi učenja	<p>Sastojese u kompetencijama koje bi studentice/studenti trebali steći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) pravilno definirati i rabiti temeljne pojmove estetike i komunikacije koji će im omogućiti bolje razumijevanje zagonetnog svijeta znakova, simbola i umjenosti; 2) opisati, definirati i argumentirati i napraviti adekvatne distinkcije na području ljudskog, umjetničkog stvaranja; 3) obogatiti i oplemeniti svoj osobni život život tako da stvaraju u sebi nove koordinate senzibiliteta i da time dostignu višu razinu ljudskog postojanja; 4) prenijeti stečene spoznaje u svojoj radnoj, obiteljskoj okolini i te lokalnoj zajednici. 				
Sadržaj kolegija	<p>Programski sadržaji koji se predlažu imaju za cilj ostvarenje nastavnog predmeta estetike komunikacije, koji je utemeljen najprije u osobitosti filozofskog promišljanja kulturne baštine i to naročito unutar fenomena turizma, kao i u sklopu posebnog odnosa kulture i turizma.</p> <p>Najvažnije programske točke su:</p> <p><i>Dimenzija estetike</i></p> <p><i>Sud, ukus i iskustvo</i></p> <p><i>Izvorno ljudsko iskustvo kao temelj estetske komunikacije</i></p> <p><i>Kako su filozofi tumačili treću dimenziju stvarnosti</i></p> <p><i>O sumraku osobnog identiteta u suvremenom tehničkom razdoblju</i></p> <p><i>Masovni mediji i suvremeni čovjek</i></p> <p>Povijest, istina, jezik kao tehnološka konstrukcija</p> <p><i>U svijetu gdje je Bog mrtav</i></p> <p><i>Druga dimenzija stvarnosti</i></p> <p><i>LIMES: granična situacija</i></p> <p><i>Svijet kao labirint</i></p> <p><i>Prva dimenzija stvarnosti</i></p> <p><i>Četiri tipa kulturnih civilizacija</i></p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1. – 4.	34	0,5	10 %
	pismeni radovi (seminarski, esej, prikaz	1. -2.	22	1,5	40 %
	ispit (usmeni)	1. –4.	33	2	50 %

	drugo			
	ukupno	89	4	100
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Nastava se ostvaruje kroz predavanja i seminare. Seminarski dio podrazumijeva individualni i grupni rad pomoću kojih ostvaruju se elementi istraživačke nastave.</p> <p>Upute za pisanje radova o izornoj literaturi:</p> <p>Prezime i ime studenta/studentice (Navedite prvo prezime, zbog budućeg abecednog razvrstavanja) - Autor/autorica (godina izdanja). Naslov odabranog djela. Mjesto: Izdavač. Npr. Dahlhaus, C. (2003), <i>Estetika glazbe</i>, Zagreb.</p> <p>Uvod (700-800 znakova uključujući razmak = 8-10 redaka) - Ukratko obrazložiti predmet/temu eseja i razloge izbora; navesti što je o temi već poznato; najaviti način na koji će tema biti zahvaćena u eseju; opis strukture eseja koji se piše...</p> <p>- Razrada teme u nekoliko cjelina – poglavlja (6000-7000 znakova uključujući razmak = 60-80 redaka) - Prikazati sadržaj pročitane djela strukturirajući njegove glavne elemente; diskusija o ključnim argumentima koji su u djelu navedeni – zahvatiti činjenice, ideje i mišljenja autora djela; navoditi vlastito mišljenje i stavove</p> <p>- Zaključne napomene (1000-1200 znakova uključujući razmak = 12-15 redaka) Navesti sličnosti i razlike u odnosu na autora pročitane studije; navesti što se može zaključiti iz vlastitog napisanog teksta; usporedba stavova iz uvoda sa stavovima koji proizlaze iz napisanog rada; navesti vlastite prosudbe o pročitanoj djelu. Font: Times New Roman / 14 Prored: 1,5 lines</p>			
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pohađati nastavu 2. aktivno komentirati i sugestijama sudjelovati u nastavnom procesu 3. napisati seminarski rad i usmeno ga izložiti tijekom nastave 4. položiti završni usmeni ispit <p>Važno: Studenti su dužni tijekom semestra izraditi 1 seminarski rad (sintetski prikaz tematskih segmenata iz dopunske literature) te položiti usmeni ispit.</p> <p>Na računalu pisani rad o izornoj literaturi treba predati predmetnom nastavniku najmanje tjedan dana prije ispita. Radovi o izornoj literaturi <u>neće biti zaprimljeni na samom ispitu</u>. Studenti imaju mjesec dana za odabir literature, čitanje i pisanje rada. Bez unaprijed predanog pisanog rada o izornoj literaturi nije moguće pristupiti ispitu. Ista procedura u vezi radova o izornoj literaturi vrijedi i za buduće prijavljivanje ispita u raspisanim ispitnim rokovima.</p>			
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU			
Ostale važne činjenice				

vezane uz kolegij	
Literatura	<p>Obvezna:</p> <p>1. Šuran, Fulvio, <i>Estetika komunikacije i suvremeni svijet</i>, (Skripta 2012).</p> <p>2. Žan Kon, <i>Estetika komunikacije</i>, Clio, Beograd, 2001.</p> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jung, C. G., Čovijek i njegovi simboli, Mladost, Zagreb, 1982 2. Deridda, J., Poetika postmodernizma 3. Dorfles, G., KIČ, Antologija lošeg ukusa 4. Eliade, M., Slike i simboli 5. Galović, M., Bog kao umjetničko djelo: povijest svjetova u iskustvu mitske i religijske umjetnosti 6. Goodman, N., Jezici umjetnosti: pristup teoriji simbola 7. Kant, I., Kritika rasudne moći 8. Kezele, A. P., Intuicija 9. Pejović, D. (priredio), Nova filozofija umjetnosti 10. Pejović, D. (priredio), Zagonetka umjetnosti 11. Platon, Simpozij 12. Romano, G., Bit kršćanstva; O biti umjetničkog djela 13. Vico, G. B., Nova znanost 14. Watts, A. W., Mudrost nesigurnosti <p>Priručna:</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	85333; KT525 Osnove organizacije				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović (nositeljica) Doc.dr.sc. Morena Paulišić				
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeva 1, Pula)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S		
Preduvjetiza upis i za svladavanje	-				
Korelativnost	Management u kulturi i turizmu				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za: - razumijevanje i razlikovanje osnovnim pojmova iz teorije organizacije - kritičku analizu stanja i dinamike organizacije				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razumjeti pojmove organizacija, organizacijska struktura, dimenzije organizacije (složenost, formalizacija, centralizacija/decentralizacija), poslovna funkcija, organizacijska jedinica, organizacijska dinamika (organizacijska promjena, organizacijska kultura, sukob u organizaciji), organizacijsko sredstvo, projektiranje organizacije 2. prepoznati vrstu organizacijske strukture, sustav managementa, vrstu organizacijske promjene, te vidljive i nevidljive elemente organizacijske kulture 3. analizirati čimbenike koji utječu na oblikovanje organizacije 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove organizacije 2. Teorije organizacije 3. Čimbenici oblikovanja organizacije 4. Oblikovanje organizacijske strukture 5. Organizacija elementa organizacijske strukture (materijalni čimbenici, ljudski resursi, raščlanjivanje i grupiranje zadataka, upravljanje i managementa, vremenski redosljed obavljanja poslova) 6. Organizacijska dinamika - organizacijske promjene, organizacijska kultura, sukobi u organizaciji 7. Organizacija poslovnih funkcija 8. Prikazivanje organizacije poduzeća (organizacijska sredstva) 				
	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)					ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-3	34	1,2	16,7%
	zadatci (istraživanje)	2,3	22	0,8	16,7%
	pismeni ispit	1-3	28	1	33,3%
	usmeni ispit	1-3	28	1	33,3%
	ukupno		112	4	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati više od 60% seminarske nastave. Ako student/studentica izostane više od 40% nastave uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 2. Napisati i prezentirati najmanje dva od ukupno pet zadataka koji moraju biti pozitivno ocijenjeni. Ako student/studentica to ne učini odnosno ostvari, uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 3. Položiti pismeni i usmeni ispit. Ako student/studentica ne položi pismeni ispit, ne može pristupiti usmenom ispitu. Student/studentica koji/koja pristupi usmenom ispitu i ne položi ga, treba ponovno pristupiti pismenom ispitu na drugom ispitnom roku. 				
Rokovi ispita i kolokvija	Daje se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sikavica, P. (2011). Organizacija. Zagreb: Školska knjiga. (791 str.) <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (1999). Organizacija. Varaždin: FOI. - Buble, M. (1996). Management. Split: Ekonomski fakultet. - Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B., Brčić, R., Šehanović, J., (2004). Organizacijska kultura. Varaždin: TIVA. 				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	85333; KT525 Osnove organizacije				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. Danijela Križman Pavlović (nositeljica) Doc.dr.sc. Morena Paulišić				
Studijski program	Studij uz rad, Preddiplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeva 1, Pula)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-				
Korelativnost	Management u kulturi i turizmu				
Cilj kolegija	Osposobiti studente za: - razumijevanje i razlikovanje osnovnim pojmova iz teorije organizacije - kritičku analizu stanja i dinamike organizacije				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razumjeti pojmove organizacija, organizacijska struktura, dimenzije organizacije (složenost, formalizacija, centralizacija/decentralizacija), poslovna funkcija, organizacijska jedinica, organizacijska dinamika (organizacijska promjena, organizacijska kultura, sukob u organizaciji), organizacijsko sredstvo, projektiranje organizacije 2. prepoznati vrstu organizacijske strukture, sustav managementa, vrstu organizacijske promjene, te vidljive i nevidljive elemente organizacijske kulture 3. analizirati čimbenike koji utječu na oblikovanje organizacije 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove organizacije 2. Teorije organizacije 3. Čimbenici oblikovanja organizacije 4. Oblikovanje organizacijske strukture 5. Organizacija elementa organizacijske strukture (materijalni čimbenici, ljudski resursi, raščlanjivanje i grupiranje zadataka, upravljanje i managementa, vremenski redosljed obavljanja poslova) 6. Organizacijska dinamika - organizacijske promjene, organizacijska kultura, sukobi u organizaciji 7. Organizacija poslovnih funkcija 8. Prikazivanje organizacije poduzeća (organizacijska sredstva) 				
	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)					udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S (konzultacije)	1-3	34	1,2	16,7%
	zadatci (istraživanje)	2,3	22	0,8	16,7%
	pismeni ispit	1-3	28	1	33,3%
	usmeni ispit	1-3	28	1	33,3%
	ukupno		112	4	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Napisati seminarski rad – analizirati 4 zadatka na primjeru poslovnog subjekta (po vlastitom odabiru) . Ako student/studentica to ne učini odnosno ostvari, uskratit će mu/joj se pravo na ispit i upis bodova. 2. Položiti pismeni i usmeni ispit. Ako student/studentica ne položi pismeni ispit, ne može pristupiti usmenom ispitu. Student/studentica koji/koja pristupi usmenom ispitu i ne položi ga, treba ponovno pristupiti pismenom ispitu na drugom ispitnom roku. 				
Rokovi ispita i kolokvija	Daje se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	-				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sikavica, P. (2011). Organizacija. Zagreb: Školska knjiga. (791 str.) <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M. (1999). Organizacija. Varaždin: FOI. - Buble, M. (1996). Management. Split: Ekonomski fakultet. - Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B., Brčić, R., Šehanović, J., (2004). Organizacijska kultura. Varaždin: TIVA. 				

Kod i naziv kolegija	Engleski jezik EJ1-4				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl.				
Studijski program	Preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski, redovni		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P 30– V 15		
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika				
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća, odnosno općih minimalnih kompetencija na razini B1+/B2 , sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).				
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnosti u nastavi	1-6	45	1	20%
	Samostalni zadaci: esej, osvrt, prezentacija, vježbe	1-6	28	0.5	10%
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	11	1.5	25%+25%= 50%
	Završni ispit: usmeni (primjena stečenih znanja: leksik i gramatičke strukture u govoru)	1-6	28	1	20%

	ukupno	112	4	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja 2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno) <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja.</u> Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>			
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p>Pohađanje nastave je obavezno. Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p> <p>Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.</p>			

Aktivnosti u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune – uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene

od 51% do 60% = 4% ocjene

od 61% do 70% = 9% ocjene

od 71% do 80% = 15% ocjene

od 81% do 90% = 20% ocjene

od 91% do 100% = 25% ocjene

Samostalni zadaci ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

Završni usmeni ispit ocjenjuje se ovako:

manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	12% ocjene
od 61% do 70%	=	14% ocjene
od 71% do 80%	=	16% ocjene
od 81% do 90%	=	18% ocjene
od 91% do 100%	=	20% ocjene

Prema **Pravilniku o ocjenjivanju** konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%
ocjene		
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%
ocjene		
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%
ocjene		
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%
ocjene		

Literatura

Obvezna:

1. Dubicka, Iwonna, O'Keeffe, Margaret i sur.
English for International Tourism, New Edition (2013.), Longman
(udžbenik, radna bilježnica, CD);

Upper - Intermediate Level; Units 6-8

2. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP
3. Dodatni materijali dobiveni na nastavi
4. Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik
4. Academic Vocabulary in Use, CUP

Izborna:

Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.

GRAMATIKE:

1. Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP
2. Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP
3. Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman

4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP
5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher

UDŽBENICI:

6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman
7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman
8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman
9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga
10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP
11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP
12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimir i sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London
20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle
25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP
26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press
27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP

ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:

28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, www.usia.gov/usis.html
29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, <http://exchanges.state.gov/forum/>

	<p>30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, http://www.timeout.com</p> <p>31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, http://www.lonelyplanet.com/uk</p> <p>URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA I TEMA</p> <p>http://moreintelligentlife.com</p> <p>http://www.economist.com/</p> <p>http://www.popmatters.com/</p> <p>https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome</p> <p>https://aeon.co/</p> <p>https://www.ethnologue.com/about/language-status</p> <p>http://hrcak.srce.hr/</p> <p>http://www.newyorker.com/</p> <p>http://www.villagevoice.com/</p> <p>PRIRUČNICI:</p> <p>32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP</p> <p>33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&Heinle</p> <p>34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP</p> <p>35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP</p> <p>36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP</p> <p>37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP</p> <p>38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP</p>
--	--

.PRILOG: Kalendar nastave u 2.semestru

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA PROLJETNI SEMESTAR
1.	<p>Uvod u kolegij i prezentacija izvedbenog nastavnog plana i programa.</p> <p>UNITS 6 - 8</p> <p>Studenti će biti upoznati s ciljevima kolegija, obvezama u kolegiju i temama predavanja.</p> <p>Upoznat će se sa stranicama e-učenja, literaturom te silabusom kolegija.</p> <p>Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi</p>
2.	<p>Unit 6: Heritage</p> <p>Talking about the past</p> <p>Describing a heritage site, architecture, guiding expressions</p> <p>Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi</p>
3.	<p>Unit 6: Heritage</p>

	Working as a tour guide Ascoby Hall – design a museum exhibition Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
4.	Unit 7: Managin Events Hypothetical situations Collocations with <i>event</i> Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
5.	Unit 7: Managing Events Professional skills: understanding contracts Casestudy: Asia Sound – make a festival profitable Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
6.	Unit 7: Managing Events Event concept Legal Matters Contract details Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
7.	Review 2: Grammar review and writing bank Practice Progress Test. Units 6-7 Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
8.	1. KOLOKVIJ UNITS 6-7 Grammar and Vocabulary The Use of English
9.	ANALIZA TIPIČNIH POGREŠAKA Common mistakes Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
10.	Unit 8: Careers Dependent prepositions Remuneration Adjectives describing personality Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
11.	Unit 8: Careers Interviews Recruit the right person

	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
12.	Unit 8: Careers
	Starting your career Your personal profile Job Satisfaction
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
13.	Review 2:
	Revision Units 6-8 Grammar and Vocabulary Practice Tests
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
14.	Review 2: Vocabulary and grammar review
	Practice Tests
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
15.	Zaključno predavanje.
	Evaluacija kolegija.

Kod i naziv kolegija	Engleski jezik EJ1-4				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl.				
Studijski program	Preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski, izvanredni		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P 30– V 15		
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika				
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća, odnosno općih minimalnih kompetencija na razini B1+/B2 , sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).				
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Aktivnosti u nastavi	1-6	45	1	20%
	Samostalni zadaci: esej, osvrt, prezentacija, vježbe	1-6	28	0.5	10%
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	11	1.5	25%+25%=50%
	Završni ispit: usmeni (primjena stečenih znanja: leksik i gramatičke strukture u govoru)	1-6	28	1	20%

	ukupno	112	4	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja 2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno) <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja</u>. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>			
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p>Pohađanje nastave je obavezno. Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p> <p>Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.</p>			

Aktivnosti u nastavi ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune – uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene

od 51% do 60% = 4% ocjene

od 61% do 70% = 9% ocjene

od 71% do 80% = 15% ocjene

od 81% do 90% = 20% ocjene

od 91% do 100% = 25% ocjene

Samostalni zadaci ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

	<p>Završni usmeni ispit ocjenjuje se ovako:</p> <table data-bbox="638 358 1308 694"> <tr> <td>manje od 50% točnih odgovora =</td> <td>0%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 51% do 60%</td> <td>= 12%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 61% do 70%</td> <td>= 14%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 71% do 80%</td> <td>= 16%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 81% do 90%</td> <td>= 18%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 91% do 100%</td> <td>= 20%</td> <td>ocjene</td> </tr> </table> <p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table data-bbox="542 806 1356 1153"> <tr> <td>A = 90 – 100%</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>B = 80 – 89,9%</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88%</td> </tr> <tr> <td>C = 70 – 79,9%</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75%</td> </tr> <tr> <td>D = 60 – 69,9%</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62%</td> </tr> </table>	manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene	od 51% do 60%	= 12%	ocjene	od 61% do 70%	= 14%	ocjene	od 71% do 80%	= 16%	ocjene	od 81% do 90%	= 18%	ocjene	od 91% do 100%	= 20%	ocjene	A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%	C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%	D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%
manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene																													
od 51% do 60%	= 12%	ocjene																													
od 61% do 70%	= 14%	ocjene																													
od 71% do 80%	= 16%	ocjene																													
od 81% do 90%	= 18%	ocjene																													
od 91% do 100%	= 20%	ocjene																													
A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%																													
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%																													
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%																													
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%																													
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dubicka, Iwonna, O'Keeffe, Margaret i sur. English for International Tourism, New Edition (2013.), Longman (udžbenik, radna bilježnica, CD); Upper - Intermediate Level; Units 6-8 O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP Dodatni materijali dobiveni na nastavi Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik Academic Vocabulary in Use, CUP <p>Izborna: <i>Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.</i></p> <p>GRAMATIKE:</p> <ol style="list-style-type: none"> Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman 																														

4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP
5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher

UDŽBENICI:

6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman
7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman
8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman
9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga
10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP
11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP
12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimir i sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London
20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle
25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP
26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press
27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP

ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:

28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, www.usia.gov/usis.html
29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, <http://exchanges.state.gov/forum/>

	<p>30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, http://www.timeout.com</p> <p>31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, http://www.lonelyplanet.com/uk</p> <p>URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA I TEMA</p> <p>http://moreintelligentlife.com</p> <p>http://www.economist.com/</p> <p>http://www.popmatters.com/</p> <p>https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome</p> <p>https://aeon.co/</p> <p>https://www.ethnologue.com/about/language-status</p> <p>http://hrcak.srce.hr/</p> <p>http://www.newyorker.com/</p> <p>http://www.villagevoice.com/</p> <p>PRIRUČNICI:</p> <p>32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP</p> <p>33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&Heinle</p> <p>34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP</p> <p>35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP</p> <p>36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP</p> <p>37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP</p> <p>38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP</p>
--	--

.PRILOG: Kalendar nastave u 2.semestru

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA PROLJETNI SEMESTAR
1.	<p>Uvod u kolegij i prezentacija izvedbenog nastavnog plana i programa.</p> <p>UNITS 6 - 8</p> <p>Studenti će biti upoznati s ciljevima kolegija, obvezama u kolegiju i temama predavanja.</p> <p>Upoznat će se sa stranicama e-učenja, literaturom te silabusom kolegija.</p> <p>Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi</p>
2.	<p>Unit 6: Heritage</p> <p>Talking about the past</p> <p>Describing a heritage site, architecture, guiding expressions</p> <p>Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi</p>
3.	<p>Unit 6: Heritage</p>

	Working as a tour guide Ascoby Hall – design a museum exhibition Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
4.	Unit 7: Managin Events Hypothetical situations Collocations with <i>event</i> Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
5.	Unit 7: Managing Events Professional skills: understanding contracts Casestudy: Asia Sound – make a festival profitable Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
6.	Unit 7: Managing Events Event concept Legal Matters Contract details Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
7.	Review 2: Grammar review and writing bank Practice Progress Test. Units 6-7 Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
8.	1. KOLOKVIJ UNITS 6-7 Grammar and Vocabulary The Use of English
9.	ANALIZA TIPIČNIH POGREŠAKA Common mistakes Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
10.	Unit 8: Careers Dependent prepositions Remuneration Adjectives describing personality Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
11.	Unit 8: Careers Interviews Recruit the right person

	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
12.	Unit 8: Careers
	Starting your career Your personal profile Job Satisfaction
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
13.	Review 2:
	Revision Units 6-8 Grammar and Vocabulary Practice Tests
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
14.	Review 2: Vocabulary and grammar review
	Practice Tests
	Literatura: Obavezna literatura i dodatna literatura dobivena na nastavi
15.	Zaključno predavanje.
	Evaluacija kolegija.

Kod i naziv kolegija	Talijanski jezik (52391) (KT121)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ijetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski/Talijanski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0S
Preduvjeti	Odslušani i položeni kolegiji Talijanski jezik I1, I2, I3		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Steći relativnu lingvističku autonomiju, na način da na kraju semestra student bude u stanju razumjeti bitne točke poruka na standardnom talijanskom jeziku u svezi uobičajenih tema, snaći se u većini situacija u kojima se može naći pri putovanju u mjestima gdje se govori talijanski, producirati jednostavne i suvise tekstove o temama koje su mu poznate ili su od njegova interesa, opisati iskustva, događaje, snove, nade i težnje, jednostavno objasniti razloge svog mišljenja ili svojih planova.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pokazati sjećanje prethodno naučenog materijala kroz aktivnosti u kojima student upotrebljava jezične strukture prethodno razmatrane. 2. Razumjeti, sažeti i prevesti jezični tekst. 3. Primijeniti usvojene strukture u novim situacijama. 4. Analizirati teme s gramatičkog stajališta, navodeći primjere, sheme i vježbe. 5. Odabrati ispravne talijanske jezične strukture i usporediti ih sa hrvatskim. 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznati aspekte talijanske muzičke kulture, raditi na tekstovima nekih talijanskih pjesama, uspoređivati, izraziti procjene. 2. Upoznati neke aspekte talijanskog tiska, upoznati različite vrste novinskih članaka, iznijeti svoja mišljenja, sumnje, nade, ideje. 3. Iznijeti svoje mišljenje o činjenicama i osobama, iznijeti svoje 		

	<p>prosudivanje, postavljati pitanja i odgovarati na pitanja. 4.Upoznati različite povijesne i kulturne aspekte nekih talijanskih slavlja, upoznati neke religiozne i narodne običaje, ispričati činjenice i događaje. 5.Upoznati razne aspekte nekih talijanskih gradova, dati i pitati informacije, opisati mjesta. 6.Spoznati neke aspekte života značajnih talijanskih ličnosti, ispričati prošle događaje.</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P, V	1-5	5,6	0,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-5	5,6	0,20	5 %
	Aktivnosti	1-5	5,6	0,20	5 %
	Pismeni radovi (radni listići...)	1-5	5,6	0,20	5%
	1. Pismeni kolokvij	3-5	33,6	1,20	30%
	2. Pismeni kolokvij	3-5	33,6	1,20	30%
	Ispit (usmeni, pismeni)	3-5	22,4	0,80	20%
	ukupno		112	4,00	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. Neopravdano može izostati 3 puta i opravdano 3 puta. Za veći broj puta izostanka mora doznačiti liječničko uvjerenje o bolesti. U toku nastave može steći do 80% ocjene kroz pozitivno ocjenjene kolokvije te ostalu aktivnost. Kolokvijem se provjerava znanje tijekom nastave. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova na svakom kolokviju. Nastavnik organizira i popravni kolokvij za negativno ocjenjene studente. Student prijavljuje ispit na kraju semestra. Na završnom ispitu student polaže ekvivalent kolokvija koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi postići bolji rezultat. Pozitivno položen završni pismeni ispit ili oba kolokvija omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena. Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. 1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za</p>				

	<p>nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i vježbama proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i vježbe.</p> <p>2. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja:</p> <p>I. kolokvij krajem studenog II. kolokvij krajem siječnja 3. Položiti usmeni dio ispita III 1. Položiti pismeni ispit 2. Položiti usmeni ispit</p>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2008. (126-249. str.) 2. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. CD1 Unità 7-12 <p>Izborna:</p> <p>1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente Mondadori Education S.p.A., Milano, 2011. (33-77. str.)</p> <p>Priručna:</p> <p>www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html Deanović, M., Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002. Deanović, M., Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994.</p>

Kod i naziv kolegija	Talijanski jezik (52391) (KT121)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ijetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski/Talijanski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0S
Preduvjeti	Odslušani i položeni kolegiji Talijanski jezik I1, I2, I3		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Steci relativnu lingvističku autonomiju, na način da na kraju semestra student bude u stanju razumjeti bitne točke poruka na standardnom talijanskom jeziku u svezi uobičajenih tema, snaći se u većini situacija u kojima se može naći pri putovanju u mjestima gdje se govori talijanski, producirati jednostavne i suvise tekstove o temama koje su mu poznate ili su od njegova interesa, opisati iskustva, događaje, snove, nade i težnje, jednostavno objasniti razloge svog mišljenja ili svojih planova.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pokazati sjećanje prethodno naučenog materijala kroz aktivnosti u kojima student upotrebljava jezične strukture prethodno razmatrane. 2. Razumjeti, sažeti i prevesti jezični tekst. 3. Primijeniti usvojene strukture u novim situacijama. 4. Analizirati teme s gramatičkog stajališta, navodeći primjere, sheme i vježbe. 5. Odabrati ispravne talijanske jezične strukture i usporediti ih sa hrvatskim. 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznati aspekte talijanske muzičke kulture, raditi na tekstovima nekih talijanskih pjesama, uspoređivati, izraziti procjene. 2. Upoznati neke aspekte talijanskog tiska, upoznati različite vrste novinskih članaka, iznijeti svoja mišljenja, sumnje, nade, ideje. 		

	<p>3. Iznijeti svoje mišljenje o činjenicama i osobama, iznijeti svijet prosuđivanje, postavljati pitanja i odgovarati na pitanja.</p> <p>4. Upoznati različite povijesne i kulturne aspekte nekih talijanskih slavlja, upoznati neke religiozne i narodne običaje, ispričati činjenice i događaje.</p> <p>5. Upoznati razne aspekte nekih talijanskih gradova, dati i pitati informacije, opisati mjesta.</p> <p>6. Spoznati neke aspekte života značajnih talijanskih ličnosti, ispričati prošle događaje.</p>					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	Pisanje eseja	1-6	5,6	0,20	5 %	
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10 %	
	Aktivnosti	1-6	5,6	0,20	5 %	
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-5	33,6	1,20	30%	
	Pismeni kolokvij	1-6	22,4	0,80	20%	
	Ispit (usmeni, pismeni)	3-5	33,6	1,20	30%	
	ukupno		112	4,00	100%	
	Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Dodatna pojašnjenja: Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena. Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Da položi kolegij, student/studentica mora</p>				

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokviju 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2008. (126-249. str.) 2. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. CD1 Unità 7-12 <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente Mondadori Education S.p.A., Milano, 2011. (33-77. str.) <p>Priručna:</p> <p>www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html</p> <p>Deanović, M., Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002. Deanović, M., Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994.</p>

Kod i naziv kolegija	(78190) (KITNJI4) Njemački jezik I4		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) http://www.unipu.hr/index.php?id=1983		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik/Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0S
Preduvjeti	Odslušani i položeni kolegiji Njemački jezik I-1, Njemački jezik I-2, Njemački jezik I-3		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi.		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na nivou B1.1. /B1.2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Nastava kolegija obuhvaća sljedeće aspekte jezika: čitanje, slušanje s razumijevanjem, konverzaciju, pisanje, obrađivanje stručne terminologije, stilistiku, audiovizualne tehnike, film te individualni rad na tekstu. Studenti će raditi na tekstovima koji će biti usredotočeni na kulturu svakodnevnice u zemljama njemačkog govornog područja.</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou B1.1/B1.2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini B1.1/B1.2 prema		

	<p>ZEROJ-u.</p> <p>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B1.1/B1.2</p> <p>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B1.1/B1.2</p> <p>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B1.1/B1.2</p> <p>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini B1.1/B1.2</p> <p>6. Primijeniti naučeno u kontekstu i u svakodnevnom životu</p>				
Sadržaj kolegija	<p>1. Schönheit und Kultur</p> <p>2. Freizeitkultur</p> <p>3. Die Welt der Arbeit</p> <p>4. Alltag und Medien</p> <p>5. Die Politik und ich</p> <p>6. Bei uns und bei euch</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje P, V	1-6	5,6	0,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10 %
	Aktivnosti	1-6	5,6	0,20	5 %
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio)	1-6	33,6	10,20	30%
	Kolokvij	1-6	22,4	0,80	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	33,6	1,20	30%
	Ukupno		112	4,00	100%
Studentske obveze	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi.</p> <p>U toku nastave može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij.</p> <p>Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuje studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za nastavu, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, izradom prezentacija, sudjelovanjem u diskusiji te su dužni voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvijju tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja: 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita 				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama				

	Filozofskog fakulteta-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lemcke, Ch., Rohrmann, Scherling, Th.: Berliner Platz 2 Neu Deutsch im Alltag, Langenscheidt KG, Berlin und München, 2010 (80-236 str.) 2. Eine vom Lehrer erstellte und laufend wechselnde/aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen, 3. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i>, Hueber Verlag, München, 2007 <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fischer-Mitziviris, A., Janke-Papanikolaou S. : So geht's noch besser neu A2-B1, Fertigkeitstrainer für das Goethe-IÖSD-Zertifikat B1 3. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2008. 4. I. Medić, <i>Kleine deutsche Grammatik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2007. <p>Priručna:</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004. Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004.</p> <p>Internet adrese: www.deutschlandpanorama.de, www.deutschland.de, www.deutschland-tourismus.de, www.dw-world.de, http://www.dw.de/deutsch-lernen/; www.daad.de, www.duden.de, www.hueber.de, www.goethe.de, www.did.de, http://europa.eu/</p>

Kod i naziv kolegija	(78190) (KITNJI4) Njemački jezik I4		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) http://www.unipu.hr/index.php?id=1983		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni izvanredni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik/Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0S
Preduvjeti	Odslušani i položeni kolegiji Njemački jezik I-1, Njemački jezik I-2, Njemački jezik I-3		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi.		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na nivou B1.1. /B1.2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Nastava kolegija obuhvaća sljedeće aspekte jezika: čitanje, slušanje s razumijevanjem, konverzaciju, pisanje, obrađivanje stručne terminologije, stilistiku, audiovizualne tehnike, film te individualni rad na tekstu. Studenti će raditi na tekstovima koji će biti usredotočeni na kulturu svakodnevnice u zemljama njemačkog govornog područja.</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou B1.1/B1.2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini B1.1/B1.2 prema		

	<p>ZEROJ-u.</p> <p>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B1.1/B1.2</p> <p>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B1.1/B1.2</p> <p>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B1.1/B1.2</p> <p>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini B1.1/B1.2</p> <p>6. Primijeniti naučeno u kontekstu i u svakodnevnom životu</p>				
Sadržaj kolegija	<p>1. Schönheit und Kultur</p> <p>2. Freizeitkultur</p> <p>3. Die Welt der Arbeit</p> <p>4. Alltag und Medien</p> <p>5. Die Politik und ich</p> <p>6. Bei uns und bei euch</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisanje eseja	1-6	5,6	0,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10 %
	Aktivnosti	1-6	5,6	0,20	5 %
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio)	1-6	33,6	10,20	30%
	Kolokvij	1-6	22,4	0,80	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	33,6	1,20	30%
	Ukupno		112	4,00	100%
Studentske obveze	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi.</p> <p>Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvij 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita 				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				

vezane uz kolegij	
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lemcke, Ch., Rohrmann, Scherling, Th.: Berliner Platz 2 Neu Deutsch im Alltag, Langenscheidt KG, Berlin und München, 2010 (80-236 str.) 2. Eine vom Lehrer erstellte und laufend wechselnde/aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen, 3. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i>, Hueber Verlag, München, 2007 <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fischer-Mitziviris, A., Janke-Papanikolaou S. : So geht's noch besser neu A2-B1, Fertigkeitstrainer für das Goethe-IÖSD-Zertifikat B1 3. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2008. 4. I. Medić, <i>Kleine deutsche Grammatik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2007. <p>Priručna:</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004. Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004.</p> <p>Internet adrese: www.deutschlandpanorama.de, www.deutschland.de, www.deutschland-tourismus.de, www.dw-world.de, http://www.dw.de/deutsch-lernen/; www.daad.de, www.duden.de, www.hueber.de, www.goethe.de, www.did.de, http://europa.eu/</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Upravljanje atrakcijama u turizmu		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. Dr.sc. Tamara Floričić		
Studijski program	Preddiplomski Sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura I Turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	IV - Ljetni	Godina studija	II
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeva) vanjske institucije	Jezik izvođenja	Hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	(15P – 0V – 15S)
Preduvjeti	-		
Korelativnost	Kulturno – povijesni spomenici, Povijest dokolice i turizma, Uvod u turizam		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za logičko proučavanje, pojašnjavanje, planiranje i predviđanje postojećih i novih odnosa i odnosa u turističkom gospodarstvu (sadržaji, procesi, veze, odnosi i modeli) nastalih turističkom valorizacijom prirodno geografskih i društveno kulturnih resursa s ciljem otkrivanja, objašnjavanja, postavljanja i predviđanja djelovanja organizacije i funkcioniranja turističkih atrakcija u skladu s postojećom organizacijom turističkog gospodarstva na lokalnoj i globalnoj razini.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne odrednice resursne osnove 2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja prirodnih i društvenih resursa te njihovu valorizaciju u turističke atrakcije 3. Objasniti odrednice upravljanja turističkim atrakcijama 4. Vrednovati razvoj turističke atrakcije u razvoju sustava cijele destinacije 5. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u upravljanje atrakcijama u turizmu 2. Klasifikacija i uloga turističkih atrakcija 3. Turističke atrakcije: sagledavanje kao proizvod, tržište, destinacija 4. Poslovno okruženje i turistička atraktivnost Razvojni proces, projektni management i studije izvedivosti 		

	Financiranje i dizajn 5. Čimbenici utjecaja na uspjeh/neuspjeh atrakcije 6. Uloga ljudskih resursa u upravljanju atrakcijama 7. Strateški marketing turističkih atrakcija 8. Atraktivnost turističkih ruta 9. Hotel kao turistička atrakcija 10. Turistička atraktivnost specijaliziranih aranžmana 11. Upravljanje kvalitetom u turističkim atrakcijama 12. Upravljanje promjenama i planiranje 13. Dugoročni razvoj i perspektive				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje nastave - P, S	1 – 5	23	0,8	5
	Aktivnosti (učioničke i izvanučioničke, radionica)	1 – 5	8	0,3	5
	Pismeni radovi (seminarski rad - prezentacija pred studentima...)	1 – 5	22	0,8	40
	Ispit (pismeni) ili Kolokvij I. i II	1 – 5	31	1,1	50 (25+25)
	Ukupno			84	3
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): <ol style="list-style-type: none"> Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces razmatranjem problematike, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Izraditi seminar vezan uz zadanu tematiku te predstaviti praktičan primjer turističke atrakcije iz hrvatskog i međunarodnog turizma i predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom. Pristupiti testovima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja: <ol style="list-style-type: none"> Kolokvij - početak / prva polovica prosinca Kolokvij – kraj siječnja Studenti koji su položili oba kolokvija oslobađaju se završnog ispita. Na pismeni ispit mogu izaći studenti koji nisu zadovoljni ostvarenim vrednovanjem. 				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Pohađanja nastave – obaveza studenata. Ukoliko student na nastavi prisustvuje manje od 70% dodijeliti će se dodatni zadaci. Seminarski rad – izrađuje se u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na				

	<p>mrežnim stranicama (portal za e-učenje).</p> <p>Temu seminara zadaje predmetni nastavnik/asistent uz dopunska objašnjenja i dodjeljivanje obrade praktičnog primjera.</p> <p>Izrada pisanog seminarskog rada kao i njegova prezentacija pred kolegama u terminima seminarske nastave uvjet su za pristupanje ispitu, seminar se predaje na ocjenjivanje najkasnije 7 dana prije ispitnog roka. Studenti koji ne izvrše obvezu izrade pisanog dijela seminara ne mogu prijaviti i pristupiti pismenom ispitu.</p> <p>Učioničke i izvanučioničke aktivnosti uključuju aktivnost studenata na nastavi, sudjelovanje u razgovorima, diskusijama, predstavljanje osobnih osvrta i mišljenja te primjera problematike hrvatskih i međunarodnih turističkih atrakcija, a vezano za tematiku nastavnog sata ili aktualnost zbivanja.</p> <p>Kolokviji – Studenti koji prođu Kolokvij I. i Kolokvij II. ne moraju pristupiti pismenom ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kušen, E., (2002), <i>Turistička atrakcijska osnova</i>, Institut za turizam, Zagreb, (1-198 str.) 2. Van der Wagen, L., Carlos, B.R. (2008), <i>Event management - Upravljanje događanjima</i>, Zagreb, Mate, (65-210 str.) 3. Pavia, N., Floričić, T. (2015), <i>Importance of modern hospitality business in destinations of cultural tourism</i>, Gržinić, J., Vodeb, K (ur.) <i>Cultural tourism and destination impact</i>, Juraj Dobrila University of Pula, 122-150 <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Richards, B. (1997), <i>Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događanja</i>. Zagreb : Potecon. 2. Swarbrooke, J. (2002) <i>The development and management of visitor attractions</i>, Butterworth-Heinemann. 3. Jelinčić, D.A. (2010), <i>Kultura u izlogu</i>, Intermedia, Zagreb. 4. Čavlek, N. et al. (2011), <i>Turizam-ekonomske osnove i organizacijski sustav</i>, Školska knjiga, Zagreb. 5. Dulčić, A., (2001), <i>Upravljanje razvojem turizma</i>. Zagreb: Mate d.o.o. 6. Geić, S. (2002), <i>Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe</i>, Split : Veleučilište. 7. Vukonić, B. i K. Keča, (2002) <i>Turizam i razvoj – pojam, načela i postupci</i>, Ekonomski fakultet, Zagreb : Mikrorad, Zagreb 8. Richards, G. (2001), <i>Cultural attractions and European tourism</i>, Cabi, First edition. 9. <i>Kriteriji za planiranje turističkih predjela obalnoga područja mora</i>, (2009) ed. Stjepo Butijer, S. et al.. Zagreb: Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva 10. <i>Istra-turističke atrakcije</i>, preuzeto sa: http://www.istra.hr/hr/atrakcije-i-aktivnosti/kultura-i-umjetnost/znamenitosti/2804-ch-0?&cr_offset=1&l_over=1 11. <i>Tradicija i nove turističke atrakcije</i>, preuzeto sa:

<http://www.croatia-blog.net/hr/tradicija-i-nove-turisticke-atrakcije>

12. *International association of amusement parks and attractions*, pristup sa:
<http://www.iaapa.org/europe/documents/EuropeanCommissionResponse28-02-10.pdf>
13. *Europe tourism attractions*, pristup sa:
<http://travel.mapsofworld.com/europe/tourist-attractions.html>
14. Watt, D.C. (1998), *Event management in Leisure and Tourism*, Pearson Education.

Priručna: Promotivni materijali i brošure turističkih atrakcija

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	Upravljanje atrakcijama u turizmu		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc. Dr.sc. Tamara Floričić		
Studijski program	Studij uz rad Preddiplomski Sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura I Turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	IV - ljetni	Godina studija	II
Mjesto izvođenja	Dvorana – nova zgrada Preradovićeva, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	(15P – 0V – 15S)
Preduvjeti	-		
Korelativnost	Kulturno – povijesni spomenici, Povijest dokolice i turizma, Uvod u turizam		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za logičko proučavanje, pojašnjavanje, planiranje i predviđanje postojećih i novih odnosa i odraza u turističkom gospodarstvu nastalih turističkom valorizacijom prirodno geografskih i društveno kulturnih resursa s ciljem otkrivanja, objašnjavanja, postavljanja i predviđanja djelovanja organizacije i funkcioniranja turističkih atrakcija u skladu s postojećom organizacijom turističkog gospodarstva na lokalnoj i globalnoj razini.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne odrednice resursne osnove 2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja prirodnih i društvenih resursa te njihovu valorizaciju u turističke atrakcije 3. Objasniti odrednice upravljanja turističkim atrakcijama 4. Vrednovati razvoj turističke atrakcije u razvoju sustava cijele destinacije 5. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u upravljanje atrakcijama u turizmu 2. Klasifikacija i uloga turističkih atrakcija 3. Turističke atrakcije: sagledavanje kao proizvod, tržište, destinacija 4. Poslovno okruženje i turistička atraktivnost Razvojni proces, projektni management i studije izvedivosti 		

	Financiranje i dizajn 5. Čimbenici utjecaja na uspjeh/neuspjeh atrakcije 6. Uloga ljudskih resursa u upravljanju atrakcijama 7. Strateški marketing turističkih atrakcija 8. Atraktivnost turističkih ruta 9. Hotel kao turistička atrakcija 10. Turistička atraktivnost specijaliziranih aranžmana 11. Upravljanje kvalitetom u turističkim atrakcijama 12. Upravljanje promjenama i planiranje 13. Dugoročni razvoj i perspektive				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Praktični zadatak-studija slučaja	1 – 5	23	0,8	5
	Izrada koncepta seminarskog rada	1 – 5	8	0,3	5
	Pismeni radovi (seminarski rad i Power Point prezentacija)	1 – 5	22	0,8	40
	Ispit (pismeni)	1 – 5	31	1,1	50
	ukupno			84	3
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): <ol style="list-style-type: none"> Obraditi praktični zadatak –studiju slučaja prema dogovoru s predmetnim nastavnikom - asistentom Izraditi seminar vezan uz zadanu tematiku te predstaviti praktičan primjer turističke atrakcije iz hrvatskog i međunarodnog turizma i predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent. Napraviti Power Point Prezentaciju na istraženu tematiku i studiju slučaja te istu priložiti radu. Pristupiti pismenom ispitu na rokovima objavljenim na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a 				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Pohađanja nastave – studenti nisu obavezni pohađati nastavu Seminarski rad – izrađuje se u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje). Temu seminara zadaje predmetni nastavnik/asistent uz dopunska objašnjenja i dodjeljivanje obrade praktičnog primjera. Izrada pisanog seminarskog rada i praktičnog zadatka – studije slučaja uvjet su za pristupanje ispitu, seminaru koji se implementira praktični zadatak dodijeljen sukladno tematici rada se predaje na ocjenjivanje najkasnije 7 dana prije ispitnog roka. Studenti koji ne izvrše obvezu izrade pisanog dijela seminara i PPT prezentacije ne mogu prijaviti i				

	<p>pristupiti pismenom ispitu. Praktični zadatak – Uključuje istraživanje i analizu primjera – studije slučaja vezano za problematiku hrvatskih i međunarodnih turističkih atrakcija u korelaciji sa dodijeljenom temom seminarskog rada.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kušen, E., (2002), <i>Turistička atrakcijska osnova</i>, Institut za turizam, Zagreb, (1-198 str.) 2. Van der Wagen, L., Carlos, B.R. (2008), <i>Event management - Upravljanje događanjima</i>, Zagreb, Mate, (65-210 str.) 3. Pavia, N., Floričić, T. (2015), <i>Importance of modern hospitality business in destinations of cultural tourism</i>, Gržinić, J., Vodeb, K (ur.) <i>Cultural tourism and destination impact</i>, Juraj Dobrila University of Pula, 122-150 <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Richards, B. (1997), <i>Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događanja</i>. Zagreb : Potecon. 2. Swarbrooke, J. (2002) <i>The development and management of visitor attractions</i>, Butterworth-Heinemann. 3. Jelinčić, D.A. (2010), <i>Kultura u izlogu</i>, Intermedia, Zagreb. 4. Čavlek, N. et al. (2011), <i>Turizam-ekonomske osnove i organizacijski sustav</i>, Školska knjiga, Zagreb. 5. Dulčić, A., (2001), <i>Upravljanje razvojem turizma</i>. Zagreb: Mate d.o.o. 6. Geić, S. (2002), <i>Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe</i>, Split : Veleučilište. 7. Vukonić, B. i K. Keča, (2002) <i>Turizam i razvoj – pojam, načela i postupci</i>, Ekonomski fakultet, Zagreb : Mikrorad, Zagreb 8. Richards, G. (2001), <i>Cultural attractions and European tourism</i>, Cabi, First edition. 9. <i>Kriteriji za planiranje turističkih predjela obalnoga područja mora</i>, (2009) ed. Stjepo Butijer, S. et al.. Zagreb: Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva 10. <i>Istra-turističke atrakcije</i>, preuzeto sa: http://www.istra.hr/hr/atrakcije-i-aktivnosti/kultura-i-umjetnost/znamenitosti/2804-ch-0?&cr_offset=1&l_over=1 11. <i>Tradicija i nove turističke atrakcije</i>, preuzeto sa: http://www.croatia-blog.net/hr/tradicija-i-nove-turisticke-atrakcije 12. <i>International association of amusement parks and attractions</i>, pristup sa: http://www.iaapa.org/europe/documents/EuropeanCommissionResponse28-02-10.pdf 13. <i>Europe tourism attractions</i>, pristup sa: http://travel.mapsofworld.com/europe/tourist-attractions.html 14. Watt, D.C. (1998), <i>Event management in Leisure and Tourism</i>, Pearson Education.

Priručna: Promotivni materijali i brošure turističkih atrakcija

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	99046; INTTIM Interkulturalizam - teorijski i masmedijski pristup				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.dr.sc. Andrea Matošević				
Studijski program	Jednopedmetni i dvopedmetni studij HJ/P/TJ/L Interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski Diplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.-V. (HJ/P/TJ/L) II. preddiplomski (KIT)		
Mjesto izvođenja	Dvorana 18 (I.M. Ronjgova 1)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (engleski i talijanski jezik)		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	30P – 0V – 0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija				
Korelativnost	Povijesna antropologija i usmena povijest, Kulturna antropologija i etnografija, Sociologija, Filozofija				
Cilj kolegija	Razumjeti i analizirati osnove interkulturalizma te njegovih politika i masmedijskih diskursa				
Ishodi učenja	1. Objasniti pojam interkulturalizam i srodno teorijsko pojmovlje (multikulturalizam, kulturni relativizam, orijentalizam, balkanizam itd.) 2. Analizirati masmedije iz kuta interkulturalizma i prikazivanja Drugosti 3. Tumačiti povijest i politike razvoja kulturoloških razlika				
Sadržaj kolegija	1. Politike multikulturalnosti 2. Drugost i masmediji 3. Povijest konstruiranja kulturološke drugosti 4. Orientalizam 5. Povijest balkanizma 6. Balkanizmi i suvremenost 7. Dokumentarni i igrani film i politike prikazivanja različitosti 8. Marginalni masmedijski žanr (strip)				
Planirane aktivnosti,	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)

metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	(navodi se redni broj)				
	pohađanje predavanja	1-3	22,5	0,8	35%
	pismeni rad (seminarski)	1-3	28	1	35%
	ispit (usmeni)	1-3	33,5	1,2	30%
	ukupno		84	3	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati više od 70% nastave i aktivno sudjelovati u istoj. Ako student izostane više od 30% nastave morat će izvršiti dodatne zadatke 2. Predati seminarski rad sedam dana prije ispita 3. Položiti usmeni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Istaknuti na mrežnim stranicama ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gellner, Ernest, <i>Postmodernizam, razum i religija</i>, Jesenski i turk, Zagreb, 2000., (150 stranica) <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appadurai, Arjun (2011.). <i>Kultura i globalizacija</i>, Biblioteka XX vek. - Colombo, Enzo (2002.). <i>Le società multiculturali</i>, Carocci editore - Dal Lago, Alessandro (1999.). <i>Non - persone. L'esclusione dei migranti in una società globale</i>, Feltrinelli editore. - Habermas Jürgen i Charles Taylor (2005.). <i>Multiculturalismo. Lotte per il riconoscimento</i>. Feltrinelli editore - Katunarić, V. (ed.) (1997.). <i>Multicultural reality and perspectives in Croatia</i>. Zagreb: Interkultura. - Martinello, Marco (2000.). <i>Le società multiethniche</i>, Il Mulino editore. - Matošević, Andrea (2004./2005). <i>Hrvatski strip 1990-ih: Etnološki aspekti</i>, u Etnološka tribina. Godišnjak Hrvatskog etnološkog društva 27-28, Vol. 34/35, str. 77-89, Zagreb - Matošević, Andrea i Tea Škokić (2014.). <i>Polutani dugog trajanja. Balkanistički diskursi</i>, Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb. - Orwell, Gorge (1939.). – Boy's weeklies (http://orwell.ru/library/essays/boys/english/e_boys) - Pavičić, Jurica (2011.) <i>Postjugoslavenski film – stil i ideologija</i>. Hrvatski filmski savez. - Said, Edward (2000.). <i>Orijentalizam</i>, Biblioteka XX. vek. - Todorova, Marija (2006.). <i>Imaginarni Balkan</i>, Biblioteka XX. vek. 				

	<p>- Todorov Tzvetan, (2010.). <i>Strah od varvara. S one strane sudara civilizacija</i>. Karpos izdavač</p>
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Interkulturalizam - teorijski i masmedijski pristup 99046; INTTIM				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.dr.sc. Andrea Matošević				
Studijski program	Interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II. (KIT)		
Mjesto izvođenja	Dvorana 18 (I.M. Ronjgova 1)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (engleski i talijanski jezik)		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	30P – 0V – 0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija				
Korelativnost	Povijesna antropologija i usmena povijest, Kulturna antropologija i etnografija, Sociologija, Filozofija				
Cilj kolegija	Razumjeti i analizirati osnove interkulturalizma te njegovih politika i masmedijskih diskursa				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti pojam interkulturalizam i srodno teorijsko pojmovlje (multikulturalizam, kulturni relativizam, orijentalizam, balkanizam itd.) 2. Analizirati masmedije iz kuta interkulturalizma i prikazivanja Drugosti 3. Tumačiti povijest i politike razvoja kulturoloških razlika 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Politike multikulturalnosti 2. Drugost i masmediji 3. Povijest konstruiranja kulturološke drugosti 4. Orientalizam 5. Povijest balkanizma 6. Balkanizmi i suvremenost 7. Dokumentarni i igrani film i politike prikazivanja različitosti 8. Marginalni masmedijski žanr (strip) 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje predavanja	1-3	14	0,5	10%

(alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	pismeni rad (seminarski rad)	1-3	28	1	35%
	Izlaganje eseja	1-3	14	0,5	25%
	ispit (usmeni)	1-3	28	1	30%
	ukupno		84	3	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati više od 70% nastave i aktivno sudjelovati u istoj. Ako student izostane više od 30% nastave morat će izvršiti dodatne zadatke 2. Predati seminarski rad sedam dana prije ispita 3. Položiti usmeni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Istaknuti na mrežnim stranicama ISVU				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gellner, Ernest, <i>Postmodernizam, razum i religija</i>, Jesenski i turk, Zagreb, 2000., (150 stranica) <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appadurai, Arjun (2011.). <i>Kultura i globalizacija</i>, Biblioteka XX vek. - Colombo, Enzo (2002.). <i>Le società multiculturali</i>, Carocci editore - Dal Lago, Alessandro (1999.). <i>Non - persone. L'esclusione dei migranti in una società globale</i>, Feltrinelli editore. - Habermas Jürgen i Charles Taylor (2005.). <i>Multiculturalismo. Lotte per il riconoscimento</i>. Feltrinelli editore - Katunarić, V. (ed.) (1997.). <i>Multicultural reality and perspectives in Croatia</i>. Zagreb: Interkultura. - Martinello, Marco (2000.). <i>Le società multiethniche</i>, Il Mulino editore. - Matošević, Andrea (2004./2005). <i>Hrvatski strip 1990-ih: Etnološki aspekti</i>, u Etnološka tribina. Godišnjak Hrvatskog etnološkog društva 27-28, Vol. 34/35, str. 77-89, Zagreb - Matošević, Andrea i Tea Škokić (2014.). <i>Polutani dugog trajanja. Balkanistički diskursi</i>, Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb. - Orwell, Gorge (1939.). – Boy's weeklies (http://orwell.ru/library/essays/boys/english/e_boys) - Pavičić, Jurica (2011.) <i>Postjugoslavenski film – stil i ideologija</i>. Hrvatski filmski savez. - Said, Edward (2000.). <i>Orijentalizam</i>, Biblioteka XX vek. - Todorova, Marija (2006.). <i>Imaginarni Balkan</i>, Biblioteka XX vek. - Todorov Tzvetan, (2010.). <i>Strah od varvara. S one strane sudara civilizacija</i>. Karpos izdavač 				



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Turizam u prostornom planiranju (85335) (KT527)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Nikola Vojnović (http://www.unipu.hr/index.php?id=929#c1736)		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana FET-a	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	P – V – S 15-0-15
Preuvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Osnove informatike, Kulturno-povijesni spomenici Turistička geografija svijeta, Metodologija znanstveno-istraživačkog rada, Prirodna osnova u turizmu, Metodologija znanstveno-istraživačkog rada, Prirodna osnova u turizmu, Uvod u turizam, Zaštita prirodne baštine, Ekonomika turizma,		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznati se s temeljnim pojmovima prostornog planiranja te prostornog planiranja u turizmu		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove u prostornom planiranju i planiranju turizma 2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja prostornih planova i planova razvoja turizma 3. Primijeniti stečena znanja u samostalnom istraživanju prostornih planova županija, općina i/ili gradova 4. Analizirati odabrane prostorne planove i planove razvoja turizma 5. Vrednovati turistički razvoj i planove budućeg razvoja kroz prostorno plansku i razvojnu dokumentaciju županija, općina i gradova 6. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suvremene značajke turizma svijeta, Europe, Sredozemlja i Hrvatske s njezinim turističkim regijama. 2. Upoznavanje s osnovnim pojmovima prostornog planiranja te geografskim aspektom prostornog planiranja. 3. Razvoj prostornog planiranja u Hrvatskoj i svijetu. 4. Upoznavanje s pojedinim vrstama prostornih planova i primjena u razvoju turizma. 		

	<p>5. Specifičnosti prostornog planiranja održivog turizma.</p> <p>6. Upoznavanje s primjerima prostornih turističkih planova i strategijama razvoja turizma.</p> <p>7. Analiza prostornih planova</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V (lab), S	1-6	22,5	0,8	5
	pismeni radovi (seminarski rad)	1-6	22,5	0,9	40
	usmena izlaganja	1-6	10	0,4	5
	ispit (usmeni)	1-6	24	0,9	50
	ukupno		80	3	100
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Vidjeti <i>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</i>					
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu tijekom cijelog semestra 2. Pred studentima izložiti seminarski rad na zadanu temu prostornog plana ili plana razvoja turizma u zadnjim tjednima semestra 3. Napisati cjelovit seminarski rad. Rok za predaju rada isključivo na portal za e-učenje je najkasnije sedam dana prije pisanog ispita, a prema kalendaru objavljenom na portalu za e-učenje 4. Položiti usmeni ispit 				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Pohađanje nastave je obvezno. Student koji izostane više od 4 puta nema pravo prijave i pristupa ispitu te moraju ponovno upisati kolegij.</p> <p>Seminarski rad se izrađuje u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje, forum s vijestima Turistička geografija svijeta). Temu seminara bira student samostalno. Seminar se usmeno prezentira ostalim studentima. Način prezentacije prepušten je studentima. Trajanje prezentacije 10-15 minuta. Pisani rad može se u više navrata dati na pregled i eventualne ispravke nositelju kolegija.</p> <p>Prezentacija seminara pred studentima jedan je od uvjeta za prijavu i pristupanje ispitu. Student koji ne izvrši obvezu mora ponovo upisati kolegij. Izrada pisanog seminarskog rada uvjet je za pristupanje ispitu. Seminar se na pregled i ocjenu može slati najviše jednom po ispitnom roku isključivo na portal za e-učenje. Studenti koji ne izvrše obvezu prezentacije i izrade pisanog dijela seminara ne mogu prijaviti i pristupiti ispitu.</p> <p>0% Nije izvršio obvezu 0-10% Usmeno izložio pred kolegama; pisani dio seminara četiri i više</p>				

	<p>puta vraćen na doradu 10-20% Usmeno izložio pred kolegama; pisani dio seminara dva ili tri puta vraćen na doradu 20-30% Usmeno izložio pred kolegama; pisani dio seminara predan na vrijeme bez dodatnih ispravaka</p> <p>Napomena: Način izlaganja prepušten je studentima. Između granica intervala postotak ovisi o uspješnosti prezentacije seminara i pisanog dijela. Maksimalnih 40% bodova tijekom nastave mogu dobiti oni studenti koji se svojim radom i aktivnošću naročito ističu tijekom predavanja i seminara te kojima je seminar pozitivno ocijenjen tijekom izvođenja nastave.</p> <p>Usmeni ispit se sastoji od razgovora vezanih za seminar studenta, seminare drugih studenata, analizi prostornog plana. Student mora samostalno sudjelovati u razgovoru o svim zadanim temama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tema iz vlastitog seminara i seminara drugih kolega i kolegica (do 20%) 2. Tema iz temeljnih pojmova o prostornom planiranju (do 10%) 3. Tema o primjerima prostornih planova u turističkim destinacijama i/ili regijama (do 10%) 4. Tema o planovima razvoja turizma (do 10%) <p>Usmeni ispit u ukupnoj ocjeni sudjeluje s najviše 50%</p>
Literatura	<p>Obvezna: Marinović-Uzelac, A., 2001: Prostorno planiranje, Dom i svijet, Zagreb (11-50; 411-431, 457-492, 503-533) Inskip, E., 1994: National and regional tourism planning. Methodologies and case studies, Routledge, London i New York (3-77) Hall, C.M., 2008: Tourism planning- Policies, processes and relationships, Pearson Prentice Hall, Harlow (1-43, 163-243)</p> <p>Izborna: Društvena istraživanja, vol. 12, br. 3-4, tematski broj: Održivi razvitak Hrvatske (ur. V. Lay), Institut društvenih znanosti "Ivo Pilar", Zagreb, 2003. Hall, C. M., Page, S. J., 2002: The geography of tourism and recreation: environment, place and space, Routledge, London - New York</p> <p>Priručna: Prostorni planovi županija, općina, gradova, područja posebnih obilježja</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Turizam u prostornom planiranju (85335) (KT527)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Nikola Vojnović (http://www.unipu.hr/index.php?id=929#c1736)		
Studijski program	Studij uz rad, Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana FET-a	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	P – V – S 15-0-15
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Osnove informatike, Kulturno-povijesni spomenici Turistička geografija svijeta, Metodologija znanstveno-istraživačkog rada, Prirodna osnova u turizmu, Metodologija znanstveno-istraživačkog rada, Prirodna osnova u turizmu, Uvod u turizam, Zaštita prirodne baštine, Ekonomika turizma,		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznati se s temeljnim pojmovima prostornog planiranja te prostornog planiranja u turizmu		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove u prostornom planiranju i planiranju turizma 2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja prostornih planova i planova razvoja turizma 3. Primijeniti stečena znanja u samostalnom istraživanju prostornih planova županija, općina i/ili gradova 4. Analizirati odabrane prostorne planove i planove razvoja turizma 5. Vrednovati turistički razvoj i planove budućeg razvoja kroz prostorno plansku i razvojnu dokumentaciju županija, općina i gradova 6. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suvremene značajke turizma svijeta, Europe, Sredozemlja i Hrvatske s njezinim turističkim regijama. 2. Upoznavanje s osnovnim pojmovima prostornog planiranja te geografskim aspektom prostornog planiranja. 3. Razvoj prostornog planiranja u Hrvatskoj i svijetu. 4. Upoznavanje s pojedinim vrstama prostornih planova i primjena u 		

	razvoju turizma. 5. Specifičnosti prostornog planiranja održivog turizma. 6. Upoznavanje s primjerima prostornih turističkih planova i strategijama razvoja turizma. 7. Analiza prostornih planova				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Izrada koncepcije rada	1-6	16	0,6	10
	pismeni radovi (seminarski rad)	1-6	46	1,6	40
	ispit (usmeni)	1-6	22	0,8	50
	ukupno		84	3	100
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Vidjeti <i>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</i>					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*): 1. Izraditi cjelovitu koncepciju seminara 2. Napisati cjelovit seminarski rad. Rok za predaju rada isključivo na portal za e-učenje je najkasnije sedam dana prije pisanog ispita, a prema kalendaru objavljenom na portalu za e-učenje 3. Položiti usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Seminarski rad se izrađuje u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje, forum s vijestima Turistička geografija svijeta). Temu seminara bira student samostalno. Seminar se usmeno prezentira ostalim studentima. Pisani rad može se u više navrata dati na pregled i eventualne ispravke nositelju kolegija. Izrada pisanog seminarskog rada uvjet je za pristupanje ispitu. Seminar se na pregled i ocjenu može slati najviše jednom po ispitnom roku isključivo na porta za e-učenje. Studenti koji ne izvrše obvezu izrade pisanog dijela seminara ne mogu prijaviti i pristupiti ispitu.</p> <p>0% Nije izvršio obvezu 0-10% pisani dio seminara četiri i više puta vraćen na doradu 10-20%; pisani dio seminara dva ili tri puta vraćen na doradu 20-30%; pisani dio seminara predan na vrijeme bez dodatnih ispravaka</p> <p>Napomena: Maksimalnih 40% bodova tijekom nastave mogu dobiti oni studenti kojima je seminar pozitivno ocijenjen tijekom izvođenja nastave.</p> <p>Usmeni ispit se sastoji od razgovora vezanih za seminar studenta, seminare drugih studenata, analizi prostornog plana. Student mora samostalno sudjelovati u razgovoru o svim zadanim temama: 1. Tema iz vlastitog seminara i seminara drugih kolega i kolegica (do 20%)</p>				

	<p>2. Tema iz temeljnih pojmova o prostornom planiranju (do 10%)</p> <p>3. Tema o primjerima prostornih planova u turističkim destinacijama i/ili regijama (do 10%)</p> <p>4. Tema o planovima razvoja turizma (do 10%)</p> <p>Usmeni ispit u ukupnoj ocjeni sudjeluje s najviše 50%</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <p>Marinović-Uzelac, A., 2001: Prostorno planiranje, Dom i svijet, Zagreb (11-50; 411-431, 457-492, 503-533)</p> <p>Inskeep, E., 1994: National and regional tourism planning. Methodologies and case studies, Routledge, London i New York (3-77)</p> <p>Hall, C.M., 2008: Tourism planning- Policies, processes and relationships, Pearson Prentice Hall, Harlow (1-43, 163-243)</p> <p>Izborna:</p> <p>Društvena istraživanja, vol. 12, br. 3-4, tematski broj: Održivi razvitak Hrvatske (ur. V. Lay), Institut društvenih znanosti "Ivo Pilar", Zagreb, 2003.</p> <p>Hall, C. M., Page, S. J., 2002: The geography of tourism and recreation: environment, place and space, Routledge, London - New York</p> <p>Priručna:</p> <p>Prostorni planovi županija, općina, gradova, područja posebnih obilježja</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

Kod i naziv kolegija	Talijanski jezik (63522) (KT128)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski/talijanski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P –15 V –0S
Preduvjeti	Odslušani i položeni kolegiji Talijanskog jezika na prvoj i drugoj godini studija		
Korelativnost			
Cilj kolegija	Cilj: Postići višu razinu lingvističke samostalnosti.		
Ishodi učenja	<p>Ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razumjeti osnovne misli kompleksnih tekstova. 2. Razgovarati s izvornim govornikom s izvjesnom lakoćom i spontanošću. 3. Proizvesti jasne i artikulirane tekstove raznolike tematike. 4. Iskazati osobno mišljenje u svezi s nekim problemom ukazujući na pozitivne i negativne aspekte različitih mogućih rješenja. 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Govoriti o osobnom prethodnom učenju talijanskog jezika, izraziti očekivanja u svezi novog kolegija talijanskog jezika, izraziti osobno mišljenje o talijanskom društvu i kulturi. 2. Ispričati prošle priče u svezi migracije, opisati stvarnost iseljavanja danas u svojoj zemlji, raspravljati o nekim aspektima vezanim za talijansko iseljavanje. 3. Upoznati neke odlomke talijanskih pisaca, izvršiti aktivnosti razumijevanja i govorne produkcije vezano za književne odlomke, kreirati i napisati priču, analizirati neke osobitosti književnog teksta. 4. Prođubiti neke aspekte talijanskog obrazovnog sustava, izložiti vlastito školsko iskustvo, usporediti glavne značajke različitih sveučilišnih sustava. 		

	5. Upoznati neke aspekte rada i talijanske ekonomije, znati opisati različite vrste profesija i razne radne prilike, znati opisati ekonomsku situaciju u svojoj zemlji.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, V	1-5	5,6	0,20	5%
	samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-5	5,6	0,20	5%
	aktivnosti	1-5	5,6	0,20	5%
	pismeni radovi (radni listići...)	1-5	5,6	0,20	5%
	1. Pismeni kolokvij	3-5	33,6	1,20	30%
	2. Pismeni kolokvij	3-5	33,6	1,20	30%
	Ispit (usmeni, pismeni)	3-5	22,4	0,80	20%
ukupno				100%	
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. Neopravdano može izostati 3 puta i opravdano 3 puta. Za veći broj puta izostanka mora doznačiti liječničko uvjerenje o bolesti.</p> <p>U toku nastave može steći do 80% ocjene kroz pozitivno ocjenjene kolokvije te ostalu aktivnost. Kolokvijem se provjerava znanje tijekom nastave.</p> <p>Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova na svakom kolokviju.</p> <p>Nastavnik organizira i popravni kolokvij za negativno ocjenjene studente.</p> <p>Student prijavljuje ispit na kraju semestra.</p> <p>Na završnom ispitu student polaže ekvivalent kolokvija koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi postići bolji rezultat.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit ili oba kolokvija omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <p>1. 1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i vježbama proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i vježbe.</p> <p>2. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja:</p>				

	<p>I. kolokvij krajem studenog II. kolokvij krajem siječnja 3. Položiti usmeni dio ispita III 1. Položiti pismeni ispit 2. Položiti usmeni ispit</p>
Rokovi ispita i kolokvija	
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B2 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2011. (2.-92.str.) 2. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B1 Corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2007. CD <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trifone, M., Filippone, A., Sgaglione, A., :Affresco italiano B2 Corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente Mondadori Education S.p.A., Milano, 2011. (9-25. str.) <p>Priručna:</p> <p>www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html Deanović, M., Jernej, J., Vocabolario italiano croato. Zagreb, ŠK, 2002. Deanović, M., Jernej, J., Hrvatsko talijanski rječnik. Zagreb, ŠK, 1994.</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ – prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

Kod i naziv kolegija	UVOD U DRUŠTVENU I SOLIDARNU EKONOMIJU		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica) Sanja Dolenc, mag.oec. (asistentica)		
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	prediplomska
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	predavaona , terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju		
Cilj kolegija	Usvojiti temeljna znanja iz područja društvene (socijalne) i solidarne ekonomije		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti društveni utjecaj ekonomskih aktivnosti (kako poduzeća mogu doprinosti društvu i zajednici u kojoj djeluju) 2. Usporediti i objasniti razliku između pojedinih oblika i modela funkcioniranja organizacija društvene i solidarne ekonomije 3. Definirati društveno poduzetništvo i opisati ciljeve društvenog poduzetništva 4. Objasniti važnost etičnog bankarstva i ulogu raznih oblika financiranja organizacija 5. Objasniti principe funkcioniranja ekonomije dijeljenja 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u društvenu ekonomiju 2. Organizacijski i pravni oblici organizacija društvene ekonomije – tradicionalne vs. suvremene organizacije i modeli upravljanja 3. Društveno poduzetništvo 4. Institucionalni i zakonski okvir razvoja organizacija društvene ekonomije 5. Financiranje organizacija društvene ekonomije – zaklade i moderni oblici financiranja 6. Grupno financiranje (eng. <i>Crowdfunding</i>) 7. Etično bankarstvo 8. Osnove ekonomije dijeljenja – proizvodnja, distribucija, razmjena i potrošnja (AirBNB, Zip car, Blablacar, Bookalokal, Touristlink, Couchsurfing itd.) 		

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1 - 5	22,5	0,8	5
	terenska nastava	1 - 5	12	0,4	10
	samostalni zadatci (istraživanje, usmeni i pismeni)	1 - 5	22,5	0,8	25
	ispit (pismeni)	1 - 5	28	1	60
	ukupno		84	3	100
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <p>1. prisustvovati <u>na najmanje 70% nastavnih sati</u>, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati, stječe pravo na ostvarivanje <u>5% uspješnosti</u>. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare i aktivno sudjelovati na nastavi.</p> <p>2. sudjelovati na terenskoj nastavi koja će unaprijed biti najavljena. Sudjelovanje na terenskoj nastavi osigurava pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti.</p> <p>3. uspješno izraditi i prezentirati rješenja na zadane zadatke koji prate nastavnu građu i terensku nastavu, i to isključivo u zadanom vremenskom okviru. Ujedno to pretpostavlja i aktivno učestvovanje u raspravama, pripremu unaprijed te sposobnost davanja odgovora na pitanja koje mu, a vezano uz prethodno obrađeno područje i/ili terenski obilazak, postavi predmetna nastavnica ili asistentica. Zadatci se rješavaju u parovima. Ukoliko student uspješno izradi zadatke, stječe pravo na ostvarivanje <u>25% uspješnosti</u>. Ukupno se ocjenjuju <u>3 zadatka</u>.</p> <p>5. pristupiti i položiti završnom ispit (pismeni). Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>60% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>60% uspješnosti</u>.</p> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, ocjenjuje se ukupna uspješnost studenta tijekom nastave, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli:</p> $\text{OCJENA} = 60\% \times \text{FI} + 10\% \times \text{T} + 25\% \times \text{Z} + 5\% \times \text{N}$ <p><u>gdje je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • FI = postignuti bodovi na završnom ispitu • T = terenska nastava 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Z = zadaci na seminarskoj nastavi (ukupno 3 zadatka) • N = prisutnost na nastavi <p>Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A = 90 – 100% ocjene 5 (izvrstan) = 89 – 100% • B = 80 – 88,9% ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9% • C = 70 – 79,9% ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9% • D = 60 – 69,9% ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9% • E = 50 – 59,9%
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz obveze studenata objavljuju se početkom akademske godine na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente i izvanredne studente.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Petričević, T. (2012). Zakonodavni i institucionalni okvir za razvoj društvenog poduzetništva u Jugoistočnoj Europi (13. – 127. str.)(114 str.) • Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva (2012). <i>Poduzetništvo u službi zajednice</i>. Zagreb: Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva (9.-75. Str.)(66 str.) • Vlada Republike Hrvatske (2015). <i>Strategija razvoja društvenog poduzetništva za razdoblje 2015. do 2020. godine</i>. Zagreb: Vlada Republike Hrvatske. (2. – 43.)(41 str.) • European Economic and Social Committee (2012). <i>The Social Economy in the European Union</i>. Brussels: European Economic and Social Committee. (11. – 90.)(79 str.) <p style="text-align: center;">(ukupno 300 str.)</p> <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • European Commission Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion (2013). <i>Social Economy and Entrepreneurship. Social Europe guide Volume 4</i>. Brussels: European Commission. (14. – 118.)(104 str.) • OECD (2013). <i>Job Creation Through the Social Economy and Social Entrepreneurship</i>. Paris: OECD.

- PricewaterhouseCoopers LLP (2015). *The Sharing Economy*. Delaware: PricewaterhouseCoopers LLP

Internetski izvori:

- Social Economy Network - <http://www.socialeconomynetwork.org/>
- Cluster za eko-društvene inovacije (CEDRA) – www.cedra.hr
- Centar za društvene inovacije I održivi razvoj – www.cedior.hr

Radovi:

- Hamari, J., Sjöklint, M., & Ukkonen, A. The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption. *Journal of the Association for Information Science and Technology* (Forthcoming, 2015). Dostupno na: SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2271971> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2271971>
- Dillahunt, T.R. and MAlona, A.R. (2015). The Promise of the Sharing Economy among Disadvantaged Communities. *ACM Human Factors in Computing Systems (CHI) 2015*, April 18 – 23 2015, Seoul, Republic of Korea. <http://dx.doi.org/10.1145/2702123.2702189> - Vidjeti više na: <http://journalistsresource.org/studies/economics/business/air-bnb-lyft-uber-bike-share-sharing-economy-research-roundup#sthash.b3Ej1ITU.dpuf> Dostupno na: <http://www.tawannadillahunt.com/wp-content/uploads/2012/12/pn0389-dillahuntv2.pdf>
- Ranchordás, S. (2015). Does Sharing Mean Caring? Regulating Innovation in the Sharing Economy (September 7, 2014). *Minnesota Journal of Law, Science & Technology* (Winter 2015). Dostupno na: SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2492798>

Kod i naziv kolegija	UVOD U DRUŠTVENU I SOLIDARNU EKONOMIJU		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica) Sanja Dolenc, mag.oec. (asistentica)		
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	prediplomska
Semestar	Zimski	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	predavaona, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 0V – 15S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju		
Cilj kolegija	Usvojiti temeljna znanja iz područja društvene (socijalne) i solidarne ekonomije s posebnim osvrtom na sektor kulture i turizma.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti društveni utjecaj ekonomskih aktivnosti (kako poduzeća mogu doprinosti društvu i zajednici u kojoj djeluju) 2. Usporediti i objasniti razliku između pojedinih oblika i modela funkcioniranja organizacija društvene i solidarne ekonomije 3. Definirati društveno poduzetništvo i opisati ciljeve društvenog poduzetništva 4. Objasniti važnost etičnog bankarstva i ulogu raznih oblika financiranja organizacija 5. Objasniti principe funkcioniranja ekonomije dijeljenja 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u društvenu ekonomiju 2. Organizacijski i pravni oblici organizacija društvene ekonomije – tradicionalne vs. suvremene organizacije i modeli upravljanja 3. Društveno poduzetništvo 4. Institucionalni i zakonski okvir razvoja organizacija društvene ekonomije 5. Financiranje organizacija društvene ekonomije – zaklade i moderni oblici financiranja 6. Grupno financiranje (eng. <i>Crowdfunding</i>) 		

	<p>7. Etičko bankarstvo</p> <p>8. Osnove ekonomije dijeljenja – proizvodnja, distribucija, razmjena i potrošnja (AirBNB, Zip car, Blablacar, Bookalokal, Touristlink, Couchsurfing itd.)</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	pohađanje P, S	1-5	7	0,3	-
	terenska nastava	1-5	12	0,4	10
	Pismeni radovi (projekt)	1-5	28	1	20
	Pismeni radovi (kritički prikaz)	1-5	9	0,3	10
	ispit (pismeni)	1-5	28	1	60
	ukupno		84	3	100
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <p>1. prisustvovati <u>na najmanje 70% nastavnih sati</u>.</p> <p>2. sudjelovati na terenskoj nastavi koja će unaprijed biti najavljena. Terenska nastava biti će uvijek povezana sa projektom zadatkom, stoga je preporuka da se sudjeluje na terenskoj nastavi. Sudjelovanje na terenskoj nastavi osigurava pravo na ostvarivanje <u>10% uspješnosti</u>.</p> <p>3. uspješno izraditi projekt. Detaljne upute za pisanje projekta biti će objavljene na e-učenju. Projekt prati terensku nastavu. Ukoliko student uspješno izradi projekt, stječe pravo na ostvarivanje <u>20% uspješnosti</u>.</p> <p>4. Napisati kritički prikaz članka. Članak temeljem kojega će se pisati kritički prikaz biti će objavljen na e-učenju. Ukoliko student uspješno napiše kritički prikaz, stječe pravo na ostvarivanje 10% uspješnosti.</p> <p>4. pristupiti i položiti završnom ispitu (pismeni). Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>60% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>60% uspješnosti</u>.</p> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, ocjenjuje se ukupna uspješnost studenta tijekom nastave, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli:</p> $\text{OCJENA} = 60\% \times \text{FI} + 10\% \times \text{T} + 20\% \times \text{P} + 10\% \times \text{K}$ <p><u>gdje je:</u></p>				

	<ul style="list-style-type: none"> • FI = postignuti bodovi na završnom ispitu • T = terenska nastava • P = projekt • K = kritički prikaz <p>Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="1" data-bbox="592 461 1390 790"> <tr> <td>• A = 90 – 100% ocjene</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>• B = 80 – 88,9% ocjene</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88,9%</td> </tr> <tr> <td>• C = 70 – 79,9% ocjene</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75,9%</td> </tr> <tr> <td>• D = 60 – 69,9% ocjene</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62,9%</td> </tr> <tr> <td>• E = 50 – 59,9%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%	• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%	• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%	• E = 50 – 59,9%		
• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%														
• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%														
• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%														
• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%														
• E = 50 – 59,9%																
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.															
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz obveze studenata objavljuju se početkom akademske godine na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente i izvanredne studente.															
Literatura	<p><u>Obvezna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Petričević, T. (2012). Zakonodavni i institucionalni okvir za razvoj društvenog poduzetništva u Jugoistočnoj Europi (13. – 127.str.) (114 str.) • Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva (2012). <i>Poduzetništvo u službi zajednice</i>. Zagreb: Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva (9.-75. str.) (66 str.) • Vlada Republike Hrvatske (2015). <i>Strategija razvoja društvenog poduzetništva za razdoblje 2015. do 2020. godine</i>. Zagreb: Vlada Republike Hrvatske. (2. – 43.) (41 str.) • European Economic and Social Committee (2012). <i>The Social Economy in the European Union</i>. Brussels: European Economic and Social Committee. (11. – 90.) (79 str.) <p style="text-align: center;">(ukupno 300 str.)</p> <p><u>Izborna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • European Commission Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion (2013). <i>Social Economy and Entrepreneurship. Social Europe guide Volume 4</i>. Brussels: European Commission. (14. – 118.) (104 str.) 															

- OECD (2013). *Job Creation Through the Social Economy and Social Entrepreneurship*. Paris: OECD.
- PricewaterhouseCoopers LLP (2015). *The Sharing Economy*. Delaware: PricewaterhouseCoopers LLP

Internetski izvori:

- Social Economy Network - <http://www.socialeconomynetwork.org/>
- Cluster za eko-društvene inovacije (CEDRA) – www.cedra.hr
- Centar za društvene inovacije I održivi razvoj – www.cedior.hr

Radovi:

- Hamari, J., Sjöklint, M., & Ukkonen, A. The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption. *Journal of the Association for Information Science and Technology* (Forthcoming, 2015). Dostupno na: SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2271971> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2271971>
- Dillahunt, T.R. and Malona, A.R. (2015). The Promise of the Sharing Economy among Disadvantaged Communities. *ACM Human Factors in Computing Systems (CHI) 2015*, April 18 – 23 2015, Seoul, Republic of Korea. <http://dx.doi.org/10.1145/2702123.2702189> - Vidjeti više na: <http://journalistsresource.org/studies/economics/business/air-bnb-lyft-uber-bike-share-sharing-economy-research-roundup#sthash.b3Ej1ITU.dpuf> Dostupno na: <http://www.tawannadillahunt.com/wp-content/uploads/2012/12/pn0389-dillahuntv2.pdf>
- Ranchordás, S. (2015). Does Sharing Mean Caring? Regulating Innovation in the Sharing Economy (September 7, 2014). *Minnesota Journal of Law, Science & Technology* (Winter 2015). Dostupno na: SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2492798>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	85359 KT602 Turističko posredovanje i razvoj destinacija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić (http://e-ucenje.oet.unipu.hr/course/view.php?id=58)		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana- nova zgrada ekonomije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P30 – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Uvjet za pristup ispitu je pozitivno vrednovan seminarski rad.		
Korelativnost	Uvod u turizam		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za logičko proučavanje, planiranje i pojašnjavanje djelovanja turističkih posrednika na turbulentnom turističkom tržištu (sadržaj, procesi, veze, odnosi), poslovnim procesima turističkih posrednika (likvidnost, profitabilnost, reklamacije klijenata), primjeni tehnike izrade i kompetencije plasiranja aranžmana na turističko tržište, te utjecaja turističkog posredovanja na razvoj destinacija (nacionalna i globalna razina djelovanja).		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi razlike turoperatora i turističkih agencija 2. Primjenjivati tipologiju i direktive vezano uz turističke paket aranžmane 3. Utvrditi utjecaje trendova (ekonomske, socio-kulturne i dr.) na turističku specijalizaciju i okrupnjavanje 4. Vrednovati utjecaje turističkog posredovanja na razvoj destinacija (nacionalna i međunarodna razina) 5. Analizirati i usporediti turističko posredovanje i utjecaj turističke specijalizacije, certifikacije i integracije na međunarodnoj razini 6. Razviti potrebne kompetencije za samostalno vođenje agencije i primjenu stečenih znanja na nacionalnoj i međunarodnoj razini djelovanja u turizmu 		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> • Povijesni razvoj posredovanja; • Razlikovno poimanje turoperatora i turističkih agencija; • Proces formiranja i vrste turističkih paket aranžmana; 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Utvrđivanje prodajne cijene turističkih paket aranžmana; • Poslovanje na domaćem i međunarodnom tržištu posredničkog poslovanja; • Kadrovi u poslovanju agencija; • Zaštita turističkih potrošača; • Specifičnosti on-line turističkih agencija; • Last-minute ponude; • Financijski aspekt poslovanja agencije; • Točka pokrića troškova i izračuni troškova u poslovanju; • Uloga države u razvoju posredništva – fiskalna politika; • Analiza strategije razvoja hrvatskog turizma i usmjerenost posredovanju; • Turoperatori specijalisti; • Posredovanje agencije u poslovima na zahtjev klijenta, zrakoplovne karte, plovila; • Budući turistički razvoj i prilagodba okruženju. 					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)	
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P,S	1 – 6	34	1,2	5%	
	Aktivnosti (dodatne kroz primjere prakse, rasprave, radionica)	1 – 6	10	0,3	5%	
	Pisani rad (seminarski rad)	1 – 6	22	0,8	20%	
	Usmena izlaganja	1 – 6	11	0,4	20%	
	KOLOKVIJ I i II ili pisani ispit	1 – 6	35	1,3	50% (25+25) 50%	
	Ukupno			112	4	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanje i aktivnost u nastavi: Studenti su dužni pohađati više od 70% nastave, čime stječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Ako student/studentica izostane sa od 30-50% dodjeljuju mu se dodatni zadaci. Ukoliko izostane više od 50% uskratit će mu se pravo na potpis, ispit i upis ECTS bodova. Studenti koji pokažu aktivnost kroz rasprave, organizirane primjere prakse, radionice imaju pravo ostvariti dodatnih 5% uspješnosti. Seminarski rad dodjeljuje predmetni nastavnik i prati ga do njegove					

finalizacije. Seminarski rad izrađuje se u pisanom obliku prema naputku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminarske nastave i objavljen na mrežnim stranicama (e-učenje). U slučaju ozbiljnijih sadržajnih i metodoloških propusta seminarski rad se vraća studentu na ispravak po danim uputama.

Seminarski rad ocjenjuje se ovako:

- 0% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad
- 5% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad, ali dolazi na konzultacije sa prijedlozima nacрта istraživanja te metodologijom izrade
- 10% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (loše kvalitete)
- 15% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (srednje kvalitete)
- 20% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (visoke kvalitete)

Studenti koji su položili oba kolokvija donose finalnu verziju seminarskog rada (odobrenu) na upis ocjene.

Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku): primjer se odnosi na jedan kolokvij koji nosi 25% ukupne ocjene; dva položena kolokvija daju 50% ocjene što je ekvivalentno završnom pismenom ispitu.

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	5%	ocjene
od 61% do 70%	=	10%	ocjene
od 71% do 80%	=	15%	ocjene
od 81% do 90%	=	20%	ocjene
od 91% do 100%	=	25%	ocjene

Studenti koji ostvare 50 i više % na kolokvijalnim ispitima oslobađaju se završnog pisanog ispita. Na isti mogu izaći i ukoliko nisu zadovoljni vlastitim postignućima tj. postotkom ocjene. Studenti koji ne polože prvi kolokvij mogu izaći na drugi kolokvij tj. ostvarenjem pozitivne ocjene

	<p>moгу povećati svoje ukupno vrednovanje.</p> <p>Usmena izlaganja - priprema se vezano za problematiku teme seminarskog rada koji je dodjeljen studentu.</p> <p>0% - 9,9% = Student/studentica izložio/la istraživački rad (niže kvalitete)</p> <p>10% - 20% = Student/studentica izložio/la istraživački rad (više kvalitete)</p> <p>Student je dužan izložiti problematiku seminarskog rada i izložiti u obliku PPT-a. Ovaj dio aktivnosti podrazumijeva pripremu zadane teme i sposobnost izlagača da je prenese auditoriju (kvalitetu obrade problematike, konzultacije sa predmetnim nastavnikom, nacrt izlaganja kao i samo izlaganje, poticanje na sudjelovanje u raspravi). Pretažiti dio izlaganja treba se odnositi na praktične primjere (slučajeve prakse) koji se vežu uz problematiku istraživanja.</p> <p>U slučaju ozbiljnijih nepravilnosti pripremljena PPT šalje se na doradu prema uputama. Šalje se na uvid najkasnije tjedan dana prije izlaganja.</p> <p>Završni ispit: na pismeni ispit koji nosi 50% ukupne ocjene moraju izaći svi studenti koji nisu položili oba kolokvija.</p> <p>Ispit se ocjenjuje prema proporcionalnom postotku (Pravilnik o ocjenivanju UNIPU).</p> <p>Aktivnosti koje se ostvaruju tijekom semestra (u tekućoj ak.god.) priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p> <p>Konačna ocjena iz kolegija izvodi se temeljem ukupno ostvarenog vrednovanja rada studenta koji za istog tablično vodi predmetni nastavnik.</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Napisati cjelovit seminarski rad.</i> Rad dodjeljuje predmetni nastavnik. Rok za predaju finalne verzije rada (elektronski oblik) je najkasnije tjedan dana prije planirane prijave pisanog ispita. Finalni rad mora biti prethodno odobren od strane predmetnog nastavnika (hipoteze, nacrt istraživanja), te se isti donosi (tiskani oblik) na prijavljeni ispitni rok. Bez istog se ispitnom roku ne može pristupiti. 2. <i>Pripremiti temu sata (PPT)</i> kao dio samostalnog zadatka kolegija koja se izlaže pred ostalim studentima. Istraživanje uključuje primjere turističke prakse (studija slučaja), u dogovoru sa predmetnim nastavnikom. 4. <i>Položiti pismeni ispit</i> ukoliko ne udovolje semestralnim kolokvijima (kolok. I sredinom travnja, kolok. II krajem svibnja).
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/

Literatura

Obvezna:

1. Čavlek, N. (1998), *Turoperatori i svjetski turizam*, Golden marketing, Zagreb. 10-250.
2. Gržinić, J. (2014), *Međunarodni turizam*, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula. 16-32, 290-312.
3. Dulčić, A. (2005), *Turističke agencije*, Poslovanje i menadžment, EKOKON, d.o.o. Split, 250-400.

Predavanja, teme sata koji će se obrađivati tijekom semestra.

Izborna:

1. *Suvremeni trendovi u turizmu*, Znanstvena monografija, (ur.) Gržinić, J., Bevanda, V., Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula., 118-155, 176-198.
2. Vukonić, Bi K. Keča. *Turizam i razvoj – pojam, načela, postupci*. (2001). Sveučilište u Zagrebu, str. 257. – 268.
3. Cergna, S. i J. Gržinić (2008), Giorgio Sinković, Jasmina Gržinić, Violeta Šugar, Romina Pržiklas (ur), *Istra u kontekstu jadranskih kultura i tradicija*, Adriatic seaways – Le rotte dell' Europa Adriatica, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam «Dr. Mijo Mirković» Pula. 13-47
4. Gržinić, J., Saftić, D. (2012), „Approach to the development of destination management in Croatian tourism“, *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, 17(1): 59-74.
5. Gržinić, J., Saftić, D. (2011), „Connection between satisfaction of tourists with choice of selective forms of tourism and chosen indicators“, *Toward Global Governance*, Scientific monograph, Božina, L., Gonan Božac, M., Krtalić, S. (ed.), Pula: Juraj Dobrila University, p. 555-573.
6. Gržinić, J., Vojnović, N. (2014), „Sustainable event tourism: Case study City of Pula, Croatia,“, *UTMS Journal of Economics*, 2014, 5 (1); 53-65.

Priručna:

1. *Zakon o pružanju usluga u turizmu* (NN 68/07); (NN 88/10), Ministarstvo turizma, preuzeto sa: <http://www.mint.hr/default.aspx?id=356>
2. *Tourism packet arrangements directives*: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A7-2014-0124+0+DOC+XML+V0//EN>
3. *Udruga hrvatskih putničkih agencija*: <http://www.uhpa.hr/>
4. *Group of national travel agents' and tour operators' associations within the EU*, <http://www.ectaa.org/>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	PRAKTIKUM				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr. sc. Morena Paulišić (nositeljica) http://oet.unipu.hr/index.php?id=282				
Studijski program (redovni)	Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.		
Mjesto izvođenja	Dvorana, terenska nastava, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	P(0)– V(45) – S(0)		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Savlada vanje kolegija polazi od već usvojenih znanja u prethodnim semestrima preddiplomske razine .				
Korelativnost	---				
Cilj kolegija	Podignuti kompetencije sposobnosti u razumijevanju, kreiranju i izvedbi složenih turističkih proizvoda te osigurati iskustvo rada u praksi				
Ishodi učenja	<p>Specifičnosti se ogledaju u tome da će nakon položenoga ispita studenti biti osposobljeni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. služiti se stručnom terminologijom 2. razumjeti i argumentirati razloge kreiranja specifičnog složenog turističkog proizvoda 3. razviti kritičko razmišljanje te iskusiti analitički pristup pri pripremi izvedbe i samoj izvedbi složenih turističkih proizvoda (ovisno o fazi uključivanja studenata) ; 4. iznijeti te obrazložiti vlastita stajališta, mišljenja i uvjerenja 				
Sadržaj kolegija	1.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje)	Obveze (brisati nepotrebne retke)	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje nastave i	1 - 4	98	3.5	90%

navesti u studentskim obvezama)	aktivnost u nastavi																											
	pismeni radovi (prikaz)	1-4	14	0.5																								
	ukupno		112	4																								
	100%																											
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):																											
	<p>Pohađanje je nastave obvezno, također je važno aktivno sudjelovati u nastavi jer se na nastavi ocjenjuje aktivnost u praktičnom radu. Da bi se ostvarilo pravo na upis ocjene potrebno je predati prikaz odrađene prakse u odabranoj instituciji sa potpisom mentora.</p> <p>Prisutstvo na nastavi i aktivnost u nastavi, prisutstvo na nastavi ocjenjuje se proporcionalno s obzirom na broj održanih sati na sljedeći način: broj dolazaka u odnosu na broj odrađenih termina daje postotak prisutstva; uz aktivnost koju direktno ocjenjuje mentor.</p> <p>Pismeni radovi – prikaz. Prikaz ima određenu formu i oblik koju daje nastavnik na početku semestra. Da bi se ostvarilo pravo na upis ocjene potrebno je predati prikaz odrađene prakse u odabranoj instituciji sa potpisom mentora.</p> <p>Konačna ocjena dobiva se temeljem ukupnog ostvarenih postotaka u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog, diplomskog, integriranog i stručnog studija Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli unutar Europskog sustava prijenosa bodova (ECTS) od 1. 6. 2010. godine (članak 7.) ocjenjivanje:</p>																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Postotak</th> <th>Brojčana ocjena</th> <th>Postotak</th> <th>Slovna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>89-100%</td> <td>Izvrstan (5)</td> <td>90 - 100%</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>76-89,9%</td> <td>Vrlo dobar (4)</td> <td>80 - 89,9%</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>63-75,9%</td> <td>Dobar (3)</td> <td>70 - 79,9%</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>50-62,9%</td> <td>Dovoljan (2)</td> <td>60 - 69,9%</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>50 - 59,9%</td> <td>E</td> </tr> </tbody> </table>				Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena	89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A	76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B	63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C	50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D			50 - 59,9%	E
Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena																									
89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A																									
76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B																									
63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C																									
50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D																									
		50 - 59,9%	E																									
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pohađati i biti aktivan u odabranom praktičnom radu; • pripremati se za nastavu, prema odabranoj temi i u suradnji s mentorom kako bi praktikum bio izvediv; • napisati i predati prikaz koji se predaje u posljednjem tjednu nastave 																											

	<p>semestra.</p> <p>Također, student je dužan aktivno sudjelovati u pohađanju i aktivnostima nastave te se pripremati za praksu sukladno dodijeljenim zadacima. U iznimnom slučaju kada se u predviđeno vrijeme, iz opravdanog razloga preuzete obaveze ne mogu izvesti, potrebno je pismeno obavijesti nositelja kolegija (e-mailom) najmanje 48 sata ranije</p> <p>Sve obaveze studenti su dužni napraviti unutar semestra u kojem se kolegij izvodi (za vrijeme trajanja kolegija) u slučaju da se ne odrade imaju obavezu ponovnog pristupanja kolegiju temeljem važećeg izvedbenog plana nastave.</p>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Ako student ne pristupi upisu ocjena u zakazanom terminu i ne opravda svoj izostanak te pismeno potvrdi prihvrat ocjene, smatrat će se da student ocjenu nije prihvatio.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Čorak, S., Trezner, Ž. (ur.) (2014) Destinacijske menadžment kompanije, priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa, Hrvatska turistička zajednica, stranice: 95-195

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

Kod i naziv kolegija	(63540) (KT145) Njemački jezik I-6		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) http://www.unipu.hr/index.php?id=1983		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni izvanredni studij KIT		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III.
Mjesto izvođenja	Dvorana, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik/Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	30P – 15V –0S
Preduvjeti	Odslušana i položena druga godina kolegija Njemački jezik te zimski semestar III. godine na preddiplomskom studiju		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi.		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na nivou B1.2./B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Nastava kolegija obuhvaća sljedeće aspekte jezika: čitanje, slušanje s razumijevanjem, konverzaciju, pisanje, obrađivanje stručne terminologije, stilistiku, audiovizualne tehnike, film te individualni rad na tekstu. Studenti će raditi na tekstovima koji će biti usredotočeni na kulturu svakodnevnice u zemljama njemačkog govornog područja.</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou B1.2./B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<p>Ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini B1.2/B2 prema ZEROJ-u. 2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B1.2/B2 3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini 		

	<p>B1.2./B2 Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B1.2/B2</p> <p>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini B1.2/B2</p> <p>6. Primijeniti naučeno u kontekstu i u svakodnevnom i poslovnom životu.</p>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bewegung 2. Konsum 3. Umwelt und Energie 4. Begegnungen 5. Arbeit im Wandel 6. Ein Leben lang lernen 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	Udio u ECTS-u*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisanje eseja	1-6	5,6	0,20	5%
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	11,2	0,40	10%
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionice, terenska nastava)	1-6	5,6	0,20	5%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	33,6	1,20	30 %
	Kolokvij	1-6	22,4	0,80	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	33,6 4	1,20	30%
	Ukupno		112	4,00	100%
Studentske obveze	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi.</p> <p>Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvij 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita 				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				

<p>Literatura</p>	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lemcke, Ch., Rohrmann, Scherling, Th.: Berliner Platz 3 Neu Deutsch im Alltag, Langenscheidt KG, Berlin und München, 2010 2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i>, Hueber Verlag, München, 2007 3. Eine vom Lehrer erstellte und laufend wechselnde/aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen, <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moro, S. et al.: <i>Rahmencurriculum für Deutsch als Fremdsprache im studienbegleitenden Fremdsprachenunterricht an den Universitäten und Hochschulen in Kroatien</i>, Goethe Institut Kroatien, 2007. 2. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2008. 4. I. Medić, <i>Kleine deutsche Grammatik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2007. <p>Priručna:</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004. Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2004.</p> <p>Internet adrese: www.deutschlandpanorama.de, www.deutschland.de, www.deutschland-tourismus.de, www.dw-world.de, http://www.dw.de/deutsch-lernen/; www.daad.de, www.duden.de, www.hueber.de, www.goethe.de, www.did.de, http://europa.eu/</p>
-------------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	85376 KT625 Medijska pismenost i kultura		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Ivan Pogarčić Dr.sc. Tijana Vukić		
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	III
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	15P –30S -0V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Predznanja koja se očekuju u skladu su s temeljima koje su studenti usvojili na obveznom kolegiju Odnosi s medijima. Preduvjet za prijavu ispitnog roka su prethodno položeni seminarski rad i usmeni ispit.		
Korelativnost	Uvod u masovne medije, Društvena povijest medija, Odnosi s medijima, Mediji u kulturi i turizmu.		
Cilj kolegija	Usvojiti činjenična znanja o medijskom obrazovanju, medijske kompetencije te kompetencije studioznog korištenja literature o masovnim medijima u kontekstu medijske pismenosti i kulture.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Definirati medijsko obrazovanje, medijske kompetencije, medijsku kulturu, medijsku pismenost i srodne pojmove, nabrojati temeljne medijske kompetencije, opisati proces stjecanja medijske pismenosti, navesti i definirati terminologiju medija te komunikacijsko-kulturološku terminologiju (globalizacija, kulturni diskurs, kulturalni imperijalizam, kozmopolitizam, konzumerizam, identitet, hibridizacija, masovna kultura, popularna kultura, konvergencija...) u kontekstu opisivanja aktualnih problema medijske pismenosti, nabrojati temeljne izvore i literaturu. Razlikovati temeljne pojmove, vrste i oblike medijskog sadržaja te objasniti medijske fenomene popularne kulture (knjige uz dnevne novine, muški i ženski časopisi, trendovi filmske umjetnosti, televizijski 'reality show', blog, performans, crtani filmovi...), razlikovati vrstu literature i izvore. Primijeniti teorijsko znanje u svakodnevnom korištenju 		

	<p>medijskih sadržaja i prilagoditi izvore i literaturu odabranoj temi.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Kritički analizirati medijski sadržaj i odrediti njegovu važnost, analitički preispitati važnost izvora i literature. 5. Vrednovati medijski sadržaj, procijeniti kvalitetu literature. 6. Smisliti strategiju razvoja osobnih medijskih kompetencija, stvoriti seminarski rad te preporučiti izvore i literaturu ovisno o odabranoj temi. 				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam, načela i povijest medijske pismenosti 2. Svjetski i hrvatski koncept medijskog obrazovanja 3. Pojam medija u njegovom kompleksnom i višeslojnom značenju 4. Osnovne teorije medija, posebno masovnih medija 5. Terminologija kulturološkog proučavanja masovnih medija 6. Sociologija i kultura medijskih sadržaja 7. Utjecaj medija i medijskog nasilja na publiku 8. Medijske strategije, inicijative i zakoni 9. Odnos medija i civilnog društva 10. Suvremeni koncept medijske pismenosti kao dio komunikacijske paradigme 11. Medijska industrija informacije zabave i kultura življenja 12. Izvor i literatura za istraživanje problematike. 				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Samostalni zadatak	1-2	27,75	0,5	20%
	Seminarski rad	1-6	40	2,5	50%
	Usmeni ispit	1-5	32,25	1	30%
	Ukupno		100	4	100%
<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p><u>Samostalni zadatak</u> Student je dužan u dogovoru s nastavnicom predložiti temu samostalnog zadatka koji nudi znanstveno rješenje na jasno definiran aktualni problem jednog od komunikacijsko-kulturoloških fenomena. Zadatak se predaje u pisanom obliku, a usmeno ga, u vrijeme usmenoga ispita, argumentira.</p> <p><u>Seminarski rad</u> Student je dužan samostalno predložiti temu i napisati seminarski rad. Seminarski rad se piše tijekom semestra i na satima seminara se skupno analizira napredak u radu. Stoga, svaki student za svaki sat seminara treba biti pripreman. Seminarski rad se piše u obliku znanstvenog istraživanja i predaje se najkasnije tjedan dana nakon zadnjega sata nastave. Vrednuje se na sljedeći način:</p> <p>0% - Nije izvršio obvezu</p>					

	<p>0-10% - Izvršio obavezu, ali nije u dogovorenom roku predao pisani seminar ili istraživanje i seminar predani na vrijeme, pet i više puta vraćen na ispravak radi temeljnih metodoloških, gramatičko-pravopisnih i oblikovnih propusta. .</p> <p>10-20% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme, tri-četiri puta vraćen na ispravak ili vraćen radi većih metodoloških propusta, većih gramatičko-pravopisnih i većih oblikovnih propusta.</p> <p>20-30% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme, triput-dvaput vraćen na ispravak ili vraćen radi većih metodoloških propusta, manjih gramatičko-pravopisnih propusta oblikovnih propusta</p> <p>30-40% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme, jednom vraćen na ispravak ili vraćen radi manjih metodoloških i gramatičko-pravopisnih propusta, oblikovnih propusta</p> <p>40-50% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme bez dodatnih ispravaka.</p> <p><u>Usmeni ispit</u></p> <p>Studenti pristupaju usmenom ispitu tek kada im je prihvaćen seminarski rad. Usmeni ispit odnosi se na vrednovanje kompetencija studioznog korištenja literature o masovnim medijima u kontekstu medijske pismenosti i kulture. Usmeni ispit vrednuje se na sljedeći način:</p> <p>0% - student nema pripadajuće kompetencije.</p> <p>1%-5% - student se može dosjetiti temeljnih kompetencija te nabraja vrstu literature.</p> <p>6%-10% - student razumije temeljne kompetencije te razlikuje vrstu literature i izvore informiranja.</p> <p>11%-25% - student primjenjuje temeljne kompetencije te pravilno upotrebljava literaturu.</p> <p>16%-20% - student analizira i uspoređuje literaturu.</p> <p>21%-25% - student vrednuje, prosuđuje i preporuča literaturu.</p> <p>26%-30% - student kombinira dostupnu literaturu ovisno o predmetu istraživanja.</p>
<p>Studentske obveze</p>	<p>Da uspješno položi ovaj obavezni kolegij student mora dobiti minimalni broj bodova iz svih elemenata koji se vrednuju (samostalnog zadatka, seminarskog rada i usmenog ispita). Odnosno, ako iz bilo kojeg elementa student ostvari 0% nije u mogućnosti položiti kolegij te ga ima obavezu dogodne upisati ponovno. U tom slučaju, student sljedeće akademske godine polaže sve ponovno.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi samostalni zadatak

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Izraditi seminarski rad te 3. Položiti usmeni ispit.
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inglis, Fred (1997.), Teorija medija, Zagreb, Barbat, AGM. 2. Jenkins, H., (2009.), Confronting the Challenges of Participatory Culture, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London 3. Kellner, Douglas (2004) Medijska kultura (Media Culture). Beograd: Clio. 4. McLuhan, Marshall (2007) Razumijevanje medija. Zagreb: Golden Marketing i Tehnička knjiga. 5. Nada Zgrabljic Rotar (ur.) Medijska pismenosti civilnodruštvo, Sarajevo: Media Centar <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aftab, Parry (2003) Kako prepoznati opasnosti interneta. Zagreb: Neretva. Bubaš, Goran (2000) 2. Čačinović, Nadežda (2001) Doba slike u teoriji mediologije, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk 3. Durham, Gigi Meenakshi i Kellner, Douglas (ur.) (2006) Media and Cultural Studies (Key Works), Blackwell Publishing, UK. 4. Horrocks, Christopher, (2001), Marshall McLuhan i virtualnost, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 5. John Fiske – John Hartley (1992), Čitanje televizije, Barbat i Prova, Zagreb 6. Malović Stjepan, Ricchiardi Sherry (ur) (1996) Uvod u novinarstvo, Zagreb: Biblioteka Press 7. McQuail, Denis (2005), Theory of mass communication, Sage. London 8. Zgrabljic, N., (1996) Odgajanje za medije: Mama, tata, televizor I ja! A gdje je škola?, trenutak hrvatske komunikacije, Zbornik radova, Fakultete političkih znanosti, Odjel za komunikologiju I novinarstvo, str, 60-64. Zagreb 9. Zgrabljic, Nada (2003), Medijska pismenost još na niskoj razini, Vjesnik 27. srpnja, Zagreb <p>Priručna: http://www.hrcak.srce.hr</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnicu tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacrtu istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene.</p> <p>Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine.</p> <p>Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom:</p> $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ <p>ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%).</p> <p>SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela.</p> <p>IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%</p>					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	132125/MZIRKIT Metodologija znanstveno istraživačkog rada		
Nastavnica	Doc.dr.sc. Sanja Blažević		
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Preddiplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (Engleski jezik)
Broj ECTS bodova	4	Broj sati u semestru	2P – 0V – 1S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Razumjeti osnovne metodološke pojmove, za pripremu i provođenje jednostavnijeg istraživačkog rada (seminarski radovi, završni radovi) te za korištenje jednostavnijih znanstvenih metoda uz uvažavanje etičkih načela.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikazati razvoj znanstvene metode i znanstvene misli kroz povijest 2. Definirati temeljne metodološke pojmove 3. Primijeniti osnovne korake u empirijskom ciklusu na primjeru istraživačkih radova 4. Analizirati i upoznati načela jednostavnijih znanstvenih metoda 		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja Metodologije istraživanja. 2. Istraživanje i priroda istraživanja. Vrste istraživanja. 3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. 4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa. 5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja i predmeta istraživanja. 6. Kritičko pretraživanje literature. 7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza. 8. Dizajn nacрта istraživanja. 9. Metode prikupljanja podataka. Određivanje uzorka. 10. Odabir instrumenta istraživanja. Primjeri: Izrada anketa. Provođenje intervjua. 11. Obrada i analiza kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Izrada grafičkih prikaza, tablica, shema. 		

	12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina. 13. Prezentiranje istraživanja. 14. Upute za pisanje studentskih radova. 15. Prezentacija studentskih istraživanja. Provođenje peer recenziranja.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	ocjena seminarskog rada prema naputcima	2.-3.	31	1,1	20%
	izrada istraživačkog izvješća	2.-4.	31	1,1	20%
	prezentacija istraživačkog izvješća	2.-4.	10	0,3	10%
	pismeni ispit	1.-4.	40	1,5	50%
	ukupno		112	4	100%
Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Ocjena studenta dijelom se sastoji od ocjene dobivene na nastavi te ocjene dobivene na samom pismenom ispitu. Student je dužan ocijeniti seminarski rad prema danim naputcima i time savladati osnove izrade seminarskih radova čime ostvaruje maksimalno 20% ocjene. Osim toga, student je dužan izraditi istraživačko izvješće na odabranu temu što maksimalno nosi 20% ocjene. Prezentacija istraživačkog izvješća nosi maksimalno 10% ocjene. Preduvjet za pristupanje ispitu je ostvarivanje minimalno 25% ocjene od zadataka na nastavi. Ukoliko student ne ostvari barem 25%, dužan je ponovno upisati kolegij naredne godine. Dakle, ocjena se dobiva sljedećom formulom: $(50\% \times \text{ISPIT}) + (50\% \times \text{NASTAVA})$ $\text{NASTAVA} = \text{SEM} + \text{IZVJEŠĆE} + \text{PREZ}$ ISPIT – uspjeh na pismenome ispitu koji se računa kao udio ostvarenih bodova u maksimalnom zbroju bodova. Uvjet je da taj udio iznosi 50%. Npr. ako se ispit sastoji od 5 pitanja po 5 bodova, student mora ostvariti barem 12,5 bodova za prolaz na ispitu i time ostvaruje 25% ocjene (12,5/25*50%). SEM – ocjena seminara. Udio u ocjeni se dobije prema kvalitetno obavljenome zadatku, odnosno revidiranju i ocjenjivanju tuđeg seminarskog rada: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10% udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. IZVJEŠĆE – izrada izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni izrađenoga izvješća: ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 10%					

	<p>udjela; ocjena 3 = 12% udjela; ocjena 4 = 16% udjela; ocjena 5 = 20% udjela. Student je dužan pravovremeno uručiti predmetnoj nastavnici tiskano i spiralno uvezano izvješće. Ukoliko student ne uruči izvješće na vrijeme, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>PREZ– prezentacija izvješća. Udio u ocjeni se dobije prema ostvarenoj ocjeni prezentiranoga izvješća : ocjena 1 = 0% udjela; ocjena 2 = 5% udjela; ocjena 3 = 7% udjela; ocjena 4 = 8% udjela; ocjena 5 = 10% udjela. Student je dužan prezentirati proces istraživanja. Ukoliko ne prezentira, nije ispunio uvjet pristupa pismenome ispitu.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva prema Pravilniku o ocjenjivanju</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi seminarski rad u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 2. izraditi istraživačko izvješće u roku koji je javno objavljen na portalu za e-učenje te seminar mora biti pozitivno ocijenjen (barem 10% udjela u ocjeni) 3. ostvariti barem 25% ocjene na nastavi od max. 50% ocjene do kraja semestra 4. ostvariti barem 25% ocjene na pismenome dijelu ispita
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali dostupni su studentima na portalu za e-učenje. Evidencija studenata se vodi transparentno i osvježava se na tjednoj bazi.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali na portalu za e-učenje (100 str.) 2. Bedeković, V. (2011.) Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica. (10 str.) 3. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Zagreb. (20 str.) 4. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP d.o.o., Zagreb. (30 str.) <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halmi, A. (2005.) Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Zagreb. 2. Zelenika, R. (2000.) Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.