

Kod i naziv kolegija	<b>88900, UKBKITD, UPRAVLJANJE KULTURNOM BAŠTINOM</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica) Dr.sc. Nataša Urošević (asistentica)		
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	predavaona , terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije i primijeniti stečena znanja potrebna za uspješno upravljanje kulturnom baštinom i njenu implementaciju u proizvode kulturnog turizma.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno interpretirati koncept i karakteristike kulturne baštine i odrediti važnost zaštite kulturne baštine</li> <li>2. Objasniti proces i ulogu menadžmenta kulturne baštine</li> <li>3. Izdvojiti bitna obilježja i specifičnosti različitih modela upravljanja kulturnom baštinom</li> <li>4. Nabrojati interesne dionike iz okoline i procijeniti njihovu ulogu u implementaciji kulturne baštine u proizvode kulturnog turizma</li> <li>5. Preporučiti poželjan model upravljanja kulturnom baštinom u svrhu održivog razvoja baštine</li> <li>6. Razviti inovativne prijedloge proizvoda kulturnog turizma koji se temelje na valorizacije kulturne nematerijalne i materijalne baštine</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Određenje pojma i važnosti kulturne baštine</i></li> <li>2. <i>Zaštićena svjetska materijalna i nematerijalna baština – nominacijski proces, kriteriji i koristi zaštite baštine</i></li> <li>3. <i>Sustav menadžmenta baštine – upravljanje (interni i eksterni mehanizmi i modeli upravljanja) i proces menadžmenta</i></li> <li>4. <i>Identifikacija interesnih dionika u svrhu održivog upravljanja kulturnom baštinom</i></li> </ol>		

	<p>5. <i>Održivi razvoj kulturne baštine – implementacija kulturne baštine u kulturno-turističke proizvode</i></p> <p>6. <i>Kulturna baština i urbani razvoj grada – kreativni gradovi</i></p> <p>7. <i>Primjeri dobre prakse upravljanja</i></p> <p>8. <i>Primjeri dobre prakse kreativnih gradova</i></p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi (navodi se redni broj)</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	<b>pohađanje P, S</b>	1-6	45	1,6	10
	<b>terenska nastava</b>	1-4	11	0,4	5
	<b>pismeni radovi (projekt)</b>	1-6	28	1	35
	<b>ispit (pismeni)</b>	1-6	56	2	50
	ukupno		140	5	
Studentske obveze	<p><b>Da položi kolegij, student/studentica mora</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>prisustvovati <u>na najmanje 70% nastavnih sati</u>, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati, stječe pravo na ostvarivanje <u>10% uspješnosti</u>. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare i aktivno sudjelovati na nastavi.</li> <li>sudjelovati na <b>terenskoj nastavi</b>. Sudjelovanjem na terenskoj nastavi student stječe pravo ostvarivanja <u>5% uspješnosti</u>.</li> <li><b>uspješno pripremiti, napisati i prezentirati projektni zadatak</b> na unaprijed zadanu temu, a vezano uz terensku nastavu. Projekt se izrađuje u grupi. Ukoliko student uspješno pripremi, napiše i prezentira projekt, stječe pravo na ostvarivanje <u>35% uspješnosti</u>.</li> <li>pristupiti i položiti <b>završnom ispit (pismeni)</b>. Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>50% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>50% uspješnosti</u>.</li> </ol> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, završenih kolokvija, ocjenjuje se <b>ukupna uspješnost studenta tijekom nastave</b>, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli:</p> $\text{OCJENA} = 50\% \times \text{FI} + 5\% \times \text{T} + 35\% \times \text{P} + 10\% \times \text{N}$ <p><u>gdje je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FI = postignuti bodovi na završnom ispitu,</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T = terenska nastava</li> <li>• P = izrađen i prezentiran projektni zadatak</li> <li>• N = prisutnost na nastavi</li> </ul> <p>Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">• A = 90 – 100% ocjene</td> <td style="width: 33%;">5 (izvrstan)</td> <td style="width: 33%;">= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>• B = 80 – 88,9% ocjene</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88,9%</td> </tr> <tr> <td>• C = 70 – 79,9% ocjene</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75,9%</td> </tr> <tr> <td>• D = 60 – 69,9% ocjene</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62,9%</td> </tr> <tr> <td>• E = 50 – 59,9%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%	• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%	• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%	• E = 50 – 59,9%		
• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%														
• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%														
• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%														
• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%														
• E = 50 – 59,9%																
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.															
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz terensku nastavu i obvezu izrade projekta objavljuju se početkom akademske godine na nastavi, a biti će objavljene i na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente.															
Literatura	<p><b><u>Obvezna: (dopuniti)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ UNESCO (2013) <i>Managing Cultural Heritage. World Heritage Resource Manual</i>. Paris: UNESCO. (Poglavlja: <i>Context: managing cultural heritage 12-29. str.; Understanding management in the World Heritage context 29-40.str.; Defining, assessing and improving heritage management systems 53-121.str. (96 str.)</i>)</li> <li>▪ <b>PRIMJER NAVODENJA</b> Walker, J.R. (2013) <i>Introduction to Hospitality</i>. 6th ed. New Jersey: Pearson Education. (Poglavlja: <i>Introducing Hospitality 4-38 str.; The Hotel Business 47-88.str.; The Restaurant Business 219-252.str.; Recreation, Attractions, and Clubs 375-420.; Leadership and Management 525-548.str. (176 str.)</i>)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>(ukupno x str.)</b></p> <p><b><u>Izborna:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ UNESCO World Heritage Centre (2008) <i>World Heritage Information Kit</i>. Paris: UNESCO World Heritage Centre</li> <li>▪ OECD (2005) <i>OECD Guidelines On Corporate Governance of State-Owned Enterprises</i>. Paris: OECD</li> <li>▪ Klarić, V. (2011.) <i>Muzeji i turizam. Djelovanje muzeja kao dionika kulturnog turizma. Priručnik</i>. Zagreb: Muzej suvremene umjetnosti.</li> <li>▪ Nikočević, L. (2007.) <i>Održivi razvoj kulturnog turizma Istre. Srce Istre: Kultura i baština Istre, Razvoj prekograničnih turističkih</i></li> </ul>															

*itinerera u urbanim i ruralnim područjima Istre*. Dostupno na:  
<http://heartofistria.org/index.php?id=110>

- Mišković, D. (2013) Revitalizacija Istarskog zaleđa korištenjem kulturne baštine - istraživački izvještaj nastao u okviru projekta Revitas.
- Ministarstvo turizma Republike Hrvatske (2003) Strategija razvoja kulturnog turizma. Zagreb: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
- Ministarstvo kulture i Biblioteka Kulturni razvitak - Velika edicija (2003) *Hrvatska u 21. stoljeću. Strategija kulturnog razvitka*. Zagreb: Ministarstvo kulture i Biblioteka Kulturni razvitak - Velika edicija
- Grad Pula (2013) Kulturna strategija Grada Pule 2014. – 2020. Pula: Grad Pula
- Gredičak, T. (2011) Upravljanje lokalnim ekonomskim razvojem – turistička valorizacija kulturne baštine u funkciji ekonomskog razvoja. Međunarodni znanstveno-stručni skup Modeli upravljanja procesima obnove i razvoja povijesnih gradova. Ivanić-Grad, 11. studeni 2011.
- Rivas, M. (2011.) *From creative industries to creative place. Refreshing the local development agenda in small and medium-sized town. Urbac creative clusters \_ Final report 2012*, Dostupno na:  
[http://urbact.eu/fileadmin/Projects/Creative\\_Clusters/documents\\_media/LE\\_CCfinalreport\\_01.pdf](http://urbact.eu/fileadmin/Projects/Creative_Clusters/documents_media/LE_CCfinalreport_01.pdf)

Kod i naziv kolegija	<b>88900, UKBKITD, UPRAVLJANJE KULTURNOM BAŠTINOM</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica) Dr.sc. Nataša Urošević (asistentica)		
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	predavaona , terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije i primijeniti stečena znanja potrebna za uspješno upravljanje kulturnom baštinom i njenu implementaciju u proizvode kulturnog turizma.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno interpretirati koncept i karakteristike kulturne baštine i odrediti važnost zaštite kulturne baštine</li> <li>2. Objasniti proces i ulogu menadžmenta kulturne baštine</li> <li>3. Izdvojiti bitna obilježja i specifičnosti različitih modela upravljanja kulturnom baštinom</li> <li>4. Nabrojati interesne dionike iz okoline i procijeniti njihovu ulogu u implementaciji kulturne baštine u proizvode kulturnog turizma</li> <li>5. Preporučiti poželjan model upravljanja kulturnom baštinom u svrhu održivog razvoja baštine</li> <li>6. Razviti inovativne prijedloge proizvoda kulturnog turizma koji se temelje na valorizacije kulturne nematerijalne i materijalne baštine</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Određenje pojma i važnosti kulturne baštine</i></li> <li>2. <i>Zaštićena svjetska materijalna i nematerijalna baština – nominacijski proces, kriteriji i koristi zaštite baštine</i></li> <li>3. <i>Sustav menadžmenta baštine – upravljanje (interni i eksterni mehanizmi i modeli upravljanja) i proces menadžmenta</i></li> <li>4. <i>Identifikacija interesnih dionika u svrhu održivog upravljanja kulturnom baštinom</i></li> </ol>		

	<p>5. <i>Održivi razvoj kulturne baštine – implementacija kulturne baštine u kulturno-turističke proizvode</i></p> <p>6. <i>Kulturna baština i urbani razvoj grada – kreativni gradovi</i></p> <p>7. <i>Primjeri dobre prakse upravljanja</i></p> <p>8. <i>Primjeri dobre prakse kreativnih gradova</i></p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	<b>pohađanje P, S</b>	1-6	-	-	-
	<b>seminarski rad</b>	1-6	42	1,5	20
	<b>pismeni radovi</b> (projekt)	1-6	42	1,5	30
	<b>ispit</b> (pismeni)	1-6	56	2	50
	ukupno		140	5	
Studentske obveze	<p><b>Da položi kolegij, student/studentica mora</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. samostalno <b>napisati seminarski rad</b> na unaprijed zadanu temu. Ukoliko student uspješno napiše seminarski rad, ostvaruje pravo na <u>20% uspješnosti</u>.</li> <li>2. <b>uspješno pripremiti, napisati i prezentirati projektni zadatak</b> na unaprijed zadanu temu, a vezano uz terensku nastavu. Projekt se izrađuje u grupi. Ukoliko student uspješno pripremi, napiše i prezentira projekt, stječe pravo na ostvarivanje <u>30% uspješnosti</u>.</li> <li>3. pristupiti i položiti <b>završnom ispit (pismeni)</b>. Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>50% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>50% uspješnosti</u>.</li> </ol> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, završenih kolokvija, ocjenjuje se <b>ukupna uspješnost studenta tijekom nastave</b>, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli:</p> $\text{OCJENA} = 50\% \times \text{FI} + 20\% \times \text{S} + 30\% \times \text{P}$ <p><u>gdje je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FI = postignuti bodovi na završnom ispitu,</li> <li>• S = uspješno napisan seminarski rad</li> <li>• P = izrađen i prezentiran projektni zadatak</li> </ul>				

	<p>Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A = 90 – 100% ocjene 5 (izvrstan) = 89 – 100%</li> <li>• B = 80 – 88,9% ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9%</li> <li>• C = 70 – 79,9% ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9%</li> <li>• D = 60 – 69,9% ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9%</li> <li>• E = 50 – 59,9%</li> </ul>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz terensku nastavu i obvezu izrade projekta objavljuju se početkom akademske godine na nastavi, a biti će objavljene i na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente.
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ UNESCO (2013) <i>Managing Cultural Heritage. World Heritage Resource Manual</i>. Paris: UNESCO. (Poglavlja: <i>Context: managing cultural heritage 12-29. str.</i>; <i>Understanding management in the World Heritage context 29-40.str.</i>; <i>Defining, assessing and improving heritage management systems 53-121.str.</i> (96 str.)</li> <li>▪ Antolović, Jadran (1998): <i>Ekonomsko vrednovanje graditeljske baštine</i>, Zagreb: Mikrorad (140 str.).</li> <li>▪ Antolović, Jadran (2006): <i>Očuvajmo kulturnu baštinu, Vodiča za pripremu i provedbu projekata očuvanja kulturnih dobara</i>, Zagreb: Ministarstvo kulture Republike Hrvatske (118 str.)</li> <li>▪ Domijan, Miljenko (ed.) (2004): <i>World Heritage Sites in Croatia</i>, Ministry of Culture of the Republic of Croatia, Zagreb. (95 str.) .</li> <li>▪ Jelinčić, D.A. (2010) <i>Kultura u izlogu. Kratki vodič za upravljanje kulturnim dobrima</i>. Zagreb: Meandarmedia. (125 str.).</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>(ukupno 574 str.)</b></p> <p><b>Izborna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antolović, Jadran (2009): <i>Zaštita i očuvanje kulturnih dobara</i>. Zagreb: Hadrian</li> <li>▪ Antolović, J. (2013): <i>Menadžment u kulturi</i>. Zagreb: Hadrian.</li> <li>▪ Ashwort, G., Howard, P. (1999): <i>European Heritage, Planning and Management</i>. Wiltshire: Cromwell Press.</li> <li>▪ Ashworth, G. Graham, B., Tunbridge, J. (2007): <i>Pluralising Pasts: Heritage, Identity and Place in Multicultural Societies</i>, London: Plutopress.</li> <li>▪ Carić, Hrvoje (ed.) (2006): <i>Održivi turizam u deset koraka, Planiranje održivog turizma zasnovanog na baštini i prirodnom nasljeđu, Priručnik za upravljanje turističkim regijama, destinacijama i proizvodima</i>, Zagreb: Institut za turizam.</li> </ul>

- Dragojević, S., Dragičević Šešić, M. (2008): *Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima*, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.
- Dumbović Bilušić Biserka (2013), *Kulturna baština u Hrvatskoj pred novim izazovima*, časopis Kvartal, br. X-1/2-2013 <http://www.ipu.hr/uploads/documents/2212.pdf>
- Hameršak, Marijana, Pleše Iva, Vukušić, Anamarija (2013): *Proizvodnja baštine, kritičke studije o nematerijalnoj kulturi*, Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku.
- McKercher, B., Hilary du Cros, H. (2009): *Cultural Tourism. The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*, New York, London: Routledge.
- UNESCO World Heritage Centre (2008) World Heritage Information Kit. Paris: UNESCO World Heritage Centre
- OECD (2005) OECD Guidelines On Corporate Governance of State-Owned Enterprises. Paris: OECD
- Jelinčić, D.A. (2009) *Abeceda kulturnog turizma*. Zagreb: Meandarmedia.
- Klarić, V. (2011.) *Muzeji i turizam. Djelovanje muzeja kao dionika kulturnog turizma. Priručnik*. Zagreb: Muzej suvremene umjetnosti.
- Marasović, T., 2002: *Kulturna baština*, Split: Veleučilište u Splitu, Graf-Form.
- Maroević, I. (1986): *Sadašnjost baštine*, Zagreb: Društvo konzervatora Hrvatske.
- Mihelić, Sanjin (ed.) (2009): *Arheologija i turizam u Hrvatskoj*. Zagreb: Arheološki muzej u Zagrebu.
- Murzyn, M.A., Purchla, J. (2007): *Cultural Heritage in the 21st Century, Opportunities and Challenges*, Krakow: International Cultural Centre (317 p).
- Nikočević, L. (2007.) *Održivi razvoj kulturnog turizma Istre. Srce Istre: Kultura i baština Istre, Razvoj prekograničnih turističkih itinerera u urbanim i ruralnim područjima Istre*. Dostupno na: <http://heartofistria.org/index.php?id=110>
- Pavičić J. , Alfirević N., Aleksić Lj. (2006): *Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti*, Zagreb: Masmedia.
- Richards, G. (ed.) (2007), *Cultural Tourism, Global and Local Perspectives*, New York, London, Oxford: THHP
- Richards. G., Palmer. R. (2010): *Eventful Cities. Cultural management and urban revitalization*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Robinson, M., Picard, D. (2006): *Tourism, Culture and Sustainable Development*, Paris: UNESCO.
- Švob-Đokić, N. (ed.) (2007): *The Creative City: Crossing Visions and New Realities in the Region*, Zagreb: Institute for International Relations.
- Towse, R. (ed.) (2003): *A Handbook of Cultural Economics*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Mišković, D. (2013) *Revitalizacija Istarskog zaleđa korištenjem kulturne baštine - istraživački izvještaj nastao u okviru projekta Revitas*.



- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ministarstvo turizma Republike Hrvatske (2003) Strategija razvoja kulturnog turizma. Zagreb: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske</li><li>▪ Ministarstvo kulture i Biblioteka Kulturni razvitak – Velika edicija (2003) <i>Hrvatska u 21. stoljeću. Strategija kulturnog razvitka</i>. Zagreb: Ministarstvo kulture i Biblioteka Kulturni razvitak – Velika edicija</li><li>▪ Grad Pula (2013) Kulturna strategija Grada Pule 2014. – 2020. Pula: Grad Pula</li><li>▪ Ministarstvo kulture Republike Hrvatske/ (2010): <i>Strategija očuvanja, zaštite i održivog gospodarskog korištenja kulturne baštine Republike Hrvatske za razdoblje 2011-2015</i>. Zagreb: Ministarstvo kulture RH. (<a href="http://www.min-kulture.hr/userdocsimages/bastina/STRATEGIJA_BASTINE_VRH.pdf">http://www.min-kulture.hr/userdocsimages/bastina/STRATEGIJA_BASTINE_VRH.pdf</a>)</li><li>▪ Gredičak, T. (2011) Upravljanje lokalnim ekonomskim razvojem – turistička valorizacija kulturne baštine u funkciji ekonomskog razvoja. Međunarodni znanstveno-stručni skup Modeli upravljanja procesima obnove i razvoja povijesnih gradova. Ivanić-Grad, 11. studeni 2011.</li><li>▪ Rivas, M. (2011.) <i>From creative industries to creative place. Refreshing the local development agenda in small and medium-sized town. Urbac creative clusters _ Final report 2012</i>, Dostupno na: <a href="http://urbact.eu/fileadmin/Projects/Creative_Clusters/documents_media/LE_CCfinalreport_01.pdf">http://urbact.eu/fileadmin/Projects/Creative_Clusters/documents_media/LE_CCfinalreport_01.pdf</a></li></ul> |
|--|--|

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	94823 KTKITDIP Kulturni turizam		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić <a href="http://www.oet.unipu.hr/index.php?id=1149">http://www.oet.unipu.hr/index.php?id=1149</a>		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana- Preradovičeva	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Uvjet za pristup ispitu je pozitivno vrednovan projektni zadatak.		
Korelativnost	Uvod u turizam, Turističko posredovanje i razvoj destinacija		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za prepoznavanje globalnih turističkih trendova i trendova u kulturnom turizmu, utjecajima međunarodnog okruženja na kulturu i turizam, ulogama međunarodnih institucija kao i vlada u kulturnom turizmu, nastalih kao posljedica prožimanja dionika na turističkom tržištu i međunarodne hipermobilnosti putnika.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvrditi utjecaje globalizacije na kulturu i kulture na globalizaciju</li> <li>2. Utvrditi dinamiku i regionalnu strukturu međunarodnog (kulturnog) turizma</li> <li>3. Identificirati i argumentirati utjecaje međunarodnih organizacija i udruga u kulturnom turizmu</li> <li>4. Primjenjivati znanja o dionicima međunarodnog turističkog tržišta u kulturnom turizmu</li> <li>5. Utvrditi sociokulturne utjecaje u međunarodnom turizmu</li> <li>6. Primijeniti stečena znanja u svrhu razvoja hrvatskog kulturnog turizma u globalim razmjerima</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvojna obilježja turizma</li> <li>2. Turizam u međunarodnom poimanju</li> <li>3. Kolaboracija i partnerstva u turizmu, suvremeni interkulturalizam</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Europske direktive i razvojne inicijative</li> <li>5. Kulturni turizam i međunarodni utjecaji</li> <li>6. Prilagodba turističkih posrednika globalnom okruženju</li> <li>7. Turizam specijalnih interesa, kreativni kulturni turizam</li> <li>8. Kulturne barijere u međunarodnim putovanjima</li> <li>9. Destinacije u međunarodnom turizmu, kulturne manifestacije</li> <li>10. Kulturne rute, menadžment posjeta</li> <li>11. Međunarodni hotelijeri (Art, Dizajn hoteli) i trendovi razvoja</li> <li>12. Nositelji kulture u destinacijama</li> <li>13. Budućnost međunarodnog kulturnog turizma</li> </ol>					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>	
	Pohađanje i aktivnost u nastavi	1 – 6	34	1,2	5%	
	Aktivnosti (dodatne kroz primjere prakse, rasprave, radionica)	1 – 6	11	0,4	5%	
	Pisani rad (Projektni rad)	1 – 6	22	0,8	20%	
	Usmena izlaganja	1 – 6	15	0,5	20%	
	KOLOKVIJ I i II ili pisani ispit	1 – 6	58	2,1	50% (25+25) 50%	
	Ukupno			140	5	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p><b>Pohađanje i aktivnost u nastavi:</b> Studenti su dužni pohađati više od 70% nastave, čime stječe pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti. Ako student/studentica izostanu sa od 30-50% dodjeljuju mu se dodatni zadaci. Ukoliko izostane više od 50% uskratit će mu se pravo na potpis, ispit i upis ECTS bodova.</p> <p>Studenti koji pokažu aktivnost kroz rasprave, organizirane primjere prakse, radionice imaju pravo ostvariti dodatnih 5% uspješnosti.</p> <p>Projektni rad dodjeljuje predmetni nastavnik i prati ga do njegove finalizacije. Projektni rad izrađuje se u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminarske nastave i objavljen na mrežnim stranicama (e-učenje). U slučaju ozbiljnijih sadržajnih i metodoloških propusta projektni rad se vraća studentu na ispravak po danim uputama.</p>					

**Projektni rad** ocjenjuje se ovako:

0% = Student/studentica nije napravio/la rad

5% = Student/studentica nije napravio/la rad, ali dolazi na konzultacije sa prijedlozima nacrtu istraživanja te metodologijom izrade

10% = Student/studentica napravio/la rad (loše kvalitete)

15% = Student/studentica napravio/la rad (srednje kvalitete)

20% = Student/studentica napravio/la rad (visoke kvalitete)

Studenti koji su položili oba kolokvija donose finalnu verziju projektnog rada (odobrenu) na upis ocjene.

**Kolokviji** se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku): primjer se odnosi na jedan kolokvij koji nosi 25% ukupne ocjene; dva položena kolokvija daju 50% ocjene što je ekvivalentno završnom pismenom ispitu.

manje od 50% točnih odgovora	=	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	5%	ocjene
od 61% do 70%	=	10%	ocjene
od 71% do 80%	=	15%	ocjene
od 81% do 90%	=	20%	ocjene
od 91% do 100%	=	25%	ocjene

Studenti koji ostvare 50 i više % na kolokvijalnim ispitima oslobađaju se završnog pisanog ispita. Na isti mogu izaći i ukoliko nisu zadovoljni vlastitim postignućima tj. postotkom ocjene. Studenti koji ne polože prvi kolokvij mogu izaći na drugi kolokvij tj. ostvarenjem pozitivne ocjene mogu povećati svoje ukupno vrednovanje.

**Usmena izlaganja** - priprema se vezano za problematiku teme seminarskog rada koji je dodjeljen studentu.

0% - 9,9% = Student/studentica izložio/la istraživački rad (niže kvalitete)

	<p>10% -20% = Student/studentica izložio/la istraživački rad (više kvalitete)</p> <p>Student je dužan izložiti <b>problematiku seminarskog rada</b> i izložiti u obliku PPT-a. Ovaj dio aktivnosti podrazumijeva pripremu zadane teme i sposobnost izlagača da je prenese auditoriju (kvalitetu obrade problematike, konzultacije sa predmetnim nastavnikom/asistentom, nacrt izlaganja kao i samo izlaganje, poticanje na sudjelovanje u raspravi). Pretežiti dio izlaganja treba se odnositi na praktične primjere (slučajeve prakse) koji se vežu uz problematiku istraživanja.</p> <p>U slučaju ozbiljnijih nepravilnosti pripremljena PPT šalje se na doradu prema uputama. Šalje se na uvid najkasnije tjedan dana prije izlaganja.</p> <p><b>Završni ispit:</b> na pismeni ispit koji nosi 50% ukupne ocjene moraju izaći svi studenti koji nisu položili oba kolokvija. Ispit se ocjenjuje prema proporcionalnom postotku (Pravilnik o ocjenivanju UNIPU).</p> <p>Aktivnosti koje se ostvaruju tijekom semestra (u tekućoj ak.god.) priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p> <p>Konačna ocjena iz kolegija izvodi se temeljem ukupno ostvarenog vrednovanja rada studenta koji za istog tablično vodi predmetni nastavnik.</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Napisati cjelovit projektni rad.</i> Rad dodjeljuje predmetni nastavnik. Rok za predaju finalne verzije rada (elektronski oblik) je najkasnije tjedan dana prije planirane prijave pisanog ispita. Finalni rad mora biti prethodno odobren od strane predmetnog nastavnika (hipoteze, nacrt istraživanja), te se isti donosi u tiskanom obliku na prijavljeni ispitni rok. Bez istog se ispitnom roku ne može pristupiti.</li> <li>2. <i>Pripremiti temu sata (PPT)</i> kao dio samostalnog zadatka kolegija koja se izlaže pred ostalim studentima. Istraživanje uključuje primjere turističke prakse (studija slučaja), u dogovoru sa predmetnim nastavnikom.</li> <li>3. <i>Položiti oba kolokvija ili položiti pismeni ispit</i> (kolok. I sredinom prosinca, Kolok II krajem siječnja).</li> </ol>
Rokovi ispita i kolokvija	<p>Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU</p>
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Svi materijali sa predavanja dostupni su studentima na portalu za e-učenje gdje se objavljuju i rezultati kolokvija.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p>

1. Gržinić, J. (2014), *Međunarodni turizam*, Sveučilišni udžbenik, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula, 118-217, 258-312.
2. *Suvremeni trendovi u turizmu*, (2014), Znanstvena monografija, Gržinić, J., Bevanda, V. (ur.), Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. 6-37, 38-70, 116-153, 174-196.
3. *Cultural tourism and destination impacts*, 2015, Znanstvena monografija, (ur.) Gržinić, J., Vodeb, K., Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ (article 1,2,7 – 90 str.).

**Izborna:**

1. *Cultural tourism and destination impacts*, 2015, Znanstvena monografija, (ur.) Gržinić, J., Vodeb, K., Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ 7-277.
1. Coles, T., Hall, C.M. (2008), *International business and tourism*, Taylor & Francis group, 124-181.
2. Geić, S. (2002), *Turizam i kulturno civilizacijsko nasljeđe*, Sveučilište u Splitu, 210-267.
3. Reisinger, Y. (2009), *International tourism, cultures and behaviour*, Butterworth-Heinemann, 67-82, 349-373.
4. Richards, G., (2001), *Cultural attractions and European tourism*, Cabi Publishing, 31-55.
5. Čavlek, N. et al. (ed.) (2008), *Rethinking of education and training for tourism*, Graduate School of Economics & Business, University of Zagreb. 277-293.
6. Jelinčić, D.A. (2008), *Abeceda kulturnog turizma*. Zagreb: Meandar.
7. *International Tourism: First results of 2011 confirm consolidation of growth*, UNWTO, pristup sa: <http://media.unwto.org/en/press-release/2011-05-11/international-tourism-first-results-2011-confirm-consolidation-growth>
8. Hoyle, L. H. (2002), *Event Marketing*, Wiley & Sons, New York. 52-74
9. Jelinčić, D. A. ed. (2002), *Culture: A driving force for urban tourism*, Institut for international relations, Zagreb. 7-27.

**Priručna:**

1. *International Tourism: First results of 2011 confirm consolidation of growth*, UNWTO, pristup sa: <http://media.unwto.org/en/press-release/2011-05-11/international-tourism-first-results-2011-confirm-consolidation-growth>
2. *Communication from the Commission of 17 March 2006 on "A renewed EU Tourism Policy - Towards a stronger partnership for European Tourism"*, European Commission, pristup sa: [http://europa.eu/legislation\\_summaries/enterprise/industry/n26107\\_en.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/industry/n26107_en.htm)
3. *OECD Tourism Trends and Policies 2010*, OECD 2010.

- |  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>4. <i>European tourism vision 2020</i> WTO.</li><li>5. European cultural routes, <a href="http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php?lng=en">http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php?lng=en</a></li><li>6. Creative Europe, <a href="http://ec.europa.eu/culture/index_en.htm">http://ec.europa.eu/culture/index_en.htm</a></li><li>7. European capitals of culture, <a href="http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en.htm">http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en.htm</a></li></ol> |
|--|---|

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	94823 KTKITDIP Kulturni turizam		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Izv.prof.dr.sc. Jasmina Gržinić <a href="http://www.oet.unipu.hr/index.php?id=1149">http://www.oet.unipu.hr/index.php?id=1149</a>		
Studijski program	Studij uz rad, diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorana- Preradovićeva	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Uvjet za pristup ispitu je pozitivno vrednovan projektni zadatak.		
Korelativnost	Uvod u turizam, Turističko posredovanje i razvoj destinacija		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za prepoznavanje globalnih turističkih trendova i trendova u kulturnom turizmu, utjecajima međunarodnog okruženja na kulturu i turizam, ulogama međunarodnih institucija kao i vlada u kulturnom turizmu, nastalih kao posljedica prožimanja dionika na turističkom tržištu i međunarodne hipermobilnosti.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvrditi utjecaje globalizacije na kulturu i kulture na globalizaciju</li> <li>2. Utvrditi dinamiku i regionalnu strukturu međunarodnog (kulturnog) turizma</li> <li>3. Identificirati i argumentirati utjecaje međunarodnih organizacija i udruga u kulturnom turizmu</li> <li>4. Primjenjivati znanja o dionicima međunarodnog turističkog tržišta u kulturnom turizmu</li> <li>5. Utvrditi socio-kulturne utjecaje u međunarodnom turizmu</li> <li>6. Prosuditi značaj turističkog posredovanja za destinacije kulturnog turizma</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvojna obilježja turizma</li> <li>2. Turizam u međunarodnom poimanju</li> <li>3. Kolaboracija i partnerstva u turizmu, suvremeni interkulturalizam</li> </ol>		



	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Europske direktive i razvojne inicijative</li> <li>5. Kulturni turizam i međunarodni utjecaji</li> <li>6. Prilagodba turističkih posrednika globalnom okruženju</li> <li>7. Turizam specijalnih interesa, kreativni kulturni turizam</li> <li>8. Kulturne barijere u međunarodnim putovanjima</li> <li>9. Destinacije u međunarodnom turizmu, kulturne manifestacije</li> <li>10. Kulturne rute, menadžment posjeta</li> <li>11. Međunarodni hotelijeri (Art, Dizajn hoteli) i trendovi razvoja</li> <li>12. Nositelji kulture u destinacijama</li> <li>13. Budućnost međunarodnog kulturnog turizma</li> </ol>					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>	
	Pisani rad (projektni rad)	1 – 6	22	0,8	20%	
	Samostalno istraživanje (studija slučaja)	1 – 6	45	1,6	20%	
	PPT izrada	1 – 6	15	0,5	10%	
	Pisani ispit	1 – 6	58	2,1	50%	
	Ukupno			140	5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):					
<p>Projektni rad dodjeljuje predmetni nastavnik i prati ga do njegove finalizacije. Projektni rad izrađuje se u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu nastave i objavljen na mrežnim stranicama (e-učenje).</p> <p><b>Projektni rad</b> ocjenjuje se ovako:</p> <p>0% = Student/studentica nije napravio/la rad</p> <p>5% = Student/studentica nije napravio/la rad, ali dolazi na konzultacije sa prijedlozima nacрта istraživanja te metodologijom izrade</p> <p>10% = Student/studentica napravio/la rad (loše kvalitete)</p> <p>15% = Student/studentica napravio/la rad (srednje kvalitete)</p> <p>20% = Student/studentica napravio/la rad (visoke kvalitete)</p> <p>Student je dužan provesti <b>samostalno istraživanje</b> (studija slučaja) temeljeno na <b>problematiči kulturnog turizma</b> i dužan ju je predati predmetnoj nastavnici u pisanom obliku. Slučaj za studiju dodjeljuje predmetni nastavnik. Ovaj dio aktivnosti podrazumijeva kvalitetu obrade problematike i konzultacije. U slučaju ozbiljnijih nepravilnosti</p>						

	<p>pripremljena vježba šalje se na doradu prema uputama. Student je dužan predati pisanu vježbu najkasnije dva tjedna prije planirane prijave završnog ispita.</p> <p><b><u>Samostalno istraživanje</u></b> (studija slučaja):</p> <p>0% - 9,9% = Student/studentica napravio/la istraživačku vježbu (niže kvalitete)</p> <p>10% -20% = Student/studentica napravio/la istraživački rad (više kvalitete)</p> <p><b><u>PPT izrada:</u></b></p> <p>Student je dužan uz seminarski rad priložiti PPT koja je odraz istraživanja koje je provedeno (uvod, razrada problematike, zaključci/limitacije istraživanja).</p> <p>0% - 5% = Student/studentica napravio/la PPT (niže kvalitete)</p> <p>5% -10% = Student/studentica napravio/la PPT (više kvalitete)</p> <p><b><u>Završni ispit:</u></b></p> <p>Ispit se ocjenjuje prema proporcionalnom postotku (Pravilnik o ocjenivanju UNIPU).</p> <p>Aktivnosti koje se ostvaruju tijekom semestra (u tekućoj ak.god.) priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p> <p>Konačna ocjena iz kolegija izvodi se temeljem ukupno ostvarenog vrednovanja rada studenta koji za istog tablično vodi predmetna nastavnica.</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Napisati cjelovit projektni rad.</i> Rad dodjeljuje predmetni nastavnik. Rok za predaju finalne verzije rada (elektronski oblik) je najkasnije tjedan dana prije planirane prijave pisanog ispita. Finalni rad mora biti prethodno odobren od strane predmetnog nastavnika (hipoteze, nacrt istraživanja), te se isti donosi u tiskanom obliku na prijavljeni ispitni rok. Bez istog se ispitnom roku ne može pristupiti.</li> <li>2. <i>Pripremiti</i> PPT kao integrirani dio projektnog rada.</li> <li>3. <i>Izraditi</i> studiju slučaja kao dio samostalnog istraživanja, a koja se vezuje uz obrađenu temu seminarskog rada tj. iz iste domene. Rok za predaju rada isti kao i za projektni rad.</li> <li>4. <i>Pristupiti</i> pismenom ispitu.</li> </ol>
Rokovi ispita	<p>Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU</p>

<p>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</p>	<p>Svi materijali sa predavanja dostupni su studentima na portalu za e-učenje gdje se objavljuju i rezultati kolokvija.</p> <p>Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.</p>
<p>Literatura</p>	<p><b>Obvezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gržinić, J. (2014), <i>Međunarodni turizam</i>, Sveučilišni udžbenik, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula, 118-217, 258-312.</li> <li>2. <i>Suvremeni trendovi u turizmu</i>, (2014), Znanstvena monografija, Gržinić, J., Bevanda, V. (ur.), Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. 6-37, 38-70, 116-153, 174-196.</li> <li>3. <i>Cultural tourism and destination impacts</i>, 2015, Znanstvena monografija, (ur.) Gržinić, J., Vodeb, K., Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ (article 1,2,7 – 90 str.).</li> </ol> <p>Predavanja, teme sata koji će se obrađivati tijekom semestra.</p> <p><b>Izborna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coles, T., Hall, C.M. (2008), <i>International business and tourism</i>, Taylor &amp; Francis group, 124-181.</li> <li>2. Geić, S. (2002), <i>Turizam i kulturno civilizacijsko nasljeđe</i>, Veleučilište u Splitu, 210-267.</li> <li>3. Reisinger, Y. (2009), <i>International tourism, cultures and behaviour</i>, Butterworth-Heinemann, 67-82, 349-373.</li> <li>4. Richards, G., (2001), <i>Cultural attractions and European tourism</i>, Cabi Publishing, 31-55.</li> <li>5. Čavlek, N. et al. (ed.) (2008), <i>Rethinking of education and training for tourism</i>, Graduate School of Economics &amp; Business, University of Zagreb. 277-293.</li> <li>6. Jelinčić, D.A. (2008), <i>Abeceda kulturnog turizma</i>. Zagreb: Meandar.</li> <li>7. <i>International Tourism: First results of 2011 confirm consolidation of growth</i>, UNWTO, pristup sa: <a href="http://media.unwto.org/en/press-release/2011-05-11/international-tourism-first-results-2011-confirm-consolidation-growth">http://media.unwto.org/en/press-release/2011-05-11/international-tourism-first-results-2011-confirm-consolidation-growth</a></li> <li>8. Hoyle, L. H. (2002), <i>Event Marketing</i>, Wiley &amp; Sons, New York. 52-74</li> <li>1. Jelinčić, D. A. ed. (2002), <i>Culture: A driving force for urban tourism</i>, Institut for international relations, Zagreb. 7-27.</li> </ol> <p><b>Priručna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>International Tourism: First results of 2011 confirm consolidation of growth</i>, UNWTO, pristup sa: <a href="http://media.unwto.org/en/press-release/2011-05-11/international-tourism-first-results-2011-confirm-consolidation-growth">http://media.unwto.org/en/press-release/2011-05-11/international-tourism-first-results-2011-confirm-consolidation-growth</a></li> </ol>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>2. <i>Communication from the Commission of 17 March 2006 on "A renewed EU Tourism Policy - Towards a stronger partnership for European Tourism"</i>, European Commission, pristup sa: <a href="http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/industry/n26107_en.htm">http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/industry/n26107_en.htm</a></li><li>3. <i>OECD Tourism Trends and Policies 2010</i>, OECD 2010.</li><li>4. <i>European tourism vision 2020</i> WTO.</li><li>5. European cultural routes, <a href="http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php?lng=en">http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php?lng=en</a></li><li>6. Creative Europe, <a href="http://ec.europa.eu/culture/index_en.htm">http://ec.europa.eu/culture/index_en.htm</a></li><li>7. European capitals of culture, <a href="http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en.htm">http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en.htm</a></li></ol> |
|--|---|

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Turistička geografija Hrvatske (88902) (TGHKIDT)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Dr. sc. Nikola Vojnović		
Studijski program	Sveučilišni diplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorane nove zgrade ekonomije, teren	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P – V – S 30+0+30
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Povijest civilizacija, Osnove informatike, Kulturno-povijesni spomenici, Metodologija znanstveno istraživačkog rada , Uvod u turizam, Zaštita prirodne baštine , Ekonomika turizma, Turizam i hrvatsko gospodarstvo, Turizam u prostornom planiranju, Upravljanje atrakcijama u turizmu, Održivi turizam, Selektivni oblici turizma Upravljanje kulturnom baštinom, Informatičke komunikacijske tehnologije u kulturi i turizmu, Upravljanje regionalnim razvojem		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za logičko proučavanje, pojašnjavanje, planiranje i predviđanje postojećih i novih odnosa i odraza u geografskom prostoru (sadržaji, procesi, veze, odnosi i modeli) nastalih prožimanjem prirodno geografskih i sociogeografskih obilježja prostora s ciljem otkrivanja, objašnjavanja, postavljanja i predviđanja zakonitosti prostorne organizacije i funkcioniranja hrvatskog turizma u skladu s postojećom turističko-geografskom regionalizacijom Hrvatske		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati temeljne regionalno geografske pojmove Hrvatske</li> <li>2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja velikih hrvatskih turističkih regija</li> <li>3. Primijeniti stečena znanja u samostalnom istraživanju odabrane turističke regije ili mjesta</li> <li>4. Analizirati i usporediti turističke mikroregije unutar većih regija i/ili županija</li> <li>5. Vrednovati turistički razvoj i posljedice razvoja na geografski prostor velikih turističkih regija, mikroregija i turističkih mjesta</li> <li>6. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	1. FAKTORI RAZVOJA TURIZMA		

	<p>Geografsko-turistički položaj Hrvatske i uloga prometa u razvoju turizma  Prirodno-geografska atraktivna osnova turizma  Zaštićena priroda kao faktor turizma  Društveni atraktivna osnova: uloga kulturne baštine  Razvoj turizma u Hrvatskoj  Turistička regionalizacija Hrvatske  2. TURIZAM JADRANSKE TURISTIČKE REGIJE  Turizam Istre  Turizam Kvarnera  Turizam Sjeverne Dalmacije  Turizam Srednje Dalmacije  Turizam Južne Dalmacije  3. TURIZAM GORSKE TURISTIČKE REGIJE  Turizam Gorskog kotara i Like  4. TURIZAM PANONSKE I PERIPANONSKE TURISTIČKE REGIJE  Turizam Središnje Hrvatske  Turizam Istočne Hrvatske  5. Terenska nastava (jedna od regija Hrvatske se detaljnije razrađuje i istražuje)</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze (brisati nepotrebne retke)</b>	<b>Ishodi (navodi se redni broj)</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje P, V (lab), S	1-6	45	1,6	2,5
	terenska nastava	1-6	8	0,3	5
	pismeni radovi (seminarski rad)	1-6	35	1,3	40
	usmena izlaganja	1-6	7	0,2	2,5
	ispit (usmeni)	1-6	45	1,6	50
	ukupno		140	5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Vidjeti <i>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</i>				
Studentske obveze	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu tijekom cijelog semestra.</li> <li>Pred studentima izložiti seminarski rad na zadanu temu hrvatskih turističkih regija, mikroregija i/ili mjesta tijekom semestra.</li> <li>Aktivno sudjelovati u terenskoj nastavi i/ili istraživanju u zadnjem tjednu semestra u kojem se izvodi nastava.</li> <li>Napisati cjelovit seminarski rad. Rok za predaju rada je najkasnije sedam dana prije pisanog ispita, a prema kalendaru objavljenom na portalu za e-učenje</li> <li>Položiti usmeni ispit</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<b>Pohađanje nastave je obvezno.</b> Student koji izostane više od 4 puta nema pravo prijave i pristupa ispitu te moraju ponovno upisati kolegij. <b>Seminarski rad</b> se izrađuje u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje, forum s vijestima Turistička				

	<p>geografija Hrvatske). Temu seminara bira student samostalno u zadanom regionalnom okviru. Seminar se usmeno prezentira ostalim studentima. Način prezentacije prepušten je studentima. Trajanje prezentacije 10-15 minuta. Pisani rad može se u više navrata dati na pregled i eventualne ispravke nositelju kolegija. <b>Prezentacija seminara pred studentima jedan je od uvjeta za prijavu i pristupanje ispitu. Student koji ne izvrši obvezu mora ponovo upisati kolegij. Izrada pisanog seminarskog rada uvjet je za pristupanje ispitu. Seminar se na pregled i ocjenu može slati najviše jednom po ispitnom roku. Studenti koji ne izvrše obvezu prezentacije i izrade pisanog dijela seminara ne mogu prijaviti i pristupiti ispitu.</b></p> <p>0% Nije izvršio obvezu  0-10% Usmeno izložio pred kolegama-icama; pisani dio seminara četiri i više puta vraćen na doradu  10-20% Usmeno izložio pred kolegama-icama; pisani dio seminara dva ili tri puta vraćen na doradu  20-30% Usmeno izložio pred kolegama-icama; pisani dio seminara predan na vrijeme bez dodatnih ispravaka</p> <p>Napomena: Način izlaganja prepušten je studentima-icama. Između granica intervala postotak ovisi o uspješnosti prezentacije seminara i pisanog dijela. <b>Maksimalnih 40%</b> bodova tijekom nastave mogu dobiti one studentice i studenti koji se svojim radom i aktivnošću naročito ističu tijekom predavanja i seminara te kojima je seminar pozitivno ocijenjen tijekom izvođenja nastave.</p> <p><b>Terenska nastava</b> se odvija na prostoru Republike Hrvatske i/ili pograničnim regijama susjednih država. Sudjelovanje na terenskoj nastavi je obvezno za sve student-ice</p> <p>0% Student-ica ne sudjeluje u terenskoj nastavi  0-2 % Student-ica sudjeluje na terenskoj nastavi bez sudjelovanja u istraživanju  2-3 % Student-ica sudjeluje na terenskoj nastavi i pridonosi skupnom istraživanju  3-5 % Student-ica sudjeluje na terenskoj nastavi i samostalno istražuje</p> <p><b>Usmeni ispit</b> se sastoji od razgovora vezanih za seminar studenta, seminara drugih studenata i drugih tema iz turističke geografije Hrvatske. Student mora samostalno sudjelovati u razgovoru o sve tri zadane teme:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teme iz vlastitog i seminara drugih kolega i kolegica (10 %)</li> <li>2. Teme iz geografskih posebnosti Hrvatske ( 10%)</li> <li>3. Teme iz turističke geografije Hrvatske. (10%)</li> <li>4. Teme iz turističkih regija (20)%</li> </ol>
Literatura	<p><b>Obvezna:</b>  Blažević, I. i Knežević R. 2006.: Turistička geografija Hrvatske, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija (7-192)  Čorak, S. i Mikračić, V. (ur.), 2006. : Hrvatski turizam, plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb (1-301)  Kušen E. 2002.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb (10-254)</p> <p><b>Izborna:</b>  Vukonić, B., Čavlek, N. i dr., 2001: Rječnik turizma, Masmedia, Zagreb</p>

	<p>Müller, H. 2004: Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb</p> <p>Hall C.M., Page S.J., 2002: The Geography of tourism and recreation, Routledge, London and NewYork</p> <p>Blažević, I., 1994: Turistička geografija Hrvatske, Hotelijerski fakultet, Opatija</p> <p>Blažević, I. 1984.: Turizam Istre, Savez HGD-a, Zagreb</p> <p>Znanstveni i stručni radovi vezani s tematikom turističke geografije svijeta i Hrvatske</p> <p><b>Priručna:</b></p> <p>Geografski atlasi Republike Hrvatske, Topografske karte i Hrvatske osnovne karte</p>
--	--



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Turistička geografija Hrvatske (88902) (TGHKID)		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Dr. sc. Nikola Vojnović ( <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=929#c1736">http://www.unipu.hr/index.php?id=929#c1736</a> )		
Studijski program	Studij uz rad, Sveučilišni diplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	Dvorane nove zgrade ekonomije, teren	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P – V – S 30+0+30
Preduvjeti za upis i za svladavanje	-		
Korelativnost	Uvod u ekonomiju, Povijest civilizacija, Osnove informatike, Kulturno-povijesni spomenici, Metodologija znanstveno istraživačkog rada , Uvod u turizam, Zaštita prirodne baštine , Ekonomika turizma, Turizam i hrvatsko gospodarstvo, Turizam u prostornom planiranju, Upravljanje atrakcijama u turizmu, Održivi turizam, Selektivni oblici turizma Upravljanje kulturnom baštinom, Informatičke komunikacijske tehnologije u kulturi i turizmu, Upravljanje regionalnim razvojem		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za logičko proučavanje, pojašnjavanje, planiranje i predviđanje postojećih i novih odnosa i odraza u geografskom prostoru (sadržaji, procesi, veze, odnosi i modeli) nastalih prožimanjem prirodno geografskih i sociogeografskih obilježja prostora s ciljem otkrivanja, objašnjavanja, postavljanja i predviđanja zakonitosti prostorne organizacije i funkcioniranja hrvatskog turizma u skladu s postojećom turističko-geografskom regionalizacijom Hrvatske		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati temeljne regionalno geografske pojmove Hrvatske</li> <li>2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja velikih hrvatskih turističkih regija</li> <li>3. Primijeniti stečena znanja u samostalnom istraživanju odabrane turističke regije ili mjesta</li> <li>4. Analizirati i usporediti turističke mikroregije unutar većih regija i/ili županija</li> <li>5. Vrednovati turistički razvoj i posljedice razvoja na geografski prostor velikih turističkih regija, mikroregija i turističkih mjesta</li> <li>6. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu</li> </ol>		

Sadržaj kolegija	<p>1. FAKTORI RAZVOJA TURIZMA  Geografsko-turistički položaj Hrvatske i uloga prometa u razvoju turizma  Prirodno-geografska atraktivna osnova turizma  Zaštićena priroda kao faktor turizma  Društveni atraktivna osnova: uloga kulturne baštine  Razvoj turizma u Hrvatskoj  Turistička regionalizacija Hrvatske</p> <p>2. TURIZAM JADRANSKE TURISTIČKE REGIJE  Turizam Istre  Turizam Kvarnera  Turizam Sjeverne Dalmacije  Turizam Srednje Dalmacije  Turizam Južne Dalmacije</p> <p>3. TURIZAM GORSKE TURISTIČKE REGIJE  Turizam Gorskog kotara i Like</p> <p>4. TURIZAM PANONSKE I PERIPANONSKE TURISTIČKE REGIJE  Turizam Središnje Hrvatske  Turizam Istočne Hrvatske</p> <p>5. Terenska nastava (jedna od regija Hrvatske se detaljnije razrađuje i istražuje)</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze (brisati nepotrebne retke)</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Izrada koncepcije seminara	1-6	15	0,5	10
	pismeni radovi (seminarski rad)	1-6	80	2,9	40
	ispit (usmeni)	1-6	45	1,6	50
	ukupno		140	5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Vidjeti <i>Ostale važne činjenice vezane uz kolegij</i>				
Studentske obveze	<p>1. Izraditi cjelovitu koncepciju seminarskog rada  2. Napisati cjelovit seminarski rad. Rok za predaju rada je najkasnije sedam dana prije pisanog ispita, a prema kalendaru objavljenom na portalu za e-učenje  3. Položiti usmeni ispit</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p><b>Seminarski rad</b> se izrađuje u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje, forum s vijestima Turistička geografija Hrvatske). Temu seminara bira student samostalno u zadanom regionalnom okviru. Pisani rad može se u više navrata dati na pregled i eventualne ispravke nositelju kolegija. <b>Izrada pisanog seminarskog rada uvjet je za pristupanje ispitu. Seminar se na pregled i ocjenu može slati najviše jednom po ispitnom roku. Studenti koji ne izvrše obvezu izrade pisanog dijela seminara ne mogu prijaviti i pristupiti ispitu.</b></p>				

	<p>0% Nije izvršio obvezu  0-10% Usmeno izložio pred kolegama-icama; pisani dio seminara četiri i više puta vraćen na doradu  10-20% Usmeno izložio pred kolegama-icama; pisani dio seminara dva ili tri puta vraćen na doradu  20-30% Usmeno izložio pred kolegama-icama; pisani dio seminara predan na vrijeme bez dodatnih ispravaka  Napomena: <b>Maksimalnih 40%</b> bodova tijekom nastave mogu dobiti one studentice i studenti kojima je seminar pozitivno ocijenjen tijekom izvođenja nastave.  <b>Terenska nastava</b> se odvija na prostoru Republike Hrvatske i/ili pograničnim regijama susjednih država. Sudjelovanje na terenskoj nastavi je obvezno za sve student-ice  0% Student-ica ne sudjeluje u terenskoj nastavi  0-2 % Student-ica sudjeluje na terenskoj nastavi bez sudjelovanja u istraživanju  2-3 % Student-ica sudjeluje na terenskoj nastavi i pridonosi skupnom istraživanju  3-5 % Student-ica sudjeluje na terenskoj nastavi i samostalno istražuje  <b>Usmeni ispit</b> se sastoji od razgovora vezanih za seminar studenta, seminara drugih studenata i drugih tema iz turističke geografije Hrvatske. Student mora samostalno sudjelovati u razgovoru o sve tri zadane teme:  1. Teme iz vlastitog i seminara drugih kolega i kolegica (10 %)  2. Teme iz geografskih posebnosti Hrvatske ( 10%)  3. Teme iz turističke geografije Hrvatske. (10%)  4. Teme iz turističkih regija (20)%</p>
Literatura	<p><b>Obvezna:</b>  Blažević, I. i Knežević R. 2006.: Turistička geografija Hrvatske, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija (7-192)  Čorak, S. i Mikačić, V. (ur.), 2006. : Hrvatski turizam, plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb (1-301)  Kušen E. 2002.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb (10-254)  <b>Izborna:</b>  Vukonić, B., Čavlek, N. i dr., 2001: Rječnik turizma, Masmedia, Zagreb  Müller, H. 2004: Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb  Hall C.M., Page S.J., 2002: The Geography of tourism and recreation, Routledge, London and NewYork  Blažević, I., 1994: Turistička geografija Hrvatske, Hotelijerski fakultet, Opatija  Blažević, I. 1984.: Turizam Istre, Savez HGD-a, Zagreb  Znanstveni i stručni radovi vezani s tematikom turističke geografije svijeta i Hrvatske  <b>Priručna:</b>  Geografski atlasi Republike Hrvatske, Topografske karte i Hrvatske osnovne karte</p>

Kod i naziv kolegija	<b>ENGLESKI JEZIK I-1 (88903) (EJKITD)</b>				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl.				
Studijski program	Diplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	<b>Redovni diplomski studij</b>		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P 30– V 15 (ili 30% za konzultativnu nastavu)		
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika				
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća, odnosno općih minimalnih kompetencija na razini <b>B2/C1</b> , sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).				
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Aktivnost u nastavi	1-6	15	1	20%
	Samostalni zadaci: esej, osvrt, prezentacija, vježbe	1-6	22	1	10%
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	58	2	25% + 25% = 50%
	Završni ispit: usmeni (primjena stečenih znanja: leksik i gramatičke strukture u govoru)	1-6	45	1	20%

	Ukupno		140	5	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja</li> <li>2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno)</li> </ol> <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja.</u> Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p><b>Pohađanje nastave je obavezno.</b> Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p> <p>Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.</p>				

**Aktivnosti u nastavi** ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune – uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

**Kolokviji** se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene

od 51% do 60% = 4% ocjene

od 61% do 70% = 9% ocjene

od 71% do 80% = 15% ocjene

od 81% do 90% = 20% ocjene

od 91% do 100% = 25% ocjene

**Samostalni zadaci** ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

	<p><b>Završni usmeni ispit</b> ocjenjuje se ovako:</p> <table border="0"> <tr> <td>manje od 50% točnih odgovora =</td> <td>0%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 51% do 60%</td> <td>= 12%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 61% do 70%</td> <td>= 14%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 71% do 80%</td> <td>= 16%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 81% do 90%</td> <td>= 18%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 91% do 100%</td> <td>= 20%</td> <td>ocjene</td> </tr> </table> <p>Prema <b>Pravilniku o ocjenjivanju</b> konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="0"> <tr> <td>A = 90 – 100%</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>ocjene</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B = 80 – 89,9%</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88%</td> </tr> <tr> <td>ocjene</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C = 70 – 79,9%</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75%</td> </tr> <tr> <td>ocjene</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D = 60 – 69,9%</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62%</td> </tr> <tr> <td>ocjene</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene	od 51% do 60%	= 12%	ocjene	od 61% do 70%	= 14%	ocjene	od 71% do 80%	= 16%	ocjene	od 81% do 90%	= 18%	ocjene	od 91% do 100%	= 20%	ocjene	A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	ocjene			B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%	ocjene			C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%	ocjene			D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%	ocjene		
manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene																																									
od 51% do 60%	= 12%	ocjene																																									
od 61% do 70%	= 14%	ocjene																																									
od 71% do 80%	= 16%	ocjene																																									
od 81% do 90%	= 18%	ocjene																																									
od 91% do 100%	= 20%	ocjene																																									
A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%																																									
ocjene																																											
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%																																									
ocjene																																											
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%																																									
ocjene																																											
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%																																									
ocjene																																											
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stručni materijali dobiveni na nastavi predavanja: prikazi i članci</li> <li>2. Dodatni tekstovi, priče, eseji i knjige dobivene na nastavi</li> <li>3. Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik</li> <li>4. Academic Vocabulary in Use, CUP</li> <li>5. D. Oraić Tolić: Akademsko pismo (2011)</li> <li>6. G. Kress: Reading Images; The Grammar of Visual Design</li> <li>7. Multimodality in English Language Learning (articles)</li> <li>8. R. Zelenika: <u>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</u>; Poglavlja 2 Relevantne značajke znanosti, 4 Metodologija znanstvenog istraživanja i 5 Tehnologija znanstvenog istraživanja (To su sljedeće stranice: 83-136, 136-172, 309-409, 409 – 423)</li> </ol> <p><b>Izborna:</b>  <i>Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.</i></p> <p><b>GRAMATIKE:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP</li> </ol>																																										

2. Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP
3. Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman
4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP
5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher

UDŽBENICI:

6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman
7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman
8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman
9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga
10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP
11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP
12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimir i sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London
20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle
25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP
26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press
27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP

ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:



	<p>28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, <a href="http://www.usia.gov/usis.html">www.usia.gov/usis.html</a></p> <p>29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, <a href="http://exchanges.state.gov/forum/">http://exchanges.state.gov/forum/</a></p> <p>30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, <a href="http://www.timeout.com">http://www.timeout.com</a></p> <p>31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, <a href="http://www.lonelyplanet.com/uk">http://www.lonelyplanet.com/uk</a></p> <p><u>URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA I TEMA</u></p> <p><a href="http://moreintelligentlife.com">http://moreintelligentlife.com</a></p> <p><a href="http://www.economist.com/">http://www.economist.com/</a></p> <p><a href="http://www.popmatters.com/">http://www.popmatters.com/</a></p> <p><a href="https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome">https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome</a></p> <p><a href="https://aeon.co/">https://aeon.co/</a></p> <p><a href="https://www.ethnologue.com/about/language-status">https://www.ethnologue.com/about/language-status</a></p> <p><a href="http://hrcak.srce.hr/">http://hrcak.srce.hr/</a></p> <p><a href="http://www.newyorker.com/">http://www.newyorker.com/</a></p> <p><a href="http://www.villagevoice.com/">http://www.villagevoice.com/</a></p> <p><u>PRIRUČNICI:</u></p> <p>32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP</p> <p>33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&amp;Heinle</p> <p>34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP</p> <p>35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP</p> <p>36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP</p> <p>37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP</p> <p>38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP</p>
--	--

**PRILOG: Kalendar nastave u 1. semestru**

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA ZIMSKI SEMESTAR
1.	<p><b>I. English and the Language of the Media</b></p> <p><b>Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan i program.</b></p> <p><b>Placement Test</b></p> <p><b>Upoznavanje sa stranicama e-učenja i silabusom.</b></p> <p><b>Upoznavanje s kolegijem i literaturom, uvod u seminare.</b></p> <hr/> <p>Provest će se inicijalno testiranje pomoću OUP i CUP testova te „British International School Placement Examination“ online sustava.</p>

	<p>Provest će se upoznavanje sa seminarskim radom te uvodni razgovor vezna uz kolegij.</p> <p>Upoznat će se sa stranicama za e-učenje te silabusom.</p> <p>Odredit će se ciljevi nastave te studentima zadati individualni i grupni zadaci.</p>
	<p>Literatura : literatura dobivena na nastavi ili putem stranice e-učenja.</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
2.	<p><b>The Media</b></p>
	<p>Boornstin, D.: Image – A Guide to Pseudo-Events; From Hero to Celebrity; A Flood of Pseudo-Events; From Traveler to Tourist.</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
3.	<p><b>Managing Events</b></p>
	<p>Boornstin, D.: Image – A Guide to Pseudo-Events; From Hero to Celebrity; A Flood of Pseudo-Events; From Traveler to Tourist.</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
4.	<p><b>The English Language and the Media</b></p>
	<p>Various C1 Resources</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
5.	<p><b>The English Language and the Media</b></p>
	<p>Vježbe i aktivnosti vezane uz analizu tekstualnoga medijskog sadržaja.</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
6.	<p><b>PRESENTATIONS</b></p>
	<p>Studenti će prezentirati članke i tematski ih obraditi te analizirati. Format je Power point prezentacija uz popratne materijale te raspravu u vidu elemenata ogleđa (review).</p>
	<p>Literatura :</p>

	Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
7.	<b>KOLOKVIJ 1</b>
	Studenti će prezentirati stečeno znanje. Format je esej ili prezentacija (PPT) uz popratne materijale te raspravu u vidu elemenata oglada (review).
8.	<b>ANALIZA</b>
	Studenti će analizirati tipične pogreške; frequently made mistakes.
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
9.	<b>HOW TO WRITE A REVIEW</b>
	Vježbe vezane uz seminarski rad.
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
10	<b>HOW TO WRITE A REVIEW</b>
	_Writing for Advanced Learners of English
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
11.	<b>Digital Literacy</b>
	Rad na tekstu
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
12.	<b>Multimodality: Revision</b>
	Types of multimodal texts and digital literacy
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
13.	<b>Multimodal Texts: Presentations (Kolokvij 2)</b>
	Studenti će prezentirati vrste multimodalnog teksta uz relevantna pojašnjenja
	Literatura :

	Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
14.	<b>Analiza</b>
	Ponavljanje i strukturiranje gradiva
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
15.	Zaključno predavanje.
	Evaluacija kolegija

Kod i naziv kolegija	<b>ENGLISKI JEZIK I-1 (88903) (EJKITD)</b>				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl.				
Studijski program	Diplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	<b>Izvanredni diplomski studij</b>		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P 30– V 15 (ili 30% za konzultativnu nastavu)		
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika				
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća, odnosno općih minimalnih kompetencija na razini <b>B2/C1</b> , sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).				
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Aktivnosti u nastavi	1-6	15	1	20%
	Samostalni zadaci: esej, osvrt, prezentacija, vježbe	1-6	22	1	10%
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	58	2	25% + 25% = 50%
	Završni ispit: usmeni (primjena stečenih znanja: leksik i	1-6	45	1	20%

	gramatičke strukture u govoru)				
	Ukupno	<b>140</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja</li> <li>2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno)</li> </ol> <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja</u>. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p><b>Pohađanje nastave je obavezno.</b> Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p>				

Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.

**Aktivnosti u nastavi** ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune – uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

**Kolokviji** se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene

od 51% do 60% = 4% ocjene

od 61% do 70% = 9% ocjene

od 71% do 80% = 15% ocjene

od 81% do 90% = 20% ocjene

od 91% do 100% = 25% ocjene

**Samostalni zadaci** ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

**Završni usmeni ispit** ocjenjuje se ovako:

manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	12% ocjene
od 61% do 70%	=	14% ocjene
od 71% do 80%	=	16% ocjene
od 81% do 90%	=	18% ocjene
od 91% do 100%	=	20% ocjene

Prema **Pravilniku o ocjenjivanju** konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%
B = 80 – 89,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%
C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75%
D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62%

Literatura

**Obvezna:**

1. Stručni materijali dobiveni na nastavi predavanja: prikazi i članci
2. Dodatni tekstovi, priče, eseji i knjige dobivene na nastavi
3. Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik
4. Academic Vocabulary in Use, CUP
5. D. Oraić Tolić: Akademsko pismo (2011)
6. G. Kress: Reading Images; The Grammar of Visual Design
7. Multimodality in English Language Learning (articles)
8. R. Zelenika: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela; Poglavlja 2 Relevantne značajke znanosti, 4 Metodologija znanstvenog istraživanja i 5 Tehnologija znanstvenog istraživanja (To su sljedeće stranice: 83-136, 136-172, 309-409, 409 – 423)

**Izborna:**



*Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.*

GRAMATIKE:

1. Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP
2. Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP
3. Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman
4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP
5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher

UDŽBENICI:

6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman
7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman
8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman
9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga
10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP
11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP
12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimir i sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London
20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle

	<p>25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP</p> <p>26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press</p> <p>27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP</p> <p><u>ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:</u></p> <p>28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, <a href="http://www.usia.gov/usis.html">www.usia.gov/usis.html</a></p> <p>29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, <a href="http://exchanges.state.gov/forum/">http://exchanges.state.gov/forum/</a></p> <p>30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, <a href="http://www.timeout.com">http://www.timeout.com</a></p> <p>31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, <a href="http://www.lonelyplanet.com/uk">http://www.lonelyplanet.com/uk</a></p> <p><u>URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA I TEMA</u></p> <p><a href="http://moreintelligentlife.com">http://moreintelligentlife.com</a></p> <p><a href="http://www.economist.com/">http://www.economist.com/</a></p> <p><a href="http://www.popmatters.com/">http://www.popmatters.com/</a></p> <p><a href="https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome">https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome</a></p> <p><a href="https://aeon.co/">https://aeon.co/</a></p> <p><a href="https://www.ethnologue.com/about/language-status">https://www.ethnologue.com/about/language-status</a></p> <p><a href="http://hrcak.srce.hr/">http://hrcak.srce.hr/</a></p> <p><a href="http://www.newyorker.com/">http://www.newyorker.com/</a></p> <p><a href="http://www.villagevoice.com/">http://www.villagevoice.com/</a></p> <p><u>PRIRUČNICI:</u></p> <p>32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP</p> <p>33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&amp;Heinle</p> <p>34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP</p> <p>35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP</p> <p>36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP</p> <p>37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP</p> <p>38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP</p>
--	--

**PRILOG: Kalendar nastave u 1. semestru**

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA ZIMSKI SEMESTAR
1.	<p><b>I. English and the Language of the Media</b></p> <p>Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan i program.</p> <p>Placement Test</p>

	<p><b>Upoznavanje sa stranicama e-učenja i silabusom.</b></p> <p><b>Upoznavanje s kolegijem i literaturom, uvod u seminare.</b></p> <p>Provest će se inicijalno testiranje pomoću OUP i CUP testova te „British International School Placement Examination“ online sustava.</p> <p>Provest će se upoznavanje sa seminarskim radom te uvodni razgovor vezna uz kolegij.</p> <p>Upoznat će se sa stranicama za e-učenje te silabusom.</p> <p>Odredit će se ciljevi nastave te studentima zadati individualni i grupni zadaci.</p> <p>Literatura : literatura dobivena na nastavi ili putem stranice e-učenja.</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
2.	<p><b>The Media</b></p> <p>Boornstin, D.: Image – A Guide to Pseudo-Events; From Hero to Celebrity; A Flood of Pseudo-Events; From Traveler to Tourist.</p> <p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
3.	<p><b>Managing Events</b></p> <p>Boornstin, D.: Image – A Guide to Pseudo-Events; From Hero to Celebrity; A Flood of Pseudo-Events; From Traveler to Tourist.</p> <p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
4.	<p><b>The English Language and the Media</b></p> <p>Various C1 Resources</p> <p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
5.	<p><b>The English Language and the Media</b></p> <p>Vježbe i aktivnosti vezane uz analizu tekstualnoga medijskog sadržaja.</p> <p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
6.	<p><b>PRESENTATIONS</b></p>

	<p>Studenti će prezentirati članke i tematski ih obraditi te analizirati. Format je Power point prezentacija uz popratne materijale te raspravu u vidu elemenata oglada (review).</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
7.	<p><b>KOLOKVIJ 1</b></p>
	<p>Studenti će prezentirati stečeno znanje. Format je esej ili prezentacija (PPT) uz popratne materijale te raspravu u vidu elemenata oglada (review).</p>
8.	<p><b>ANALIZA</b></p>
	<p>Studenti će analizirati tipične pogreške; frequently made mistakes.</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
9.	<p><b>HOW TO WRITE A REVIEW</b></p>
	<p>Vježbe vezane uz seminarski rad.</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
10	<p><b>HOW TO WRITE A REVIEW</b></p>
	<p>_Writing for Advanced Learners of English</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
11.	<p><b>Digital Literacy</b></p>
	<p>Rad na tekstu</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>
12.	<p><b>Multimodality: Revision</b></p>
	<p>Types of multimodal texts and digital literacy</p>
	<p>Literatura :</p> <p>Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja</p>

13.	<b>Multimodal Texts: Presentations (Kolokvij 2)</b>
	Studenti će prezentirati vrste multimodalnog teksta uz relevantna pojašnjenja
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
14.	<b>Analiza</b>
	Ponavljanje i strukturiranje gradiva
	Literatura : Obavezna i dodatna literatura dobivena na nastavi ili putem stranica e-učenja
15.	Zaključno predavanje.  Evaluacija kolegija

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(39208) (KIT2006) Njemački jezik I		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=1983">http://www.unipu.hr/index.php?id=1983</a>		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	IV.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	/		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Njemački jezik na preddiplomskom i diplomskom studiju.		
Cilj kolegija	<p>Upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na nivou <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini /B2 prema ZEROJ-u.</li> <li>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B2</li> <li>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B2</li> <li>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B2</li> <li>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini /B2</li> <li>6. Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miteinander – wohnen, leben, arbeiten</li> <li>2. Studienzeit</li> <li>3. Zeit des Orientierens und Lernens</li> </ol>		

	4. Perspektiven 5. Andere Länder – andere Sitten 6. Interkulturelle Kompetenz				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pohađanje( i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1-6	33,75	1,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni), aktivnosti (učionične i izvanučionične, terenska nastava, radionica)	1-6	12,25	0,80	15%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1,00	30%
	ukupno		140	5,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. U toku nastave može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za nastavu, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, izradom prezentacija, sudjelovanjem u diskusiji te su dužni voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja. 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	Obvezna: 1. Dorothea Lèvy-Hilelrich: Mit Deutsch studieren, arbeiten, leben, Arcipelago edizioni, Milano, 2010 2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i> , Hueber Verlag, München, 2007 3. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick</i> , Školska knjiga				

4. Eine von der Lehrerin erstellte und laufend wechselnde / aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen

Izborna:

1. Jakić – Hurm: *Hrvatsko-njemački rječnik*, Školska knjiga, Zagreb
2. Jakić – Hurm: *Njemačko-hrvatski rječnik*, Školska knjiga, Zagreb
3. Aktualni tekstovi iz tiska i s interneta

Internet adrese:

[www.deutschlandpanorama.de](http://www.deutschlandpanorama.de), [www.deutschland.de](http://www.deutschland.de),  
[www.deutschland-tourismus.de](http://www.deutschland-tourismus.de), [www.dw-world.de](http://www.dw-world.de), [www.daad.de](http://www.daad.de),  
[www.duden.de](http://www.duden.de), [www.hueber.de](http://www.hueber.de), [www.goethe.de](http://www.goethe.de), [www.did.de](http://www.did.de),  
[www.bka.gv.at](http://www.bka.gv.at), [www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de), [www.faz.net](http://www.faz.net), [www.zeit.de](http://www.zeit.de)  
[www.spiegel.de](http://www.spiegel.de), [www.derstandard.at](http://www.derstandard.at), [www.focus.de](http://www.focus.de),  
diepresse.com, [www.auswaertiges-amt.de](http://www.auswaertiges-amt.de), [www.alumniportal-deutschland.org](http://www.alumniportal-deutschland.org), [www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de](http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de),  
[www.bka.gv.at](http://www.bka.gv.at)



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(39208) (KIT2006) Njemački jezik I		
Nastavnik/nastavnica	Marieta Djaković, v. pred. <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=1983">http://www.unipu.hr/index.php?id=1983</a>		
Studijski program	Diplomski sveučilišni izvanredni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	IV.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	/		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi.		
Cilj kolegija	<p>Upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na nivou <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini /B2 prema ZEROJ-u.</li> <li>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B2</li> <li>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B2</li> <li>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B2</li> <li>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini /B2</li> <li>6. Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miteinander – wohnen, leben, arbeiten</li> <li>2. Studienzeit</li> <li>3. Zeit des Orientierens und Lernens</li> <li>4. Perspektiven</li> </ol>		

	5. Andere Länder – andere Sitten 6. Interkulturelle Kompetenz				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pisanje eseja	1-6	28	1,00	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni pismeni)	1-6	28	1,00	15%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1,00	30%
	Ukupno		140	5,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvij 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dorothea Lèvy-Hilelrich: <i>Mit Deutsch studieren, arbeiten, leben</i>, Arcipelago edizioni, Milano, 2010</li> <li>2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i>, Hueber Verlag, München, 2007</li> <li>3. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick</i>, Školska knjiga</li> <li>4. Eine von der Lehrerin erstellte und laufend wechselnde / aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen</li> </ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jakić – Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> <li>2. Jakić – Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> </ol>				

### 3. Aktualni tekstovi iz tiska i s interneta

Internet adrese:

[www.deutschlandpanorama.de](http://www.deutschlandpanorama.de), [www.deutschland.de](http://www.deutschland.de),  
[www.deutschland-tourismus.de](http://www.deutschland-tourismus.de), [www.dw-world.de](http://www.dw-world.de), [www.daad.de](http://www.daad.de),  
[www.duden.de](http://www.duden.de), [www.hueber.de](http://www.hueber.de), [www.goethe.de](http://www.goethe.de), [www.did.de](http://www.did.de),  
[www.bka.gv.at](http://www.bka.gv.at), [www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de), [www.faz.net](http://www.faz.net), [www.zeit.de](http://www.zeit.de)  
[www.spiegel.de](http://www.spiegel.de), [www.derstandard.at](http://www.derstandard.at), [www.focus.de](http://www.focus.de),  
[diepresse.com](http://diepresse.com), [www.auswaertiges-amt.de](http://www.auswaertiges-amt.de), [www.alumniportal-deutschland.org](http://www.alumniportal-deutschland.org), [www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de](http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de),  
[www.bka.gv.at](http://www.bka.gv.at)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	I-1 (88905) (TJKITD) Talijanski jezik		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	IV.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Talijanski jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	/		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Talijanski jezik na preddiplomskom i diplomskom studiju.		
Cilj kolegija	<p>Upoznavanje talijanskog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na nivou <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u Italiji, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu Italije.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini B2 prema ZEROJ-u.</li> <li>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B2.</li> <li>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B2</li> <li>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B2</li> <li>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini B2</li> <li>6. Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Piazza Italia</li> <li>2. Un nuovo mondo</li> <li>3. Leggere è volare</li> </ol>		

	<p>4. Tutti in aula!</p> <p>5. La nuova economia</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1-6	33,75	1,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni pismeni), aktivnosti (učionične i izvanučionične, terenska nastava, radionica)	1-6	12,25	0,80	15%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1,00	30%
	ukupno		140	5,00	100%
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. U toku nastave može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za nastavu, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, izradom prezentacija, sudjelovanjem u diskusiji te su dužni voditi jezični portfolio.</li> <li>2. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja.</li> <li>3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maurizio Trifone, Antonella Filippone, Andreina Sgaglione: "Affresco italiano B2", corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A.Milano</li> <li>2. Maurizio Trifone, Antonella Filippone, Andreina Sgaglione: "Affresco italiano B2", corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente, Mondadori Education S.p.A.Milano</li> </ol>				

Izborna:

3. Josip Jernej: *Talijanska konverzijska gramatika*, Školska knjiga,  
Zagreb

Internet adrese:

[www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html](http://www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(88905) (TJKITD) Talijanski jezik I		
Nastavnik/nastavnica	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Diplomski sveučilišni izvanredni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	IV.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Talijanski jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	/		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi.		
Cilj kolegija	<p>Upoznavanje talijanskog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na nivou <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na nivou <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u Italiji, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu Italije.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini B2 prema ZEROJ-u.</li> <li>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B2</li> <li>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B2</li> <li>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B2</li> <li>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini B2</li> <li>6. Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Piazza Italia</li> <li>2. Un nuovo mondo</li> <li>3. Leggere è volare</li> <li>4. Tutti in aula!</li> <li>5. La nuova economia</li> </ol>		

	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Pisanje eseja	1-6	28	1,00	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni pismeni)	1-6	28	1,00	15%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1,00	30%
	Ukupno		140	5,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokviju 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	<b>Obvezna:</b> 1. Maurizio Trifone, Antonella Filippone, Andreina Sgaglione: <i>"Affresco italiano B2"</i> , corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A.Milano 2. Maurizio Trifone, Antonella Filippone, Andreina Sgaglione: <i>"Affresco italiano B2"</i> , corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente, Mondadori Education S.p.A.Milano <b>Izborna:</b> 3. Josip Jernej: <i>Talijanska konverzijska gramatika</i> , Školska knjiga, Zagreb  <b>Internet adrese:</b> <a href="http://www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html">www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html</a>				



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Višejezični pristup kulturnim i turističkim sadržajima				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	dr. sc. Rita Scotti Jurić, red. prof. (nositeljica) <a href="#">dr. sc. Ivana Lalli Pačelat</a> , zn. novak-poslijedoktorand (izvoditeljica)				
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma				
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Predavaona po rasporedu	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P –0V –15S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta.				
Korelativnost	Jezična kreativnost u kulturi i turizmu, Strani jezici.				
Cilj kolegija	Prepoznati ulogu i potencijal jezika u kulturi i turizmu na temelju višejezične analize turističkih i kulturnih sadržaja.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. objasniti i razumijeti odnos jezika i kulture</li> <li>2. kritički analizirati jezik u uporabi/tekstne vrste u kulturi i turizmu na različitim jezicima te prepoznati razlike na međujezičnoj razini</li> <li>3. razumijeti prijevodni proces i primijeniti jezične tehnologije u prevođenju/sastavljanju tekstova</li> <li>4. razumijeti potencijal jezika kao dio kulturne ponude i nabrojati primjere dobre prakse</li> <li>5. razumijeti i opisati potencijal jezika kao turističkoga proizvoda</li> <li>6. nabrojati i opisati moguće primjene jezika u kulturnoj i turističkoj ponudi svoga kraja</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Višejezični tekstovi u kulturi i turizmu –kritička analiza</li> <li>2. Jezik (tekst) - ključ za otkrivanje kulture</li> <li>3. Jezik kao preduvjet materijalne kulture</li> <li>4. Interkulturalna komunikacija u turizmu</li> <li>5. Kulturalni i interkulturalni aspekti prevođenja</li> <li>6. Uporaba jezičnih tehnologija u prevođenju/sastavljanju tekstova</li> <li>7. Jezik kao sredstvo komunikacije u turizmu</li> <li>8. Jezik kao dio kulturne ponude – primjeri dobre prakse i moguće primjene</li> <li>9. Jezik kao turistički proizvod – analiza ponude u Europi i moguće primjene u Hrvatskoj</li> </ol>				
Planirane aktivnosti,	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u</b>	<b>Maksimalni</b>

metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja				ECTS-u*	udio u ocjeni (%)
	pohađanje predavanja	1-6	33	1,2	10%
	2 pismena kolokvija	1-6	58	2	40%
	pismeni rad (esej ili projektni zadatak)	1-6	16	0,6	20%
	ispit (usmeni)	1-6	33	1,2	30%
	ukupno		140	5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati više od 70% nastave i aktivno sudjelovati u istoj. Ako student izostane više od 30% nastave morat će izvršiti dodatne zadatke.</li> <li>2. Položiti dva pismena kolokvija tijekom semestra.</li> <li>3. Napisati, usmeno izložiti i predati esej ili projektni zadatak do kraja semestra.</li> <li>3. Položiti usmeni ispit.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Oglašeni su na mrežnim stranicama Odjela te na Studomatu.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <p>Cos, J.P. (2006). Language, Culture and Tourism: Perspectives in Barcelona and Catalonia. Barcelona. Turisme de Barcelona Barcelona: Universitat oberta de Catalunya. (91 str.)*</p> <p>Glovacki-Bernardi, Z. (2008). Kad student zatrudni - o rodnoj perspektivi u jeziku. Zagreb: Alfa (Poglavlja: <i>Jezik i zbilja</i> (7–27) i <i>Jezik i kultura</i> (27–45)). (38 str.)</p> <p>Hua, Z. (2014). Exploring Intercultural Communication: Language in action. London: Routledge (Poglavlja: Tourism (Can I take a picture with you) (81–90); What are the key factors that may cause misunderstanding in intercultural communication (112–129); The relation between language, culture and thought: the classical question (173–183); Theories of culture: a fundamental question (186–198)). (39 str.)</p> <p>Jaworski, A. &amp; Thurlow, C. (2010). Language and the Globalizing Habitus of Tourism: Toward A Sociolinguistics of Fleeting Relationships. U Coupland N. (ur.) <i>The Handbook of Language and Globalization</i> (255–286), Blackwell Publishing Ltd. (31 str.)</p> <p>Stojić, A., &amp; Brala-Vukanović, M. (2014). Kulturalni i interkulturalni aspekti prevođenja. U Stojić, A. &amp; Brala-Vukanović, M. &amp; Matešić, M. <i>Priručnik za prevoditelje: prilog teoriji i praksi</i> (408–428). Rijeka: Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci. (20 str.)</p> <p>Sujoldžić, A. (ur.) (2013). Language, Culture and Tourism. Refl</p>				

ections on Europeanization and Identity in Post-socialist Countries. Zagreb: Institut za antropologiju – Hrvatsko antropološko društvo (Poglavlja: Muhvić-Dimanovski, V. & Skelin Horvat, A. *Croatia – the Insider's and the Outsider's Perspective* (151–190) i Bertoša, M. (2013). *So Beautiful and So Close: Slogans in Tourism Advertising and their Impact on Social Discourses in the Semiosphere* (103–142). (78 str.)

Tadić, M., Brozović-Rončević, D., & Kapetanović, A. (2012). Hrvatski jezik u digitalnom dobu. Heidelberg: Springer Verlag (Poglavlje: Jezičnotehnološka podrška za hrvatski jezik (23-38). (15 str.)

(ukupno 312 str.)

Dodatni materijali dobiveni na nastavi

**Izborna:**

Bertoša, M., Muhvić-Dimanovski, V. & Skelin Horvat, A. (2012). The Semiotic Construction of a Holiday Country: The case of Croatia. *Tourism, Culture & Communication*. 11, 3; 165–182.

Boudreau, A. & White, C. (2004). Turning the tide in Acadian Nova Scotia: how heritage tourism is changing language practices and representations of language. *Canadian Journal of Linguistics/Revue canadienne de linguistique*, 49(3/4): 327–351.

Bratanić, M. (1991). Kulturne razlike i jezični nesporazumi. Prožimanje kultura i jezika: zbornik radova. Andrijašević, Marin; Yvonne Vrhovac (ur.). Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku. Zagreb, 55–60.

Cohen, E. & Cooper, R. L. (1986). Language and tourism. *Annals of Tourism Research*, 13: 533–563.

Coupland, N., Garrett, P., & Bishop, H. (2005). Wales underground: discursive frames and authenticities in Welsh mining heritage tourism events. In *Discourse, Communication and Tourism*, A. Jaworski & A. Pritchard (ur.), (199–222). Clevedon: Channel View Publications.

Dörnyei, Z. & Csizér, K. (2005). The effects of intercultural contact and tourism on language attitudes and language learning motivation. *Journal of Language and Social Psychology*, 24: 327–357.

Drozdowski, D. (2011). Language tourism in Poland. *Tourism Geographies*, 13(2): 165–186.

Dubois, S. & Melançon, M. (1997). Cajun is dead – long live Cajun: shifting from a linguistic to a cultural community. *Journal of Sociolinguistics*, 1(1): 63–93.

	<p>Francesconi, S. (2011). Multimodally expressed humour shaping Scottishness in tourist postcards. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>, 9(1): 1–17.</p> <p>Hall-Lew, L., Fairs, A., &amp; Lew, A. A. (2013). Tourists' Attitudes towards Linguistic Variation in Scotland. Paper presented at the 7th International Conference on Language Variation in Europe (ICLaVE), Trondheim, Norway, June 26–28.</p> <p>Heller, M. (2003). Globalization, the new economy and the commodification of language and identity. <i>Journal of Sociolinguistics</i>, 7: 473–498.</p> <p>Herbert, D. (2001). Literary places, tourism and the heritage experience. <i>Annals of Tourism Research</i>, 28(2): 312–333.</p> <p>Jaworski, A. (2009). Greetings in tourist-host encounters. In <i>The New Sociolinguistics Reader</i>, N. Coupland and A. Jaworski (eds), pp. 662–679. Houndmills: Palgrave Macmillan.</p> <p>Jaworski, A. &amp; Pritchard, A. (ur.) (2005). <i>Discourse, Communication and Tourism</i>. Clevedon: Channel View.</p> <p>Strand, T. (2013). Dialect Meta-Register and Popular Linguistic Awareness in Heritage Marketing and Tourism. Paper presented at the <i>Locating Language: A Symposium on the Linguistics of Place</i>, The Ohio State University, Columbus, OH, April 22.</p> <p>Vellnagel, C. (2010). <i>Intercultural Communication within the Tourism Industry</i>. Munich: GRIN Verlag.</p> <p>*Studenti koji nisu u mogućnosti čitati literaturu na engleskome jeziku dobit će zamjensku literaturu na hrvatskome jeziku ili na nekom drugom jeziku koji razumiju.</p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Višejezični pristup kulturnim i turističkim sadržajima				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	dr. sc. Rita Scotti Jurić, red. prof. (nositeljica) <a href="#">dr. sc. Ivana Lalli Pačelat</a> , zn. novak-poslijedoktorand (izvoditeljica)				
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma				
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Predavaona po rasporedu	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P –0V –15S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta.				
Korelativnost	Jezična kreativnost u kulturi i turizmu, Strani jezici				
Cilj kolegija	Prepoznati ulogu i potencijal jezika u kulturi i turizmu na temelju višejezične analize turističkih i kulturnih sadržaja.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. objasniti i razumijeti odnos jezika i kulture</li> <li>2. kritički analizirati jezik u uporabi/tekstne vrste u kulturi i turizmu na različitim jezicima te prepoznati razlike na međujezičnoj razini</li> <li>3. razumijeti prijevodni proces i primijeniti jezične tehnologije u prevođenju/sastavljanju tekstova</li> <li>4. razumijeti potencijal jezika kao dio kulturne ponude i nabrojati primjere dobre prakse</li> <li>5. razumijeti i opisati potencijal jezika kao turističkoga proizvoda</li> <li>6. nabrojati i opisati moguće primjene jezika u kulturnoj i turističkoj ponudi svoga kraja</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Višejezični tekstovi u kulturi i turizmu – kritička analiza</li> <li>2. Jezik (tekst) - ključ za otkrivanje kulture</li> <li>3. Jezik kao preduvjet materijalne kulture</li> <li>4. Interkulturalna komunikacija u turizmu</li> <li>5. Kulturalni i interkulturalni aspekti prevođenja</li> <li>6. Uporaba jezičnih tehnologija u prevođenju/sastavljanju tekstova</li> <li>7. Jezik kao sredstvo komunikacije u turizmu</li> <li>8. Jezik kao dio kulturne ponude – primjeri dobre prakse i moguće primjene</li> <li>9. Jezik kao turistički proizvod – analiza ponude u Europi i moguće primjene u Hrvatskoj</li> </ol>				
Planirane aktivnosti,	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u</b>	<b>Maksimalni</b>

metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja				ECTS-u*	udio u ocjeni (%)
	pohađanje predavanja	1-6	10	0,4	5%
	2 pismena kolokvija	1-6	58	2	40%
	samostalni zadatci	1-6	23	0,8	5%
	pismeni rad (esej ili projektni zadatak)	1-6	16	0,6	20%
	ispit (usmeni)	1-6	33	1,2	30%
	ukupno		140	5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati 30% nastave i aktivno sudjelovati u istoj;</li> <li>2. Pripremiti i izložiti 5 samostalnih zadataka;</li> <li>3. Položiti dva pismena kolokvija tijekom semestra;</li> <li>4. Napisati, usmeno izložiti i predati esej ili projektni zadatak do kraja semestra;</li> <li>5. Položiti usmeni ispit.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Oglašeni su na mrežnim stranicama Odjela te na Studomatu.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij					
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <p>Cos, J.P. (2006). Language, Culture and Tourism: Perspectives in Barcelona and Catalonia. Barcelona. Turisme de Barcelona Barcelona: Universitat oberta de Catalunya. (91 str.)*</p> <p>Glovacki-Bernardi, Z. (2008). Kad student zatrudni - o rodnoj perspektivi u jeziku. Zagreb: Alfa (Poglavlja: <i>Jezik i zbilja</i> (7–27) i <i>Jezik i kultura</i> (27–45)). (38 str.)</p> <p>Hua, Z. (2014). Exploring Intercultural Communication: Language in action. London: Routledge (Poglavlja: Tourism (Can I take a picture with you) (81–90); What are the key factors that may cause misunderstanding in intercultural communication (112–129); The relation between language, culture and thought: the classical question (173–183); Theories of culture: a fundamental question (186–198)). (39 str.)</p> <p>Jaworski, A. &amp; Thurlow, C. (2010). Language and the Globalizing Habitus of Tourism: Toward A Sociolinguistics of Fleeting Relationships. U Coupland N. (ur.) <i>The Handbook of Language and Globalization</i> (255–286), Blackwell Publishing Ltd. (31 str.)</p> <p>Stojić, A., &amp; Brala-Vukanović, M. (2014). Kulturalni i interkulturalni aspekti prevođenja. U Stojić, A. &amp; Brala-Vukanović, M. &amp; Matešić, M. Priručnik za prevoditelje: prilog teoriji i praksi (408–428). Rijeka: Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci. (20 str.)</p>				

Sujoldžić, A. (ur.) (2013). Language, Culture and Tourism. Reflections on Europeanization and Identity in Post-socialist Countries. Zagreb: Institut za antropologiju – Hrvatsko antropološko društvo (Poglavlja: Muhvić-Dimanovski, V. & Skelin Horvat, A. *Croatia – the Insider's and the Outsider's Perspective* (151–190) i Bertoša, M. (2013). *So Beautiful and So Close: Slogans in Tourism Advertising and their Impact on Social Discourses in the Semiosphere* (103–142). (78 str.)

Tadić, M., Brozović-Rončević, D., & Kapetanović, A. (2012). Hrvatski jezik u digitalnom dobu. Heidelberg: Springer Verlag (Poglavlje: Jezičnotehnološka podrška za hrvatski jezik (23-38). (15 str.)

(ukupno 312 str.)

Dodatni materijali dobiveni na nastavi

**Izborna:**

Bertoša, M., Muhvić-Dimanovski, V. & Skelin Horvat, A. (2012). The Semiotic Construction of a Holiday Country: The case of Croatia. *Tourism, Culture & Communication*. 11, 3; 165–182.

Boudreau, A. & White, C. (2004). Turning the tide in Acadian Nova Scotia: how heritage tourism is changing language practices and representations of language. *Canadian Journal of Linguistics/Revue canadienne de linguistique*, 49(3/4): 327–351.

Bratanić, M. (1991). Kulturne razlike i jezični nesporazumi. Prožimanje kultura i jezika: zbornik radova. Andrijašević, Marin; Yvonne Vrhovac (ur.). Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku. Zagreb, 55–60.

Cohen, E. & Cooper, R. L. (1986). Language and tourism. *Annals of Tourism Research*, 13: 533–563.

Coupland, N., Garrett, P., & Bishop, H. (2005). Wales underground: discursive frames and authenticities in Welsh mining heritage tourism events. In *Discourse, Communication and Tourism*, A. Jaworski & A. Pritchard (ur.), (199–222). Clevedon: Channel View Publications.

Dörnyei, Z. & Csizér, K. (2005). The effects of intercultural contact and tourism on language attitudes and language learning motivation. *Journal of Language and Social Psychology*, 24: 327–357.

Drozdewski, D. (2011). Language tourism in Poland. *Tourism Geographies*, 13(2): 165–186.

Dubois, S. & Melançon, M. (1997). Cajun is dead – long live Cajun: shifting from a linguistic to a cultural community. *Journal of*

	<p>Sociolinguistics, 1(1): 63–93.</p> <p>Francesconi, S. (2011). Multimodally expressed humour shaping Scottishness in tourist postcards. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>, 9(1): 1–17.</p> <p>Hall-Lew, L., Fairs, A., &amp; Lew, A. A. (2013). Tourists' Attitudes towards Linguistic Variation in Scotland. Paper presented at the 7th International Conference on Language Variation in Europe (ICLaVE), Trondheim, Norway, June 26–28.</p> <p>Heller, M. (2003). Globalization, the new economy and the commodification of language and identity. <i>Journal of Sociolinguistics</i>, 7: 473–498.</p> <p>Herbert, D. (2001). Literary places, tourism and the heritage experience. <i>Annals of Tourism Research</i>, 28(2): 312–333.</p> <p>Jaworski, A. (2009). Greetings in tourist-host encounters. In <i>The New Sociolinguistics Reader</i>, N. Coupland and A. Jaworski (eds), pp. 662–679. Houndmills: Palgrave Macmillan.</p> <p>Jaworski, A. &amp; Pritchard, A. (ur.) (2005). <i>Discourse, Communication and Tourism</i>. Clevedon: Channel View.</p> <p>Strand, T. (2013). Dialect Meta-Register and Popular Linguistic Awareness in Heritage Marketing and Tourism. Paper presented at the <i>Locating Language: A Symposium on the Linguistics of Place</i>, The Ohio State University, Columbus, OH, April 22.</p> <p>Vellnagel, C. (2010). <i>Intercultural Communication within the Tourism Industry</i>. Munich: GRIN Verlag.</p> <p>*Studenti koji nisu u mogućnosti čitati literaturu na engleskome jeziku dobit će zamjensku literaturu na hrvatskome jeziku ili na nekom drugom jeziku koji razumiju.</p>



Kod i naziv kolegija	<b>EUROPSKI IDENTITET – KULTURNE I POLITIČKE OSNOVE</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Igor Duda (nositelj) Dr.sc. Nataša Urošević		
Studijski program	Interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	predavaonica, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	Program kolegija korespondira sa srodnim programima u zemljama Europske unije. Kolegij korelira s ostalim kolegijima na studiju i usklađen je s cjelinom studijskog programa Kultura i turizam, a kao izborni kolegij otvoren je i polaznicima drugih preddiplomskih i diplomskih studija.		
Cilj kolegija	<b>Cilj kolegija</b> je studente osposobiti za aktivno promišljanje ključnih vrijednosti europskog kulturnog identiteta, razumijevanje europskih integracijskih procesa, korijena integracija i hrvatskog položaja unutar europskog kulturnog kruga, kao i lokalnih odgovora na globalne kulturne procese kroz usporednu analizu lokalnih (hrvatskih) i europskih kulturnih politika.		
Ishodi učenja	<p>Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moći definirati ključne vrijednosti europskog kulturnog i političkog identiteta, te protumačiti i kritički analizirati povijest europskih integracijskih procesa i korijene integracija;</li> <li>2. Steći kompetencije bitne za razumijevanje hrvatskog položaja unutar europskog, a time i svjetskog kulturnog i političkog kruga;</li> <li>3. Znati objasniti i u kritičkoj analizi primjereno koristiti pojmove globalizacije, nacionalizma i kozmopolitizma, kulturnog identiteta, kulturne raznolikosti, multikulturalizma i interkulturalizma;</li> <li>4. Moći u praksi primijeniti konkretna znanja vezana za europske kulturne politike i europske programe u području kulture i turizma.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	1. Ideja Europe.		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Pojam identiteta. Kulturni identitet. Nacionalni identitet. Europski identitet.</li> <li>3. Povijest europskih integracijskih procesa i zajednički korijeni: od antike do prosvjetiteljstva i moderne Europe.</li> <li>4. Globalizacija, nacionalizam i kozmopolitizam.</li> <li>5. Europa u 20. stoljeću.</li> <li>6. Europska Unija i njene institucije.</li> <li>7. Jedinstvo u različitosti.</li> <li>8. Hrvatska i Europa – korijeni integracija.</li> <li>9. Globalizacija i lokalizacija. Lokalne kulturne politike prema europeizaciji i globalizaciji.</li> <li>10. Kulturna raznolikost. Multikulturalizam. Interkulturalizam. Interkulturalna komunikacija.</li> <li>11. Europske kulturne politike i europski programi u području kulture i turizma. Međunarodna suradnja.</li> <li>12. Istraživanje.</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	<b>Pohađanje P, S</b>	1-4	45	1	10
	<b>Terenska nastava- istraživanje</b>	1-4	10	0,5	20
	<b>Projekt</b>		10	0,5	10
	<b>Seminarski rad</b>	1-4	35	1	30
	<b>Ispit (pismeni)</b>	1-4	40	2	30
	<b>Ukupno</b>		140	5	
Studentske obveze	<p><b>Da položi kolegij, student/studentica mora</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. prisustvovati <u>na najmanje 70% nastavnih sati</u>, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati, stječe pravo na ostvarivanje <u>10% udjela u ocjeni</u>. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare i aktivno sudjelovati na nastavi.</li> <li>2. Aktivno sudjelovati na <b>terenskoj nastavi i timskom istraživačkom projektu</b>. Sudjelovanjem studenti stječu pravo ostvarivanja <u>20% udjela u ocjeni</u>.</li> <li>3. <b>uspješno pripremiti, napisati i prezentirati individualni projektni zadatak</b> na unaprijed zadanu temu. Uspješno predstavljen projekt donosi do <u>10% udjela u ocjeni</u>.</li> <li>4. pristupiti i položiti <b>završni ispit (pismeni)</b>. Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Uspješnim polaganjem ispita student može ostvariti <u>30% udjela u ocjeni</u>.</li> </ol> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta i položenih kolokvija, ocjenjuje se <b>ukupna uspješnost studenta tijekom nastave</b>, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A = 90 – 100% ocjene 5 (izvrstan) = 89 – 100%</li> <li>• B = 80 – 88,9% ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9%</li> <li>• C = 70 – 79,9% ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9%</li> <li>• D = 60 – 69,9% ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9%</li> <li>• E = 50 – 59,9%</li> </ul>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane za nastavu objavljuju se na mrežnim stranicama i na e-učenju.
Literatura	<p><b><u>Obvezna:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daun A. i Janson S. : <i>Europljani: kultura i identitet</i>, Jesenski i Turk, Zagreb, 2004.</li> <li>• Le Goff, J.: <i>Priča o Europi</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2003.</li> <li>• McCormick, John: <i>Razumjeti Europsku Uniju</i>, Palgrave Macmillan, Mate, Zagreb, 2010, poglavlja 1-3, obavezno <i>Ideja Europe</i> (str. 23-44).</li> <li>• Pinder, John &amp; Usherwood, Simon: <i>The European Union, A Very Short Introduction</i>, Oxford University Press, Oxford, 2013.</li> <li>• Prosperov Novak, Slobodan: <i>Pričaj mi o Europi</i>, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009.</li> <li>• Steiner, G.: <i>Ideja Europe</i>, Antibarbarus, Zagreb, 2009.</li> <li>• Švob-Đokić, N.: <i>Kultura/multikultura</i>, Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2010, poglavlje <i>Uključivanje Hrvatske u programe Europske unije na području kulture</i>.</li> <li>• Skupina autora: <i>Hrvatska u EU. Kako dalje?</i>, Zagreb, 2012. (izabrana poglavlja)</li> <li>• Žmegač, Viktor: <i>Europski duh</i>, Algoritam, Zagreb, 2012.</li> </ul> <p><b><u>Izborna:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aračić, P. Balaban, J. et al.: <i>U potrazi za identitetom: Komparativna studija vrednota: Hrvatska i Europa</i>, Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2005</li> <li>▪ Balibar, E: <i>Mi, građani, Europe</i>, Beogradski krug, Beograd, 2003.</li> <li>▪ Bauman, Z: <i>Europe. An Unfinished Adventure</i>. Cambridge: Polity Press, 2004.</li> <li>▪ Beck U.: <i>What is Globalization</i>. Cambridge: Polity Press, 2000.</li> <li>▪ Beck, U i Grande, E. : <i>Kozmopolitska Europa</i>, Školska knjiga, 2006.</li> </ul>

- Budak, N., Katunarić V. (ur.): *Hrvatski nacionalni identitet u globalizirajućem svijetu*, Zagreb, 2010.
- Castells, Manuel: *Moć identiteta*, Goldenmarketing, Zagreb, 2002.
- Cerutti, F. (ur.): *Identitet i politika*, Politička kultura, Zagreb, 2006.
- Dawson C. : *Razumijevanje Europe*, Verbum, Split, 2002.
- Delanty, G., Rumford, C.: *Rethinking Europe. Social theory and the implications of Europeanisation*, London: Routledge, 2005.
- Dragojević, Sanjin: *Multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam, plurikulturalizam: suprostavljeni ili nadopunjujući koncepti*, u: Čačić-Kumpes, Jadranka: *Kultura, etničnost, identitet*, Zagreb, 1999.
- Debeljak, Aleš: *Europa bez Europljana*, Profil, Zagreb, 2009.
- Eagleton, Terry: *Ideja kulture*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002.
- European Commission (2016). *Eurobarometer. The Key Indicators Results for Croatia*.
- European Commission (2014). *The Mind and Body of Europe. A New Narrative*. Bruxelles.
- Gidens, Anthony: *Evropa u globalnom dobu*, Clio, Beograd, 2009.
- Fontaine, P.: *Europa u 12 lekcija*, Europska komisija, Luxemburg, 2006.
- Habermas, J.: *Eseji o Europi*, Školska knjiga, Zagreb, 2008.
- Hodge, C. i Grbin, M. (ur.): *Europa i nacionalizam, Nacionalni identitet naspram nacionalnoj netrpeljivosti. Zbornik radova*, Durieux, Zagreb, 2005.
- Huntington S.: *Clash of Civilizations*. Simon&Schuster. 2004.
- Kuzmić M. (prir.) : *Nacionalni i kulturni identitet Hrvatske i članstvo u Europskoj uniji*, Europski pokret Split, 2005.
- Jelinčić, Daniela Angelina: *Kultura, turizam, interkulturalizam*, Meandarmedia, Zagreb, 2010.
- Le Goff, J. : *Stara i naša Europa*, Matica Hrvatska, Zagreb, 2004.
- Mežnarić, S. (ur.): *Etničnost i stabilnost Europe u 21. stoljeću: položaj i uloga Hrvatske*, Zagreb, 2005.
- Meinhof U.H. i Triandafyllidou A., *Transkulturalna Evropa, Kulturna politika u Evropi koja se menja*, Clio, Beograd, 2008.
- Mendras, Henri: *Europa i Europljani, Sociologija zapadne Europe*, Masmedia, Zagreb, 2004.
- Morin, E.: *Misliti Europu*, Zagreb: Durieux, Zagreb, 1995.
- Nooteboom, C.: *Kako biti Europljanin*, Fraktura, Zaprešić, 2006.
- Parekh, B: *Nova politika identiteta*, Politička kultura, Zagreb 2008.
- Pinder, J: *The European Union, Very Short Introduction*, Oxford University Press, 2007.
- Samardžija, V., Butković, H.: *From the Lisbon Strategy to Europe 2020*, IMO, Zagreb, 2010.

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sen, Amartya: <i>Identitet i nasilje</i>, Masmedia, Zagreb, 2007.</li><li>▪ Sergejev, Dimitrije (ur.): <i>Hrvatska i Europa, Korijeni integracija</i>, Jesenski i Turk, Zagreb, 2007.</li><li>▪ Stojković, Branimir: <i>Evropski kulturni identitet</i>, Službeni glasnik, Beograd, 2008.</li><li>▪ Weidenfeld, W. i Wessels, W. : <i>Europa od A do Ž</i>, Zaklada Konrad Adenauer, ured u Zagrebu, 2005.</li></ul> |
|--|--|

Kod i naziv kolegija	<b>EUROPSKI IDENTITET – KULTURNE I POLITIČKE OSNOVE</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Igor Duda (nositelj) Dr.sc. Nataša Urošević		
Studijski program	Interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	predavaonica, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	Program kolegija korespondira sa srodnim programima u zemljama Europske unije. Kolegij korelira s ostalim kolegijima na studiju i usklađen je s cjelinom studijskog programa Kultura i turizam, a kao izborni kolegij otvoren je i polaznicima drugih preddiplomskih i diplomskih studija.		
Cilj kolegija	<b>Cilj kolegija</b> je studente osposobiti za aktivno promišljanje ključnih vrijednosti europskog kulturnog identiteta, razumijevanje europskih integracijskih procesa, korijena integracija i hrvatskog položaja unutar europskog kulturnog kruga, kao i lokalnih odgovora na globalne kulturne procese kroz usporednu analizu lokalnih (hrvatskih) i europskih kulturnih politika.		
Ishodi učenja	<p>Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moći definirati ključne vrijednosti europskog kulturnog i političkog identiteta, te protumačiti i kritički analizirati povijest europskih integracijskih procesa i korijene integracija;</li> <li>2. Steći kompetencije bitne za razumijevanje hrvatskog položaja unutar europskog, a time i svjetskog kulturnog i političkog kruga;</li> <li>3. Znati objasniti i u kritičkoj analizi primjereno koristiti pojmove globalizacije, nacionalizma i kozmopolitizma, kulturnog identiteta, kulturne raznolikosti, multikulturalizma i interkulturalizma;</li> <li>4. Moći u praksi primijeniti konkretna znanja vezana za europske kulturne politike i europske programe u području kulture i turizma.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	1. Ideja Europe.		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Pojam identiteta. Kulturni identitet. Nacionalni identitet. Europski identitet.</li> <li>3. Povijest europskih integracijskih procesa i zajednički korijeni: od antike do prosvjetiteljstva i moderne Europe.</li> <li>4. Globalizacija, nacionalizam i kozmopolitizam.</li> <li>5. Europa u 20. stoljeću.</li> <li>6. Europska Unija i njene institucije.</li> <li>7. Jedinstvo u različitosti.</li> <li>8. Hrvatska i Europa – korijeni integracija.</li> <li>9. Globalizacija i lokalizacija. Lokalne kulturne politike prema europeizaciji i globalizaciji.</li> <li>10. Kulturna raznolikost. Multikulturalizam. Interkulturalizam. Interkulturalna komunikacija.</li> <li>11. Europske kulturne politike i europski programi u području kulture i turizma. Međunarodna suradnja.</li> <li>12. Istraživanje.</li> </ol>							
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>			
	<b>Pohađanje P, S</b>	1-4	45	-	-			
	<b>Istraživanje - projekt</b>	1-4	10	1	20			
	<b>Seminarski rad</b>	1-4	35	2	40			
	<b>Ispit (pismeni)</b>	1-4	40	2	40			
	Ukupno		140	5				
Studentske obveze	<p><b>Da položi kolegij, student/studentica mora</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. prisustvovati <u>na najmanje 70% nastavnih sati</u>, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati, stječe pravo na ostvarivanje <u>10% udjela u ocjeni</u>. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare i aktivno sudjelovati na nastavi.</li> <li>2. Aktivno sudjelovati na <b>terenskoj nastavi i timskom istraživačkom projektu</b>. Sudjelovanjem studenti stječu pravo ostvarivanja <u>20% udjela u ocjeni</u>.</li> <li>3. <b>uspješno pripremiti, napisati i prezentirati individualni projektni zadatak</b> na unaprijed zadanu temu. Uspješno predstavljen projekt donosi do <u>10% udjela u ocjeni</u>.</li> <li>4. pristupiti i položiti <b>završni ispit (pismeni)</b>. Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Uspješnim polaganjem ispita student može ostvariti <u>30% udjela u ocjeni</u>.</li> </ol> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta i položenih kolokvija, ocjenjuje se <b>ukupna uspješnost studenta tijekom nastave</b>, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="0" data-bbox="592 1921 1390 1995"> <tr> <td>• A = 90 – 100% ocjene</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> </table>					• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%
• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B = 80 – 88,9% ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9%</li> <li>• C = 70 – 79,9% ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9%</li> <li>• D = 60 – 69,9% ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9%</li> <li>• E = 50 – 59,9%</li> </ul>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane za nastavu objavljuju se na mrežnim stranicama i na e-učenju.
Literatura	<p><b><u>Obvezna:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daun A. i Janson S. : <i>Europljani: kultura i identitet</i>, Jesenski i Turk, Zagreb, 2004.</li> <li>• Le Goff, J.: <i>Priča o Europi</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2003.</li> <li>• McCormick, John: <i>Razumjeti Europsku Uniju</i>, Palgrave Macmillan, Mate, Zagreb, 2010, poglavlja 1-3, obavezno <i>Ideja Europe</i> (str. 23-44).</li> <li>• Pinder, John &amp; Usherwood, Simon: <i>The European Union, A Very Short Introduction</i>, Oxford University Press, Oxford, 2013.</li> <li>• Prosperov Novak, Slobodan: <i>Pričaj mi o Europi</i>, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009.</li> <li>• Steiner, G.: <i>Ideja Europe</i>, Antibarbarus, Zagreb, 2009.</li> <li>• Švob-Đokić, N.: <i>Kultura/multikultura</i>, Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2010, poglavlje <i>Uključivanje Hrvatske u programe Europske unije na području kulture</i>.</li> <li>• Skupina autora: <i>Hrvatska u EU. Kako dalje?</i>, Zagreb, 2012. (izabrana poglavlja)</li> <li>• Žmegač, Viktor: <i>Europski duh</i>, Algoritam, Zagreb, 2012.</li> </ul> <p><b><u>Izborna:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aračić, P. Balaban, J. et al.: <i>U potrazi za identitetom: Komparativna studija vrednota: Hrvatska i Europa</i>, Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2005</li> <li>▪ Balibar, E: <i>Mi, građani, Europe</i>, Beogradski krug, Beograd, 2003.</li> <li>▪ Bauman, Z: <i>Europe. An Unfinished Adventure</i>. Cambridge: Polity Press, 2004.</li> <li>▪ Beck U.: <i>What is Globalization</i>. Cambridge: Polity Press, 2000.</li> <li>▪ Beck, U i Grande, E. : <i>Kozmopolitska Europa</i>, Školska knjiga, 2006.</li> <li>▪ Budak, N., Katunarić V. (ur.): <i>Hrvatski nacionalni identitet u globalizirajućem svijetu</i>, Zagreb, 2010.</li> </ul>



- Castells, Manuel: *Moć identiteta*, Goldenmarketing, Zagreb, 2002.
- Cerutti, F. (ur.): *Identitet i politika*, Politička kultura, Zagreb, 2006.
- Dawson C. : *Razumijevanje Europe*, Verbum, Split, 2002.
- Delanty, G., Rumford, C.: *Rethinking Europe. Social theory and the implications of Europeanisation*, London: Routledge, 2005.
- Dragojević, Sanjin: *Multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam, plurikulturalizam: suprostavljeni ili nadopunjujući koncepti*, u: Čačić-Kumpes, Jadranka: *Kultura, etničnost, identitet*, Zagreb, 1999.
- Debeljak, Aleš: *Europa bez Europljana*, Profil, Zagreb, 2009.
- Eagleton, Terry: *Ideja kulture*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002.
- European Commission (2016). *Eurobarometer. The Key Indicators Results for Croatia*.
- European Commission (2014). *The Mind and Body of Europe. A New Narrative*. Bruxelles.
- Gidens, Anthony: *Evropa u globalnom dobu*, Clio, Beograd, 2009.
- Fontaine, P.: *Europa u 12 lekcija*, Europska komisija, Luxemburg, 2006.
- Habermas, J.: *Eseji o Europi*, Školska knjiga, Zagreb, 2008.
- Hodge, C. i Grbin, M. (ur.): *Europa i nacionalizam, Nacionalni identitet naspram nacionalnoj netrpeljivosti. Zbornik radova*, Durieux, Zagreb, 2005.
- Huntington S.: *Clash of Civilizations*. Simon&Schuster. 2004.
- Kuzmić M. (prir.): *Nacionalni i kulturni identitet Hrvatske i članstvo u Europskoj uniji*, Europski pokret Split, 2005.
- Jelinčić, Daniela Angelina: *Kultura, turizam, interkulturalizam*, Meandrarmedia, Zagreb, 2010.
- Le Goff, J. : *Stara i naša Europa*, Matica Hrvatska, Zagreb, 2004.
- Mežnarić, S. (ur.): *Etničnost i stabilnost Europe u 21. stoljeću: položaj i uloga Hrvatske*, Zagreb, 2005.
- Meinhof U.H. i Triandafyllidou A., *Transkulturalna Evropa, Kulturna politika u Evropi koja se menja*, Clio, Beograd, 2008.
- Mendras, Henri: *Europa i Europljani, Sociologija zapadne Europe*, Masmedia, Zagreb, 2004.
- Morin, E.: *Misliti Europu*, Zagreb: Durieux, Zagreb, 1995.
- Nooteboom, C.: *Kako biti Europljanin*, Fraktura, Zaprešić, 2006.
- Parekh, B: *Nova politika identiteta*, Politička kultura, Zagreb 2008.
- Pinder, J: *The European Union, Very Short Introduction*, Oxford University Press, 2007.
- Samardžija, V., Butković, H.: *From the Lisbon Strategy to Europe 2020*, IMO, Zagreb, 2010.
- Sen, Amartya: *Identitet i nasilje*, Masmedia, Zagreb, 2007.

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sergejev, Dimitrije (ur.): <i>Hrvatska i Europa, Korijeni integracija</i>, Jesenski i Turk, Zagreb, 2007.</li><li>▪ Stojković, Branimir: <i>Evropski kulturni identitet</i>, Službeni glasnik, Beograd, 2008.</li><li>▪ Weidenfeld, W. i Wessels, W. : <i>Europa od A do Ž</i>, Zaklada Konrad Adenauer, ured u Zagrebu, 2005.</li></ul> |
|--|--|

Kod i naziv kolegija	Informacijsko-komunikacijske tehnologije u kulturi i turizmu				
Nastavnik	doc.dr.sc. Darko Etinger <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=2133">http://www.unipu.hr/index.php?id=2133</a>				
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	dvorana, informatički laboratorij	Jezik izvođenja	Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	15P – 30V		
Preduvjeti	Nema preduvjeta za upis kolegija.				
Korelativnost	Osnove IKT				
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za upravljanje i primjenu odgovarajućih IKT u kulturi i turizmu.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumjeti problematiku primjene suvremenih IKT u kulturi i turizmu, interpretirati osnovna obilježja, prednosti i nedostatke pojedinih IKT.</li> <li>2. Objasniti ulogu suvremenog hotelskog informacijskog sustava, elemente istog, s posebnim naglaskom na CRS, GDS i PMS sustave u hotelskim poduzećima</li> <li>3. Implementirati relevantne IKT u kulturnim manifestacijama i turističkim djelatnostima.</li> <li>4. Kritički vrednovati uspješnost primjene pojedinih IKT u kulturi i turizmu.</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primjena IKT u kulturi i turizmu</li> <li>2. Hotelski informacijski sustavi</li> <li>3. Centralni rezervacijski sustavi (CRS)</li> <li>4. Globalni distribucijski sustavi (GDS)</li> <li>5. Sustavi za upravljanje posjedom (PMS)</li> <li>6. Uloga društvenih mreža u upravljanju destinacijom</li> <li>7. Modeli web marketinga u turizmu</li> <li>8. Multimedijalni sustavi</li> <li>9. Sustavi proširene i virtualne stvarnosti</li> <li>10. Virtualni muzeji</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje (i redovita aktivnost na nastavi) P, V	1 – 4	40	1	20%
	pismeni radovi (seminarski)	1 – 4	20	1	20%

	usmena izlaganja	1 – 4	20	1	20%
	ispit (pismeni, usmeni)	1 – 4	36	2	40%
	ukupno		112	5	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <p>1. prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, odgovorima na postavljena pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Student ima pravo prisustvovanje na nastavi zamijeniti aktivnim sudjelovanjem u izvanučioničnoj nastavi (zadaci, konkretni praktični primjeri, kratke rasprave i sl.).</p> <p>2. Izraditi seminar vezan uz sadržaj predmeta i predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom. Izradom i prezentacijom seminarskog rada student ostvaruje do max. 40% uspješnosti i to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- za rad koji sadrži riješen zadatak uz manje nedostatke/osnovne elemente razrade teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se do 20% uspješnosti,</li> <li>- za rad koji sadrži korektno riješen zadatak/detaljniju razradu dodijeljene teme u pisanom obliku i prezentaciji dodjeljuje se do 40% uspješnosti.</li> </ul> <p>U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminarski rad se vraća studentu na ispravak po danim uputama.</p> <p>3. pristupiti i položiti pismeni ispit koji obuhvaća sadržaj kolegija. Položenim ispitom smatra se ispit na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na ispitu, iz seminara te pohađanja i/ili aktivnosti u nastavi.</p> <p>Student ima mogućnost izlaska na završni ispit u slučaju da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ne položi pismeni ispit</li> <li>- nije zadovoljan postignutom ocjenom</li> </ul> <p>Na završnom ispitu student polaže usmeni ekvivalent ispita koji nije položio tijekom nastave ili iz kojeg želi ostvariti bolji rezultat. Položenim završnim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	Ispitni rokovi objavljuju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama i ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminari objavljuju se na e-učenju. Položen ispit i izrađen te prezentiran seminarski rad u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.				

Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Varga, M., Ćurko, K., ur. (2007). Informatika u poslovanju. Zagreb: Element. (315 str.)</li><li>2) Nyheim P.D., McFadden F.M., Connolly D.J (2005). Technology Strategies for the Hospitality Industry. New Jersey: Pearson Prentice Hall (350 str.)</li></ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Varga, M., Ćerić, V., ur. (2004). Informacijska tehnologija u poslovanju. Zagreb: Element. (Poglavlje 1-6., 85 str.)</li></ol>
------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Njemački jezik i kultura III				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=1983">http://www.unipu.hr/index.php?id=1983</a>				
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorana/Vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik/Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 15V –0 S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Minimalno predznanje njemačkog jezika (stupanj A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike )				
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Njemački jezik				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika i kulture kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>A1.2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A1.2 prema ZEROJ-u</li> <li>Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A2</li> <li>Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru</li> <li>Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini A1.2</li> <li>Prezentirati (usmeno i pismeno) i raspravljati o temama na razini A1.2</li> <li>Primijeniti naučeno u kontekstu</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>Stadtkultur</li> <li>Wohnen</li> <li>Stadtleben – Angebote und Möglichkeiten in der Stadt</li> <li>Probleme und Schwierigkeiten</li> <li>Perspektiven und Aussichten ili Wer will ...werden?</li> <li>Tipps und Ratschläge</li> </ol>				
Planirane aktivnosti,	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni</b>

metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)					udio u ocjeni (%)
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1-6	34	1,2	20 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, prezentacije, usmeni i pismeni)	1-6	11	0,4	30 %
	Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	11	0,4	20 %
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1	30 %
	ukupno		84	3,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati nastavi. U toku nastave može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene samostalne zadatke i aktivnosti. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuje studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati predavanja i vježbe - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i vježbama i aktivno se uključiti u nastavni proces. 2. Položiti pismeni ispit 3. Položiti usmeni ispit				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	Obvezna: 1. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Lehrbuch , Hueber Verlag, Ismaning, 2012. 2. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Arbeitsbuch, Hueber Verlag, Ismaning, 2012. 3. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, CD 2, Hueber Verlag, Ismaning, 2012. 4. Reimann, M.: Grundstufen-Grammatik, Hueber Verlag, München, 2011  Izborna: <a href="http://www.daad.de">www.daad.de</a> , <a href="http://www.duden.de">www.duden.de</a> , <a href="http://www.huber.de">www.huber.de</a> , <a href="http://www.goethe.de">www.goethe.de</a> , <a href="http://www.did.de">www.did.de</a>  Priručna: Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje				

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Njemački jezik i kultura III				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=1983">http://www.unipu.hr/index.php?id=1983</a>				
Studijski program	Diplomski sveučilišni izvanredni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 15V –0 S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Minimalno predznanje njemačkog jezika (stupanj A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike )				
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Njemački jezik				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika i kulture kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>A1.2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A1.2 prema ZEROJ-u</li> <li>Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A1.2</li> <li>Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru</li> <li>Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini A1.2</li> <li>Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini A1.2</li> <li>Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>Stadtkultur</li> <li>Wohnen</li> <li>Stadtleben - Angebote und Möglichkeiten in der Stadt</li> <li>Probleme und Schwierigkeiten</li> <li>Perspektiven und Aussichten</li> <li>Tipps und Ratschläge</li> </ol>				
Planirane aktivnosti,	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni</b>



metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	(navodi se redni broj)			udio u ocjeni (%)
Pisanje eseja	1-6	34	1,2	20 %
Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, prezentacije, usmena i pismena provjera)	1-6	11	0,4	30 %
Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	11	0,4	20 %
Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1	30 %
ukupno		84	3,00	100%
<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi.</p> <p>Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio.</li> <li>2. Pristupiti kolokvij</li> <li>3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita</li> </ol>			
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.			
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Lehrbuch , Hueber Verlag, Ismaning, 2012.</li> <li>2. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Arbeitsbuch, Hueber Verlag, Ismaning, 2012.</li> <li>3. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, CD 1.2, Hueber Verlag, Ismaning, 2012.</li> <li>4. Reimann, M.: Grundstufen-Grammatik, Hueber Verlag, München, 2011</li> </ol> <p>Izborna:</p> <p><a href="http://www.daad.de">www.daad.de</a>, <a href="http://www.duden.de">www.duden.de</a>, <a href="http://www.huber.de">www.huber.de</a>, <a href="http://www.goethe.de">www.goethe.de</a>, <a href="http://www.did.de">www.did.de</a></p> <p>Priručna:</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje</p>			

	izdanje
--	---------

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Motivacija i ponašanje turista		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc. dr. sc. D. Alerić dr. sc. Iva Slivar		
Studijski program			
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	Diplomska
Semestar	I	Godina studija	I
Mjesto izvođenja	Pula	Jezik izvođenja	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Marketing ili Marketing u turizmu		
Korelativnost	Marketing, Ponašanje kupaca, Management tržišnih komunikacija, Europsko turističko tržište i trendovi razvoja, Marketing u turizmu, Turistička destinacija.		
Cilj kolegija	Usvojiti osnovne pojmove ponašanja turista, definirati, razgraničiti i objasniti istraživanje ponašanja turista, utvrditi i vrednovati čimbenike koji utječu na kupovno ponašanje turista, raščlaniti i objasniti faze donošenja kupovnih odluka turista te oblikovati marketinški splet određenog subjekta u turizmu u skladu s potrebama ciljnih segmenata gostiju.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. identificirati različite teorijske koncepte kupovnog ponašanja turista i razviti spoznaje koje se smatraju korisnim za razumijevanje kupovnog ponašanja turista</li> <li>2. analizirati čimbenike koji utječu na kupovno ponašanje turista</li> <li>3. analizirati elemente procesa donošenja kupovnih odluka turista</li> <li>4. provesti samostalno istraživanje tržišta u turizmu</li> <li>5. definirati implikacije kupovnog ponašanja turista na marketinški splet za pojedine skupine turista</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorije potreba u turizmu i turistička motivacija</li> <li>2. Prostor kao preduvjet zadovoljavanja turističkih potreba</li> <li>3. Trendovi na turističkom tržištu</li> <li>4. Turistička potražnja i ponuda</li> <li>5. Pojam i značaj istraživanja kupovnog ponašanja turista</li> <li>6. Načini istraživanja kupovnog ponašanja turista</li> <li>7. Segmentacija i pozicioniranje</li> <li>8. Društveni čimbenici kupovnog ponašanja turista</li> <li>9. Osobni čimbenici kupovnog ponašanja turista</li> </ol>		

	10. Psihološki procesi u kupovnom ponašanju turista 11. Proces donošenja odluke o kupovini turista 12. Tipologije turista (odabrane teme) npr. seniori, backpackeri, poslovni putnici itd. 13. Kvaliteta i zadovoljstvo gostiju 14. Budućnost ponašanja turista. Sažetak kolegija i priprema za ispit.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pohađanje nastave i redovita aktivnost u nastavi - P, S	1.-5.	28	1	15%
	Projekt (timski rad)	2., 4., i 5.	42	1,5	35%
	Prezentacija i usmeno izlaganje projekta	1.-3.	14	0,5	10%
	Ispit (pismeni)	1.-3.	56	2,0	40%
	Ukupno		140	5,0	100%
	<p><b>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</b>  Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan biti nazočan na najmanje 50% <i>ad hoc</i> zadataka (timski ili samostalni).</p> <p>U slučaju ozbiljnijih nedostataka, seminar se vraća studentu na ispravak po danim uputama.</p> <p>Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kroz aktivnost u nastavi (zadaci)</li> <li>- mentorstvo radova</li> <li>- usmeno izlaganje.</li> </ul> <p>Konačna ocjena izvodi se tako da se zbrajaju postoci ostvareni sljedećim elementima: pohađanje nastave i redovita aktivnost na nastavi, izrada i seminarskog rada, prezentacije i usmeno izlaganje te završni ispit.</p> <p>Položene obveze u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.</p>				
Studentske obveze	Student je dužan ostvariti minimalno 50% ECTS-a.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanja Kesić: Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb 2006.</li> <li>2. Pearce, P. L., 2011, Tourist Behaviour and the Contemporary World (Aspects of Tourism), Channel View Publications.</li> </ol>				

3. Tea Golja i Iva Slivar: „Europsko turističko tržište i trendovi razvoja“, Sveučilište J. Dobrile u Puli, 2016.

Izborna:

1. Bowen, D., Clarke, J., 2009, Contemporary Tourist Behaviour: Yourself and Others as Tourists (CABI Tourism Texts), CABI.
2. Marieke de Mooij: Consumer Behavior and Culture, SAGE Publications, London 2011.
3. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate 2008. (odabrana poglavlja)
4. John Swarbrooke, Susan Horner: Consumer Behaviour in Tourism, Routledge; 2006
5. Alastair Williams: Understanding the Hospitality Consumer, Routledge, 2003.
6. Vinnie Jauhari: Hospitality Marketing and Consumer Behavior: Creating Memorable Experiences, Apple Academic Press 2016.
7. Metin Kozak, Alain Decrop: Handbook of Tourist Behavior: Theory & Practice, Routledge, 2012.
8. Arhun Chaudhuri: Emotion and Reason in Consumer Behavior, BH, Oxford 2006.
9. Michael R. Solomon: Consumer Behavior, Prentice Hall 2012.
10. Roger D Blackwell, Paul W. Miniard, James F. Engel: Consumer Behavior, South-Western College Pub, 2005.
11. Jagdish N. Seth, Banwari Mittal: Customer Behavior: A Managerial Perspective, South-Western College Pub, 2003.
12. Boris Petz: Uvod u psihologiju – Psihologija za nepsihologe (odabrana poglavlja), naklada Slap 2010.
13. HTZ Glasnik (pregled stanja na emitivnim tržištima 2015. godine)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Motivacija i ponašanje turista		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc. dr. sc. D. Alerić dr. sc. Iva Slivar		
Studijski program	Prediplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, smjer Turizam		
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	Diplomska
Semestar	I	Godina studija	I
Mjesto izvođenja	Pula	Jezik izvođenja	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjet za upis i za svladavanje	Marketing ili Marketing u turizmu		
Korelativnost	Marketing, Ponašanje kupaca, Management tržišnih komunikacija, Europsko turističko tržište i trendovi razvoja, Marketing u turizmu, Turistička destinacija.		
Cilj kolegija	Usvojiti osnovne pojmove ponašanja turista, definirati, razgraničiti i objasniti istraživanje ponašanja turista, utvrditi i vrednovati čimbenike koji utječu na kupovno ponašanje turista, raščlaniti i objasniti faze donošenja kupovnih odluka turista te oblikovati marketinški splet određenog subjekta u turizmu u skladu s potrebama ciljnih segmenata gostiju.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. identificirati različite teorijske koncepte kupovnog ponašanja turista i razviti spoznaje koje se smatraju korisnim za razumijevanje kupovnog ponašanja turista</li> <li>2. analizirati čimbenike koji utječu na kupovno ponašanje turista</li> <li>3. analizirati elemente procesa donošenja kupovnih odluka turista</li> <li>4. provesti samostalno istraživanje tržišta u turizmu</li> <li>5. definirati implikacije kupovnog ponašanja turista na marketinški splet za pojedine skupine turista</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorije potreba u turizmu i turistička motivacija</li> <li>2. Prostor kao preduvjet zadovoljavanja turističkih potreba</li> <li>3. Trendovi na turističkom tržištu</li> <li>4. Turistička potražnja i ponuda</li> <li>5. Pojam i značaj istraživanja kupovnog ponašanja turista</li> <li>6. Načini istraživanja kupovnog ponašanja turista</li> <li>7. Segmentacija i pozicioniranje</li> <li>8. Društveni čimbenici kupovnog ponašanja turista</li> <li>9. Osobni čimbenici kupovnog ponašanja turista</li> <li>10. Psihološki procesi u kupovnom ponašanju turista</li> </ol>		

	11. Proces donošenja odluke o kupovini turista 12. Tipologije turista (odabrane teme) npr. seniori, backpackeri, poslovni putnici itd. 13. Kvaliteta i zadovoljstvo gostiju 14. Budućnost ponašanja turista. Sažetak kolegija i priprema za ispit.				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Projekt	2., 4., i 5.	70	2,5	45%
	Prezentacija projekta	1.-3.	14	0,5	15%
	Ispit (pismeni)	1.-3.	56	2,0	40%
	Ukupno		140	5,0	100%
	<b>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</b> Student je dužan izvršiti pismene zadatke kao preduvjet za pristup pismenom ispitu.  Zaprimljeni radovi se odmah ocjenjuju.  Konačna ocjena izvodi se tako da se zbrajaju postoci ostvareni sljedećim elementima: izrada projekta, prezentacije te završni ispit.  Položene obveze u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.				
Studentske obveze	Student je dužan ostvariti minimalno 50% ECTS-a.				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/				
Literatura	Obvezna: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanja Kesić: Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb 2006.</li> <li>2. Pearce, P. L., 2011, Tourist Behaviour and the Contemporary World (Aspects of Tourism), Channel View Publications.</li> <li>3. Tea Golja i Iva Slivar: „Europsko turističko tržište i trendovi razvoja“, Sveučilište J. Dobrile u Puli, 2016.</li> </ol> Izborna: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bowen, D., Clarke, J., 2009, Contemporary Tourist Behaviour: Yourself and Others as Tourists (CABI Tourism Texts), CABI.</li> <li>2. Marieke de Mooij: Consumer Behavior and Culture, SAGE Publications, London 2011.</li> <li>3. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate 2008. (odabrana poglavlja)</li> <li>4. John Swarbrooke, Susan Horner: Consumer Behaviour in Tourism, Routledge; 2006</li> </ol>				

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>5. Alastair Williams: Understanding the Hospitality Consumer, Routledge, 2003.</li><li>6. Vinnie Jauhari: Hospitality Marketing and Consumer Behavior: Creating Memorable Experiences, Apple Academic Press 2016.</li><li>7. Metin Kozak, Alain Decrop: Handbook of Tourist Behavior: Theory &amp; Practice, Routledge, 2012.</li><li>8. Arhun Chaudhuri: Emotion and Reason in Consumer Behavior, BH, Oxford 2006.</li><li>9. Michael R. Solomon: Consumer Behavior, Prentice Hall 2012.</li><li>10. Roger D Blackwell, Paul W. Miniard, James F. Engel: Consumer Behavior, South-Western College Pub, 2005.</li><li>11. Jagdish N. Seth, Banwari Mittal: Customer Behavior: A Managerial Perspective, South-Western College Pub, 2003.</li><li>12. Boris Petz: Uvod u psihologiju – Psihologija za nepsihologe (odabrana poglavlja), naklada Slap 2010.</li><li>13. HTZ Glasnik (pregled stanja na emitivnim tržištima 2015. godine)</li></ol> |
|--|--|



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	KULTURNE INDUSTRIJE		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Mauro Dujmović		
Studijski program	Diplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ijetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski (mogućnost izvođenja na engleskom jeziku)
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P-0V-15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija		
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje specifičnih znanja i spoznaja o kreativnim industrijama u konceptualnom i empirijskom smislu kao i o organizacijskim, povijesnim i prostornim uvjetima njihova nastajanja		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno definirati i interpretirati temeljne pojmove iz područja kulturnih i kreativnih industrija.</li> <li>2. Prepoznati, kritički analizirati i objasniti prirodu kulturne produkcije i industrijalizaciju kulturnih sadržaja u okviru kulturnih i kreativnih industrija .</li> <li>3. Prepoznati i usporediti različite pristupe i koncepte kulturnih i kreativnih industrija u Europi.</li> <li>4. Primijeniti i nadograđivati stečena znanja i kompetencije potrebne za samostalno tumačenje pojava i procesa vezanih uz kulturne i kreativne industrije i njihovu ulogu u unapređenju kvalitete života zajednice i društva u cjelini.</li> </ol>		

Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kulturne i kreativne industrije</li> <li>2. Redefinicija shvaćanja i pojma kulture u kontekstu KIKI</li> <li>3. KIKI i kulturne promjene</li> <li>4. Kulturne tranzicije</li> <li>5. Od kulturne industrije do kreativnih industrija</li> <li>6. Različiti europski modeli kulturnih i kreativnih industrija</li> <li>7. Urbana regeneracija i KIKI</li> <li>8. Festivali i specijalni događaji</li> <li>9. Urbani turizam i KIKI</li> <li>10. Problemi i izazovi KIKI</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje predavanja i seminara	1-4	15	0,5	10%
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	45	1,6	20%
	power point prezentacija	1-4	22	0,8	20%
	pismeni ispit	1-4	58	2,1	50%
	ukupno			140	5

	<p><b>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</b></p> <p>Pohađanje i aktivnost u nastavi: student je dužan prisustvovati na najmanje 70% nastavnih sati, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati sječe pravo na ostvarivanje 10% uspješnosti.</p> <p>Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada predmetnom nastavniku. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara i izlaganja seminara te pohađanja nastave.</p>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati nastavu i aktivno sudjelovati na predavanjima i seminarima. Tolerira se 30% izostanaka.</li> <li>2. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom</li> <li>3. Položiti pismeni ispit</li> </ol> <p>Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.</p>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.

Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nada Švob-Đokić, Jaka Primorac, Krešimir Jurlin (2008.), Kultura zaborava : industrijalizacija kulturnih djelatnost, Naklada Jesenski i Turk.</li> <li>2. Nada Švob-Đokić (2010.), Kultura / Multikultura, Naklada Jesenski i Turk</li> <li>3. Hesmondhalgh, D.J (2008) Cultural and Creative Industries. In: The SAGE handbook of cultural analysis. Sage Publications Ltd, pp. 553-569</li> </ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bernd Fesel, Michael Söndermann (2007.) Culture and Crative Industries in Germany, German Commission for UNESCO, Colmantstr. 15, 53115 Bonn, ISBN: 3-927907-94-4</li> <li>2. Primorac, J. (2006.), The Position of Cultural Workers in Creative Industries: The South-Eastern European Perspective, Institute for International Relations, Zagreb, isbn-13/ean 978-90-6282-048-1</li> <li>3. Švob-Đokić, N. (2005.), The Emerging Creative Industries in South-Eastern Europe, Institut za međunarodne odnose, Zagreb, ISBN953-6096-37-4</li> </ol>
------------	---

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	KULTURNE INDUSTRIJE		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Mauro Dujmović		
Studijski program	Studij uz rad, diplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ijetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski (mogućnost izvođenja na engleskom jeziku)
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P-0V-15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija		
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike		
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje specifičnih znanja i spoznaja o kreativnim industrijama u konceptualnom i empirijskom smislu kao i o organizacijskim, povijesnim i prostornim uvjetima njihova nastajanja		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno definirati i interpretirati temeljne pojmove iz područja kulturnih i kreativnih industrija.</li> <li>2. Prepoznati, kritički analizirati i objasniti prirodu kulturne produkcije i industrijalizaciju kulturnih sadržaja u okviru kulturnih i kreativnih industrija .</li> <li>3. Prepoznati i usporediti različite pristupe i koncepte kulturnih i kreativnih industrija u Europi.</li> <li>4. Primijeniti i nadograđivati stečena znanja i kompetencije potrebne za samostalno tumačenje pojava i procesa vezanih uz kulturne i kreativne industrije i njihovu ulogu u unapređenju kvalitete života zajednice i društva u cjelini.</li> </ol>		

Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kulturne i kreativne industrije</li> <li>2. Redefinicija shvaćanja i pojma kulture u kontekstu KIKI</li> <li>3. KIKI i kulturne promjene</li> <li>4. Kulturne tranzicije</li> <li>5. Od kulturne industrije do kreativnih industrija</li> <li>6. Različiti europski modeli kulturnih i kreativnih industrija</li> <li>7. Urbana regeneracija i KIKI</li> <li>8. Festivali i specijalni događaji</li> <li>9. Urbani turizam i KIKI</li> <li>10. Problemi i izazovi KIKI</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	aktivnost	1-4	15	0,5	10%
	pismeni radovi (seminarski)	1-4	45	1,6	20%
	power point prezentacija	1-4	22	0,8	20%
	pismeni ispit	1-4	58	2,1	50%
	ukupno		140	5	100%
	<p><b>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</b></p> <p>Student je dužan napisati seminarski rad tijekom semestra. Isto podrazumijeva prezentaciju, sudjelovanje u raspravi kao i predaju seminarskog rada predmetnom nastavniku. Seminarski rad se predaje na pregled predmetnom nastavniku tjedan dana prije izlaganja (word dokument) te PPT prezentacija najkasnije tri dana prije termina izlaganja. Finalni rad studenti su obvezni predati najkasnije na dan pisanog ispita. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku i dati je na uvid nastavniku. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu/satu seminara u okviru PPT prezentacije o aktivnostima kolegija.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenom ispitu, iz seminara, power point prezentacije i aktivnosti u nastavi.</p>				

Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Napisati seminar i predati isti u roku koji utvrdi predmetni nastavnik</li> <li>2. Izvršiti prezentaciju seminara u power point-u</li> <li>3. Položiti pismeni ispit</li> </ol> <p>Da bi se pristupilo završnom pismenom ispitu, potrebno je izvršiti sve obveze u dogovoreno vrijeme.</p>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nada Švob-Đokić, Jaka Primorac, Krešimir Jurlin (2008.), Kultura zaborava : industrijalizacija kulturnih djelatnost, Naklada Jesenski i Turk.</li> <li>2. Nada Švob-Đokić (2010.), Kultura / Multikultura, Naklada Jesenski i Turk</li> <li>3. Hesmondhalgh, D.J (2008) Cultural and Creative Industries. In: The SAGE handbook of cultural analysis. Sage Publications Ltd, pp. 553-569</li> </ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bernd Fesel, Michael Söndermann (2007.) Culture and Crative Industries in Germany, German Commission for UNESCO, Colmantstr. 15, 53115 Bonn, ISBN: 3-927907-94-4</li> <li>2. Primorac, J. (2006.), The Position of Cultural Workers in Creative Industries: The South-Eastern European Perspective, Institute for International Relations, Zagreb, isbn-13/ean 978-90-6282-048-1</li> <li>3. Švob-Đokić, N. (2005.), The Emerging Creative Industries in South-Eastern Europe, Institut za međunarodne odnose, Zagreb, ISBN953-6096-37-4</li> </ol>

<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA</b>			
Kod i naziv kolegija	<b>Specijalizacija hotelijerstva kulturnog turizma</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc.Dr.sc. Tamara Floričić		
Studijski program	Sveučilišni diplomski interdisciplinarni studij Kultura I Turizam		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	II - Ljetni	Godina studija	I
Mjesto izvođenja	Dvorana – nova zgrada Preradovićeve, vanjske institucije	Jezik izvođenja	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	( 30P – 0V – 15S)
Preduvjeti	-		
Korelativnost	Program je korelativan sa drugim kolegijima preddiplomskog studija Ekonomija: Uvod u turizam, Uvodu ugostiteljstvo, Upravljanje atrakcijama u turizmu		
Cilj kolegija	Cilj ovog kolegija upoznati studente sa različitim aspektima upravljanja hotelijerstva u destinacijama kulture i turizma i valorizacijom kulturnih resursa u funkciji razvoja istoga, usvojiti kompetencije za logičko proučavanje, pojašnjavaње, planiranje i predviđanje postojećih i novih odnosa i odraza hotelskoj industriji (sadržaji, procesi, veze, odnosi i modeli) nastalih turističkom valorizacijom prirodno društveno kulturnih resursa, spomeničke baštine s ciljem otkrivanja, objašnjavaња, postavljanja i predviđanja djelovanja organizacije, marketinga i funkcioniranja hotelskog poslovanja u skladu s postojećom organizacijom turističkog gospodarstva u destinacijama kulture i turizma na lokalnoj i globalnoj razini.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati temeljne odrednice hotelijerstva i specijalizacije te proučiti specifičnosti istoga u destinacijama kulturnog turizma</li> <li>2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja kulturnog turizma, društvenih, kulturnih resursa i njihovu valorizaciju u turističke atrakcije temeljene na njima, te objasniti odrednice formiranja specifične hotelske ponude koja sukladno svojim posebitostima postaje turistička atrakcija.</li> <li>3. Primijeniti stečena znanja u samostalnom istraživanju specifičnog hotelijerstva u destinacijama kulture i turizma</li> <li>4. Analizirati i usporediti domaće i međunarodne specijalizirane hotele njihov razvoj uz valorizaciju kulturnih resursa</li> </ol>		



	<p>5. Vrednovati razvoj hotelijerstva u razvoju sustava destinacije kulture i turizma</p> <p>6. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu</p>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u osnove hotelijerstva, klasifikacija i uloga u razvoju turizma</li> <li>2. Razvoj turizma u destinacijama kulture i valorizacija kulturnih resursa</li> <li>3. Poslovno okruženje i turistička atraktivnost specifične hotelske ponude</li> <li>4. Kulturna povijesne građevine kao heritage hoteli i razvoj Art i Design hotela, kao samostalnih hotela i hotelskih brendova</li> <li>5. Hotelijerstvo na organiziranim turističkim rutama</li> <li>6. Razvojni proces i studije izvedivosti, financiranje i dizajn razvoja specijaliziranog hotelijerstva</li> <li>7. Ljudski resursi u organizaciji hotelijerstva u destinacijama valoriziranih kulturnih resursa</li> <li>8. Neekonomске funkcije razvoja specijaliziranog hotelijerstva i valorizacije kulturnih resursa</li> <li>9. Strateški marketing specijaliziranog hotelijerstva i kulturnog turizma</li> <li>10. Distribucijski kanali, specijalizirani turoperatori i direktna prodaja specijaliziranog hotelijerstva kulturnog turizma</li> <li>11. Digitalne tehnologije i specijalizirano hotelijerstvo kulturnog turizma – E-marketing</li> <li>12. Upravljanje kvalitetom hotelijerstva u destinacijama kulture</li> <li>13. Upravljanje promjenama i planiranje</li> <li>14. Dugoročni razvoj i perspektive</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje (redovita aktivnost na nastavi) P, S	1. – 6.	14	0,5	20 %
	samostalan zadatak (S)	3. – 5.	14	0,5	10 %
	pismeni radovi (seminarski)	1. – 6.	28	1	10 %
	usmena izlaganja	1. – 6.	14	0,5	10 %
	Pismeni ispit ili Kolokvij I + II (pismeni) kolokvij I (pismeni)	1. – 6.	70 (35+35)	2,5	50 %
	ukupno		140	5	100 %
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prisustvovati predavanjima i seminarima - najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i seminarima proteklog tjedna, aktivno se uključiti u nastavni proces razmatranjem problematike, odgovorima na postavljena</li> </ol>				

	<p>pitanja, sudjelovanjem u diskusiji i sl. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminar</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Izraditi seminar vezan uz zadanu tematiku te predstaviti praktičan primjer, samostalni zadatak iz specijaliziranog hotelijerstva kulturnog turizma iz hrvatskog i međunarodnog turizma i predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom.</li> <li>3. Pristupiti testovima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja: <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Kolokvij - početak / prva polovica prosinca</li> <li>II. Kolokvij –kraj siječnja</li> </ol> </li> <li>4. Studenti koji su položili oba kolokvija oslobađaju se završnog ispita. Na pismeni ispit mogu izaći studenti koji nisu zadovoljni ostvarenim vrednovanjem. Oni koji su položili I. kolokvij mogu izaći na II. kolokvij jer time za određeni postotak u slučaju pozitivne ocjene povećavaju postignuće</li> </ol>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama KIT – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p><b>Pohađanja nastave</b> – obaveza studenata. Ukoliko student na nastavi prisustvuje manje od 70% dodijeliti će se dodatni zadaci.</p> <p><b>Seminarski rad</b> – izrađuje se u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje). Temu seminara zadaje predmetni nastavnik/asistent uz dopunska objašnjenja i dodjeljivanje obrade praktičnog primjera. Izrada pisanog seminarskog rada kao i njegova prezentacija pred kolegama u terminima seminarske nastave uvjet su za pristupanje ispitu, seminar se predaje na ocjenjivanje najkasnije 7 dana prije ispitnog roka. Studenti koji ne izvrše obvezu izrade pisanog dijela seminara ne mogu prijaviti i pristupiti pismenom ispitu.</p> <p><b>Učioničke i izvanučioničke aktivnosti</b> uključuju aktivnost studenata na nastavi, sudjelovanje u razgovorima, diskusijama, predstavljanje osobnih osvrta i mišljenja te primjera problematike hrvatskog i međunarodnog hotelijerstva i valorizacije kulturnih resursa, a vezano za tematiku nastavnog sata ili aktualnost zbivanja.</p> <p><b>Kolokviji</b> – Studenti koji prođu Kolokvij I. i Kolokvij II. ne moraju pristupiti pismenom ispitu.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Galičić, V. (2012), <i>Uvod u ugostiteljstvo</i>, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, (str. 50-142)</li> <li>2. Kušen, E., (2002), <i>Turistička atrakcijska osnova</i>, Institut za turizam, Zagreb, (str.102-141)</li> <li>3. Pavia, N., Floričić, T. (2015), Importance of modern hospitality business in destinations of cultural tourism, Gržinić, J., Vodeb, K</li> </ol>

(ur.) Cultural tourism and destination impact, Juraj Dobrila University of Pula, 122-150

4. Gržinić J., Floričić, T., (2015), "Turoperatori i hotelijeri u suvremenom turizmu", Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 82-118, 166-213

Izborna:

1. Cetinski, V., Šugar V., Perić, M. (2012), *Menadžment institucija i destinacija kulture*, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija,
1. Pavia, N. (2009), *Menadžment procesnih funkcija u hotelijerstvu*, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija,
2. Richards, B. (1997), *Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događanja*. Zagreb : Potecon.
3. Swarbrooke, J. (2002) *The development and management of visitor attractions*, Butterworth-Heinemann.
4. Jelinčić, D.A. (2010), *Kultura u izlogu*, Intermedia, Zagreb.
5. Čavlek, N. et al. (2011), *Turizam-ekonomske osnove i organizacijski sustav*, Školska knjiga, Zagreb.
6. Geić, S. (2002), *Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe*, Split : Veleučilište.
7. Richards, G. (2001), *Cultural attractions and European tourism*, Cabi, First edition.
8. Van der Wagen, L., Carlos, B.R. (2008), *Event management - Upravljanje događanjima*, Zagreb, Mate, (65-210)
9. *Kriteriji za planiranje turističkih predjela obalnoga područja mora*, (2009) ed. Stjepo Butijer, S. et al.. Zagreb: Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva
10. *Tradicija i nove turističke atrakcije*, preuzeto sa: <http://www.croatia-blog.net/hr/tradicija-i-nove-turisticke-atrakcije>
11. *Ministarstvo turizma (2012), Upravljanje turističkim posjetima na tematskim kulturnim rutama*, preuzeto sa: [http://www.mint.hr/UserDocImages/Prirucnik\\_s\\_ISBN\\_3\\_b.pdf](http://www.mint.hr/UserDocImages/Prirucnik_s_ISBN_3_b.pdf)
12. *International association of amusement parks and attractions*, pristup sa: <http://www.iaapa.org/europe/documents/EuropeanCommissionResponse28-02-10.pdf>
13. *Europe tourism attractions*, pristup sa: <http://travel.mapsofworld.com/europe/tourist-attractions.html>

Priručna:

1. Promotivni materijali i brošure hotela u destinacijama kulture i turizma
2. Znanstveni i stručni časopisi s područja hotelijerstva i turizma:
3. *Restaurant & Hotel* – stručni magazin za ugostiteljstvo i turizam. Nakladnik: Springer Business Media Croatia
4. *UT- Ugostiteljstvo i turizam* – stručna revija za turizam, Izdavač: Ugostiteljski i turistički marketing d.o.o.

- |  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>5. Tourism and Hospitality Management, Izdavač: Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija<br/>TURIZAM INFO – časopis za ugostiteljstvo i turizam, Izdavač: INFO LAB d.o.o., Opatija<br/>Turist plus – revija za turizam, gospodarstvo i kulturu življenja, Nakladnik: M-Trgovina d.o.o. Zagreb<br/>Acta turistica - Specijalizirani znanstveni časopis, Izdavač: Ekonomski fakultet Zagreb</li><li>6. Turizam – međunarodni znanstveno stručni časopis, Izdavač: HTZ i Institut za turizam</li><li>7. Mintel Reports – Mintel International Group Ltd.,</li></ol> |
|--|---|

<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA</b>			
Kod i naziv kolegija	<b>Specijalizacija hotelijerstva kulturnog turizma</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Doc.Dr.sc. Tamara Floričić		
Studijski program	Studij uz rad Sveučilišni diplomski interdisciplinarni studij Kultura I Turizam		
Vrsta kolegija	Obvezni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	II -Ljetni	Godina studija	I
Mjesto izvođenja	Dvorana – nova zgrada Preradovićeve, vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	( 30P – 0V – 15S)
Preduvjeti	-		
Korelativnost	Program je korelativan sa drugim kolegijima preddiplomskog studija Ekonomija: Uvod u turizam, Uvodu ugostiteljstvo, Upravljanje atrakcijama u turizmu		
Cilj kolegija	Cilj ovog kolegija upoznati studente sa različitim aspektima organizacije i upravljanja hotelijerstvom u destinacijama kulture i turizma i valorizacijom kulturnih resursa u funkciji razvoja istoga, usvojiti kompetencije za logičko proučavanje, pojašnjavanje, planiranje i predviđanje postojećih i novih odnosa i odraza hotelskoj industriji (sadržaji, procesi, veze, odnosi i modeli) nastalih turističkom valorizacijom prirodno društveno kulturnih resursa, spomeničke baštine s ciljem otkrivanja, objašnjavanja, postavljanja i predviđanja djelovanja organizacije, marketinga i funkcioniranja hotelskog poslovanja u skladu s postojećom organizacijom turističkog gospodarstva u destinacijama kulture i turizma na lokalnoj i globalnoj razini.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati temeljne odrednice hotelijerstva i specijalizacije te proučiti specifičnosti istoga u destinacijama kulturnog turizma</li> <li>2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja kulturnog turizma, društvenih, kulturnih resursa i njihovu valorizaciju u turističke atrakcije temeljene na njima, te objasniti odrednice formiranja specifične hotelske ponude koja sukladno svojim posebitostima postaje turistička atrakcija.</li> <li>3. Primijeniti stečena znanja u samostalnom istraživanju specifičnog hotelijerstva u destinacijama kulture i turizma</li> <li>4. Analizirati i usporediti domaće i međunarodne specijalizirane hotele njihov razvoj uz valorizaciju kulturnih resursa</li> <li>5. Vrednovati razvoj hotelijerstva u razvoju sustava destinacije kulture i turizma</li> <li>6. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu</li> </ol>		

Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u osnove hotelijerstva, klasifikacija i uloga u razvoju turizma</li> <li>2. Razvoj turizma u destinacijama kulture i valorizacija kulturnih resursa</li> <li>3. Poslovno okruženje i turistička atraktivnost specifične hotelske ponude</li> <li>4. Kulturna povijesne građevine kao heritage hoteli i razvoj Art i Design hotela, kao samostalnih hotela i hotelskih brendova</li> <li>5. Hotelijerstvo na organiziranim turističkim rutama</li> <li>6. Razvojni proces i studije izvedivosti, financiranje i dizajn razvoja specijaliziranog hotelijerstva</li> <li>7. Ljudski resursi u organizaciji hotelijerstva u destinacijama valoriziranih kulturnih resursa</li> <li>8. Neekonomske funkcije razvoja specijaliziranog hotelijerstva i valorizacije kulturnih resursa</li> <li>9. Strateški marketing specijaliziranog hotelijerstva i kulturnog turizma</li> <li>10. Distribucijski kanali, specijalizirani turoperatori i direktna prodaja specijaliziranog hotelijerstva kulturnog turizma</li> <li>11. Digitalne tehnologije i specijalizirano hotelijerstvo kulturnog turizma – E-marketing</li> <li>12. Upravljanje kvalitetom hotelijerstva u destinacijama kulture</li> <li>13. Upravljanje promjenama i planiranje</li> <li>14. Dugoročni razvoj i perspektive</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECT S*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje (redovita aktivnost na nastavi) P, S	1. – 6.	14	0,5	20 %
	samostalan zadatak (S)	3. – 5.	14	0,5	10 %
	pismeni radovi (seminarski)	1. – 6.	28	1	10 %
	usmena izlaganja	1. – 6.	14	0,5	10 %
	Pismeni ispit ili Kolokvij I + II (pismeni) kolokvij I (pismeni)	1. – 6.	70 (35+35)	2,5	50 %
	ukupno		140	5	100 %
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obraditi, samostalni praktični zadatak –studiju slučaja prema dogovoru s predmetnim nastavnikom - asistentom</li> <li>2. Izraditi seminar vezan uz zadanu tematiku te predstaviti praktičan primjer specijaliziranog hotelijerstva kulturnog turizma iz hrvatskog i međunarodnog turizma i predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent te izvršiti njegovu prezentaciju prema dogovoru s predmetnim nastavnikom/asistentom.</li> <li>3. Napraviti Power Point Prezentaciju na istraženu tematiku i studiju slučaja te istu priložiti radu.</li> <li>4. Pristupiti pismenom ispitu na rokovima objavljenim na početku akademske godine na mrežnim stranicama KIT-a</li> </ol>				

Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama KIT – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p><b>Pohađanja nastave</b> – studenti nisu obavezni pohađati nastavu</p> <p><b>Seminarski rad</b> – izrađuje se u pisanom obliku prema napatku koji je studentima prezentiran na prvom terminu seminara i objavljen na mrežnim stranicama (portal za e-učenje).</p> <p>Temu seminara zadaje predmetni nastavnik/asistent uz dopunska objašnjenja i dodjeljivanje obrade praktičnog primjera.</p> <p>Izrada pisanog seminarskog rada i praktičnog zadatka – studije slučaja uvjet su za pristupanje ispitu, seminaru koji se implementira praktični zadatak dodijeljen sukladno tematici rada se predaje na ocjenjivanje najkasnije 7 dana prije ispitnog roka. Studenti koji ne izvrše obvezu izrade pisanog dijela seminara i PPT prezentacije ne mogu prijaviti i pristupiti pismenom ispitu.</p> <p><b>Praktični zadatak</b> – Uključuje istraživanje i analizu primjera – studije slučaja vezano za problematiku hrvatskog i međunarodnog hotelijerstva i valorizaciju kulturnih resursa u korelaciji sa dodijeljenom temom seminarskog rada.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Galičić, V. (2012), <i>Uvod u ugostiteljstvo</i>, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, (str. 50-142)</li> <li>2. Kušen, E., (2002), <i>Turistička atrakcijska osnova</i>, Institut za turizam, Zagreb, (str.102-141)</li> <li>3. Pavia, N., Floričić, T. (2015), Importance of modern hospitality business in destinations of cultural tourism, Gržinić, J., Vodeb, K (ur.) Cultural tourism and destination impact, Juraj Dobrila University of Pula, 122-150</li> <li>4. Gržinić J., Floričić, T., (2015), "Turoperatori i hotelijeri u suvremenom turizmu", Sveučilište Jurja Dobrila u Puli, 82-118, 166-213</li> </ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cetinski, V., Šugar V., Perić, M. (2012), <i>Menadžment institucija i destinacija kulture</i>, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija,</li> <li>1. Pavia, N. (2009), <i>Menadžment procesnih funkcija u hotelijerstvu</i>, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija,</li> <li>2. Richards, B. (1997), <i>Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događanja</i>. Zagreb : Potecon.</li> <li>3. Swarbrooke, J. (2002) <i>The development and management of visitor attractions</i>, Butterworth-Heinemann.</li> <li>4. Jelinčić, D.A. (2010), <i>Kultura u izlogu</i>, Intermedia, Zagreb.</li> <li>5. Čavlek, N. et al. (2011), <i>Turizam-ekonomske osnove i organizacijski sustav</i>, Školska knjiga, Zagreb.</li> <li>6. Geić, S. (2002), <i>Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe</i>, Split : Veleučilište.</li> <li>7. Richards, G. (2001), <i>Cultural attractions and European tourism</i>, Cabi, First edition.</li> <li>8. Van der Wagen, L., Carlos, B.R. (2008), <i>Event management - Upravljanje događanjima</i>, Zagreb, Mate, (65-210)</li> </ol>

9. *Kriteriji za planiranje turističkih predjela obalnoga područja mora*, (2009) ed. Stjepo Butijer, S. et al.. Zagreb: Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva
10. *Tradicija i nove turističke atrakcije*, preuzeto sa: <http://www.croatia-blog.net/hr/tradicija-i-nove-turisticke-atrakcije>
11. *Ministarstvo turizma (2012), Upravljanje turističkim posjetima na tematskim kulturnim rutama*, preuzeto sa: [http://www.mint.hr/UserDocImages/Prirucnik\\_s\\_ISBN\\_3\\_b.pdf](http://www.mint.hr/UserDocImages/Prirucnik_s_ISBN_3_b.pdf)
12. *International association of amusement parks and attractions*, pristup sa: <http://www.iaapa.org/europe/documents/EuropeanCommissionResponse28-02-10.pdf>
13. *Europe tourism attractions*, pristup sa: <http://travel.mapsofworld.com/europe/tourist-attractions.html>

Priručna:

1. Promotivni materijali i brošure hotela u destinacijama kulture i turizma
2. Znanstveni i stručni časopisi s područja hotelijerstva i turizma:
3. *Restaurant & Hotel* – stručni magazin za ugostiteljstvo i turizam. Nakladnik: Springer Business Media Croatia
4. *UT- Ugostiteljstvo i turizam* – stručna revija za turizam, Izdavač: Ugostiteljski i turistički marketing d.o.o.
5. *Tourism and Hospitality Management*, Izdavač: Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija  
*TURIZAM INFO* – časopis za ugostiteljstvo i turizam, Izdavač: INFO LAB d.o.o., Opatija  
*Turist plus* – revija za turizam, gospodarstvo i kulturu življenja, Nakladnik: M-Trgovina d.o.o. Zagreb  
*Acta turistica* - Specijalizirani znanstveni časopis, Izdavač: Ekonomski fakultet Zagreb
6. *Turizam* – međunarodni znanstveno stručni časopis, Izdavač: HTZ i Institut za turizam
7. *Mintel Reports* – Intel International Group Ltd.,



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	Zavičajna i regionalna kulturno-književna baština		
Nastavnica Suradnica	Prof. dr. sc. Elis Deghenghi Olujić (nositeljica) Dr. sc. Eliana Moscarda Mirković, poslijedoktorandica		
Studijski program	Interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	diplomski
Semestar	ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	predavaonica po rasporedu	Jezik izvođenja	hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis, a za svladavanje je preduvjet mogućnost praćenja literature na engleskom i/ili talijanskom jeziku.		
Korelativnost	Kulturno-povijesno nasljeđe novovjekovne Istre; Kulturno-povijesni spomenici; Kulturna povijest Hrvatske; Kulturni identitet Hrvatske; Putopisi i turistički itinereri; Upravljanje kulturnom baštinom; Europski identitet - kulturne i političke osnove; Turistička geografija svijeta; Putopisna književnost; Nematerijalna kulturna baština; Praktikum.		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za kontekstualizaciju književnih djela unutar kulturalne zavičajne i regionalne baštine te za korištenje književnih djela kao izvora za proučavanje i interpretaciju kulturalne zavičajne i regionalne baštine.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. definirati pojam kulturno-književna baština</li> <li>2. usporediti odnos arhiva, knjižnica i muzeja prema književnoj baštini</li> <li>3. opisati ciljeve Međunarodnoga odbora za književne muzeje (<i>International Committee for Literary Museums</i>) i Sekcije/Odbora Međunarodnoga arhivskoga vijeća za književne arhive i arhive umjetnosti (<i>Section on Literature and Arts Archives</i> - [SLA])</li> <li>4. objasniti pristup problematici zaštite rukopisne baštine</li> <li>5. analizirati književne izvore i kontekstualizirati književnu baštinu pojedinih hrvatskih i europskih književnika u doprinosu kulturi</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodno definiranje pojmova</li> <li>2. Zaštita rukopisne baštine</li> <li>3. Međunarodni odbori za književne muzeje (<i>International Committee for Literary Museums</i>)</li> <li>4. Odbor Međunarodnoga arhivskoga vijeća za književne arhive i arhive umjetnosti (<i>Section on Literature and Arts Archives</i> - [SLA])</li> <li>5. Pregled i osnovni podaci o književnim muzejima u Hrvatskoj i Europi</li> <li>6. Spomen-muzeji književnika i književni arhivi (Hrvatski i Europski</li> </ol>		

	modeli) 7. Književna baština u drugim (nemuzejskim) baštinskim ustanovama 8. Književni parkovi 9. Književna baština pojedinih književnika u doprinosu hrvatskoj europskoj kulturi				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje i aktivnost (P, S)	1. – 5.	34	1,2	10%
	seminar	4. – 5.	21	0,75	15%
	seminar s usmenim izlaganjem	4. – 5.	21	0,75	15%
	kolokvij	1. – 5.	28	1	20%
	završni ispit	1. – 5.	36	1,3	40%
	ukupno		<b>140</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati više od 70% nastave. Ako student/studentica izostane od 30% do 50% nastave, trebat će izvršiti dodatne zadatke. Ako izostane više od 50%, uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 2. Istražiti i usmeno izlagati zadanu temu uz power point prezentaciju. 3. Napisati seminar od najmanje pet (5) kartica teksta i predati ga najmanje deset (10) dana prije zakazanog termina za usmeni ispit. Napomena: (vrijedi za obveze 2. i 3.). Student/studentica treba riješiti sve obveze iz kolegija u zadanom roku da bi pristupio/pristupila završnom ispitu. Ako ne riješi sve obveze do zadanoga roka, tada gubi pravo na ECTS-e iz kolegija u toj akademskoj godini. Rokovi se u ovome kolegiju u potpunosti poštuju. 4. Položiti kolokvij (student/studentica mora položiti kolokvij da bi pristupio završnom ispitu). 5. Položiti završni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja objavljuju se na e-učenju.				
Literatura	Obvezna: <ol style="list-style-type: none"> <li>Babić Sofija, Hoelbling Matković Lara (ur.) (2005.) <i>Suvremena književnost i jezici Europe</i>, 27. zagrebački književni razgovori; Društvo hrvatskih književnika, Zagreb.</li> <li>Barilaro Caterina (2004.), <i>I parchi letterari in Sicilia. Un progetto culturale per la valorizzazione del territorio</i>, Rubbettino, Catanzaro (str. 5-70).</li> <li>Bilić, Ana (2009.): <i>Zapostavljena književna baština: studije i članci</i>, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Centar za znanstveni rad, Vinkovci.</li> <li>Caldicott Edric-Fuchs Anne (2003.) <i>Cultural Memory: Essays on European Literature and History</i>, European Academic Publishers,</li> </ol>				

Bern (str. 343-359).

5. Kolanović Josip (2007.), *Spomen-muzeji književnika i književni arhivi*, Muzejski dokumentacijski centar, Muzeologija 43/44, 2007, Zagreb, str. 9-25.
6. Pavlović, Cvijeta (2008.) *Hrvatska književnost u povijesti svjetske književnosti*, u: *Komparativna povijest hrvatske književnosti: Zbornik radova X. Smjerovi i metodologije komparativnog proučavanja hrvatske književnosti*, ur. C. Pavlović i V. Glunčić-Bužančić, Književni krug, Split, 2008., str. 11-19.
7. Radovanlija Mileusnić Snježana (2007.) *U potrazi za književnom baštinom u Hrvatskim muzejima*, Muzejski dokumentacijski centar, Muzeologija 43/44, Zagreb, str. 46-75.

Priručna:

1. Fališevac Dunja, Lisac Josip, Novaković Darko (ur.) (2002.), *Hrvatska književna baština*, Ex libris, Zagreb (sv. 1., 2., 3.).
2. Ujević Mate (priredio Solar Milivoj) (2009.) *Hrvatska književnost: pregled hrvatskih pisaca i knjiga*, Ex libris, Zagreb.
3. Čorkalo Katica (2012.) *Baština knjige: hrvatski književnopovijesni pregledi*, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Filozofski fakultet, Osijek.
4. Tomasović Mirko (2005.), *Lijepa naša književnost*, Matica hrvatska, Zagreb.
5. Oraić Tolić Dubravka, Kulcsár Szabó Ernő (ur.) (2006.) *Kulturni stereotipi: koncepti identiteta u srednjoeuropskim književnostima*, Zagreb: FF press [i. e.] Filozofski fakultet, Zavod za znanost o književnosti, Zagreb.

**Napomena:**

Studenti će biti naknadno obaviješteni o mogućnostima istraživanja mrežnih izvora.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	<b>Zavičajna i regionalna kulturno-književna baština</b>		
Nastavnica Suradnica	Prof. dr. sc. Elis Deghenghi Olujić (nositeljica) Dr. sc. Eliana Moscarda Mirković, poslijedoktorandica		
Studijski program	Izvanredni interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	obvezan	Razina kolegija	diplomski
Semestar	ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	predavaonica po rasporedu	Jezik izvođenja	hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	9P – 0V – 4,5S
Preduvjet za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis, a za svladavanje je preduvjet mogućnost praćenja literature na engleskom i/ili talijanskom jeziku.		
Korelativnost	Kulturno-povijesno nasljeđe novovjekovne Istre; Kulturno-povijesni spomenici; Kulturna povijest Hrvatske; Kulturni identitet Hrvatske; Putopisi i turistički itinereri; Upravljanje kulturnom baštinom; Europski identitet - kulturne i političke osnove; Turistička geografija svijeta; Putopisna književnost; Nematerijalna kulturna baština; Praktikum.		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za kontekstualizaciju književnih djela unutar kulturalne zavičajne i regionalne baštine te za korištenje književnih djela kao izvora za proučavanje i interpretaciju kulturalne zavičajne i regionalne baštine.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. definirati pojam kulturno-književna baština</li> <li>2. usporediti odnos arhiva, knjižnica i muzeja prema književnoj baštini</li> <li>3. opisati ciljeve Međunarodnoga odbora za književne muzeje (<i>International Committee for Literary Museums</i>) i Sekcije/Odbora Međunarodnoga arhivskoga vijeća za književne arhive i arhive umjetnosti (<i>Section on Literature and Arts Archives - [SLA]</i>)</li> <li>4. objasniti pristup problematici zaštite rukopisne baštine</li> <li>5. analizirati književne izvore i kontekstualizirati književnu baštinu pojedinih hrvatskih i europskih književnika u doprinosu kulturi</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodno definiranje pojmova</li> <li>2. Zaštita rukopisne baštine</li> <li>3. Međunarodni odbori za književne muzeje (<i>International Committee for Literary Museums</i>)</li> <li>4. Odbor Međunarodnoga arhivskoga vijeća za književne arhive i arhive umjetnosti (<i>Section on Literature and Arts Archives - [SLA]</i>)</li> <li>5. Pregled i osnovni podaci o književnim muzejima u Hrvatskoj i Europi</li> <li>6. Spomen-muzeji književnika i književni arhivi (Hrvatski i Europski</li> </ol>		

	modeli) 7. Književna baština u drugim (nemuzejskim) baštinskim ustanovama 8. Književni parkovi 9. Književna baština pojedinih književnika u doprinosu hrvatskoj i europskoj kulturi				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje i aktivnost (P, S)	1. – 5.	10	0,36	10%
	seminar	4. – 5.	33	1,17	15%
	seminar s usmenim izlaganjem	4. – 5.	33	1,17	15%
	kolokvij	1. – 5.	28	1	20%
	završni ispit	1. – 5.	36	1,3	40%
	ukupno		<b>140</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Pohađati više od 70% nastave. Ako student/studentica izostane od 30% do 50% nastave, trebat će izvršiti dodatne zadatke. Ako izostane više od 50%, uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova. 2. Istražiti i usmeno izlagati zadanu temu uz power point prezentaciju. 3. Napisati seminar od najmanje pet (5) kartica teksta i predati ga najmanje deset (10) dana prije zakazanog termina za usmeni ispit. Napomena: (vrijedi za obveze 2. i 3.). Student/studentica treba riješiti sve obveze iz kolegija u zadanom roku da bi pristupio/pristupila završnom ispitu. Ako ne riješi sve obveze do zadanoga roka, tada gubi pravo na ECTS-e iz kolegija u toj akademskoj godini. Rokovi se u ovome kolegiju u potpunosti poštuju. 4. Položiti kolokvij (student/studentica mora položiti kolokvij da bi pristupio završnom ispitu). 5. Položiti završni ispit.				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja objavljuju se na e-učenju.				
Literatura	Obvezna: <ol style="list-style-type: none"> <li>Babić Sofija, Hoelbling Matković Lara (ur.) (2005.) <i>Suvremena književnost i jezici Europe</i>, 27. zagrebački književni razgovori; Društvo hrvatskih književnika, Zagreb.</li> <li>Barilaro Caterina (2004.), <i>I parchi letterari in Sicilia. Un progetto culturale per la valorizzazione del territorio</i>, Rubbettino, Catanzaro (str. 5-70).</li> <li>Bilić, Ana (2009.): <i>Zapostavljena književna baština: studije i članci</i>, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Centar za znanstveni rad, Vinkovci.</li> <li>Caldicott Edric-Fuchs Anne (2003.) <i>Cultural Memory: Essays on European Literature and History</i>, European Academic</li> </ol>				

Publishers, Bern (str. 343-359).

5. Kolanović Josip (2007.), *Spomen-muzeji književnika i književni arhivi*, Muzejski dokumentacijski centar, Muzeologija 43/44, 2007, Zagreb, str. 9-25.
6. Pavlović, Cvijeta (2008.) *Hrvatska književnost u povijesti svjetske književnosti*, u: *Komparativna povijest hrvatske književnosti: Zbornik radova X. Smjerovi i metodologije komparativnog proučavanja hrvatske književnosti*, ur. C. Pavlović i V. Glunčić-Bužančić, Književni krug, Split, 2008., str. 11-19.
7. Radovanlija Mileusnić Snježana (2007.) *U potrazi za književnom baštinom u Hrvatskim muzejima*, Muzejski dokumentacijski centar, Muzeologija 43/44, Zagreb, str. 46-75.

Priručna:

1. Fališevac Dunja, Lisac Josip, Novaković Darko (ur.) (2002.), *Hrvatska književna baština*, Ex libris, Zagreb (sv. 1., 2., 3.).
2. Ujević Mate (priredio Solar Milivoj) (2009.) *Hrvatska književnost: pregled hrvatskih pisaca i knjiga*, Ex libris, Zagreb.
3. Čorkalo Katica (2012.) *Baština knjige: hrvatski književnopovijesni pregledi*, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Filozofski fakultet, Osijek.
4. Tomasović Mirko (2005.), *Lijepa naša književnost*, Matica hrvatska, Zagreb.
5. Oraić Tolić Dubravka, Kulcsár Szabó Ernő (ur.) (2006.) *Kulturni stereotipi: koncepti identiteta u srednjoeuropskim književnostima*, Zagreb: FF press [i. e.] Filozofski fakultet, Zavod za znanost o književnosti, Zagreb.

**Napomena:**

Studenti će biti naknadno obaviješteni o mogućnostima istraživanja mrežnih izvora.

Kod i naziv kolegija	<b>ENGLESKI JEZIK I-2 (88917) EJKITD</b>				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl.				
Studijski program	Diplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	<b>Redovni diplomski studij</b>		
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P 30– V 15		
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika				
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća, odnosno općih minimalnih kompetencija na razini <b>B2/C1</b> , sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).				
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u</b> <b>ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni</b> <b>udio u</b> <b>ocjeni (%)</b>
	Aktivnosti u nastavi	1-6	15	1	20%
	Samostalni zadaci: esej, osvrt, prezentacija, vježbe	1-6	22	1	10%
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	58	2	25% + 25% = 50%
	Završni ispit: usmeni (primjena stečenih znanja: leksik i gramatičke strukture u govoru)	1-6	45	1	20%

	Ukupno	140	5	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja</li> <li>2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno)</li> </ol> <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja.</u> Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>			
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p><b>Pohađanje nastave je obavezno.</b> Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p> <p>Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.</p>			



**Aktivnosti u nastavi** ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune – uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

**Kolokviji** se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene

od 51% do 60% = 4% ocjene

od 61% do 70% = 9% ocjene

od 71% do 80% = 15% ocjene

od 81% do 90% = 20% ocjene

od 91% do 100% = 25% ocjene

**Samostalni zadaci** ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

	<p><b>Završni usmeni ispit</b> ocjenjuje se ovako:</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr><td>manje od 50% točnih odgovora =</td><td>0%</td><td>ocjene</td></tr> <tr><td>od 51% do 60%</td><td>=</td><td>12% ocjene</td></tr> <tr><td>od 61% do 70%</td><td>=</td><td>14% ocjene</td></tr> <tr><td>od 71% do 80%</td><td>=</td><td>16% ocjene</td></tr> <tr><td>od 81% do 90%</td><td>=</td><td>18% ocjene</td></tr> <tr><td>od 91% do 100%</td><td>=</td><td>20% ocjene</td></tr> </table> <p>Prema <b>Pravilniku o ocjenjivanju</b> konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr><td>A = 90 – 100%</td><td>5 (izvrstan)</td><td>= 89 – 100%</td></tr> <tr><td>ocjene</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>B = 80 – 89,9%</td><td>4 (vrlo dobar)</td><td>= 76 – 88%</td></tr> <tr><td>ocjene</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>C = 70 – 79,9%</td><td>3 (dobar)</td><td>= 63 – 75%</td></tr> <tr><td>ocjene</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>D = 60 – 69,9%</td><td>2 (dovoljan)</td><td>= 50 – 62%</td></tr> <tr><td>ocjene</td><td></td><td></td></tr> </table>	manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene	od 51% do 60%	=	12% ocjene	od 61% do 70%	=	14% ocjene	od 71% do 80%	=	16% ocjene	od 81% do 90%	=	18% ocjene	od 91% do 100%	=	20% ocjene	A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	ocjene			B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%	ocjene			C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%	ocjene			D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%	ocjene		
manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene																																									
od 51% do 60%	=	12% ocjene																																									
od 61% do 70%	=	14% ocjene																																									
od 71% do 80%	=	16% ocjene																																									
od 81% do 90%	=	18% ocjene																																									
od 91% do 100%	=	20% ocjene																																									
A = 90 – 100%	5 (izvrstan)	= 89 – 100%																																									
ocjene																																											
B = 80 – 89,9%	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%																																									
ocjene																																											
C = 70 – 79,9%	3 (dobar)	= 63 – 75%																																									
ocjene																																											
D = 60 – 69,9%	2 (dovoljan)	= 50 – 62%																																									
ocjene																																											
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni materijali dobiveni na nastavi predavanja: prikazi i članci</li> <li>- Dodatni tekstovi, priče, eseji i knjige koje se obrađuju na nastavi, npr. Culture Shock in Fiction, A Mis-Guide to Anywhere, Promišljanje grada, Čitanje grada, etc.</li> <li>- Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik</li> <li>- Academic Vocabulary in Use, CUP</li> <li>- G. Kress: Reading Images; The Grammar of Visual Design</li> <li>- R. Zelenika: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela; Poglavlja 2 Relevantne značajke znanosti, 4 Metodologija znanstvenog istraživanja i 5 Tehnologija znanstvenog istraživanja (To su sljedeće stranice: 83-136, 136-172, 309-409, 409 – 423)</li> <li>- P. Dunleavy: Kako napisati disertaciju; Poglavlja 2, 3, 4, 5, 6, 7); str 15 – 168</li> <li>- Academic Vocabulary in Use, CUP: Poglavlja 1- 50</li> </ul> <p><b>Izborna:</b>  <i>Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.</i></p> <p><b>GRAMATIKE:</b></p>																																										

1. Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP
2. Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP
3. Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman
4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP
5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher

UDŽBENICI:

6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman
7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman
8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman
9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga
10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP
11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP
12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimir i sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London
20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle
25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP
26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press
27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP

	<p><u>ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:</u></p> <p>28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, <a href="http://www.usia.gov/usis.html">www.usia.gov/usis.html</a></p> <p>29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, <a href="http://exchanges.state.gov/forum/">http://exchanges.state.gov/forum/</a></p> <p>30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, <a href="http://www.timeout.com">http://www.timeout.com</a></p> <p>31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, <a href="http://www.lonelyplanet.com/uk">http://www.lonelyplanet.com/uk</a></p> <p><u>URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA I TEMA</u></p> <p><a href="http://moreintelligentlife.com">http://moreintelligentlife.com</a></p> <p><a href="http://www.economist.com/">http://www.economist.com/</a></p> <p><a href="http://www.popmatters.com/">http://www.popmatters.com/</a></p> <p><a href="https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome">https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome</a></p> <p><a href="https://aeon.co/">https://aeon.co/</a></p> <p><a href="https://www.ethnologue.com/about/language-status">https://www.ethnologue.com/about/language-status</a></p> <p><a href="http://hrcak.srce.hr/">http://hrcak.srce.hr/</a></p> <p><a href="http://www.newyorker.com/">http://www.newyorker.com/</a></p> <p><a href="http://www.villagevoice.com/">http://www.villagevoice.com/</a></p> <p><u>PRIRUČNICI:</u></p> <p>32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP</p> <p>33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&amp;Heinle</p> <p>34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP</p> <p>35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP</p> <p>36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP</p> <p>37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP</p> <p>38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP</p>
--	---

**PRILOG: Kalendar nastave u 2. semestru**

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA PROLJETNI SEMESTAR
1.	<p><b>I. <u>Visual Literacy: A Misguide to Anywhere</u></b> <b><u>Urban anthropology and visual communication</u></b></p> <p>Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan i program</p> <p>Objective: Academic Vocabulary</p> <p>Placement Test – CAE how-to</p> <p>Seminar Work - discussion and introduction</p>

	<p>Provest će se upoznavanje i uvodni razgovor. Upoznat će se sa stranicama za e-učenje te silabijem. Ponovit će način pripreme i pisanje seminara.</p> <p>Provest će se upoznavanje metodologijom i tehnologijom izrade seminarskog rada te upotrebom akademskog pisma u izradi rada na engleskom jeziku. Provest će se upoznavanje akademskim pismom te pravilima.</p> <p>Participle clauses</p> <p>Word formation</p> <p>Lexical chunks</p>
	<p><b>Literatura :</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
2.	<p><b>Objective: Academic Vocabulary</b></p>
	<p>Provest će se upoznavanje metodologijom i tehnologijom izrade seminarskog rada te upotrebom akademskog pisma u izradi rada na engleskom jeziku. Provest će se upoznavanje akademskim pismom te pravilima.</p> <p>Academic texts</p> <p>Complex sentences and adverbial clauses</p>
	<p>Literatura: <b>Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</b></p>
3.	<p><b>Objective: Independent Writing</b></p>
	<p>Provest će se upoznavanje sa pravilima pisanja seminara te njegovim strukturnim dijelovima.</p> <p>Beginning the writing process</p> <p>Structure review</p> <p>Planning for writing</p> <p>Focus of Content</p> <p>Citations and footnotes for various styles</p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
4.	<p><b>Objective: Writing Strategies</b></p>
	<p>Provest će se upoznavanje sa pravilima pisanja seminara te njegovim strukturnim dijelovima. Analizirat će se pravila pisanja, citiranja te će se obrazložiti osnove pisanja seminarskog rada u elektroničkom obliku.</p> <p>Cause and Effect Analysis</p> <p>Using Parallel Structures</p>

	<p>Determining Logical Options</p> <p>Providin Supporting for an Argument</p> <p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
5.	<p><b>Objective: Revision and the texts analysis</b></p> <p>Provest će se vježba za prvi kolokvij (Progress 1)</p> <p>Common mistakes</p> <p>Vocabulary and grammar review</p> <p>Literatura: <b>Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</b></p>
6.	<p><b>1. KOLOKVIJ</b></p> <p>Studenti će demonstrirati stečeno znanje</p> <p>Literatura: Relevantna te obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
7.	<p><b>ANALIZA</b></p> <p>Studenti će analizirati tipične pogreške na vlastitim primjerima</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- error correction</li> <li>- common mistakes</li> </ul>
8.	<p><b>Objective: Communicative methods in use 1</b></p> <p>Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme. Primijenit će adekvatno akademsko pismo te izložiti strukturu svojih seminarskih zadataka.</p> <p><b>Literatura:</b> Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme.</p>
9.	<p><b>Objective: Communicative methods in use 2</b></p> <p><b>Culture Shock in Fiction</b></p> <p><b>Stereotypes</b></p>
	<p><b>Objective:</b> Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme. Primijenit će adekvatno akademsko pismo te izložiti strukturu svojih seminarskih zadataka.</p>

	<p><b>Literatura:</b> Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme.</p>
10.	<p><b>Objective: Communicative methods in use 3</b></p> <p><b>Culture Shock in Fiction</b></p> <p><b>America, Europe</b></p>
	<p>Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme. Priimijenit će adekvatno akademsko pismo te izložiti strukturu svojih seminarskih zadataka.</p> <p><b>Literatura:</b> Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme.</p>
11.	<p><b>Urban anthropology: Culture Shock</b></p>
	<p><b>Pula: Monographs</b></p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
12.	<p><b>Urban anthropology – Visual Literacy</b></p>
	<p>Photography and film: tourist film</p> <p>Cities as main characters</p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
13.	<p><b>Presentations</b></p>
	<p>Studenti će putem eseja i/ili prezentacija demonstrirati stečeno znanje. Ujedno će pripremati strategije za pristup drugom kolokviju (Progress 2).</p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja CAE Practice Exams</p>
14.	<p><b>2. KOLOKVIJ</b></p>
	<p>Literatura: <b>Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja;</b></p>
15.	<p><b>ANALIZA</b></p> <p><b>Zaključno predavanje.</b></p> <p><b>Evaluacija kolegija</b></p>





Kod i naziv kolegija	<b>ENGLESKI JEZIK I-2 (88917) EJKITD</b>				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl.				
Studijski program	Diplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	<b>Izvanredni diplomski studij</b>		
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P 30– V 15		
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika				
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća, odnosno općih minimalnih kompetencija na razini <b>B2/C1</b> , sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).				
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Aktivnosti u nastavi	1-6	15	1	20%
	Samostalni zadaci: esej, osvrt, prezentacija, vježbe	1-6	22	1	10%
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	58	2	25% + 25% = 50%
	Završni ispit: usmeni (primjena stečenih znanja: leksik i	1-6	45	1	20%

	gramatičke strukture u govoru)				
	Ukupno		140	5	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja</li> <li>2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno)</li> </ol> <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja</u>. Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>				
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p><b>Pohađanje nastave je obavezno.</b> Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p>				

Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.

**Aktivnosti u nastavi** ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune – uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

**Kolokviji** se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene

od 51% do 60% = 4% ocjene

od 61% do 70% = 9% ocjene

od 71% do 80% = 15% ocjene

od 81% do 90% = 20% ocjene

od 91% do 100% = 25% ocjene

**Samostalni zadaci** ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

**Završni usmeni ispit** ocjenjuje se ovako:

manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene
od 51% do 60%	=	12% ocjene
od 61% do 70%	=	14% ocjene
od 71% do 80%	=	16% ocjene
od 81% do 90%	=	18% ocjene
od 91% do 100%	=	20% ocjene

Prema **Pravilniku o ocjenjivanju** konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%
B = 80 – 89,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%
C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75%
D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62%

Literatura

**Obvezna:**

- Stručni materijali dobiveni na nastavi predavanja: prikazi i članci
- Dodatni tekstovi, priče, eseji i knjige dobivene na nastavi: Culture Shock in Fiction, A Mis-Guide to Anywhere, etc.
- Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik
- Academic Vocabulary in Use, CUP
- G. Kress: Reading Images; The Grammar of Visual Design
- R. Zelenika: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela; Poglavlja 2 Relevantne značajke znanosti, 4 Metodologija znanstvenog istraživanja i 5 Tehnologija znanstvenog istraživanja (To su sljedeće stranice: 83-136, 136-172, 309-409, 409 – 423)
- P. Dunleavy: Kako napisati disertaciju; Poglavlja 2, 3, 4, 5, 6, 7); str 15 – 168
- Academic Vocabulary in Use, CUP: Poglavlja 1- 50

**Izborna:**

*Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.*

GRAMATIKE:

1. Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP
2. Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP
3. Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman
4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP
5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher

UDŽBENICI:

6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman
7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman
8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman
9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga
10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP
11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP
12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimir i sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London
20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle

	<p>25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP</p> <p>26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press</p> <p>27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP</p> <p><u>ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:</u></p> <p>28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, <a href="http://www.usia.gov/usis.html">www.usia.gov/usis.html</a></p> <p>29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, <a href="http://exchanges.state.gov/forum/">http://exchanges.state.gov/forum/</a></p> <p>30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, <a href="http://www.timeout.com">http://www.timeout.com</a></p> <p>31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, <a href="http://www.lonelyplanet.com/uk">http://www.lonelyplanet.com/uk</a></p> <p><u>URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA I TEMA</u></p> <p><a href="http://moreintelligentlife.com">http://moreintelligentlife.com</a></p> <p><a href="http://www.economist.com/">http://www.economist.com/</a></p> <p><a href="http://www.popmatters.com/">http://www.popmatters.com/</a></p> <p><a href="https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome">https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome</a></p> <p><a href="https://aeon.co/">https://aeon.co/</a></p> <p><a href="https://www.ethnologue.com/about/language-status">https://www.ethnologue.com/about/language-status</a></p> <p><a href="http://hrcak.srce.hr/">http://hrcak.srce.hr/</a></p> <p><a href="http://www.newyorker.com/">http://www.newyorker.com/</a></p> <p><a href="http://www.villagevoice.com/">http://www.villagevoice.com/</a></p> <p><u>PRIRUČNICI:</u></p> <p>32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP</p> <p>33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&amp;Heinle</p> <p>34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP</p> <p>35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP</p> <p>36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP</p> <p>37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP</p> <p>38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP</p>
--	--

PRILOG: Kalendar nastave u 2. semestru

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA PROLJETNI SEMESTAR
1.	<p><b>I. <u>Visual Literacy: A Misguide to Anywhere</u></b> <b><u>Urban anthropology and visual communication</u></b></p> <p>Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan i program</p>

	<p><b>Objective: Academic Vocabulary</b></p> <p><b>Placement Test – CAE how-to</b></p> <p><b>Seminar Work - discussion and introduction</b></p> <hr/> <p>Provest će se upoznavanje i uvodni razgovor. Upoznat će se sa stranicama za e-učenje te silabijem. Ponovit će način pripreme i pisanje seminara.</p> <p>Provest će se upoznavanje metodologijom i tehnologijom izrade seminarskog rada te upotrebom akademskog pisma u izradi rada na engleskom jeziku. Provest će se upoznavanje akademskim pismom te pravilima.</p> <p>Participle clauses</p> <p>Word formation</p> <p>Lexical chunks</p> <hr/> <p><b>Literatura :</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
2.	<p><b>Objective: Academic Vocabulary</b></p> <hr/> <p>Provest će se upoznavanje metodologijom i tehnologijom izrade seminarskog rada te upotrebom akademskog pisma u izradi rada na engleskom jeziku. Provest će se upoznavanje akademskim pismom te pravilima.</p> <p>Academic texts</p> <p>Complex sentences and adverbial clauses</p> <hr/> <p>Literatura: <b>Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</b></p>
3.	<p><b>Objective: Independent Writing</b></p> <hr/> <p>Provest će se upoznavanje sa pravilima pisanja seminara te njegovim strukturnim dijelovima.</p> <p>Beginning the writing process</p> <p>Structure review</p> <p>Planning for writing</p> <p>Focus of Content</p> <p>Citations and footnotes for various styles</p> <hr/> <p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
4.	<p><b>Objective: Writing Strategies</b></p> <hr/> <p>Provest će se upoznavanje sa pravilima pisanja seminara te njegovim strukturnim dijelovima. Analizirat će se pravila pisanja, citiranja te će se obrazložiti osnove pisanja seminarskog rada u elektroničkom obliku.</p>

	<p>Cause and Effect Analysis</p> <p>Using Parallel Structures</p> <p>Determining Logical Options</p> <p>Providin Supporting for an Argument</p> <p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
5.	<p><b>Objective: Revision and the texts analysis</b></p> <p>Provest će se vježba za prvi kolokvij (Progress 1)</p> <p>Common mistakes</p> <p>Vocabulary and grammar review</p> <p>Literatura: <b>Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</b></p>
6.	<p><b>1. KOLOKVIJ</b></p> <p>Studenti će demonstrirati stečeno znanje</p> <p>Literatura: Relevantna te obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
7.	<p><b>ANALIZA</b></p> <p>Studenti će analizirati tipične pogreške na vlastitim primjerima</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- error correction</li> <li>- common mistakes</li> </ul>
8.	<p><b>Objective: Communicative methods in use 1</b></p> <p>Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme. Primijenit će adekvatno akademsko pismo te izložiti strukturu svojih seminarskih zadataka.</p> <p><b>Literatura:</b> Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme.</p>
9.	<p><b>Objective: Communicative methods in use 2</b></p> <p><b>Culture Shock in Fiction</b></p> <p><b>Stereotypes</b></p>
	<p><b>Objective:</b> Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom</p>



	<p>prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme. Primijenit će adekvatno akademsko pismo te izložiti strukturu svojih seminarskih zadataka.</p> <p><b>Literatura:</b> Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme.</p>
10.	<p><b>Objective: Communicative methods in use 3</b></p> <p><b>Culture Shock in Fiction</b></p> <p><b>America, Europe</b></p>
	<p>Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme. Primijenit će adekvatno akademsko pismo te izložiti strukturu svojih seminarskih zadataka.</p> <p><b>Literatura:</b> Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme.</p>
11.	<p><b>Urban anthropology: Culture Shock</b></p> <p><b>Pula: Monographs</b></p> <p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
12.	<p><b>Urban anthropology – Visual Literacy</b></p> <p>Photography and film: tourist film</p> <p>Cities as main characters</p> <p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
13.	<p><b>Presentations</b></p> <p>Studenti će putem eseja i/ili prezentacija demonstrirati stečeno znanje. Ujedno će pripremati strategije za pristup drugom kolokviju (Progress 2).</p> <p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja CAE Practice Exams</p>
14.	<p><b>2. KOLOKVIJ</b></p> <p>Literatura: <b>Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja;</b></p>
15.	<p><b>ANALIZA</b></p> <p><b>Zaključno predavanje.</b></p>

	Evaluacija kolegija
--	---------------------

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(88918) (NJKITD) Njemački jezik II		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=1983">http://www.unipu.hr/index.php?id=1983</a>		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	IV.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Odslušan i položen kolegij Njemački jezik I na diplomskom studiju.		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Njemački jezik na preddiplomskom i diplomskom studiju.		
Cilj kolegija	<p>Upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na razini <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini B2 prema ZER0J-u.</li> <li>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B2</li> <li>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B2</li> <li>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B2</li> <li>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini B2</li> <li>6. Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hochschulen und Universitäten</li> <li>2. Schlüsselqualifikationen für den Beruf</li> <li>3. Studium und Praktikum im Ausland</li> </ol>		

	4. Die Hochschullandschaft in Deutschland 5. Internationale Studiengänge – Interkulturelle Unterschiede 6. Lebenslanges Lernen				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1-6	33,75	1,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni), aktivnosti (učionične i izvanučionične, terenska nastava, radionica)	1-6	12,25	0,80	15%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1,00	30%
	ukupno		140	5,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. U toku nastave može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za nastavu, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, izradom prezentacija, sudjelovanjem u diskusiji te su dužni voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja: 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	Obvezna: 1. Dorothea Lèvy-Hilelrich: Mit Deutsch studieren, arbeiten, leben, Arcipelago edizioni, Milano, 2010 2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i> , Hueber Verlag, München, 2007 3. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche</i>				

*Grammatik im Überblick*, Školska knjiga

4. Eine von der Lehrerin erstellte und laufend wechselnde / aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen

Izborna:

1. Jakić – Hurm: *Hrvatsko-njemački rječnik*, Školska knjiga, Zagreb
2. Jakić – Hurm: *Njemačko-hrvatski rječnik*, Školska knjiga, Zagreb
3. Aktualni tekstovi iz tiska i s interneta

Internet adrese:

[www.deutschlandpanorama.de](http://www.deutschlandpanorama.de), [www.deutschland.de](http://www.deutschland.de),  
[www.deutschland-tourismus.de](http://www.deutschland-tourismus.de), [www.dw-world.de](http://www.dw-world.de), [www.daad.de](http://www.daad.de),  
[www.duden.de](http://www.duden.de), [www.hueber.de](http://www.hueber.de), [www.goethe.de](http://www.goethe.de), [www.did.de](http://www.did.de),  
[www.bka.gv.at](http://www.bka.gv.at), [www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de), [www.faz.net](http://www.faz.net), [www.zeit.de](http://www.zeit.de)  
[www.spiegel.de](http://www.spiegel.de), [www.derstandard.at](http://www.derstandard.at), [www.focus.de](http://www.focus.de),  
[diepresse.com](http://diepresse.com), [www.auswaertiges-amt.de](http://www.auswaertiges-amt.de), [www.alumniportal-deutschland.org](http://www.alumniportal-deutschland.org),  
[www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de](http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de),  
[www.bka.gv.at](http://www.bka.gv.at)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(88918) (NJKITD) Njemački jezik II		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=1983">http://www.unipu.hr/index.php?id=1983</a>		
Studijski program	Diplomski sveučilišni izvanredni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	IV.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Odslušan i položen kolegij Njemački jezik I na diplomskom studiju.		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Njemački jezik na prediplomskom i diplomskom studiju.		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na razini <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini /B2 prema ZEROJ-u.</li> <li>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B2</li> <li>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B2</li> <li>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B2</li> <li>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini /B2</li> <li>6. Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hochschulen und Universitäten</li> <li>2. Schlüsselqualifikationen für den Beruf</li> <li>3. Studium und Praktikum im Ausland</li> </ol>		

	4. Die Hochschullandschaft in Deutschland 5. Internationale Studiengänge – Interkulturelle Unterschiede 6. Lebenslanges Lernen					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>	
	Pisanje eseja	1-6	28	1,00	5 %	
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	28	1,00	15%	
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%	
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%	
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	42	1,50	30%	
	Ukupno			140	5,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokviju 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita					
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.					
Literatura	<b>Obvezna:</b> 1. Dorothea Lèvy-Hilelrich: Mit Deutsch studieren, arbeiten, leben, Arcipelago edizioni, Milano, 2010 2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i> , Hueber Verlag, München, 2007 3. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick</i> , Školska knjiga 4. Eine von der Lehrerin erstellte und laufend wechselnde / aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen  <b>Izborna:</b> 1. Jakić – Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb					

2. Jakić – Hurm: *Njemačko-hrvatski rječnik*, Školska knjiga, Zagreb
3. Aktualni tekstovi iz tiska i s interneta

Internet adrese:

[www.deutschlandpanorama.de](http://www.deutschlandpanorama.de), [www.deutschland.de](http://www.deutschland.de),  
[www.deutschland-tourismus.de](http://www.deutschland-tourismus.de), [www.dw-world.de](http://www.dw-world.de), [www.daad.de](http://www.daad.de),  
[www.duden.de](http://www.duden.de), [www.hueber.de](http://www.hueber.de), [www.goethe.de](http://www.goethe.de), [www.did.de](http://www.did.de),  
[www.bka.gv.at](http://www.bka.gv.at), [www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de), [www.faz.net](http://www.faz.net), [www.zeit.de](http://www.zeit.de)  
[www.spiegel.de](http://www.spiegel.de), [www.derstandard.at](http://www.derstandard.at), [www.focus.de](http://www.focus.de),  
diepresse.com, [www.auswaertiges-amt.de](http://www.auswaertiges-amt.de), [www.alumniportal-deutschland.org](http://www.alumniportal-deutschland.org), [www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de](http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de),  
[www.bka.gv.at](http://www.bka.gv.at)



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(88919) (TJKITD) Talijanski jezik II		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc. Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	IV.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Talijanski jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Odslušan i položen kolegij Talijanski jezik I na diplomskom studiju.		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Talijanski jezik na preddiplomskom i diplomskom studiju.		
Cilj kolegija	<p>Upoznavanje talijanskog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na razini <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u Italiji, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu Italije.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini B2 prema ZEROJ-u.</li> <li>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B2.</li> <li>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B2.</li> <li>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B2.</li> <li>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini B2.</li> <li>6. Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciak: si gira!</li> <li>2. Un palco all'Opera</li> <li>3. Ultime notizie!</li> <li>4. Oggi in Parlamento</li> </ol>		

	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1-6	33,75	1,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni), aktivnosti (učionične i izvanučionične, terenska nastava, radionica)	1-6	12,25	0,80	15%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1,00	30%
	ukupno		140	5,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. U toku nastave može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za nastavu, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, izradom prezentacija, sudjelovanjem u diskusiji te su dužni voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja: 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	Obvezna: 1. Maurizio Trifone, Antonella Filippone, Andreina Sgaglione: "Affresco italiano B2", corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A.Milano 2. Maurizio Trifone, Antonella Filippone, Andreina Sgaglione: "Affresco italiano B2", corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente, Mondadori Education S.p.A.Milano				

Izborna:

3. Josip Jernej: *Talijanska konverzijska gramatika*, Školska knjiga,  
Zagreb

Internet adrese:

[www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html](http://www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(88919) (TJKITD) Talijanski jezik II		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc. Marija Nedveš		
Studijski program	Diplomski sveučilišni izvanredni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	IV.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Talijanski jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Odslušan i položen kolegij Talijanski jezik I na diplomskom studiju.		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Talijanski jezik na prediplomskom i diplomskom studiju.		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje talijanskog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na razini <b>B2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u Italiji, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu Italije.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini B2 prema ZEROJ-u.</li> <li>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B2</li> <li>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B2</li> <li>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B2</li> <li>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini B2</li> <li>6. Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 Ciak: si gira!</li> <li>2. Un palco all'Opera</li> <li>3. Ultime notizie!</li> <li>4. Oggi in Parlamento</li> </ol>		

	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>	
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Pisanje eseja	1-6	28	1,00	5 %	
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmenii pismeni)	1-6	28	1,00	15%	
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%	
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%	
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	42	1,50	30%	
	<b>Ukupno</b>			<b>140</b>	<b>5,00</b>	<b>100%</b>
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.					
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvij 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita					
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.					
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.					
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Maurizio Trifone, Antonella Filippone, Andreina Sgaglione: <i>"Affresco italiano B2"</i>, corso di lingua italiana per stranieri, Mondadori Education S.p.A.Milano</li> <li>Maurizio Trifone, Antonella Filippone, Andreina Sgaglione: <i>"Affresco italiano B2"</i>, corso di lingua italiana per stranieri, Guida per il docente, Mondadori Education S.p.A.Milano</li> </ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Josip Jernej: <i>Talijanska konverzijska gramatika</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> </ol> <p>Internet adrese:</p> <p><a href="http://www.lemonnier.it/affrescoitaliano.htm">www.lemonnier.it/affrescoitaliano.htm</a></p>					



Kod i naziv kolegija	<b>KULTURNE RUTE</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica) Dr.sc. Nataša Urošević (asistentica)		
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	predavaona, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije i primijeniti stečena znanja potrebna za uspješno kreiranje, razvoj i upravljanje kulturnim rutama na lokalnom, regionalnom, nacionalnom i transnacionalnom nivou, u kontekstu održivog kulturnog turizma.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno interpretirati koncepte, karakteristike i važnost razvoja turističkih itinerara i kulturnih ruta u kontekstu održivog kulturnog turizma i njihova doprinosa inovativnosti i konkurentnosti malih i srednjih poduzeća.</li> <li>2. Objasniti koncept, teme i kriterije certificiranja Europskih kulturnih ruta.</li> <li>3. Izdvojiti bitna obilježja tematskih ruta kao strateškog prioriteta razvoja kulturnog turizma u Hrvatskoj.</li> <li>4. Razviti inovativne prijedloge novih kulturnih ruta koristeći preporučenu metodologiju razvoja tematskih turističkih atrakcija koje se temelje na valorizaciji kulturne nematerijalne i materijalne baštine.</li> <li>5. Nabrojati interesne dionike u procesu kreiranja kulturnih ruta i procijeniti njihovu ulogu u upravljanju rutom i posjetiteljima.</li> <li>6. Preporučiti poželjan održiv model razvoja i upravljanja kulturnim rutama na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou, te u sklopu prekogranične suradnje (Europske kulturne rute) na temelju postojećih iskustava dobre prakse.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Definiranje pojma turističkih itinerara i kulturnih ruta</i></li> <li>2. <i>Europske kulturne rute: povijest projekta, teme, kriteriji</i></li> </ol>		

	<p>3. <i>Tematske rute kao strateški prioritet razvoja kulturnog turizma u Hrvatskoj</i></p> <p>4. <i>Metodologija i proces razvoja kulturnih ruta</i></p> <p>5. <i>Upravljanje rutom i upravljanje posjetiteljima. Identifikacija interesnih dionika u procesu razvoja kulturnih ruta</i></p> <p>6. <i>Istarske kulturne rute (Aleja glagoljaša, Parenzana, Heart of Istria, Revitas)</i></p> <p>7. <i>Gradske kulturne rute – Kulturing</i></p> <p>8. <i>Europske kulturne rute – rute fortifikacijske arhitekture.</i></p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	<b>pohađanje P, S</b>	1-6	45	1,6	5
	<b>terenska nastava</b>	1-4	11	0,4	5
	<b>radionica</b>	1-6	14	0,5	15
	<b>pismeni radovi (projekt)</b>	1-6	28	1	25
	<b>ispit (pismeni)</b>	1-6	42	1,5	50
	<b>ukupno</b>		140	<b>5</b>	
Studentske obveze	<p><b>Da položi kolegij, student/studentica mora</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>prisustvovati <u>na najmanje 70% nastavnih sati</u>, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati, stječe pravo na ostvarivanje <u>5% uspješnosti</u>. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare i aktivno sudjelovati na nastavi.</li> <li>sudjelovati na <b>terenskoj nastavi</b>. Sudjelovanjem na terenskoj nastavi student stječe pravo ostvarivanja <u>5% uspješnosti</u>.</li> <li>sudjelovati na <b>radionici</b>. Na radionici će se raditi na osmišljavanju i razvoju novih kulturnih ruta (<i>Ruta rimskih careva; Putevima argonauta, Joyceovim stopama, Rutom Lloydovih parobroda i sl.</i>)Sudjelovanjem na radionici student stječe pravo na ostvarivanje <u>15% uspješnosti</u>.</li> <li><b>uspješno pripremiti, napisati i prezentirati projektni zadatak</b> na unaprijed zadanu temu, a vezano uz terensku nastavu. Projekt se izrađuje u grupi. Ukoliko student uspješno pripremi, napiše i prezentira projekt, stječe pravo na ostvarivanje <u>25% uspješnosti</u>.</li> <li>pristupiti i položiti <b>završnom ispit (pismeni)</b>. Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>50% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno</li> </ol>				



	<p>položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>50% uspješnosti</u>.</p> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, završenih kolokvija, ocjenjuje se <b>ukupna uspješnost studenta tijekom nastave</b>, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli:</p> $\text{OCJENA} = 50\% \times \text{FI} + 5\% \times \text{T} + 15\% \times \text{R} + 25\% \times \text{P} + 5\% \times \text{N}$ <p><u>gdje je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FI = postignuti bodovi na završnom ispitu,</li> <li>• T = terenska nastava</li> <li>• R = radionica</li> <li>• P = izrađen i prezentiran projektni zadatak</li> <li>• N = prisutnost na nastavi</li> </ul> <p>Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="1" data-bbox="587 920 1410 1249"> <tr> <td>• A = 90 – 100% ocjene</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>• B = 80 – 88,9% ocjene</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88,9%</td> </tr> <tr> <td>• C = 70 – 79,9% ocjene</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75,9%</td> </tr> <tr> <td>• D = 60 – 69,9% ocjene</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62,9%</td> </tr> <tr> <td>• E = 50 – 59,9%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%	• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%	• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%	• E = 50 – 59,9%		
• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%														
• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%														
• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%														
• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%														
• E = 50 – 59,9%																
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.															
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz terensku nastavu i obvezu izrade projekta objavljuju se početkom akademske godine na nastavi, a biti će objavljene i na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente.															
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horvat, M. i Klarić, V.(ur.) (2012): <i>Upravljanje turističkim posjetima na tematskim kulturnim rutama</i>. Zagreb: MINT. (cijeli priručnik 1-68.str.) (68 str.)</li> <li>• Kseniya Khovanova-Rubicondo, K. (ed.) (2013) <i>Impact of European Cultural Routes on SMEs' innovation and competitiveness</i>. Bruxelles: Council of Europe. (Poglavlja: <i>Cultural Routes of the Council of Europe</i> 12 – 18.str.; <i>Challenges and cretaed opportunities for Cultural Routes</i> 33 – 35.str.; <i>Governance of The Cultural Routes Network</i> 36 – 46.str.; <i>SMEs' innovation and clustering within the Cultural Routes networks</i> 47 – 61. str.; <i>Measuring the Cultural Routes' impact and SMEs'</i></li> </ul>															

performance 62 – 81. str.; *Increasing attractiveness of the lesser known European destinations via the Council of Europe Cultural Routes programme* 82 – 119. str. (88 str.)

- Richards, G. (ed.) (2007): *Cultural Tourism, Global and Local Perspectives*. New York: THHP. (Poglavlje: *Trailing Goethe, Humbert, and Ulysses: Cultural Routes in Tourism* 131-147.str.) (16 str.)

(UKUPNO 172 str.)

Web stranice:

European Institute of Cultural routes

[http://www.culture-routes.lu/php/fo\\_index.php?lng=en](http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php?lng=en) ;

Cultural Corridors of South East Europe

[http://www.seecorridors.eu/?w\\_p=16&w\\_l=2&w\\_c=27](http://www.seecorridors.eu/?w_p=16&w_l=2&w_c=27)

[www.revitas.org](http://www.revitas.org) ; [www.heartofistria.org](http://www.heartofistria.org)

#### **Izborna:**

- Jelinčić, Daniela A. (2009): *Abeceda kulturnog turizma*, Zagreb: Meandar.
- Berti, E. (2012): *Itinerari culturali del Consiglio d'Europa tra ricerca di Identita e Progetto di paesaggio*, Firenze: Firenze University Press.
- Ecotourism Ltd., Ecovast, Prisma (1997), *Heritage trails: rural regeneration through tourism manual*, Hampshire, [www.ecovast.org/projects/heritage\\_trails\\_e.htm](http://www.ecovast.org/projects/heritage_trails_e.htm).
- *European Cultural Routes* (1998), Council of Europe Publishing.
- European Institute of Cultural Routes (2011), *History of the Cultural Routes*, report presented to the Council of Europe, 5.
- Ministarstvo turizma Republike Hrvatske (2003) *Strategija razvoja kulturnog turizma. Od turizma i kulture do kulturnog turizma*. Zagreb: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
- *Pushing back the horizon* (1994), *European cultural itineraries and exploration for the third millennium*, Editions du Rouergue/Council of Europe Publishing.

Kod i naziv kolegija	<b>KULTURNE RUTE</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica) Dr.sc. Nataša Urošević (asistentica)		
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	predavaona, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije i primijeniti stečena znanja potrebna za uspješno kreiranje, razvoj i upravljanje kulturnim rutama na lokalnom, regionalnom, nacionalnom i transnacionalnom nivou, u kontekstu održivog kulturnog turizma.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno interpretirati koncepte, karakteristike i važnost razvoja turističkih itinerara i kulturnih ruta u kontekstu održivog kulturnog turizma i njihova doprinosa inovativnosti i konkurentnosti malih i srednjih poduzeća.</li> <li>2. Objasniti koncept, teme i kriterije certificiranja Europskih kulturnih ruta.</li> <li>3. Izdvojiti bitna obilježja tematskih ruta kao strateškog prioriteta razvoja kulturnog turizma u Hrvatskoj.</li> <li>4. Razviti inovativne prijedloge novih kulturnih ruta koristeći preporučenu metodologiju razvoja tematskih turističkih atrakcija koje se temelje na valorizaciji kulturne nematerijalne i materijalne baštine.</li> <li>5. Nabrojati interesne dionike u procesu kreiranja kulturnih ruta i procijeniti njihovu ulogu u upravljanju rutom i posjetiteljima.</li> <li>6. Preporučiti poželjan održiv model razvoja i upravljanja kulturnim rutama na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou, te u sklopu prekogranične suradnje (Europske kulturne rute) na temelju postojećih iskustava dobre prakse.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Definiranje pojma turističkih itinerara i kulturnih ruta</i></li> <li>2. <i>Europske kulturne rute: povijest projekta, teme, kriteriji</i></li> </ol>		

	<p>3. <i>Tematske rute kao strateški prioritet razvoja kulturnog turizma u Hrvatskoj</i></p> <p>4. <i>Metodologija i proces razvoja kulturnih ruta</i></p> <p>5. <i>Upravljanje rutom i upravljanje posjetiteljima. Identifikacija interesnih dionika u procesu razvoja kulturnih ruta</i></p> <p>6. <i>Istarske kulturne rute (Aleja glagoljaša, Parenzana, Heart of Istria, Revitas)</i></p> <p>7. <i>Gradske kulturne rute – Kulturing</i></p> <p>8. <i>Europske kulturne rute – rute fortifikacijske arhitekture.</i></p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	<b>pohađanje P, S</b>	1-6	14	0,5	-
	<b>seminarski rad</b>	1-6	42	1,5	20
	<b>radionica</b>	1-6	14	0,5	5
	<b>pismeni radovi (projekt)</b>	1-6	28	1	25
	<b>ispit (pismeni)</b>	1-6	42	1,5	50
	ukupno		140	5	
Studentske obveze	<p><b>Da položi kolegij, student/studentica mora</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>prisustvovati <u>na najmanje 30% nastavnih sati</u>. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare i aktivno sudjelovati na nastavi.</li> <li>napisati seminarski rad na temu koja će biti vezana uz osmišljavanje novih kulturnih ruta (<i>npr. Ruta rimskih careva; Putevima argonauta, Joyceovim stopama, Rutom Lloydovih parobroda i sl.</i>) Uspješno napisan seminarski rad omogućava stjecanje <u>15% uspješnosti</u>.</li> <li><b>uspješno pripremiti, napisati i prezentirati projektni zadatak</b> na unaprijed zadanu temu, a vezano uz terensku nastavu. Projekt se izrađuje u grupi. Ukoliko student uspješno pripremi, napiše i prezentira projekt, stječe pravo na ostvarivanje <u>25% uspješnosti</u>.</li> <li>pristupiti i položiti <b>završnom ispit (pismeni)</b>. Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>50% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>50% uspješnosti</u>.</li> </ol> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, završenih kolokvija, ocjenjuje se <b>ukupna uspješnost studenta tijekom nastave</b>, a prema</p>				

	<p>Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli:</p> <p style="text-align: center;"><b>OCJENA = 50% x FI + 20% x S + 5% x R + 25% x P</b></p> <p><u>gdje je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FI = postignuti bodovi na završnom ispitu,</li> <li>• S = seminarski rad</li> <li>• R = radionica</li> <li>• P = izrađen i prezentiran projektni zadatak</li> </ul> <p style="background-color: #e0e0e0;">Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="0" style="background-color: #e0e0e0; width: 100%;"> <tr> <td style="width: 40%;">• A = 90 – 100% ocjene</td> <td style="width: 20%;">5 (izvrstan)</td> <td style="width: 40%;">= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>• B = 80 – 88,9% ocjene</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88,9%</td> </tr> <tr> <td>• C = 70 – 79,9% ocjene</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75,9%</td> </tr> <tr> <td>• D = 60 – 69,9% ocjene</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62,9%</td> </tr> <tr> <td>• E = 50 – 59,9%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%	• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%	• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%	• E = 50 – 59,9%		
• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%														
• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%														
• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%														
• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%														
• E = 50 – 59,9%																
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.															
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz terensku nastavu i obvezu izrade projekta objavljuju se početkom akademske godine na nastavi, a biti će objavljene i na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente.															
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horvat, M. i Klarić, V.(ur.) (2012): <i>Upravljanje turističkim posjetima na tematskim kulturnim rutama</i>. Zagreb: MINT. (cijeli priručnik 1-68.str.) (68 str.)</li> <li>• Kseniya Khovanova-Rubicondo, K. (ed.) (2013) <i>Impact of European Cultural Routes on SMEs' innovation and competitiveness</i>. Bruxelles: Council of Europe. (Poglavlja: <i>Cultural Routes of the Council of Europe</i> 12 – 18.str.; <i>Challenges and cretaed opportunities for Cultural Routes</i> 33 – 35.str.; <i>Governance of The Cultural Routes Network</i> 36 – 46.str.; <i>SMEs' innovation and clustering within the Cultural Routes networks</i> 47 – 61. str.; <i>Measuring the Cultural Routes' impact and SMEs' performance</i> 62 – 81. str.; <i>Increasing attractiveness of the lesser known European destinations via the Council of Europe Cultural Routes programme</i> 82 – 119. str. (88 str.)</li> <li>• Richards, G. (ed.) (2007): <i>Cultural Tourism, Global and Local Perspectives</i>. New York: THHP. (Poglavlje: <i>Trailing Goethe</i>,</li> </ul>															

Humbert, and Ulysses: Cultural Routes in Tourism 131-147.str.)  
(16 str.)

**(UKUPNO 172 str.)**

Web stranice:

European Institute of Cultural routes

[http://www.culture-routes.lu/php/fo\\_index.php?lng=en](http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php?lng=en) ;

Cultural Corridors of South East Europe

[http://www.seecorridors.eu/?w\\_p=16&w\\_l=2&w\\_c=27](http://www.seecorridors.eu/?w_p=16&w_l=2&w_c=27)

[www.revitas.org](http://www.revitas.org) ; [www.heartofistria.org](http://www.heartofistria.org)

**Izborna:**

- Jelinčić, Daniela A. (2009): *Abeceda kulturnog turizma.*, Zagreb: Meandar.
- Berti, E. (2012): *Itinerari culturali del Consiglio d'Europa tra ricerca di Identita e Progetto di paesaggio*, Firenze: Firenze University Press.
- Ecotourism Ltd., Ecovast, Prisma (1997), *Heritage trails: rural regeneration through tourism manual*, Hampshire, [www.ecovast.org/projects/heritage\\_trails\\_e.htm](http://www.ecovast.org/projects/heritage_trails_e.htm).
- *European Cultural Routes* (1998), Council of Europe Publishing.
- European Institute of Cultural Routes (2011), *History of the Cultural Routes*, report presented to the Council of Europe, 5.
- Ministarstvo turizma Republike Hrvatske (2003) *Strategija razvoja kulturnog turizma. Od turizma i kulture do kulturnog turizma*. Zagreb: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
- *Pushing back the horizon* (1994), *European cultural itineraries and exploration for the third millennium*, Editions du Rouergue/Council of Europe Publishing.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	88925 (MUKITD) Mediji u kulturi i turizmu		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Ivan Pogarčić <a href="#">Dr.sc. Tijana Vukić</a>		
Studijski program	Diplomski studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	IV
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P –15S -0V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Preduvjet za slušanje ovoga kolegija jest aktivno korištenje digitalnim medijima (rad na računalu, pristup internetu) te masovnih medija. Predznanja koja se očekuju u skladu su s temeljima koje su studenti usvojili na obveznom kolegiju Odnosi s medijima. Preduvjet za prijavu ispitnog roka su prethodno položeni samostalni zadaci i prihvaćen seminarski rad.		
Korelativnost	Uvod u masovne medije, Društvena povijest medija, Odnosi s medijima, Mediji u kulturi i turizmu.		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za samostalno korištenje masovnih medija u djelatnostima kulturi i turizmu.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati teorijske pojmove masovne komunikacije i srodne, nabrojiti masovne medije.</li> <li>2. Razlikovati načine prezentacije kulture i turizma u masovnim medijima, temeljne i složene novinarske žanrove, vrste emisija, priloga...</li> <li>3. Primijeniti teorijsko znanje na medijske sadržaje u kulturi i turizmu.</li> <li>4. Kritički analizirati medijski sadržaj i odrediti njegovu važnost za pojedinu domenu djelatnosti.</li> <li>5. Vrednovati medijski sadržaj i procijeniti njegovu kvalitetu s obzirom na ciljeve.</li> <li>6. Stvoriti seminarski rad.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masovna komunikacija, masovni mediji</li> <li>2. Osnovne teorije medija, posebno masovnih medija</li> <li>3. Terminologija kulturološkog proučavanja masovnih medija</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Sociologija i kultura medijskih sadržaja</li> <li>5. Jednostavni i složeni novinarski žanrovi, vrste emisija i priloga</li> <li>6. Presentacija kulture u masovnim medijima</li> <li>7. Presentacija turizma u masovnim medijima</li> <li>8. Medijski sadržaju –kultura te</li> <li>9. Medijski sadržaji –turizam.</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Samostalni zadatak I	1-5	32,5	1,5	25%
	Samostalni zadatak II	1-5	32,5	1,5	25%
	Seminarski rad	1-6	40	2	50%
	Ukupno		125	5	100%
	<p><b>Dotatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</b></p> <p><b><u>Samostalni zadatak</u></b> Student je dužan u dogovoru s nastavnicom predložiti temu samostalnog zadatka koji nudi oblikovanje medijskog sadržaja za masovni medij po izboru za određenu kulturnu instituciju (I) i turističku instituciju (II). Iz svakog samostalnog zadatka student treba imati više od 0% uspješnosti da bi mogao pristupiti izradi seminarskog rada.</p> <p><b><u>Seminarski rad</u></b> Student je dužan samostalno predložiti temu i napisati seminarski rad. Seminarski rad se piše tijekom semestra i na satima seminara se skupno analizira napredak u radu. Stoga, svaki student za svaki sat seminara treba biti pripreman. Seminarski rad se piše u obliku znanstvenog istraživanja i predaje se najkasnije tjedan dana nakon zadnjega sata nastave. Vrednuje se na sljedeći način:</p> <p>0% - Nije izvršio obvezu</p> <p>0-10% - Izvršio obvezu, ali nije u dogovorenom roku predao pisani seminar ili istraživanje i seminar predani na vrijeme, pet i više puta vraćen na ispravak radi temeljnih metodoloških, gramatičko-pravopisnih i oblikovnih propusta. .</p> <p>10-20% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme, tri-četiri puta vraćen na ispravak ili vraćen radi većih metodoloških propusta, većih gramatičko-pravopisnih i većih oblikovnih propusta.</p> <p>20-30% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme, triput-dvaput vraćen na ispravak ili vraćen radi većih metodoloških propusta, manjih gramatičko-pravopisnih propusta oblikovnih propusta</p> <p>30-40% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme, jednom vraćen na ispravak ili vraćen radi manjih metodoloških i gramatičko-pravopisnih propusta, oblikovnih propusta</p>				



	40-50% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme bez dodatnih ispravaka.
Studentske obveze	<p>Da uspješno položi ovaj obavezni kolegij student mora dobiti minimalni broj bodova iz svih elemenata koji se vrednuju (samostalnog zadatka, seminarskog rada i usmenog ispita). Odnosno, ako iz bilo kojeg elementa student ostvari 0% nije u mogućnosti položiti kolegij te ga ima obavezu dogodne upisati ponovno. U tom slučaju, student sljedeće akademske godine polaže sve ponovno.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izraditi samostalni zadatak I</li> <li>2. Izraditi samostalni zadatak II</li> <li>3. Izraditi seminarsko rad.</li> </ol>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Henderson, H., Suvremene komunikacije, Sysprint, Zagreb, 2002. (5-179)</li> <li>2. Inglis, F., Teorija medija, Barbat, AGM, Zagreb, 1997. (1-85)</li> <li>3. Kunzick, M. i Zipfel, A., Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006. (5-64 i 156-239)</li> <li>4. Peruško, Zrinjka (ur.), Uvod u medije, Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011. (7-40, 65-86, 109-140, 141-172, 203-218)</li> <li>5. Plenković, M., Komunikologija masovnih medija, Zagreb, Barbat 2003.</li> </ol> <p><b>Izborna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. McLuhan, M., Razumijevanje medija, Golden Marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.</li> <li>2. McQuail, D., Mass Communication Theory, SAGE, London, 2005, 5. izdanje (str. 47-307).</li> </ol> <p><b>Priručna:</b>  <a href="http://www.hrcak.srce.hr">http://www.hrcak.srce.hr</a></p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	88925 (MUKITD) Mediji u kulturi i turizmu		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Ivan Pogarčić <a href="#">Dr.sc. Tijana Vukić</a>		
Studijski program	Diplomski studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	IV
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P- 15S -0V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Preduvjet za slušanje ovoga kolegija jest aktivno korištenje digitalnim medijima (rad na računalu, pristup internetu) te masovnih medija. Predznanja koja se očekuju u skladu su s temeljima koje su studenti usvojili na obveznom kolegiju Odnosi s medijima. Preduvjet za prijavu ispitnog roka su prethodno položeni samostalni zadaci i prihvaćen seminarski rad.		
Korelativnost	Uvod u masovne medije, Društvena povijest medija, Odnosi s medijima, Mediji u kulturi i turizmu.		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za samostalno korištenje masovnih medija u djelatnostima kulturi i turizmu.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati teorijske pojmove masovne komunikacije i srodne, nabrojiti masovne medije.</li> <li>2. Razlikovati načine prezentacije kulture i turizma u masovnim medijima, temeljne i složene novinarske žanrove, vrste emisija, priloga...</li> <li>3. Primijeniti teorijsko znanje na medijske sadržaje u kulturi i turizmu.</li> <li>4. Kritički analizirati medijski sadržaj i odrediti njegovu važnost za pojedinu domenu djelatnosti.</li> <li>5. Vrednovati medijski sadržaj i procijeniti njegovu kvalitetu s obzirom na ciljeve.</li> <li>6. Stvoriti seminarski rad.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masovna komunikacija, masovni mediji</li> <li>2. Osnovne teorije medija, posebno masovnih medija</li> <li>3. Terminologija kulturološkog proučavanja masovnih medija</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Sociologija i kultura medijskih sadržaja</li> <li>5. Jednostavni i složeni novinarski žanrovi, vrste emisija i priloga</li> <li>6. Prezentacija kulture u masovnim medijima</li> <li>7. Prezentacija turizma u masovnim medijima</li> <li>8. Medijski sadržaju –kultura te</li> <li>9. Medijski sadržaji –turizam.</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Samostalni zadatak I	1-5	32,5	1,5	25%
	Samostalni zadatak II	1-5	32,5	1,5	25%
	Seminarski rad	1-6	40	2	50%
	Ukupno		125	5	100%
	<p><b>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</b></p> <p><b><u>Samostalni zadatak</u></b> Student je dužan u dogovoru s nastavnicom predložiti temu samostalnog zadatka koji nudi oblikovanje medijskog sadržaja za masovni medij po izboru za određenu kulturnu instituciju (I) i turističku instituciju (II). Iz svakog samostalnog zadatka student treba imati više od 0% uspješnosti da bi mogao pristupiti izradi seminarskog rada.</p> <p><b><u>Seminarski rad</u></b> Student je dužan samostalno predložiti temu i napisati seminarski rad. Seminarski rad se piše tijekom semestra i na satima seminara se skupno analizira napredak u radu. Stoga, svaki student za svaki sat seminara treba biti pripreman. Seminarski rad se piše u obliku znanstvenog istraživanja i predaje se najkasnije tjedan dana nakon zadnjega sata nastave. Vrednuje se na sljedeći način:</p> <p>0% - Nije izvršio obvezu</p> <p>0-10% - Izvršio obvezu, ali nije u dogovorenom roku predao pisani seminar ili istraživanje i seminar predani na vrijeme, pet i više puta vraćen na ispravak radi temeljnih metodoloških, gramatičko-pravopisnih i oblikovnih propusta. .</p> <p>10-20% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme, tri-četiri puta vraćen na ispravak ili vraćen radi većih metodoloških propusta, većih gramatičko-pravopisnih i većih oblikovnih propusta.</p> <p>20-30% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme, triput-dvaput vraćen na ispravak ili vraćen radi većih metodoloških propusta, manjih gramatičko-pravopisnih propusta oblikovnih propusta</p> <p>30-40% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme, jednom vraćen na ispravak ili vraćen radi manjih metodoloških i gramatičko-pravopisnih propusta, oblikovnih propusta</p>				

	40-50% - Izvršio obavezu, istraživanje i seminar predani na vrijeme bez dodatnih ispravaka.
Studentske obveze	<p>Da uspješno položi ovaj obavezni kolegij student mora dobiti minimalni broj bodova iz svih elemenata koji se vrednuju (samostalnog zadatka, seminarskog rada i usmenog ispita). Odnosno, ako iz bilo kojeg elementa student ostvari 0% nije u mogućnosti položiti kolegij te ga ima obavezu dogodne upisati ponovno. U tom slučaju, student sljedeće akademske godine polaže sve ponovno.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izraditi samostalni zadatak I</li> <li>2. Izraditi samostalni zadatak II</li> <li>3. Izraditi seminarsko rad.</li> </ol>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Henderson, H., Suvremene komunikacije, Sysprint, Zagreb, 2002. (5-179)</li> <li>2. Inglis, F., Teorija medija, Barbat, AGM, Zagreb, 1997. (1-85)</li> <li>3. Kunzick, M. i Zipfel, A., Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006. (5-64 i 156-239)</li> <li>4. Peruško, Zrinjka (ur.), Uvod u medije, Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011. (7-40, 65-86, 109-140, 141-172, 203-218)</li> <li>5. Plenković, M., Komunikologija masovnih medija, Zagreb, Barbat 2003.</li> </ol> <p><b>Izborna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. McLuhan, M., Razumijevanje medija, Golden Marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.</li> <li>2. McQuail, D., Mass Communication Theory, SAGE, London, 2005, 5. izdanje (str. 47-307).</li> </ol> <p><b>Priručna:</b>  <a href="http://www.hrcak.srce.hr">http://www.hrcak.srce.hr</a></p>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Njemački jezik i kultura IV				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=1983">http://www.unipu.hr/index.php?id=1983</a>				
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorana/Vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik/Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 15V –0 S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Minimalno predznanje njemačkog jezika (stupanj A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike )				
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Njemački jezik				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika i kulture kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>A1.2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A1.2 prema ZEROJ-u</li> <li>Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A1.2</li> <li>Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru</li> <li>Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini A1.2</li> <li>Prezentirati (usmeno i pismeno) i raspravljati o temama na razini A1.2</li> <li>Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>Früher und heute</li> <li>Tätigkeiten und Alltägliches</li> <li>Verbote, Gebote und Regeln</li> <li>Gleichen und vergleichen</li> <li>Wetteraussichten</li> <li>Feste feiern</li> </ol>				
Planirane aktivnosti,	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni</b>

metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	(navodi se redni broj)			udio u ocjeni (%)
Pohađanje( i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1-6	34	1,2	20 %
Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, prezentacije, usmeni i pismeni)	1-6	11	0,4	30 %
Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	11	0,4	20 %
Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1	30 %
ukupno		84	3,00	100%
<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi.</p> <p>U toku nastave može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene samostalne zadatke i aktivnosti.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuje studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za nastavu svakog tjedna utvrđivanjem i ponavljanjem gradiva iznijetog na predavanjima i vježbama i aktivno se uključiti u nastavni proces.</li> <li>2. Položiti pismeni ispit</li> <li>3. Položiti usmeni ispit</li> </ol>			
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.			
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Lehrbuch , Hueber Verlag, Ismaning, 2012.</li> <li>2. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Arbeitsbuch, Hueber Verlag, Ismaning, 2012.</li> <li>3. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, CD 2, Hueber Verlag, Ismaning, 2012.</li> <li>4. Reimann, M.: Grundstufen-Grammatik, Hueber Verlag, München, 2011</li> </ol> <p>Izborna:</p> <p><a href="http://www.daad.de">www.daad.de</a>, <a href="http://www.duden.de">www.duden.de</a>, <a href="http://www.huber.de">www.huber.de</a>, <a href="http://www.goethe.de">www.goethe.de</a>, <a href="http://www.did.de">www.did.de</a></p> <p>Priručna:</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje</p>			



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Njemački jezik i kultura IV				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=1983">http://www.unipu.hr/index.php?id=1983</a>				
Studijski program	Diplomski sveučilišni izvanredni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	I.		
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik		
Broj ECTS bodova	3	Broj sati u semestru	15P – 15V –0 S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Minimalno predznanje njemačkog jezika (stupanj A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike )				
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Njemački jezik.				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika i kulture kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>A1.2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini A1.2 prema ZEROJ-u</li> <li>Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini A1.2</li> <li>Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru</li> <li>Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini A1.2</li> <li>Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini A1.2</li> <li>Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>Früher und heute</li> <li>Tätigkeiten und Alltägliches</li> <li>Verbote, Gebote und Regeln</li> <li>Gleichen und vergleichen</li> <li>Wetteraussichten</li> <li>Feste feiern</li> </ol>				
Planirane aktivnosti,	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni</b>



metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	(navodi se redni broj)			udio u ocjeni (%)
Pisanje eseja	1-6	34	1,2	20 %
Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, prezentacije, usmena i pismena provjera)	1-6	11	0,4	30 %
Aktivnosti (učionične i izvanučionične, radionica)	1-6	11	0,4	20 %
Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1	30 %
ukupno		84	3,00	100%
<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <p>Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi.</p> <p>Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova.</p> <p>Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.</p>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio.</li> <li>2. Pristupiti kolokvij</li> <li>3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita</li> </ol>			
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.			
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Lehrbuch , Hueber Verlag, Ismaning, 2012.</li> <li>2. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, Arbeitsbuch, Hueber Verlag, Ismaning, 2012.</li> <li>3. Glas-Peters, S., Pude ,A., Reimann, M., Menschen Deusch als Fremdsprache, CD 1.2, Hueber Verlag, Ismaning, 2012.</li> <li>4. Reimann, M.: Grundstufen-Grammatik, Hueber Verlag, München, 2011</li> </ol> <p>Izborna:</p> <p><a href="http://www.daad.de">www.daad.de</a>, <a href="http://www.duden.de">www.duden.de</a>, <a href="http://www.huber.de">www.huber.de</a>, <a href="http://www.goethe.de">www.goethe.de</a>, <a href="http://www.did.de">www.did.de</a></p> <p>Priručna:</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje</p> <p>Jakić– Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb, zadnje izdanje</p>			



**IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA**

Kod i naziv kolegija	(88927) (PKKITD) Putopisna književnost		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof. dr. sc. Valnea Delbianco (nositeljica) Dr. sc. Nataša Urošević		
Studijski program	Interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	1.
Mjesto izvođenja	Predavaonica, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P-0V-15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	/		
Korelativnost	Program kolegija korespondira sa srodnim programima u zemljama Europske unije. Kolegij korelira s ostalim kolegijima na studiju i usklađen je s cjelinom studijskog programa Kultura i turizam, a kao izborni kolegij otvoren je i polaznicima drugih preddiplomskih i diplomskih studija.		
Cilj kolegija	Temeljni cilj kolegija je usvajanje osnovnih znanja o fenomenu putovanja i putopisnom žanru, upoznavanje s najpoznatijim putopisima iz svjetske i hrvatske književnosti (pogotovo europskih putopisa vezanih za jadransku obalu) te stjecanje kompetencija vezanih za razvoj destinacija književnog i kulturnog turizma.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno interpretirati temeljne koncepte kulture putovanja, teorije i povijesti putopisnog žanra.</li> <li>2. Izdvojiti najpoznatije putopisce i objasniti kulturno-povijesnu ulogu najznačajnijih putopisa iz svjetske i hrvatske književnosti.</li> <li>3. Objasniti bitna obilježja i specifičnosti mediteranskih književnih itinerara i jadranskih putovanja europskih putopisaca.</li> <li>4. Analizirati književne i publicističke prikaze Pule i Istre.</li> <li>5. Predložiti inovativne modele razvoja destinacija književnog turizma.</li> </ol>		

Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijski i povijesni pregled fenomena putovanja i žanra putopisne književnosti.</li> <li>2. Svjetska putopisna književnost.</li> <li>3. Hrvatski putopisi.</li> <li>4. Europski putopisci na Jadranu.</li> <li>5. Čitanje grada – Pula i Brijuni u književnosti i publicistici.</li> <li>6. Razvoj destinacija književnog i kulturnog turizma.</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)			<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pohađanje i aktivno sudjelovanje P, S	1-5	45	1,5	10%
	Terenska nastava	1-5	10	0,5	5%
	Samostalni zadaci (projektni zadatak – razvoj destinacija književnog turizma)	1-5	10	0,5	15%
	Radionica pisanja putopisa	1-5	5	0,5	10%
	Seminarski rad)	1-5	30	1	30%
	Ispit (pismeni)	1-5	30	1	30%
	Ukupno		120	5	100
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u njoj;</li> <li>2. kontinuirano učiti i položiti pisanu provjeru znanja;</li> <li>3. izraditi i izlagati seminarski rad;</li> <li>4. aktivno sudjelovati na radionicama i terenskoj nastavi te na osnovu stečenih znanja i istraživanja literature osmisлити inovativan prijedlog razvoja destinacije književnog turizma;</li> <li>5. polagati završni ispit.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Nastava se izvodi u obliku predavanja, seminara, terenske nastave i radionica. Detaljnije upute o literaturi studenti će dobiti na uvodnom predavanju, a većina tekstova bit će dostupna i na e-learningu. Pohađanje nastave je obvezno, studentu se toleriraju tri izostanka. Studenti su dužni voditi vlastitu evidenciju o eventualnim izostancima, ukoliko izostanu više od tri puta, u dogovoru s predmetnom nastavnicom izvršit će dodatnu obavezu.</p>				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahr, Hermann: <i>Dalmatinsko putovanje</i>, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb 1991.</li> <li>• Balota, Mate: <i>Puna je Pula</i>, AmforaPress, Pula, 2005. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

- Balota, Mate: *Od Raklja do Londre. Feljtoni, putopisi, reportaže*, Labin- Pula, 2011. (odabrani feljtoni i putopisi).
- Duda, Dean: *Kultura putovanja, Uvod u književnu iterologiju*, Ljevak, Zagreb, 2012. (odabrana poglavlja).
- Mønnesland, Svein: *Dalmacija očima stranaca*, Fidipid, Zagreb, 2011. (odabrani putopisi).
- Pederin, Ivan: *Jadranska Hrvatska u austrijskim i njemačkim putopisima*, Nakladni zavod Matice Hrvatske, Zagreb, 1991. (odabrana poglavlja).
- Yriarte, Charles: *Istra & Dalmacija*, Antibarbarus, Zagreb, 1999. (predgovor i prvo poglavlje).

Izborna:

- Aldiss, Brian W.: *Oxford-Ohrid*, Zoro, Zagreb, 2006.
- Bićanić, S.: *British Travellers in Dalmatia 1757-1935, plus a little more about Dalmatia today*, Zaprešić: Fraktura, 2006.
- Bremer, Alida (ur.): *U mislima čupam borove – Istra u mislima, mašti i sjećanjima suvremenih stranih i domaćih pisaca*, Zagreb, 2005.
- Blanton, Casey: *Travel Writing: The Self and the World*, London & New York: Routledge, 2002.
- Boko, Jasen: *Tragovima Odiseja*, Profil, Zagreb, 2012.
- Boko, Jasen: *Na putu svile, Kako nam je lagao Marko Polo*, Profil, Zagreb, 2009.
- Braudel, F.: *Sredozemlje i sredozemni svijet u doba Filipa II.*, Zagreb: Antibarbarus. 1997.
- De Botton, Alain: *Umijeće putovanja*, SysPrint, Zagreb, 2005.
- Delbianco, Valnea i Roić, Sanja: *Viaggio adriatico nella letteratura rinascimentale croata (Putovanje Jadranom u hrvatskoj renesansnoj književnosti)*, Međunarodni međusveučilišni centar za studije o jadranskom putovanju, Bari, 2008. ([www.viaggioadriatico.it](http://www.viaggioadriatico.it)).
- Doubtfire, Dianne, *Kreativno pisanje*, Zagreb, 1991.
- Duda, Dean (prir.): *Putopisi*, Riječ, Vinkovci, 1999.
- Duda, Dean: *Priča i putovanje*, Matica hrvatska, Zagreb, 1998.
- Dukić, D., Blažević, Z., Plejić Poje, L., Brković, I., (ur.): *Kako vidimo strane zemlje, Uvod u imagologiju*, Zagreb: Srednja Europa, 2009.
- Fortis, Alberto: *Put po Dalmaciji*, Globus, Zagreb, 1984.
- Fučić, Branko: *Apsyrtides: Kulturno-povijesni putopis po otočju Cresa i Lošinja*, Mali Lošinj-Cres, 1995.
- Fučić, Branko: *Terra incognita*, Kršćanska sadašnjost, Zagreb, 2001.
- Geert Mak: *U Europi, Putovanje kroz 20. stoljeće, Jesenski i Turk, 2010.*

- Guttenberg Lenz, Maria: *Brijuni – izgubljeni raj*, Antibarbarus, Zagreb, 2007.
- Hektorović, Petar: *Ribanje i ribarsko prigovanje*, Matica hrvatska, Zagreb, 1999.
- Horvat, Joža: *Besa, brodski dnevnik*, Mladost, 1988.
- Horvat Kiš, Franjo: *Istarski puti*, Dom i svijet, Zagreb, 2002
- Ivetac, Just: *Druga obala, Putopis od Monfalconea do Otranta*, AmforaPress, Pula, 2008.
- Kupelwieser, Paul: *Iz sjećanja starog Austrijanca*, AmforaPress, Pula, 2014.
- Jelinčić, Daniela A.: *Abeceda kulturnog turizma*, Meandar, Zagreb, 2009.
- Jezernik, Božidar: *Wild Europe: The Balkans in the Gaze of Western Travellers*, London: Sage, 2004.
- Krleža, Miroslav: *Izlet u Rusiju*, Zora, Zagreb, 1960.
- Krmpotiić, Lj. (ur.): *Spon, Adam, Cassas i Lavallée u Hrvatskoj*, Hannover - Čakovec: Nakladni zavod Hrvatski zapisnik, 1997.
- Magris, Claudio: *Dunav*, GZH, Zagreb, 1989.
- Magris, Claudio: *Mikrokozmi*, Durieux, Zagreb, 2000.
- Matvejević, Predrag: *Meditranski brevijar*, V.B.Z., Zagreb, 2007.
- Matoš, A.G.: *Oko Lobora i drugi putopisi*, Alfa, Zagreb, 1996.
- Mažuranić, Matija: *Pogled u Bosnu*. u knjizi: PSHK, knj. 32, Zagreb, 1965.
- Nemeč, Krešimir: *Čitanje grada*, Naklada Ljevak, Zagreb, 2010.
- Palin, Michael: *Nova Europa*, Profil, Zagreb, 2008.
- Pederin, Ivan: *Jadranska Hrvatska u austrijskim i njemačkim putopisima*, Nakladni zavod Matice Hrvatske, Zagreb, 1991.
- Pederin, Ivan: *Povijesna poetika putopisa*, Franjo Kluz, Split, 2009.
- Peić, Matko: *Europske skitnje*, Znanje, Zagreb, 1985.
- Richards, G. (ur.): *Trailing Goethe, Humbert, and Ulysses: Cultural Routes in Tourism*, u: *Cultural Tourism, Global and Local Perspectives*, THHP, New York, 2007.
- Robinson, M., Andersen, H.K. (ed.): *Literature and Tourism*, Thomson Learning, London, 2002.
- Rostuhar, Davor: *Degustacija slobode: Zašto putujemo i kako time mijenjamo svijet*, Zagreb, 2012..
- Peić, Matko: *Europske skitnje*, Znanje, Zagreb, 1985.
- Verne, Jules G.: *Matijaš Sandorf*, Grafički Zavod Hrvatske, Zagreb, 1988.
- West, Rebecca: *Black Lamb and Gray Falcon*, Canongate, 2006.
- Zischler, Hanns – Danius, Sara: *Nos za novosti, Kratke vijesti Jamesa Joycea*, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009.

Priručna:

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Webstranice <a href="http://www.viaggiadriatico.it/ViaggiADR/literary-touristic-itineraries">http://www.viaggiadriatico.it/ViaggiADR/literary-touristic-itineraries</a></li></ul>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA

Kod i naziv kolegija	(88927) (PKKITD) Putopisna književnost		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof. dr. sc. Valnea Delbianco (nositeljica) Dr. sc. Nataša Urošević		
Studijski program	Interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Ljetni	Godina studija	1.
Mjesto izvođenja	Predavaonica, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P-0V-15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	/		
Korelativnost	Program kolegija korespondira sa srodnim programima u zemljama Europske unije. Kolegij korelira s ostalim kolegijima na studiju i usklađen je s cjelinom studijskog programa Kultura i turizam, a kao izborni kolegij otvoren je i polaznicima drugih preddiplomskih i diplomskih studija.		
Cilj kolegija	Temeljni cilj kolegija je usvajanje osnovnih znanja o fenomenu putovanja i putopisnom žanru, upoznavanje s najpoznatijim putopisima iz svjetske i hrvatske književnosti (pogotovo europskih putopisa vezanih za jadransku obalu) te stjecanje kompetencija vezanih za razvoj destinacija književnog i kulturnog turizma.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno interpretirati temeljne koncepte kulture putovanja, teorije i povijesti putopisnog žanra.</li> <li>2. Izdvojiti najpoznatije putopisce i objasniti kulturno-povijesnu ulogu najznačajnijih putopisa iz svjetske i hrvatske književnosti.</li> <li>3. Objasniti bitna obilježja i specifičnosti mediteranskih književnih itinerara i jadranskih putovanja europskih putopisaca.</li> <li>4. Analizirati književne i publicističke prikaze Pule i Istre.</li> <li>5. Predložiti inovativne modele razvoja destinacija književnog turizma.</li> </ol>		



Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijski i povijesni pregled fenomena putovanja i žanra putopisne književnosti.</li> <li>2. Svjetska putopisna književnost.</li> <li>3. Hrvatski putopisi.</li> <li>4. Europski putopisci na Jadranu.</li> <li>5. Čitanje grada – Pula i Brijuni u književnosti i publicistici.</li> <li>6. Razvoj destinacija književnog i kulturnog turizma.</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)			Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pohađanje i aktivno sudjelovanje P, S	1-5	45	-	-
	Terenska nastava	1-5	10	-	-
	Samostalni zadaci (projektni zadatak – razvoj destinacija književnog turizma)	1-5	10	1	20%
	Radionica pisanja putopisa	1-5	5	-	-
	Seminarski rad)	1-5	30	2	40%
	Ispit (pismeni)	1-5	30	2	40%
	Ukupno		120	5	100
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u njoj;</li> <li>2. kontinuirano učiti i položiti pisanu provjeru znanja;</li> <li>3. izraditi i izlagati seminarski rad;</li> <li>4. aktivno sudjelovati na radionicama i terenskoj nastavi te na osnovu stečenih znanja i istraživanja literature osmisлити inovativan prijedlog razvoja destinacije književnog turizma;</li> <li>5. polagati završni ispit.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Nastava se izvodi u obliku predavanja, seminara, terenske nastave i radionica. Detaljnije upute o literaturi studenti će dobiti na uvodnom predavanju, a većina tekstova bit će dostupna i na e-learningu. Pohađanje nastave je obvezno, studentu se toleriraju tri izostanka. Studenti su dužni voditi vlastitu evidenciju o eventualnim izostancima, ukoliko izostanu više od tri puta, u dogovoru s predmetnom nastavnicom izvršit će dodatnu obavezu.</p>				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahr, Hermann: <i>Dalmatinsko putovanje</i>, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb 1991.</li> <li>• Balota, Mate: <i>Puna je Pula</i>, AmforaPress, Pula, 2005. (odabrana poglavlja).</li> </ul>				

- Balota, Mate: *Od Raklja do Londre. Feljtoni, putopisi, reportaže*, Labin- Pula, 2011. (odabrani feljtoni i putopisi).
- Duda, Dean: *Kultura putovanja, Uvod u književnu iterologiju*, Ljevak, Zagreb, 2012. (odabrana poglavlja).
- Mønnesland, Svein: *Dalmacija očima stranaca*, Fidipid, Zagreb, 2011. (odabrani putopisi).
- Pederin, Ivan: *Jadranska Hrvatska u austrijskim i njemačkim putopisima*, Nakladni zavod Matice Hrvatske, Zagreb, 1991. (odabrana poglavlja).
- Yriarte, Charles: *Istra & Dalmacija*, Antibarbarus, Zagreb, 1999. (predgovor i prvo poglavlje).

Izborna:

- Aldiss, Brian W.: *Oxford-Ohrid*, Zoro, Zagreb, 2006.
- Bićanić, S.: *British Travellers in Dalmatia 1757-1935, plus a little more about Dalmatia today*, Zaprešić: Fraktura, 2006.
- Bremer, Alida (ur.): *U mislima čupam borove – Istra u mislima, mašti i sjećanjima suvremenih stranih i domaćih pisaca*, Zagreb, 2005.
- Blanton, Casey: *Travel Writing: The Self and the World*, London & New York: Routledge, 2002.
- Boko, Jasen: *Tragovima Odiseja*, Profil, Zagreb, 2012.
- Boko, Jasen: *Na putu svile, Kako nam je lagao Marko Polo*, Profil, Zagreb, 2009.
- Braudel, F.: *Sredozemlje i sredozemni svijet u doba Filipa II.*, Zagreb: Antibarbarus. 1997.
- De Botton, Alain: *Umijeće putovanja*, SysPrint, Zagreb, 2005.
- Delbianco, Valnea i Roić, Sanja: *Viaggio adriatico nella letteratura rinascimentale croata (Putovanje Jadranom u hrvatskoj renesansnoj književnosti)*, Međunarodni međusveučilišni centar za studije o jadranskom putovanju, Bari, 2008. ([www.viaggioadriatico.it](http://www.viaggioadriatico.it)).
- Doubtfire, Dianne, *Kreativno pisanje*, Zagreb, 1991.
- Duda, Dean (prir.): *Putopisi*, Riječ, Vinkovci, 1999.
- Duda, Dean: *Priča i putovanje*, Matica hrvatska, Zagreb, 1998.
- Dukić, D., Blažević, Z., Plejić Poje, L., Brković, I., (ur.): *Kako vidimo strane zemlje, Uvod u imagologiju*, Zagreb: Srednja Europa, 2009.
- Fortis, Alberto: *Put po Dalmaciji*, Globus, Zagreb, 1984.
- Fučić, Branko: *Apsyrtydes: Kulturno-povijesni putopis po otočju Cresa i Lošinja*, Mali Lošinj-Cres, 1995.
- Fučić, Branko: *Terra incognita*, Kršćanska sadašnjost, Zagreb, 2001.
- Geert Mak: *U Europi, Putovanje kroz 20. stoljeće, Jesenski i Turk, 2010.*

- Guttenberg Lenz, Maria: *Brijuni – izgubljeni raj*, Antibarbarus, Zagreb, 2007.
- Hektorović, Petar: *Ribanje i ribarsko prigovanje*, Matica hrvatska, Zagreb, 1999.
- Horvat, Joža: *Besa, brodski dnevnik*, Mladost, 1988.
- Horvat Kiš, Franjo: *Istarski puti*, Dom i svijet, Zagreb, 2002
- Ivetac, Just: *Druga obala, Putopis od Monfalconea do Otranta*, AmforaPress, Pula, 2008.
- Kupelwieser, Paul: *Iz sjećanja starog Austrijanca*, AmforaPress, Pula, 2014.
- Jelinčić, Daniela A.: *Abeceda kulturnog turizma*, Meandar, Zagreb, 2009.
- Jezernik, Božidar: *Wild Europe: The Balkans in the Gaze of Western Travellers*, London: Sage, 2004.
- Krleža, Miroslav: *Izlet u Rusiju*, Zora, Zagreb, 1960.
- Krmpotiić, Lj. (ur.): *Spon, Adam, Cassas i Lavallée u Hrvatskoj*, Hannover - Čakovec: Nakladni zavod Hrvatski zapisnik, 1997.
- Magris, Claudio: *Dunav*, GZH, Zagreb, 1989.
- Magris, Claudio: *Mikrokozmi*, Durieux, Zagreb, 2000.
- Matvejević, Predrag: *Mediterranski brevijar, V.B.Z.*, Zagreb, 2007.
- Matoš, A.G.: *Okolobora i drugi putopisi*, Alfa, Zagreb, 1996.
- Mažuranić, Matija: *Pogled u Bosnu*. u knjizi: PSHK, knj. 32, Zagreb, 1965.
- Nemeč, Krešimir: *Čitanje grada*, Naklada Ljevak, Zagreb, 2010.
- Palin, Michael: *Nova Europa*, Profil, Zagreb, 2008.
- Pederin, Ivan: *Povijesna poetika putopisa*, Franjo Kluz, Split, 2009.
- Peić, Matko: *Europske skitnje*, Znanje, Zagreb, 1985.
- Richards, G. (ur.): *Trailing Goethe, Humbert, and Ulysses: Cultural Routes in Tourism*, u: *Cultural Tourism, Global and Local Perspectives*, THHP, New York, 2007.
- Robinson, M., Andersen, H.K. (ed.): *Literature and Tourism*, Thomson Learning, London, 2002.
- Rostuhar, Davor: *Degustacija slobode: Zašto putujemo i kako time mijenjamo svijet*, Zagreb, 2012..
- Peić, Matko: *Europske skitnje*, Znanje, Zagreb, 1985.
- Verne, Jules G.: *Matijaš Sandorf*, Grafički Zavod Hrvatske, Zagreb, 1988.
- West, Rebecca: *Black Lamb and Gray Falcon*, Canongate, 2006.
- Zischler, Hanns – Danius, Sara: *Nos za novosti, Kratke vijesti Jamesa Joycea*, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009.

Priručna:

- Web stranice  
<http://www.viaggioadriatico.it/ViaggiADR/literary-touristic-itineraries>



Kod i naziv kolegija	<b>132139, DPTURKIT, DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U TURIZMU</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica) Sanja Dolenc, mag.oec. (asistenica)		
Studijski program	Diplomski studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	diplomska
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	predavaona , terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije i primijeniti stečena znanja potrebna za uspješnu implementaciju društveno odgovornih aktivnosti u poslovne strategije poduzeća u turizmu.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati i interpretirati koncept društveno odgovornog poslovanja u turizmu</li> <li>2. Objasniti ulogu poduzeća u društvu i tumačiti važnost interesnih dionika u turizmu</li> <li>3. Objasniti proces društveno odgovornog poslovanja u turizmu</li> <li>4. Argumentirati prednosti društveno odgovornog poslovanja</li> <li>5. Smisliti politiku i akcijski plan društveno odgovornog poslovanja poduzeća u turizmu</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Globalni mega-trendovi u turizmu – snaga promjene</i></li> <li>2. <i>Utjecaj globalnih izazova na poslovanje poduzeća u turizmu</i></li> <li>3. <i>Upoznavanje s konceptom društveno odgovornog poslovanja u turizmu</i></li> <li>4. <i>Kratak osvrt na povijest razvoja koncepta društvene odgovornosti</i></li> <li>5. <i>Upoznavanje s okolinom poduzeća i interesnim dionicima u turizmu</i></li> <li>6. <i>Upravljanje i implementacija društveno odgovornog poslovanja u turizmu – proces društveno odgovornog poslovanja u turizmu</i></li> <li>7. <i>Izveštavanje o društveno odgovornom poslovanju poduzeća u</i></li> </ol>		

	<i>turizmu</i>				
	<i>8. Primjeri najbolje prakse – kritički osvrt</i>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	<b>pohađanje P, S</b>	1-5	34	1,2	5
	<b>terenska nastava</b>	1,3,4,5	8	0,3	-
	<b>radionica</b>	1	3	0,1	10
	<b>zadaci</b> (istraživanje, pismeni i usmeni)	2-5	25	0,9	15
	<b>pismeni radovi (projekt)</b>	1-5	28	1	20
	<b>ispit</b> (pismeni)	1-5	42	1,5	50
	ukupno		140	5	
Studentske obveze	<p><b>Da položi kolegij, student/studentica mora</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>prisustvovati na nastavi.</b> Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare i aktivno sudjelovati na nastavi. Sudjelovanjem na nastavi stječu pravo na ostvarivanje <u>5% uspješnosti</u>.</li> <li><b>Sudjelovati na terenskoj nastavi</b> u sklopu koje će se izraditi projektni zadatak.</li> <li>aktivno <b>sudjelovati na radionici.</b> Aktivnim sudjelovanjem na radionici student stječe pravo na ostvarivanje <u>10% uspješnosti</u>.</li> <li><b>izraditi i prezentirati rješenja zadanih zadataka</b> koji prate nastavnu građu i to isključivo u zadanom vremenskom okviru. Ujedno to pretpostavlja i aktivno učestvovanje u raspravama, pripremu unaprijed te sposobnost davanja odgovora na pitanja koje mu, a vezano uz prethodno obrađeno područje, postavi predmetna nastavnica. Zadaci se rješavaju u parovima. Ukupno se ocjenjuje <u>3 zadatka</u>. Ukoliko student uspješno izradi zadatke, stječe pravo na ostvarivanje <u>15% uspješnosti</u>.</li> <li><b>pripremiti, napisati i prezentirati projektni zadatak</b> na unaprijed zadanu temu, a vezano uz terensku nastavu. Projekt se izrađuje u parovima (po dvoje). Ukoliko student uspješno pripremi, napiše i prezentira projekt, stječe pravo na ostvarivanje <u>20% uspješnosti</u>.</li> <li>pristupiti i položiti <b>završni ispit (pismeni)</b>. Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>50% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>50% uspješnosti</u>.</li> </ol> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, završenih kolokvija,</p>				

	<p>ocjenjuje se <b>ukupna uspješnost studenta tijekom nastave</b>, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema sljedećoj Formuli:</p> $\text{OCJENA} = 50\% \times \text{FI} + 10\% \times \text{R} + 15\% \times \text{Z} + 20\% \times \text{P} + 5\% \times \text{N}$ <p><u>gdje je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FI = postignuti bodovi na završnom ispitu,</li> <li>• R = aktivno sudjelovanje na radionici</li> <li>• Z = zadaci na seminarskoj nastavi (ukupno 3 zadataka)</li> <li>• P = izrađen i prezentiran projektni zadatak</li> <li>• N = sudjelovanje na nastavi</li> </ul> <p>Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="1" data-bbox="587 835 1412 1167"> <tr> <td>• A = 90 – 100% ocjene</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>• B = 80 – 88,9% ocjene</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88,9%</td> </tr> <tr> <td>• C = 70 – 79,9% ocjene</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75,9%</td> </tr> <tr> <td>• D = 60 – 69,9% ocjene</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62,9%</td> </tr> <tr> <td>• E = 50 – 59,9%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%	• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%	• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%	• E = 50 – 59,9%		
• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%														
• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%														
• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75,9%														
• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%														
• E = 50 – 59,9%																
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.															
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz obvezu izrade projekta objavljuju se početkom akademske godine na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente.															
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blowfield, M. i Murray, A. (2008) <i>Corporate Social Responsibility, A Critical Introduction</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Crane, A., McWilliams, A. i Matten, D., Moon, J. i Siegel, D. (2008) <i>Handbook of Corporate Social Responsibility</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Walker, J.R. (2013) <i>Introduction to Hospitality</i>. 6th ed. New Jersey: Pearson Education. (Poglavlja: <i>Introducing Hospitality</i> 4-38 str.; <i>The Hotel Business</i> 47-88.str.; <i>The Restaurant Business</i> 219-252.str.; <i>Recreation, Attractions, and Clubs</i> 375-420.; <i>Leadership and Management</i> 525-548.str.) (176 str.)</li> <li>▪ Varbanova, L. (2013) <i>Strategic Management in the Arts</i>. New York i London: Routledge. (Poglavlja: <i>Innovation and</i></li> </ul>															

*Entrepreneurship in the Arts: A Strategic Approach* 1-21. str.;  
*Strategic Management: Essence, Role and Phases* 24-38.str.;  
*Strategic Planning Process, Methods and Types of Plans* 40-  
52.str.; *Strategic Analysis: The Arts Organisation and Its  
Environment* 86-113.str.; *Financial and Fundraising Plan* 248-  
284.str.) (110 str.)

- Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. i Pološki Vokić, N. (2008) *Temelji menadžmenta*. Zagreb: Školska knjiga. (Poglavlja: *Temelji kontrolinga* 754-794.str.; *Upravljanje kvalitetom* 820-841.str.) (61 str.)

(ukupno 347 str.)

**Izborna:**

- Stanwick, P.A. i Stanwick, S.D. (2009) *Understanding Business Ethics*. New Jersey: Pearson International Edition.
- Golja, T. (2010) *Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ekonomski rast* - doktorska disertacija, Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.
- 3. Omazić, A. et.al. (2012) *Zbirka studija slučaja društveno odgovornog poslovanja*. Zagreb: HRPSOR, EFZG.



Kod i naziv kolegija	<b>132139, DPTURKIT, DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U TURIZMU</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica) Sanja Dolenc, mag.oec. (asistenica)		
Studijski program	Diplomski studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	diplomska
Semestar	Ljetni	Godina studija	I.
Mjesto izvođenja	predavaona , terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije i primijeniti stečena znanja potrebna za uspješnu implementaciju društveno odgovornih aktivnosti u poslovne strategije poduzeća u turizmu.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati i interpretirati koncept društveno odgovornog poslovanja u turizmu</li> <li>2. Objasniti ulogu poduzeća u društvu i tumačiti važnost interesnih dionika u turizmu</li> <li>3. Objasniti proces društveno odgovornog poslovanja u turizmu</li> <li>4. Argumentirati prednosti društveno odgovornog poslovanja</li> <li>5. Smisliti politiku i akcijski plan društveno odgovornog poslovanja poduzeća u turizmu</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Globalni mega-trendovi u turizmu – snaga promjene</i></li> <li>2. <i>Utjecaj globalnih izazova na poslovanje poduzeća u turizmu</i></li> <li>3. <i>Upoznavanje s konceptom društveno odgovornog poslovanja u turizmu</i></li> <li>4. <i>Kratak osvrt na povijest razvoja koncepta društvene odgovornosti</i></li> <li>5. <i>Upoznavanje s okolinom poduzeća i interesnim dionicima u turizmu</i></li> <li>6. <i>Upravljanje i implementacija društveno odgovornog poslovanja u turizmu – proces društveno odgovornog poslovanja u turizmu</i></li> <li>7. <i>Izveštavanje o društveno odgovornom poslovanju poduzeća u</i></li> </ol>		



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B = 80 – 88,9% ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9%</li> <li>• C = 70 – 79,9% ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9%</li> <li>• D = 60 – 69,9% ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9%</li> <li>• E = 50 – 59,9%</li> </ul>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz obvezu izrade projekta objavljuju se početkom akademske godine na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente.
Literatura	<p><b><u>Obvezna:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blowfield, M. i Murray, A. (2008) <i>Corporate Social Responsibility, A Critical Introduction</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Crane, A., McWilliams, A. i Matten, D., Moon, J. i Siegel, D. (2008) <i>Handbook of Corporate Social Responsibility</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Walker, J.R. (2013) <i>Introduction to Hospitality</i>. 6th ed. New Jersey: Pearson Education. (Poglavlja: <i>Introducing Hospitality</i> 4-38 str.; <i>The Hotel Business</i> 47-88.str.; <i>The Restaurant Business</i> 219-252.str.; <i>Recreation, Attractions, and Clubs</i> 375-420.; <i>Leadership and Management</i> 525-548.str.) (176 str.)</li> <li>▪ Varbanova, L. (2013) <i>Strategic Management in the Arts</i>. New York i London: Routledge. (Poglavlja: <i>Innovation and Entrepreneurship in the Arts: A Strategic Approach</i> 1-21. str.; <i>Strategic Management: Essence, Role and Phases</i> 24-38.str.; <i>Strategic Planning Process, Methods and Types of Plans</i> 40-52.str.; <i>Strategic Analysis: The Arts Organisation and Its Environment</i> 86-113.str.; <i>Financial and Fundraising Plan</i> 248-284.str.) (110 str.)</li> <li>▪ Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. i Pološki Vokić, N. (2008) <i>Temelji menadžmenta</i>. Zagreb: Školska knjiga. (Poglavlja: <i>Temelji kontrolinga</i> 754-794.str.; <i>Upravljanje kvalitetom</i> 820-841.str.) (61 str.)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>(ukupno 347 str.)</b></p> <p><b><u>Izborna:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stanwick, P.A. i Stanwick, S.D. (2009) <i>Understanding Business Ethics</i>. New Jersey: Pearson International Edition.</li> <li>▪ Golja, T. (2010) <i>Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ekonomski rast</i> - doktorska disertacija, Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.</li> <li>▪ 3. Omazić, A. et.al. (2012) <i>Zbirka studija slučaja društveno</i></li> </ul>

*odgovornog poslovanja. Zagreb: HRPSOR, EFZG.*

Kod i naziv kolegija	<b>STRATEŠKI MENADŽMENT U KULTURI I TURIZMU</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica) Sanja Dolenc, mag.oec. (asistentica)		
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	predavaona, terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije i primijeniti stečena znanja potrebna za uspješnu implementaciju strategija u organizacijama kulture i turizma.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno definirati proces strateškog menadžmenta i razlikovati pojedine faze strateškog planiranja</li> <li>2. Analizirati okolinu organizacija kulture i turizma i odrediti važnost i utjecaj sila okoline na razvoj organizacija kulture i turizma</li> <li>3. Vrednovati pojedine strateške opcije (strateške alternative) organizacija kulture i turizma i argumentirati svoje stavove i zaključke o važnosti pojedine strateške opcije za organizaciju</li> <li>4. Dizajnirati funkcijske strategije u organizacijama kulture i turizma i argumentirati kako se one i zbog čega povezuju sa temeljnim organizacijskim ciljevima</li> <li>5. Primijeniti stečena znanja kroz konkretne izradu strateških planova</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnove strateškog menadžmenta</li> <li>2. Proces strateškog planiranja</li> <li>3. Okolina organizacija u kulturi i turizmu (Travel and Tourism Competitiveness Indeks) i trendovi u kulturi i turizmu</li> <li>4. Strateške analize okoline</li> <li>5. Predviđanje trendova (Delphi metoda, Cross-impact analiza)</li> </ol>		

	6. Funkcijske strategije u kulturi i turizmu				
	7. Strategija internacionalizacije i e-strategija u kulturi i turizmu				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	<b>pohađanje P, S</b>	1-5	45	1,6	5
	<b>terenska nastava</b>	4,5	5	0,2	5
	<b>samostalni zadatci</b> (istraživanje, usmeni i pismeni)	2-5	28	1	20
	<b>pismeni radovi</b> (kritički prikaz)	1-4	6	0,2	10
	<b>ispit</b> (pismeni)	1-6	56	2,0	60
	ukupno		140	5	100
Studentske obveze	<p><b>Da položi kolegij, student/studentica mora</b></p> <p>1. prisustvovati <u>na najmanje 70% nastavnih sati</u>, za nazočnost na više od 70% nastavnih sati, stječe pravo na ostvarivanje <u>5% uspješnosti</u>. Svi studenti moraju biti pripremljeni za svako predavanje i seminare i aktivno sudjelovati na nastavi.</p> <p>2. <b>sudjelovati na terenskoj nastavi</b> koja će unaprijed biti najavljena. Sudjelovanje na terenskoj nastavi osigurava pravo na ostvarivanje 5% uspješnosti.</p> <p>3. <b>uspješno izraditi i prezentirati rješenja na zadane zadatke</b> koji prate nastavnu građu i to isključivo u zadanom vremenskom okviru. Ujedno to pretpostavlja i aktivno učestvovanje u raspravama, pripremu unaprijed te sposobnost davanja odgovora na pitanja koje mu, a vezano uz prethodno obrađeno područje, postavi predmetna nastavnica ili asistentica. Zadaci se rješavaju u parovima. Ukoliko student uspješno izradi zadatke, stječe pravo na ostvarivanje <u>20% uspješnosti</u>. Ukupno se ocjenjuju <u>3 zadatka</u>.</p> <p>4. <b>Izraditi kritički prikaz na zadani članak i prokomentirati članak na nastavi</b>. Članak će biti objavljen na sustava e-učenja i to za svakog studenta različiti članak. Ukoliko student uspješno izradi zadatke, stječe pravo na ostvarivanje <u>10% uspješnosti</u>.</p> <p>5. pristupiti i položiti <b>završnom ispit (pismeni)</b>. Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>60% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>60% uspješnosti</u>.</p> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, ocjenjuje se <b>ukupna uspješnost studenta tijekom nastave</b>, a prema Europskom</p>				

	<p>sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema sljedećoj Formuli:</p> $\text{OCJENA} = 60\% \times \text{FI} + 5\% \times \text{T} + 20\% \times \text{Z} + 10\% \times \text{K} + 5\% \times \text{N}$ <p><u>gdje je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FI = postignuti bodovi na završnom ispitu</li> <li>• T = terenska nastava</li> <li>• Z = zadaci na seminarskoj nastavi (ukupno 3 zadatka)</li> <li>• K = izrađen kritički prikaz i usmeno prokomentiran članak</li> <li>• N = prisutnost na nastavi</li> </ul> <p>Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 40%;">• A = 90 – 100% ocjene</td> <td style="width: 20%;">5 (izvrstan)</td> <td style="width: 40%;">= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>• B = 80 – 88,9% ocjene</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88,9%</td> </tr> <tr> <td>• C = 70 – 79,9% ocjene</td> <td>3 (doobar)</td> <td>= 63 – 75,9%</td> </tr> <tr> <td>• D = 60 – 69,9% ocjene</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62,9%</td> </tr> <tr> <td>• E = 50 – 59,9%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%	• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (doobar)	= 63 – 75,9%	• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%	• E = 50 – 59,9%		
• A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%														
• B = 80 – 88,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88,9%														
• C = 70 – 79,9% ocjene	3 (doobar)	= 63 – 75,9%														
• D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62,9%														
• E = 50 – 59,9%																
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.															
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz obveze studenata objavljuju se početkom akademske godine na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente i izvanredne studente.															
Literatura	<p><b><u>Obvezna:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Varbanova, L. (2013) <i>Strategic Management in the Arts</i>. New York i London: Routledge. (260 str.)</li> <li>▪ Moutinho, L. (2011) <i>Strategic Management in Tourism</i>. Drugo izdanje. Oxfordshire i Cambridge: CAB International. (Poglavlja: <i>The New Business Environment and Trends in Tourism</i> 1-19. str.; <i>Futurecast Applied To Tourism</i> 20-32. str.; <i>Demand Modelling and Fuzzy Time Series Forecasting</i> 53-68. str.; <i>Consumer Behaviour in Tourism</i> 83-126.str.; <i>Strategic Innovation in Tourism Business</i> 127-139.str.; <i>Human Empowerment, Management and Tourism</i> 158-181.str.; <i>Financial Management in Tourism</i> 207-235.str.; <i>eTourism Strategy</i> 262-275.str.; <i>International Strategies in Tourism</i> 286-307.str.) (188 str.)</li> </ul>															

- Moutinho, L. (2005.). *Strateški menadžment u turizmu*. Zagreb: Masmedia. (alternativa novijem izdanju koji je naveden gore)

(ukupno 448 str.)

**Izborna:**

- Buble, M. (ur.) (2005) *Strateški menadžment*. Zagreb: Sinergija d.o.o.
- Gonan Božac, M. i Tipurić, D. (2014) *Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta*. Zagreb: Sinergija d.o.o.



Kod i naziv kolegija	<b>STRATEŠKI MENADŽMENT U KULTURI I TURIZMU</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Tea Golja (nositeljica) Sanja Dolenc, mag.oec. (asistentica)		
Studijski program	Interdisciplinarni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	predavaona , terenska nastava	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski, engleski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 30S
Preduvjeti	Mogućnost praćenja literature na stranom jeziku (engleskom)		
Korelativnost	-		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije i primijeniti stečena znanja potrebna za uspješnu implementaciju strategija u organizacijama kulture i turizma.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno definirati proces strateškog menadžmenta i razlikovati pojedine faze strateškog planiranja</li> <li>2. Analizirati okolinu organizacija kulture i turizma i odrediti važnost i utjecaj sila okoline na razvoj organizacija kulture i turizma</li> <li>3. Vrednovati pojedine strateške opcije (strateške alternative) organizacija kulture i turizma i argumentirati svoje stavove i zaključke o važnosti pojedine strateške opcije za organizaciju</li> <li>4. Dizajnirati funkcijske strategije u organizacijama kulture i turizma i argumentirati kako se one i zbog čega povezuju sa temeljnim organizacijskim ciljevima</li> <li>5. Primijeniti stečena znanja kroz konkretne izradu strateških planova</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnove strateškog menadžmenta</li> <li>2. Proces strateškog planiranja</li> <li>3. Okolina organizacija u kulturi i turizmu (Travel and Tourism Competitiveness Indeks) i trendovi u kulturi i turizmu</li> <li>4. Strateške analize okoline</li> <li>5. Predviđanje trendova (Delphi metoda, Cross-impact analiza)</li> </ol>		

	6. Funkcijske strategije u kulturi i turizmu				
	7. Strategija internacionalizacije i e-strategija u kulturi i turizmu				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	<b>pohađanje P, S</b>	1-5	14	0,5	-
	<b>samostalni zadatci</b> (istraživanje, usmeni i pismeni)	2-5	36	1,3	15
	<b>pismeni radovi</b> (projekt)	1-4	28	1	15
	<b>pismeni radovi</b> (kritički prikaz)	1-4	6	0,2	10
	<b>ispit</b> (pismeni)	1-6	56	2,0	60
	ukupno		140	5	100
Studentske obveze	<p><b>Da položi kolegij, student/studentica mora</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>prisustvovati <u>na najmanje 70% nastavnih sati</u>.</li> <li><b>uspješno izraditi zadatke</b> koji prate nastavnu građu i to isključivo u zadanom vremenskom okviru. Zadaci se rješavaju samostalno. Ukoliko student uspješno izradi zadatke, stječe pravo na ostvarivanje <u>20% uspješnosti</u>. Ukupno se ocjenjuju <u>3 zadatka</u>.</li> <li><b>izraditi projekt</b> na unaprijed zadanu temu. Ukoliko student uspješno izradi projekt, stječe pravo na ostvarivanje <u>15% uspješnosti</u>.</li> <li><b>Izraditi kritički prikaz na zadani članak</b>. Članak će biti objavljen na sustava e-učenja i to za svakog studenta različiti članak. Ukoliko student uspješno izradi zadatke, stječe pravo na ostvarivanje <u>10% uspješnosti</u>.</li> <li>pristupiti i položiti <b>završnom ispitu (pismeni)</b>. Završnom se ispitu može pristupiti <u>maksimalno 4 puta</u>. Ako student na završnom ispitu ne ostvari najmanje <u>60% uspješnosti</u>, ne može steći pravo na upis bodovne vrijednosti ECTS, ocjenjuje se ocjenom nedovoljan (F) te ponovno upisuje predmet. (4 puta je max. broj mogućnosti pristupanja završnom ispitu). Izlazak na završni ispit student je obavezan prijaviti putem Studomata. Ukoliko student uspješno položi završni ispit, stječe pravo na ostvarivanje <u>60% uspješnosti</u>.</li> </ol> <p>Po završetku semestra, ispunjenih obveza studenta, ocjenjuje se <b>ukupna uspješnost studenta tijekom nastave</b>, a prema Europskom sustavu prijenosa bodova.</p> <p>Konačna se ocjena studenta utvrđuje prema slijedećoj Formuli:</p> $\text{OCJENA} = 60\% \times \text{FI} + 15\% \times \text{Z} + 15\% \times \text{P} + 10\% \times \text{K}$ <p>gdje je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FI = postignuti bodovi na završnom ispitu</li> <li>Z = zadaci na seminarskoj nastavi (ukupno 3 zadatka)</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P = izrađen projekt</li> <li>• K = izrađen kritički prikaz članka</li> </ul> <p>Konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A = 90 – 100% ocjene 5 (izvrstan) = 89 – 100%</li> <li>• B = 80 – 88,9% ocjene 4 (vrlo dobar) = 76 – 88,9%</li> <li>• C = 70 – 79,9% ocjene 3 (dobar) = 63 – 75,9%</li> <li>• D = 60 – 69,9% ocjene 2 (dovoljan) = 50 – 62,9%</li> <li>• E = 50 – 59,9%</li> </ul>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Konzultacije i materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju. Informacije vezane uz obveze studenata objavljuju se početkom akademske godine na e-učenju uz posebnu opasku aktivnosti za redovne studente i izvanredne studente.
Literatura	<p><b><u>Obvezna:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Varbanova, L. (2013) <i>Strategic Management in the Arts</i>. New York i London: Routledge. (260 str.)</li> <li>▪ Moutinho, L. (2011) <i>Strategic Management in Tourism</i>. Drugo izdanje. Oxfordshire i Cambridge: CAB International. (Poglavlja: <i>The New Business Environment and Trends in Tourism</i> 1-19. str.; <i>Futurecast Applied To Tourism</i> 20-32. str.; <i>Demand Modelling and Fuzzy Time Series Forecasting</i> 53-68. str.; <i>Consumer Behaviour in Tourism</i> 83-126.str.; <i>Strategic Innovation in Tourism Business</i> 127-139.str.; <i>Human Empowerment, Management and Tourism</i> 158-181.str.; <i>Financial Management in Tourism</i> 207-235.str.; <i>eTourism Strategy</i> 262-275.str.; <i>International Strategies in Tourism</i> 286-307.str.) (188 str.)</li> <li>▪ Moutinho, L. (2005.). <i>Strateški menadžment u turizmu</i>. Zagreb: Masmedia. (alternativa novijem izdanju koji je naveden gore)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>(ukupno 448 str.)</b></p> <p><b><u>Izborna:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buble, M. (ur.) (2005) <i>Strateški menadžment</i>. Zagreb: Sinergija d.o.o.</li> </ul>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gonan Božac, M. i Tipurić, D. (2014) <i>Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta</i>. Zagreb: Sinergija d.o.o.</li></ul> |
|--|--|

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	94824 PKKIDIP Poslovno komuniciranje		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Ivan Pogarčić <a href="#">Dr.sc. Tijana Vukić</a>		
Studijski program	Diplomski studij Kultura I turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	V.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P –15S -0V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za prijavu ispita je prethodno prihvaćen seminarski rad i javna prezentacija kritičkoga osvrt na odabranu literaturu.		
Korelativnost	Uvod u masovne medije, Kultura poslovnoga govora, Društvena povijest medija, Odnosi s medijima, Poslovna etika, Jezična kultura, Psihologija komuniciranja.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za samostalnu primjenu znanja iz poslovne komunikacije te vještina analize i produkcije temeljnih oblika poslovnog komuniciranja: usmenog, pisanog i neverbalnog u interkulturalnom kontekstu interdisciplinarnih područja kulture i turizma.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati poslovnu komunikaciju kao temelj funkcioniranja organizacije, navesti temeljne elemente procesa komuniciranja, nabrojiti i opisati temeljne oblike poslovnog komuniciranja.</li> <li>2. Razlikovati pojedine modele poslovne komunikacije unutar različitih organizacija, interpretirati pojedine elemente strategije poslovne komunikacije, tumačiti učinkovitu poslovnu komunikaciju, objasniti pojedinosti koje čine uspješnu poslovnu komunikaciju.</li> <li>3. Povezati kulturu i poslovnu komunikaciju, posebno interkulturalnu komunikaciju te upotrijebiti konkretne čimbenike poslovne komunikacije u kulturi i turizmu.</li> <li>4. Analizirati osobnu poslovnu komunikaciju, odrediti važnost svih komunikacijskih elemenata na pojedinim primjerima iz prakse.</li> </ol>		

	<p>5. U obliku kritičkog osvrtta argumentirati osobne ili tuđe stavove o odabranoj znanstvenoj ili stručnoj literaturi na temu poslovnog komuniciranja ili srodnu.</p> <p>6. Razviti komunikacijsku strategiju za odabranu organizaciju samostalno stvarajući seminarski rad.</p>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Temeljni pojmovi komunikacije kao interdisciplinarnog predmeta znanstvenog proučavanja.</li> <li>2. Uvod u poslovnu komunikaciju.</li> <li>3. Proces komunikacije i čimbenici.</li> <li>4. Modeli i oblici poslovne komunikacije u organizacijama.</li> <li>5. Usmeno poslovno komuniciranje.</li> <li>6. Pisano poslovno komuniciranje.</li> <li>7. Posredovano poslovno komuniciranje.</li> <li>8. Neverbalno poslovno komuniciranje.</li> <li>9. Poslovna komunikacija zadana ulogama u organizaciji. Psihologija komuniciranja.</li> <li>10. Etika komuniciranja u organizaciji.</li> <li>11. Strategija komuniciranja.</li> <li>12. Interkulturalna komunikacija.</li> <li>13. Komunikacija i međuljudski odnosi.</li> <li>14. Poslovna komunikacija u kulturi.</li> <li>15. Poslovna komunikacija u turizmu.</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimaln i udio u ocjeni (%)</b>
	Prisustvovanje P i S	1 – 5	29	0,5	10%
	Aktivnost na nastavi	1-4	29	0,5	10%
	Seminarski rad	1 – 5	55	3	50%
	Kritički osvrt	1-3 i 5	37	1	30%
	Ukupno		150	5	100%
	<p><b>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</b></p> <p><b><u>Prisustvovanje na nastavi</u></b></p> <p>Studenti smiju izostati s nastave (i predavanja i seminari) najviše 4 puta tijekom semestra. Peti izostanak s nastave studentu nosi 0% iz ovog dijela vrednovanja što znači da student mora ponovno upisati kolegij dogodne. Vrednovanje prisustvovanja na nastavi obavlja se na sljedeći način:</p> <p>0% - 5 izostanaka  2% - 4 izostanka  4% - 3 izostanka  6% - 2 izostanka  8% - 1 izostanak  10% - student je prisustvovao na svim predavanjima i seminarima</p>				

### **Aktivnost u nastavi**

Studenti se trebaju pripremati za predavanja na način da samostalno odrade zadatak zadan na posljednjemu predavanju. Svi studenti trebaju biti pripremljeni svaki sat. Tolerira se da student ne bude pripremljen triput. Iznad toga, student dobiva 0% i mora ponovno upisati predmet sljedeće akademske godine. Studenti imaju obvezu redovito izvršavati zadane seminarske zadatke o čemu više stoji u sljedećem odlomku.

### **Seminarski rad**

Temu (organizaciju) seminarskog rada predlaže student koji ga isključivo samostalno izvršava. Iz seminarskog rada student može ostvariti najviše 50% uspješnosti. Seminarski rad sastoji se od deset zadataka koji su primjena teorijskih tematskih jedinica koje se obrađuju na nastavi. Student ima obvezu izvršavati svaki zadatak nakon što je on teorijski obrađen na satima predavanja. Na svakom sljedećem satu seminara, student ima obvezu podnijeti usmeno izvješće o izvršenom zadatku prošloga tjedna. Studenti koji sveukupno imaju tri negativna izvješća o izvršenim zadacima, iz seminarskog rada dobivaju 0% i sljedeće godine ponovno upisuju predmet. Studenti imaju obvezu predati seminarski rad na pregled najkasnije sedam dana nakon službenog završetka predavanja u siječnju. Studenti koji ne predaju seminarski rad u tom roku, ostvaruju 0% iz seminarskog rada i upisuju predmet ponovno sljedeće godine.

### **Kritički osvrt**

Svi studenti imaju obvezu sami odabrati ili jednu znanstvenu monografiju ili stručno djelo ili tri znanstvena rada na hrvatskom ili engleskom jeziku iz područja poslovne komunikacije ili srodnog. Student treba pročitati i kritički obraditi literaturu s ciljem javnoga izlaganja. Javno izlaganje obavlja se u posljednjim terminima nastave, ovisno o broju upisanih studenata. Prijedlog literature koju će obrađivati, studenti moraju predložiti pisanim putem (e-mail) nastavniku najkasnije do 10. termina nastave.

Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti prisustvovanja i aktivnosti na nastavi, napisanog seminarskog rada te usmenog izlaganja kritičkog osvrta samostalno odabrane literature.

Studentske obveze

Da uspješno položi ovaj obavezni kolegij student mora dobiti minimalni broj bodova iz svih elemenata koji se vrednuju (pohađanje predavanja i seminara, aktivnost u nastavi, seminarski rad te izlaganje kritičkog osvrta). Odnosno, ako iz bilo kojeg elementa student ostvari 0% nije u mogućnosti položiti kolegij te ga ima obvezu dogodne upisati ponovno. U tom slučaju, student sljedeće akademske godine polaže sve ponovno.

	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prisustvovati predavanjima i seminarima,</li> <li>2. Biti aktivan u dijalogu i argumentiranim raspravama za vrijeme nastave,</li> <li>3. Tijekom semestra tjedno izrađivati zadatak po zadatak seminarski rad na samostalno odabranu temu te ga predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent,</li> <li>4. Javno izlagati kritički osvrt.</li> </ol>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fox, R., Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naklada – Pučko otvoreno učilište, Zagreb, 2006.</li> <li>2) Gnjato, V., Sastanci – interesno komuniciranje, Alinea, 2003.</li> <li>3) Plenković, M, Poslovna komunikologija, Alinea, Zagreb, 1991.</li> <li>4) Rouse, M. i Rouse S., Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb, 2005.</li> </ol> <p><b>Izborna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Osredečki, Eduard, Poslovno komuniciranje &amp; poslovni bonton, Zagreb, 2006.</li> <li>2) Ožanić, Marijan, Poslovna pisma ili kako napisati učinkovito poslovno pismo, Zagreb: Tehnološki park, 2005.</li> </ol> <p><b>Priručna:</b>  <a href="http://www.kwintessential.co.uk/resources/country-profiles.html">http://www.kwintessential.co.uk/resources/country-profiles.html</a></p>



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	94824 PKKIDIP Poslovno komuniciranje		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc.dr.sc. Ivan Pogarčić <a href="#">Dr.sc. Tijana Vukić</a>		
Studijski program	Diplomski studij Kultura I turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	V.
Mjesto izvođenja	Dvorana	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	15P –15S -0V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija. Preduvjet za prijavu ispita je prethodno prihvaćen seminarski rad i javna prezentacija kritičkoga osvrta na odabranu literaturu.		
Korelativnost	Uvod u masovne medije, Kultura poslovnoga govora, Društvena povijest medija, Odnosi s medijima, Poslovna etika, Jezična kultura, Psihologija komuniciranja.		
Cilj kolegija	Osposobiti studente za samostalnu primjenu znanja iz poslovne komunikacije te vještina analize i produkcije temeljnih oblika poslovnog komuniciranja: usmenog, pisanog i neverbalnog u interkulturalnom kontekstu interdisciplinarnih područja kulture i turizma.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati poslovnu komunikaciju kao temelj funkcioniranja organizacije, navesti temeljne elemente procesa komuniciranja, nabrojiti i opisati temeljne oblike poslovnog komuniciranja.</li> <li>2. Razlikovati pojedine modele poslovne komunikacije unutar različitih organizacija, interpretirati pojedine elemente strategije poslovne komunikacije, tumačiti učinkovitu poslovnu komunikaciju, objasniti pojedinosti koje čine uspješnu poslovnu komunikaciju.</li> <li>3. Povezati kulturu i poslovnu komunikaciju, posebno interkulturalnu komunikaciju te upotrijebiti konkretne čimbenike poslovne komunikacije u kulturi i turizmu.</li> <li>4. Analizirati osobnu poslovnu komunikaciju, odrediti važnost svih komunikacijskih elemenata na pojedinim primjerima iz prakse.</li> </ol>		

	<p>5. U obliku kritičkog osvrta argumentirati osobne ili tuđe stavove o odabranoj znanstvenoj ili stručnoj literaturi na temu poslovnog komuniciranja ili srodnu.</p> <p>6. Razviti komunikacijsku strategiju za odabranu organizaciju samostalno stvarajući seminarski rad.</p>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Temeljni pojmovi komunikacije kao interdisciplinarnog predmeta znanstvenog proučavanja.</li> <li>2. Uvod u poslovnu komunikaciju.</li> <li>3. Proces komunikacije i čimbenici.</li> <li>4. Modeli i oblici poslovne komunikacije u organizacijama.</li> <li>5. Usmeno poslovno komuniciranje.</li> <li>6. Pisano poslovno komuniciranje.</li> <li>7. Posredovano poslovno komuniciranje.</li> <li>8. Neverbalno poslovno komuniciranje.</li> <li>9. Poslovna komunikacija zadana ulogama u organizaciji. Psihologija komuniciranja.</li> <li>10. Etika komuniciranja u organizaciji.</li> <li>11. Strategija komuniciranja.</li> <li>12. Interkulturalna komunikacija.</li> <li>13. Komunikacija i međuljudski odnosi.</li> <li>14. Poslovna komunikacija u kulturi.</li> <li>15. Poslovna komunikacija u turizmu.</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Seminarski rad	1 – 5	70	3	60%
	Kritički osvrt	1,3 i 5	43	1,5	30%
	Usmeni ispit	1-4	37	0,5	10%
	Ukupno		150	5	100%
<p><b>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</b></p> <p><b><u>Seminarski rad</u></b> Temu (organizaciju) seminarskog rada predlaže student koji ga isključivo samostalno izvršava. Iz seminarskog rada student može ostvariti najviše 60% uspješnosti. Seminarski rad sastoji se od deset zadataka koji su primjena teorijskih tematskih jedinica koje se obrađuju na nastavi. Studenti imaju obvezu predati seminarski rad na pregled najkasnije petnaest dana prije prijavljenog ispitnog roka.</p> <p><b><u>Kritički osvrt</u></b> Svi studenti imaju obvezu sami odabrati ili jednu znanstvenu monografiju ili stručno djelo ili tri znanstvena rada na hrvatskom ili engleskom jeziku iz područja poslovne komunikacije ili srodnog. Student treba pročitati i kritički obraditi literaturu s ciljem javnoga izlaganja. Javno izlaganje obavlja u vrijeme redovnih konzultacija. Prijedlog literature koju će obrađivati, studenti moraju predložiti pisanim putem (e-mail) nastavniku najkasnije petnaest dana prije prijavljenog ispitnog roka.</p>					

	<p><b>Usmeni ispit</b></p> <p>Svi izvanredni studenti pristupaju usmenom ispitu na kojemu se provjerava i vrednuju ishodi učenja od 1-4. Usmeni se ispit vrednuje na sljedeći način: student iz svakoga ishoda može ukupno ostvariti 2%. Student odgovara na 4 pitanja koja vrednuju ishod učenja, a s posljednjih 2% vrednuje se kvaliteta ukupnog usmenog ispita kao poslovnog komuniciranja.</p> <p>Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti napisanog seminarskog rada, usmenog izlaganja kritičkog osvrta samostalno odabrane literature te usmenog ispita.</p>
Studentske obveze	<p>Da uspješno položi ovaj obavezni kolegij student mora dobiti minimalni broj bodova iz svih elemenata koji se vrednuju (seminarski rad, izlaganje kritičkog osvrta te usmeni ispit). Odnosno, ako iz bilo kojeg elementa student ostvari 0% nije u mogućnosti položiti kolegij te ga ima obvezu dogodne upisati ponovno. U tom slučaju, student sljedeće akademske godine polaže sve ponovno.</p> <p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prisustvovati predavanjima i seminarima,</li> <li>2. Biti aktivan u dijalogu i argumentirani m raspravama za vrijeme nastave,</li> <li>3. Tijekom semestra tjedno izrađivati zadatak po zadatak seminarski rad na samostalno odabranu temu te ga predati u roku koji utvrdi predmetni nastavnik ili asistent,</li> <li>4. Javno izlagati kritički osvrt.</li> </ol>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	/
Literatura	<p><b>Obvezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fox, R., Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naklada – Pučko otvoreno učilište, Zagreb, 2006.</li> <li>2) Gnjata, V., Sastanci – interesno komuniciranje, Alinea, 2003.</li> <li>3) Plenković, M, Poslovna komunikologija, Alinea, Zagreb, 1991.</li> <li>4) Rouse, M. i Rouse S., Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb, 2005.</li> </ol> <p><b>Izborna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Osredečki, Eduard, Poslovno komuniciranje &amp; poslovni bonton, Zagreb, 2006.</li> </ol>

2) Ožanić, Marijan, Poslovna pisma ili kako napisati učinkovito poslovno pismo, Zagreb: Tehnološki park, 2005.

**Priručna:**

<http://www.kwintessential.co.uk/resources/country-profiles.html>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr. sc. Morena Paulišić (nositelj kolegija) <a href="http://oet.unipu.hr/index.php?id=282">http://oet.unipu.hr/index.php?id=282</a> Sanja Dolenc mag.oec.		
Studijski program (redovni)	Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana, gospodarski subjekti	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P(30)– V(0) – S(30)
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Savladavanje kolegija polazi od već usvojenih znanja u prethodnim semestrima preddiplomske i diplomske razine Poslovne ekonomije.		
Korelativnost	Kolegij Poslovne strategije u kulturi i turizmu		
Cilj kolegija	Podignuti kompetencije (osposobiti studente) studenata na razinu potrebnu za aktivno uključivanje u procese upravljanja turističkom destinacijom i primjenu stečenih znanja u praksi.		
Ishodi učenja	<p>Specifičnosti se ogledaju u tome da će nakon položenoga ispita studenti biti osposobljeni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. primijeniti zakonsku regulativu, razumijeti terminološko određenja pojmova i struktura vezanih uz menadžment turističke destinacije</li> <li>2. analizirati okruženje, procijeniti iskoristivost turističkih potencijala turističke destinacije u svrhu razvijanja destinacijskog menadžmenta, s usmjerenjem na upravljanje kroz “zajednički” menadžment poboljšanje turističkih usluga kao i podizanja standarda usluga s ciljem približavanja “očekivanjima” korisnika.</li> <li>3. uspješno primijeniti načela i funkcije menadžmenta kroz smanjenje negativnih utjecaja turizma i očuvanje kulturne i prirodne baštine uz optimizaciju ekonomskih efekata u lokalnoj zajednici.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Uvod- turizam, turistička destinacija i turistički destinacijski proizvod.</b> Od turističkog mjesta do turističke destinacije. Destinacijsko</li> </ol>		

	<p>iskustvo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Destinacijski menadžment</b> - pojmovno određenje. Funkcije destinacijskog menadžmenta. Integriranost destinacijskog menadžmenta.</li> <li>3. <b>Trendovi u destinacijskom menadžmentu.</b> Destinacijski menadžment u praksi.</li> <li>4. <b>Određenje - destinacijske menadžment organizacije (DMO) i destinacijske menadžment kompanije (DMC)</b></li> <li>5. <b>Čimbenici turističke destinacije. Alati analize okruženja.</b></li> <li>6. <b>Konkurentnost turističke destinacije. Kreiranje novih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.</b></li> <li>7. <b>Planiranje i razvoj turističke destinacije. Strateško usmjerenje: misija, vizija i ciljevi destinacije.</b></li> <li>8. <b>Organiziranje turističke destinacije. Utjecaj tehnoloških dostignuća na destinacijski menadžment.</b></li> <li>9. <b>Destinacijsko upravljanje (destination governance), destinacijsko vođenje (destination leadership) i menadžerske strukture (management structures).</b></li> <li>10. <b>Vođenje turističke destinacije</b>– komuniciranje, motiviranje i upravljanje grupama..</li> <li>11. <b>Destinacijski pristup – destinacijsko partnerstvo i izgradnja timova (team- building). Specifičnosti odlučivanja na destinacijskoj razini.</b> Prednosti i ograničenja - sistemski, multidisciplinarni i međusektorski utjecaj na donošenje odluka.</li> <li>12. <b>Funkcija kontrole i upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji.</b></li> <li>13. <b>Mjerenje uspješnosti destinacije. Izvrsnost destinacije.</b></li> <li>14. <b>Budućnost destinacijskog menadžmenta.</b></li> <li>15. <b>Zaključna razmatranja.</b></li> </ol>
--	--

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze (brisati nepotrebne retke)</b>	<b>Ishodi (navodi se redni broj)</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pohađanje nastave	1	36	1.3	10%
	Seminarski rad	1-3	7	0.25	10%
	Radionice, kontinuirana provjera znanja	1-3	14	0.5	20%
	Projekt	1-3	28	1	20%
	završni ispit: pismeni (razumijevanje i primjena stečenih znanja )	1-3	55	1.95	40%
	<b>ukupno</b>		<b>140</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
	<b>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</b>  Pohađanje je nastave obvezno, također je važno aktivno sudjelovati u nastavi jer se na nastavi ocjenjuje aktivnost . Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz				

svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbiru bodova. Svakoga tjedan studenti su dužni pripremiti se za nastavu kako bi aktivno mogli sudjelovati u analizi poslovnih slučajeva. Osim navedenog studenti su dužni izraditi rješenje konkretnog primjera iz prakse. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (pismenome) samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene.

**Prisutstvo na nastavi.** prisutstvo na nastavi ocjenjuje se proporcionalno s obzirom na broj održanih sati na sljedeći način: broj dolazaka u odnosu na broj odrađenih termina daje postotak prisutstva (do maksimalno 10%).

**Seminarski rad.** Student je dužan izraditi, predati i prezentirati jedan seminarski rad. Tema se odabire u dogovoru s nastavnikom u prva tri termina nastave.

**Radionice; kontinuirana provjera znanja.** Studenti sudjeluju na radionicama na predložene teme / odabrane poslovne slučajeve. Izrađivati će se 4 vježbi / pismenih provjera, a svaka donosi 5% ocjene.

**Projekt.** Studenti su dužni izraditi projekt na zadanu temu koju dogovaraju sa nastavnikom. Rad se predaje u pismenom obliku ( dva tjedna prije završetka semestra).

**Završni ispit** je pisani i čini 40% ocjene.

Cilj je pisanog ispita da se provjeri u kojoj je mjeri student savladao kolegij.

Završni pismeni ispit bazira se na pismenoj provjeri znanja, a ocjenjivat će se prema proporcionalnome postotku koji će se dobiti nakon točnoga broja odgovora. Pismeni ispit mora biti pozitivno ocijenjen (ostvareno iznad 50% bodova).

Konačna ocjena dobiva se temeljem ukupnog ostvarenih postotaka u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog, diplomskog, integriranog i stručnog studija Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli unutar Europskog sustava prijenosa bodova (ECTS) od 1. 6. 2010. godine (članak 7.) **ocjenjivanje:**

Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena
89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A
76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B
63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C
50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D
		50 - 59,9%	E

Studentske obveze

Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada\*):

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pohađati seminarsku nastavu u predviđenim terminima nastave i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu ;</li> <li>• pripremati se za nastavu, prema temama u izvedbenom planu kako bi kontinuirana provjera znanja bila na nastavi izvediva (radionice), pripremiti zaključke radionice za izlaganje;</li> <li>• napisati i prezentirati projekt ( obrada teme iz prakse) , tema se bira u dogovoru s nastavnikom u prva tri tjedna nastave, a rad se predaje u pisanom obliku najkasnije dva tjedna prije završetka semestra;</li> <li>• položiti završni ispit.</li> </ul> <p>Također, student je dužan permanentno pratiti aktualnu literaturu i izvršavati zadatke prema predviđenom planu. U iznimnom slučaju kada se u predviđeno vrijeme, iz opravdanog razloga preuzete obaveze ne mogu izvesti, potrebno je pismeno obavijesti nositelja kolegija (e-mailom) najmanje 48 sata ranije</p> <p><b>Sve obaveze studenti su dužni napraviti unutar semestra u kojem se kolegij izvodi (za vrijeme trajanja kolegija) u slučaju da se ne odrade imaju obavezu ponovnog pristupanja kolegiju temeljem važećeg izvedbenog plana nastave.</b></p>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Ako student ne pristupi upisu ocjena u zakazanom terminu i ne opravda svoj izostanak te pismeno potvrdi prihvrat ocjene, smatrat će se da student ocjenu nije prihvatio.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Petrić, L. (2011) Upravljanje turističkom destinacijom, načela i praksa, Sveučilište u Splitu, Split, stranice:</li> <li>2. Čorak,S.,Trezner,Ž.(ur.) (2014) Destinacijske menadžment kompanije, priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa, Hrvatska turistička zajednica, stranice: 7-104</li> </ol>



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Doc. dr. sc. Morena Paulišić (nositelj kolegija) <a href="http://oet.unipu.hr/index.php?id=282">http://oet.unipu.hr/index.php?id=282</a> Sanja Dolenc, mag.oec.		
Studijski program (izvanredni)	Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana, gospodarski subjekti	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P(30)– V(0) – S(30)
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis. Savladavanje kolegija polazi od već usvojenih znanja u prethodnim semestrima preddiplomske i diplomske razine Poslovne ekonomije.		
Korelativnost	Kolegij Poslovne strategije u kulturi i turizmu		
Cilj kolegija	Podignuti kompetencije (osposobiti studente) studenata na razinu potrebnu za aktivno uključivanje u procese upravljanja turističkom destinacijom i primjenu stečenih znanja u praksi.		
Ishodi učenja	<p>Specifičnosti se ogledaju u tome da će nakon položenoga ispita studenti biti osposobljeni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. primijeniti zakonsku regulativu, razumijeti terminološko određenja pojmova i struktura vezanih uz menadžment turističke destinacije</li> <li>2. analizirati okruženje, procijeniti iskoristivost turističkih potencijala turističke destinacije u svrhu razvijanja destinacijskog menadžmenta, s usmjerenjem na upravljanje kroz “zajednički” menadžment poboljšanje turističkih usluga kao i podizanja standarda usluga s ciljem približavanja “očekivanjima” korisnika.</li> <li>3. uspješno primijeniti načela i funkcije menadžmenta kroz smanjenje negativnih utjecaja turizma i očuvanje kulturne i prirodne baštine uz optimizaciju ekonomskih efekata u lokalnoj zajednici.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Uvod- turizam, turistička destinacija i turistički destinacijski proizvod.</b> Od turističkog mjesta do turističke destinacije. Destinacijsko</li> </ol>		

	<p>iskustvo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Destinacijski menadžment</b> - pojmovno određenje. Funkcije destinacijskog menadžmenta. Integriranost destinacijskog menadžmenta.</li> <li>3. <b>Trendovi u destinacijskom menadžmentu.</b> Destinacijski menadžment u praksi.</li> <li>4. <b>Određenje - destinacijske menadžment organizacije (DMO) i destinacijske menadžment kompanije (DMC)</b></li> <li>5. <b>Čimbenici turističke destinacije. Alati analize okruženja.</b></li> <li>6. <b>Konkurentnost turističke destinacije. Kreiranje novih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.</b></li> <li>7. <b>Planiranje i razvoj turističke destinacije. Strateško usmjerenje: misija, vizija i ciljevi destinacije.</b></li> <li>8. <b>Organiziranje turističke destinacije. Utjecaj tehnoloških dostignuća na destinacijski menadžment.</b></li> <li>9. <b>Destinacijsko upravljanje (destination governance), destinacijsko vođenje (destination leadership) i menadžerske strukture (management structures).</b></li> <li>10. <b>Vođenje turističke destinacije</b>– komuniciranje, motiviranje i upravljanje grupama..</li> <li>11. <b>Destinacijski pristup – destinacijsko partnerstvo i izgradnja timova (team- building). Specifičnosti odlučivanja na destinacijskoj razini.</b> Prednosti i ograničenja - sistemski, multidisciplinarni i međusektorski utjecaj na donošenje odluka.</li> <li>12. <b>Funkcija kontrole i upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji.</b></li> <li>13. <b>Mjerenje uspješnosti destinacije. Izvrsnost destinacije.</b></li> <li>14. <b>Budućnost destinacijskog menadžmenta.</b></li> <li>15. <b>Zaključna razmatranja.</b></li> </ol>
--	--

Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze (brisati nepotrebne retke)</b>	<b>Ishodi (navodi se redni broj)</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pohađanje nastave	1	14	0.5	10%
	Seminarski rad	1-3	14	0.5	10%
	Radionice, kontinuirana provjera znanja	1-3	7	0.25	20%
	Projekt	1-3	28	1	20%
	završni ispit: pismeni (razumijevanje i primjena stečenih znanja )	1-3	77	2.75	40%
	<b>ukupno</b>		<b>140</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
	<b>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</b>  Pohađanje je nastave obvezno, također je važno aktivno sudjelovati u nastavi jer se na nastavi ocjenjuje aktivnost . Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz				

svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbiru bodova. Svakoga tjedan studenti su dužni pripremiti se za nastavu kako bi aktivno mogli sudjelovati u analizi poslovnih slučajeva. Osim navedenog studenti su dužni izraditi rješenje konkretnog primjera iz prakse. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (pismenome) samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene.

**Prisutstvo na nastavi.** prisutstvo na nastavi ocjenjuje se proporcionalno s obzirom na broj održanih sati na sljedeći način: broj dolazaka u odnosu na broj odrađenih termina daje postotak prisutstva (do maksimalno 10%).

**Seminarski rad.** Student je dužan izraditi, predati i prezentirati jedan seminarski rad. Tema se odabire u dogovoru s nastavnikom u prva tri termina nastave.

**Radionice; kontinuirana provjera znanja.** Studenti sudjeluju na radionicama na predložene teme / odabrane poslovne slučajeve. Izrađivati će se 4 vježbi / pismenih provjera, a svaka donosi 5% ocjene.

**Projekt.** Studenti su dužni izraditi projekt na zadanu temu koju dogovaraju sa nastavnikom. Rad se predaje u pismenom obliku ( dva tjedna prije završetka semestra).

**Završni ispit** je pisani i čini 40% ocjene.

Cilj je pisanog ispita da se provjeri u kojoj je mjeri student savladao kolegij.

Završni pismeni ispit bazira se na pismenoj provjeri znanja, a ocjenjivat će se prema proporcionalnome postotku koji će se dobiti nakon točnoga broja odgovora. Pismeni ispit mora biti pozitivno ocijenjen (ostvareno iznad 50% bodova).

Konačna ocjena dobiva se temeljem ukupnog ostvarenih postotaka u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog, diplomskog, integriranog i stručnog studija Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli unutar Europskog sustava prijenosa bodova (ECTS) od 1. 6. 2010. godine (članak 7.) **ocjenjivanje:**

Postotak	Brojčana ocjena	Postotak	Slovna ocjena
89-100%	Izvrstan (5)	90 - 100%	A
76-89,9%	Vrlo dobar (4)	80 - 89,9%	B
63-75,9%	Dobar (3)	70 - 79,9%	C
50-62,9%	Dovoljan (2)	60 - 69,9%	D
		50 - 59,9%	E

Studentske obveze

Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada\*):

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pohađati seminarsku nastavu u predviđenim terminima nastave i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu ;</li> <li>• pripremati se za nastavu, prema temama u izvedbenom planu kako bi kontinuirana provjera znanja bila na nastavi izvediva (radionice), pripremiti zaključke radionice za izlaganje;</li> <li>• napisati i prezentirati projekt ( obrada teme iz prakse) , tema se bira u dogovoru s nastavnikom u prva tri tjedna nastave, a rad se predaje u pisanom obliku najkasnije dva tjedna prije završetka semestra;</li> <li>• položiti završni ispit.</li> </ul> <p>Također, student je dužan permanentno pratiti aktualnu literaturu i izvršavati zadatke prema predviđenom planu. U iznimnom slučaju kada se u predviđeno vrijeme, iz opravdanog razloga preuzete obaveze ne mogu izvesti, potrebno je pismeno obavijesti nositelja kolegija (e-mailom) najmanje 48 sata ranije</p> <p><b>Sve obaveze studenti su dužni napraviti unutar semestra u kojem se kolegij izvodi (za vrijeme trajanja kolegija) u slučaju da se ne odrade imaju obavezu ponovnog pristupanja kolegiju temeljem važećeg izvedbenog plana nastave.</b></p>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Ako student ne pristupi upisu ocjena u zakazanom terminu i ne opravda svoj izostanak te pismeno potvrdi prihvrat ocjene, smatrat će se da student ocjenu nije prihvatio.
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Petrić, L. (2011) Upravljanje turističkom destinacijom, načela i praksa, Sveučilište u Splitu, Split, stranice:</li> <li>2. Čorak,S.,Trezner,Ž.(ur.) (2014) Destinacijske menadžment kompanije, priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa, Hrvatska turistička zajednica, stranice: 7-104</li> </ol>

Kod i naziv kolegija	<b>ENGLESKI JEZIK I-3 (94828) EJKITD</b>				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl.				
Studijski program	Diplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	<b>Redovni diplomski studij</b>		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P 30– V 15		
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika				
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća, odnosno općih minimalnih kompetencija na razini <b>C1</b> , sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).				
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Aktivnosti u nastavi	1-6	15	1	20%
	Samostalni zadaci: esej, osvrt, prezentacija, vježbe	1-6	22	1	10%
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	58	2	25% + 25% = 50%
	Završni ispit: usmeni (primjena stečenih znanja: leksik i gramatičke strukture u govoru)	1-6	45	1	20%
	<b>Ukupno</b>			<b>140</b>	<b>5</b>

Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja</li> <li>2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno)</li> </ol> <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja.</u> Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p><b>Pohađanje nastave je obavezno.</b> Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p> <p>Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.</p>

**Aktivnosti u nastavi** ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune – uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

**Kolokviji** se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene

od 51% do 60% = 4% ocjene

od 61% do 70% = 9% ocjene

od 71% do 80% = 15% ocjene

od 81% do 90% = 20% ocjene

od 91% do 100% = 25% ocjene

**Samostalni zadaci** ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

	<p><b>Završni usmeni ispit</b> ocjenjuje se ovako:</p> <table data-bbox="638 246 1308 582"> <tr> <td>manje od 50% točnih odgovora =</td> <td>0%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 51% do 60%</td> <td>= 12%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 61% do 70%</td> <td>= 14%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 71% do 80%</td> <td>= 16%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 81% do 90%</td> <td>= 18%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 91% do 100%</td> <td>= 20%</td> <td>ocjene</td> </tr> </table> <p>Prema <b>Pravilniku o ocjenjivanju</b> konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table data-bbox="542 739 1372 1120"> <tr> <td>A = 90 – 100% ocjene</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>B = 80 – 89,9% ocjene</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88%</td> </tr> <tr> <td>C = 70 – 79,9% ocjene</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75%</td> </tr> <tr> <td>D = 60 – 69,9% ocjene</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62%</td> </tr> </table>	manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene	od 51% do 60%	= 12%	ocjene	od 61% do 70%	= 14%	ocjene	od 71% do 80%	= 16%	ocjene	od 81% do 90%	= 18%	ocjene	od 91% do 100%	= 20%	ocjene	A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	B = 80 – 89,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%	C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75%	D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62%
manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene																													
od 51% do 60%	= 12%	ocjene																													
od 61% do 70%	= 14%	ocjene																													
od 71% do 80%	= 16%	ocjene																													
od 81% do 90%	= 18%	ocjene																													
od 91% do 100%	= 20%	ocjene																													
A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%																													
B = 80 – 89,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%																													
C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75%																													
D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62%																													
Literatura	<p><b>Obvezna:</b>  <b>- članci i ostali materijali dobiveni na nastavi; selekcija iz navedene literature:</b></p> <ul data-bbox="542 1388 1372 1971" style="list-style-type: none"> <li>- Multimodality in English Language Learning (articles)</li> <li>- S. Krashen: Second Language Acquisition (methods)</li> <li>- Bordwell: Three Dimensions of Film Narrative</li> <li>- P. Mendelsund: What We See When We Read</li> <li>- K. Nemeč: Čitanje grada</li> <li>- A. Burn, D. Parker: Analysing Media Texts</li> <li>- P. Marsh: Messages That Work</li> <li>- D. Bordwell: Three Dimensions of Film Narrative</li> <li>- J.A. Bateman: Multimodal Film Analysis: How Films Mean</li> <li>- R. Barthes: Critical Thinkers</li> <li>- Multimodality in English Language Learning (articles)</li> <li>- R. Zelenika: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela; Poglavlja 2 Relevantne značajke znanosti, 4 Metodologija znanstvenog istraživanja i 5 Tehnologija znanstvenog istraživanja (To su sljedeće stranice: 83-136, 136-172, 309-409, 409 – 423)</li> </ul>																														



- P. Dunleavy: Kako napisati disertaciju; Poglavlja 2, 3, 4, 5, 6, 7); str 15 – 168
- Academic Vocabulary in Use, CUP: Poglavlja 1- 50
- Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik

**Izborna:**

*Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.*

GRAMATIKE:

1. Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP
2. Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP
3. Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman
4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP
5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher

UDŽBENICI:

6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman
7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman
8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman
9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga
10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP
11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP
12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimir i sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London

20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle
25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP
26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press
27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP

ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:

28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, [www.usia.gov/usis.html](http://www.usia.gov/usis.html)
29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, <http://exchanges.state.gov/forum/>
30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, <http://www.timeout.com>
31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, <http://www.lonelyplanet.com/uk>

URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA I TEMA

- <http://film-tourism.com/home/>  
<http://www.hfs.hr/Default.aspx>  
<http://moreintelligentlife.com>  
<http://www.economist.com/>  
<http://www.popmatters.com/>  
<https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome>  
<https://aeon.co/>  
<https://www.ethnologue.com/about/language-status>  
<http://hrcak.srce.hr/>  
<http://www.newyorker.com/>  
<http://www.villagevoice.com/>

PRIRUČNICI:

32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP
33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&Heinle
34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP
35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP
36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP
37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP
38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA Visual Literacy
1.	<p data-bbox="411 680 999 712">Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan i program</p> <p data-bbox="411 741 804 772">Objective: Academic Vocabulary</p> <p data-bbox="411 801 948 833">Seminar Work - discussion and introduction</p> <hr/> <p data-bbox="411 880 1342 983">Provest će se upoznavanje i uvodni razgovor. Upoznat će se sa stranicama za e-učenje te silabijem. Ponovit će način pripreme i pisanje seminara te oglada (prikaza, <i>review</i>).</p> <hr/> <p data-bbox="411 1016 1342 1097">Literatura: Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
2.	<p data-bbox="411 1146 807 1178"><b>Objective: Independent Writing</b></p> <p data-bbox="411 1207 1054 1238"><b>Review: Michel de Certeau, Invencija svakodnevnice</b></p> <hr/> <p data-bbox="411 1267 1326 1370">Provest će se upoznavanje s metodologijom i tehnologijom izrade pismenog rada te upotrebom akademskog pisma u izradi rada na engleskom jeziku. Provest će se upoznavanje s akademskim pismom te pravilima.</p> <p data-bbox="411 1404 1342 1471">Podijelit će se zadaci za prezentacije u Power Point programu te raspraviti na koji će se način one održavati.</p> <hr/> <p data-bbox="411 1505 1337 1585">Literatura: Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
3.	<p data-bbox="411 1635 1185 1666"><b>Text Semiotics: Image is Text ; La Jette Method by Chris Maker</b></p> <p data-bbox="411 1695 584 1727"><b>Presentations</b></p> <hr/> <p data-bbox="411 1756 1302 1948">Provest će se upoznavanje sa pravilima pisanja seminara te njegovim strukturnim dijelovima. Beginning the writing process; Structure review; Planning for writing; Focus of Content; Citations and footnotes for various styles.</p>

	Literatura: Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja
4.	<p><b><u>PRESENTATIONS</u></b></p> <p><b>Communicative methods in use</b></p> <p>Objective: Speaking and Writing Strategies</p> <p>Prezentirat će se pročitane knjige ili članci te se povesti diskusija. Obradit će se tema, vokabular (esp. žargon) te raspraviti djelo i autorov metodološki pristup.</p> <p>Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme. Primijenit će adekvatno akademsko pismo te izložiti strukturu svojih seminarskih zadataka</p> <p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
5.	<p><b><u>PRESENTATIONS AND REVIEW</u></b></p> <p><b>Communicative methods in use</b></p> <p>Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme. Primijenit će adekvatno akademsko pismo te izložiti strukturu svojih seminarskih zadataka. Ujedno će pripremiti materijale za Prvi kolokvij. Ponovit će se pravila pisanja ogleđa i/ili eseja.</p> <p>Objective: Revision and the texts analysis</p> <p>Literatura: Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
6.	<p><b>1. Kolokvij</b></p> <p>Studenti će demonstrirati stečeno znanje</p> <p>Literatura: Relevantna te obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
7.	<b>Analiza</b>

	<p>Studenti će analizirati tipične pogreške na vlastitim primjerima te imati priliku raspraviti problematiku pisanja ogleđa za njihov seminarski dio zadatka.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- error correction</li> <li>- common mistakes</li> </ul>
8.	<p><b>MEDIA WORKSHOP 1: Multimodal Texts</b></p> <p><b>Objective: Introduction to semiotic analysis of the texts</b></p> <p>Upoznat će se s teorijom medija i kulture na engleskom jeziku u okviru vizualne pismenosti. Analizirat će blogove i njihovu korelaciju s identitetom i kulturom unutar semiotičkih izvora. Provest će se upoznavanje s interdisciplinarnošću teorija na ELT korelaciji. Upoznat će se te analizirati aspekte vizulane pismenosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Image is text: Visual and verbal language- introduction</li> <li>- Visual literacy: Food blogs analysis – identity and culture</li> <li>- Media analysis: Travel/Food blogs</li> </ul> <p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
9.	<p><b>Second Language Acquisition and Multimodal Text</b></p> <p><b>Workshop, text analysis</b></p> <p>Upoznat će se s komunikološkom metodom učenja engleskog jezika (SLA). Savladat će narativni tijek filma, priče te inih medija.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Film and its function in developing critical thinking</li> <li>- The dimensions of film narrative - Past Tense and Present Perfect</li> </ul> <p>Direct and reported speech</p> <p>Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
10.	<p><b>What We See When We Read</b></p> <p><b>Objective: Practice semiotic analysis of the texts</b></p> <p><b>Fiction</b></p> <p>Upoznat će se s teorijom medija i kulture na engleskom jeziku u okviru vizualne pismenosti. Analizirat će blogove i njihovu korelaciju s identitetom i kulturom</p>

	<p>unutar semiotičkih izvora. Provest će se upoznavanje s interdisciplinarnošću teorija na ELT korelaciji. Upoznat će se te analizirati aspekte vizulane pismenosti.</p> <p>- Image is text: Visual and verbal language- introduction</p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
11.	<p><b>What We See When We Read</b></p> <p>Objective: Practice - semiotic analysis of the texts</p>
	<p>Provest će se praktični zadaci te analizirati aspekti vizulane pismenosti.</p> <p>- Photo-essay</p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
12.	<p><b>Presentations 1</b></p> <p><b>Objective: presenting your work</b></p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
13.	<p><b>REVISION</b></p> <p><b>Objective: Revise and review</b></p>
	<p>Ponovit će se stečeno gradivo uoči kolokvija</p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
14.	<p><b>2. Kolokvij</b></p>
	<p>Studenti će demonstrirati stečeno znanje putem eseja i/ili prezentacije</p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
15.	<p><b>ANALIZA</b></p> <p><b>Zaključno predavanje.</b></p> <p><b>Evaluacija kolegija</b></p>

Kod i naziv kolegija	<b>ENGLESKI JEZIK I-3 (94828) EJKITD</b>				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Sunčana Tuksar Radumilo, mag. educ. philol. angl.				
Studijski program	Diplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	<b>Izvanredni diplomski studij</b>		
Semestar	Ljetni	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja		Jezik izvođenja (drugi jezici)	Engleski jezik		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	P 30– V 15		
Preduvjeti	Savladavanje – gradivo određenog udžbenika				
Korelativnost	Predmeti unutar studijske grupe				
Cilj kolegija	Cilj kolegija je stjecanje znanja i umijeća, odnosno općih minimalnih kompetencija na razini <b>C1</b> , sukladno Europskom referentnom okviru za jezike (CEFR).				
Ishodi učenja	1-definirati; 2-tumačiti; 3-primijeniti; 4-analizirati; 5-vrednovati; 6-zaključiti				
Sadržaj kolegija					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Aktivnosti u nastavi	1-6	15	1	20%
	Samostalni zadaci: esej, osvrt, prezentacija, vježbe	1-6	22	1	10%
	Kontinuirana provjera znanja (2 pismena kolokvija)	1-6	58	2	25% + 25% = 50%
	Završni ispit: usmeni (primjena stečenih znanja: leksik i gramatičke strukture u govoru)	1-6	45	1	20%

	Ukupno	140	5	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. predati seminarski rad najkasnije do zadnjeg dana predavanja</li> <li>2. ostvariti dovoljan postotak za izlazak na usmeni ispit (vidi niže navedeno)</li> </ol> <p>Student koji aktivno sudjeluje u nastavi ima pravo na ostvarivanje dodatnih 20% uspješnosti. Student je dužan napisati samostalni pismeni rad, esej ili prezentaciju tijekom semestra. Pismeni se rad predaje prema dogovorenim rokovima. Ukoliko je riječ o završnom pismenom zadatku, koji je ujedno i uvjet za pristup usmenom ispitu, studenti su obvezni predati ga najkasnije do kraja predavanja u tekućem semestru. Studenti su dužni sami istražiti aktualnu literaturu vezano za problematiku. <u>Osobito je važno samostalno proučiti relevantnu literaturu iz metodologije znanstvenog istraživanja.</u> Upute o izradi seminarskog rada daju se na prvom nastavnom satu u okviru prezentacije o aktivnostima kolegija, a nalaze se i na stranicama e-učenja.</p> <p>Položenim pismenim ispitom smatra se test na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Konačna ocjena iz predmeta izvodi se iz ukupno ostvarenog postotka uspješnosti na pismenim ispitima, usmenom ispitu, iz seminara i aktivnosti u nastavi.</p>			
Rokovi ispita i kolokvija	Studomat/stranice e-učenja			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Dodatna pojašnjenja:</p> <p><b>Pohađanje nastave je obavezno.</b> Tolerira se 30% izostanaka (dakle, 4 izostanka) i njih nije potrebno opravdati. Bodovi se ne ostvaruju ukoliko se izostalo 5 ili više puta i te je izostanke potrebno nadoknaditi. („Extra Activity“ literatura: 1 ECTS 200 str./hrv.; 1 ECTS 100 str./engl.)</p> <p>Da bi se pristupilo završnome ispitu, potrebno je iz svakoga segmenta prije njega (tijekom nastave) doseći minimalni broj bodova (ukupno 20), stoga je i pohađanje nastave u konačnici važno u zbroju bodova.</p> <p>U semestru se pišu 2 pismena kolokvija. Na kraju semestra pristupa se završnome ispitu (usmenome), maksimalno 4 puta, samo ako se tijekom semestra ostvarilo minimalno 20% ocjene. U konačnu ocjenu ulaze svi rezultati.</p> <p>Struktura i pravila pisanja osvrta, eseja, vježbi te prezentacija elaborirana su na stranicama e-učenja te je svaki student obavezan informirati se na vrijeme o svojim dužnostima tijekom studija.</p>			



**Aktivnosti u nastavi** ocjenjuje se na sljedeći način:

0% = Ne dolazi na vježbe.

12% = Prisustvuje vježbama, no ne sudjeluje u radu, individualni radovi nisu napisani na vrijeme.

14% = Pripremljen/-na je, no pripreme su nepotpune – uz veće nedostatke

16% = Pripremljen/-na je, no pripreme nisu posve korektne

18% = Redovito je pripremljen/-na, pripreme su korektne, dobrovoljno sudjeluje u nastavnome procesu.

20% = Pokazuje visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, uvijek je pripremljen/-na; postavlja pitanja i problematizira sadržaje važne za kolegij, te donosi dodatne materijale.

**Kolokviji** se ocjenjuju na sljedeći način (ali i detaljnije prema proporcionalnome postotku):

manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene

od 51% do 60% = 4% ocjene

od 61% do 70% = 9% ocjene

od 71% do 80% = 15% ocjene

od 81% do 90% = 20% ocjene

od 91% do 100% = 25% ocjene

**Samostalni zadaci** ocjenjuju se ovako:

0% = Radovi nisu napisani i prezentirani ili ne sadrže tražene elemente.

4% = Radovi sadrže manje od 50% traženih elemenata.

7% = Radovi sadrže više od 50% traženih elemenata, ali nisu slijeđeni zadani naputci o oblikovanju rada.

10% = Radovi su napisani i prezentirani, te sadrže tražene elemente i čine skladnu cjelinu: u formalnome, jezičnome, i sadržajnome smislu.

	<p><b>Završni usmeni ispit</b> ocjenjuje se ovako:</p> <table data-bbox="638 246 1308 582"> <tr> <td>manje od 50% točnih odgovora =</td> <td>0%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 51% do 60%</td> <td>= 12%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 61% do 70%</td> <td>= 14%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 71% do 80%</td> <td>= 16%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 81% do 90%</td> <td>= 18%</td> <td>ocjene</td> </tr> <tr> <td>od 91% do 100%</td> <td>= 20%</td> <td>ocjene</td> </tr> </table> <p>Prema <b>Pravilniku o ocjenjivanju</b> konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:</p> <table data-bbox="542 739 1372 1120"> <tr> <td>A = 90 – 100% ocjene</td> <td>5 (izvrstan)</td> <td>= 89 – 100%</td> </tr> <tr> <td>B = 80 – 89,9% ocjene</td> <td>4 (vrlo dobar)</td> <td>= 76 – 88%</td> </tr> <tr> <td>C = 70 – 79,9% ocjene</td> <td>3 (dobar)</td> <td>= 63 – 75%</td> </tr> <tr> <td>D = 60 – 69,9% ocjene</td> <td>2 (dovoljan)</td> <td>= 50 – 62%</td> </tr> </table>	manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene	od 51% do 60%	= 12%	ocjene	od 61% do 70%	= 14%	ocjene	od 71% do 80%	= 16%	ocjene	od 81% do 90%	= 18%	ocjene	od 91% do 100%	= 20%	ocjene	A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%	B = 80 – 89,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%	C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75%	D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62%
manje od 50% točnih odgovora =	0%	ocjene																													
od 51% do 60%	= 12%	ocjene																													
od 61% do 70%	= 14%	ocjene																													
od 71% do 80%	= 16%	ocjene																													
od 81% do 90%	= 18%	ocjene																													
od 91% do 100%	= 20%	ocjene																													
A = 90 – 100% ocjene	5 (izvrstan)	= 89 – 100%																													
B = 80 – 89,9% ocjene	4 (vrlo dobar)	= 76 – 88%																													
C = 70 – 79,9% ocjene	3 (dobar)	= 63 – 75%																													
D = 60 – 69,9% ocjene	2 (dovoljan)	= 50 – 62%																													
Literatura	<p><b>Obvezna:</b>  <b>- članci i ostali materijali dobiveni na nastavi; selekcija iz navedene literature:</b></p> <ul data-bbox="542 1388 1372 1971" style="list-style-type: none"> <li>- Multimodality in English Language Learning (articles)</li> <li>- S. Krashen: Second Language Acquisition (methods)</li> <li>- Bordwell: Three Dimensions of Film Narrative</li> <li>- P. Mendelsund: What We See When We Read</li> <li>- K. Nemeč: Čitanje grada</li> <li>- A. Burn, D. Parker: Analysing Media Texts</li> <li>- P. Marsh: Messages That Work</li> <li>- D. Bordwell: Three Dimensions of Film Narrative</li> <li>- J.A. Bateman: Multimodal Film Analysis: How Films Mean</li> <li>- R. Barthes: Critical Thinkers</li> <li>- Multimodality in English Language Learning (articles)</li> <li>- R. Zelenika: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela; Poglavlja 2 Relevantne značajke znanosti, 4 Metodologija znanstvenog istraživanja i 5 Tehnologija znanstvenog istraživanja (To su sljedeće stranice: 83-136, 136-172, 309-409, 409 – 423)</li> </ul>																														

- P. Dunleavy: Kako napisati disertaciju; Poglavlja 2, 3, 4, 5, 6, 7); str 15 – 168
- Academic Vocabulary in Use, CUP: Poglavlja 1- 50
- Oxford, Longman ili neki drugi jednojezični rječnik

**Izborna:**

*Popis koji slijedi informativnoga je karaktera jer je dijelom sadržaja kolegija samostalno istraživanje standardnojezičnih pitanja i kulturoloških tema pomoću ove priručničke literature koja će se protezati kroz cijeli studij.*

GRAMATIKE:

1. Murphy, Raymond (2001.), English Grammar in Use, Intermediate Level, CUP
2. Thomson, A.J. i Martinet, A.V. (New-ed), A Practical English Grammar, OUP
3. Greenbaum, Sidney i, Quirk, Randolph (1990.): A Student's Grammar of the English Language, Longman
4. Hewings, Martin (2003.): Intermediate to Advanced Grammar in Use; CUP
5. Willis, Dave (1993.): Collins Cobuild Student's Grammar; HarperCollins Publisher

UDŽBENICI:

6. Tullis Graham i, Trape, Tonya (2001.): New Insights into Business Students' Book, Longman
7. Tullis Graham i Trape, Tony (2001.): New Insights into Business Workbook, Longman
8. Cotton, David (2010): New Market Leader Business English Course Book, Longman
9. Bosnar-Valković, Brigita i sur. (2001.): English for the Hotel and Tourism Industry, Školska knjiga
10. Naunton, Jon (New-ed): Head for Business, OUP
11. Stott, Trish i Revell, Rod (New-ed): Highly Recommended, OUP
12. Digen, Bob i sur. (2004.): Professional English for Work and Life, CUP
13. Littlejohn, Andrew (1996.): Company to Company, CUP
14. O'Driscoll, James (1996.): Britain, OUP

RJEČNICI:

15. Longman Dictionary of Contemporary English (New-ed), Longman.
16. Bujas Željko (1999.), Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
17. Bujas Željko (1999.), Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb
18. Ivir, Vladimir i sur. (1998.), Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb

SAVJETNICI:

19. Truss, Lynne (2009.): Eats, Shoots & leaves, Fourth Estate-London

20. Dent, Susie (2004.): Larpers and Shroomers – The Language Report, OUP
21. Fox, Kate (2004.): Watching the English; The Hidden Rules of English Behaviour, Hodder
22. Bryson, Bill (2009.): Troublesome Words, Penguin Books
23. Bryson, Bill (1996.): Made in America, Minerva
24. Lewis, Michael: The Lexical Approach: The State of ELT (1993.), Heinle & Heinle
25. Susie Dent's Words of the Year (2008.); OUP
26. Braj B. Kachru: Other Tongue: English Across Cultures (1992.), University of Illinois Press
27. McKay, Sandra Lee: Teaching English As an International Language (2009.), OUP

ČASOPISI, ZBORNICI I ČLANCI:

28. Stephen S., Birdsall i John, Florin (1992.): Outline of American Geography, US Department of State, [www.usia.gov/usis.html](http://www.usia.gov/usis.html)
29. Zbornici radova: Forum, English Teaching; US Department of State, <http://exchanges.state.gov/forum/>
30. Grupa autora: Time Out Guides, Random House, <http://www.timeout.com>
31. Grupa autora: Lonely Planet's Best in Travel, Lonely Planet, <http://www.lonelyplanet.com/uk>

URL PREPORUKE ZA ODABIR ČLANAKA I TEMA

<http://film-tourism.com/home/>  
<http://www.hfs.hr/Default.aspx>  
<http://moreintelligentlife.com>  
<http://www.economist.com/>  
<http://www.popmatters.com/>  
<https://www.digitalmethods.net/MoM/WebHome>  
<https://aeon.co/>  
<https://www.ethnologue.com/about/language-status>  
<http://hrcak.srce.hr/>  
<http://www.newyorker.com/>  
<http://www.villagevoice.com/>

PRIRUČNICI:

32. Sampedro, Ricardo i Hillyard, Susan (2008.): Global Issues, OUP
33. O'Donnell, Teresa (1993.): Independent Writing, Heinle&Heinle
34. Maley, Alan (2000.): The Internet, OUP
35. Dudeney, Gavin (2000.): The Internet and the Language Classroom, CUP
36. Donna, Sylvie (2000.) : Teach Business English, CUP
37. Underhill, Nic (2003.): Testing Spoken Language, CUP
38. Ur, Penny (1997.): Discussions That Work, CUP

Br. nast. cjelina	TEME, ISHODI I LITERATURA Visual Literacy
1.	<p>Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan i program</p> <p>Objective: Academic Vocabulary</p> <p>Seminar Work - discussion and introduction</p> <hr/> <p>Provest će se upoznavanje i uvodni razgovor. Upoznat će se sa stranicama za e-učenje te silabijem. Ponovit će način pripreme i pisanje seminara te oglada (prikaza, <i>review</i>).</p> <hr/> <p>Literatura: Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
2.	<p><b>Objective: Independent Writing</b></p> <p><b>Review: Michel de Certeau, Invencija svakodnevnice</b></p> <hr/> <p>Provest će se upoznavanje s metodologijom i tehnologijom izrade pismenog rada te upotrebom akademskog pisma u izradi rada na engleskom jeziku. Provest će se upoznavanje s akademskim pismom te pravilima.</p> <p>Podijelit će se zadaci za prezentacije u Power Point programu te raspraviti na koji će se način one održavati.</p> <hr/> <p>Literatura: Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
3.	<p><b>Text Semiotics: Image is Text ; La Jette Method by Chris Maker</b></p> <p><b>Presentations</b></p> <hr/> <p>Provest će se upoznavanje sa pravilima pisanja seminara te njegovim strukturnim dijelovima. Beginning the writing process; Structure review; Planning for writing; Focus of Content; Citations and footnotes for various styles.</p>

	Literatura: Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja
4.	<p><b><u>PRESENTATIONS</u></b></p> <p><b>Communicative methods in use</b></p> <p>Objective: Speaking and Writing Strategies</p> <p>Prezentirat će se pročitane knjige ili članci te se povesti diskusija. Obradit će se tema, vokabular (esp. žargon) te raspraviti djelo i autorov metodološki pristup.</p> <p>Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme. Primijenit će adekvatno akademsko pismo te izložiti strukturu svojih seminarskih zadataka</p> <p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
5.	<p><b><u>PRESENTATIONS AND REVIEW</u></b></p> <p><b>Communicative methods in use</b></p> <p>Studenti će pripremiti prezentacije na zadane teme te razviti diskusiju. Pripremit će i pitanja vezna za završne radove (seminare) te ih primijeniti tijekom prezentacija. Razvit će se kritičko mišljenje unutar zadane teme. Primijenit će adekvatno akademsko pismo te izložiti strukturu svojih seminarskih zadataka. Ujedno će pripremiti materijale za Prvi kolokvij. Ponovit će se pravila pisanja oglada i/ili eseja.</p> <p>Objective: Revision and the texts analysis</p> <p>Literatura: Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
6.	<p><b>1. Kolokvij</b></p> <p>Studenti će demonstrirati stečeno znanje</p> <p>Literatura: Relevantna te obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
7.	<b>Analiza</b>

	<p>Studenti će analizirati tipične pogreške na vlastitim primjerima te imati priliku raspraviti problematiku pisanja ogleđa za njihov seminarski dio zadatka.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- error correction</li> <li>- common mistakes</li> </ul>
8.	<p><b>MEDIA WORKSHOP 1: Multimodal Texts</b></p> <p><b>Objective: Introduction to semiotic analysis of the texts</b></p> <p>Upoznat će se s teorijom medija i kulture na engleskom jeziku u okviru vizualne pismenosti. Analizirat će blogove i njihovu korelaciju s identitetom i kulturom unutar semiotičkih izvora. Provest će se upoznavanje s interdisciplinarnošću teorija na ELT korelaciji. Upoznat će se te analizirati aspekte vizulane pismenosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Image is text: Visual and verbal language- introduction</li> <li>- Visual literacy: Food blogs analysis – identity and culture</li> <li>- Media analysis: Travel/Food blogs</li> </ul> <p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
9.	<p><b>Second Language Acquisition and Multimodal Text</b></p> <p><b>Workshop, text analysis</b></p> <p>Upoznat će se s komunikološkom metodom učenja engleskog jezika (SLA). Savladat će narativni tijek filma, priče te inih medija.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Film and its function in developing critical thinking</li> <li>- The dimensions of film narrative - Past Tense and Present Perfect</li> </ul> <p>Direct and reported speech</p> <p>Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
10.	<p><b>What We See When We Read</b></p> <p><b>Objective: Practice semiotic analysis of the texts</b></p> <p><b>Fiction</b></p> <p>Upoznat će se s teorijom medija i kulture na engleskom jeziku u okviru vizualne pismenosti. Analizirat će blogove i njihovu korelaciju s identitetom i kulturom</p>

	<p>unutar semiotičkih izvora. Provest će se upoznavanje s interdisciplinarnošću teorija na ELT korelaciji. Upoznat će se te analizirati aspekte vizulane pismenosti.</p> <p>- Image is text: Visual and verbal language- introduction</p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
11.	<p><b>What We See When We Read</b></p> <p>Objective: Practice - semiotic analysis of the texts</p>
	<p>Provest će se praktični zadaci te analizirati aspekti vizulane pismenosti.</p> <p>- Photo-essay</p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
12.	<p><b>Presentations 1</b></p> <p><b>Objective: presenting your work</b></p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
13.	<p><b>REVISION</b></p> <p><b>Objective: Revise and review</b></p>
	<p>Ponovit će se stečeno gradivo uoči kolokvija</p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
14.	<p><b>2. Kolokvij</b></p>
	<p>Studenti će demonstrirati stečeno znanje putem eseja i/ili prezentacije</p>
	<p><b>Literatura:</b> Obavezna literatura te literatura dobivena na nastavi ili putem e-učenja</p>
15.	<p><b>ANALIZA</b></p> <p><b>Zaključno predavanje.</b></p> <p><b>Evaluacija kolegija</b></p>



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(94829) (NJKITD) Njemački jezik III		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=1983">http://www.unipu.hr/index.php?id=1983</a>		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	V.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Odslušan i položen kolegij Njemački jezik na prvoj godini diplomskog studija.		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi.		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>B2+ /C1</b> prema <b>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na razini <b>B2+/C1</b> prema <b>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini B2+/C1 prema ZEROJ-u.</li> <li>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B2+/C1</li> <li>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B2+/C1</li> <li>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B2+/C1</li> <li>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini B2+/C1</li> <li>6. Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>		

Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Europäische Union</li> <li>2. Sprachen und Kulturen der Europäischen Union</li> <li>3. Arbeit(en) in der Europäischen Union</li> <li>4. Stereotypen</li> <li>5. Europäische Kulturhauptstädte</li> <li>6. Film</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1-6	33,75	1,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni), aktivnosti (učionične i izvanučionične, terenska nastava, radionica)	1-6	12,25	0,80	15%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	42	1,50	30%
	ukupno		140	5,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. U toku nastave može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za nastavu, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, izradom prezentacija, sudjelovanjem u diskusiji te su dužni voditi jezični portfolio.</li> <li>2. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja:</li> <li>3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				

<p>Literatura</p>	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dorothea Lèvy-Hilelrich: Mit Deutsch studieren, arbeiten, leben, Arcipelago edizioni, Milano, 2010</li> <li>2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i>, Hueber Verlag, München, 2007</li> <li>3. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick</i>, Školska knjiga</li> <li>4. Eine von der Lehrerin erstellte und laufend wechselnde / aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen</li> </ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jakić – Hurm: <i>Hrvatsko-njemački rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> <li>2. Jakić – Hurm: <i>Njemačko-hrvatski rječnik</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> <li>3. Aktualni tekstovi iz tiska i s interneta</li> </ol> <p>Internet adrese:</p> <p><a href="http://www.deutschlandpanorama.de">www.deutschlandpanorama.de</a>, <a href="http://www.deutschland.de">www.deutschland.de</a>,  <a href="http://www.deutschland-tourismus.de">www.deutschland-tourismus.de</a>, <a href="http://www.dw-world.de">www.dw-world.de</a>, <a href="http://www.daad.de">www.daad.de</a>,  <a href="http://www.duden.de">www.duden.de</a>, <a href="http://www.hueber.de">www.hueber.de</a>, <a href="http://www.goethe.de">www.goethe.de</a>, <a href="http://www.did.de">www.did.de</a>,  <a href="http://www.bka.gv.at">www.bka.gv.at</a>, <a href="http://www.sueddeutsche.de">www.sueddeutsche.de</a>, <a href="http://www.faz.net">www.faz.net</a>, <a href="http://www.zeit.de">www.zeit.de</a>  <a href="http://www.spiegel.de">www.spiegel.de</a>, <a href="http://www.derstandard.at">www.derstandard.at</a>, <a href="http://www.focus.de">www.focus.de</a>,  <a href="http://diepresse.com">diepresse.com</a>, <a href="http://www.auswaertiges-amt.de">www.auswaertiges-amt.de</a>, <a href="http://www.alumniportal-deutschland.org">www.alumniportal-deutschland.org</a>, <a href="http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de">www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de</a>,  <a href="http://www.bka.gv.at">www.bka.gv.at</a></p>
-------------------	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(94829) (NJKITD) Njemački jezik III		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Marieta Djaković, viša predavačica (nositeljica) <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=1983">http://www.unipu.hr/index.php?id=1983</a>		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	V.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Njemački jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Odslušan i položen kolegij Njemački jezik na prvoj godini diplomskog studija.		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Njemački jezik.		
Cilj kolegija	<p>Upoznavanje njemačkog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>B2+ /C1</b> prema <b>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na razini <b>B2+/C1</b> prema <b>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u zemljama njemačkog govornog područja, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu zemalja njemačkog govornog područja.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini B2+/C1 prema ZEROJ-u.</li> <li>Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini B2+/C1</li> <li>Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini B2+/C1</li> <li>Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini B2+/C1</li> <li>Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini B2+/C1</li> <li>Primijeniti naučeno u kontekstu i u svakodnevnom i poslovnom životu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>Die Europäische Union</li> <li>Sprachen und Kulturen der Europäischen Union</li> </ol>		

	3. Arbeit(en) in der Europäischen Union 4. Stereotypen 5. Europäische Kulturhauptstädte 6. Film				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pisanje eseja	1-6	28	1,00	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	28	1,00	15%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1,00	30%
	ukupno		140	5,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvij 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Filozofskog fakulteta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	Obvezna: 1. Dorothea Lèvy-Hilelrich: Mit Deutsch in Europa, Fraus Verlag, Goethe Institut München, 2010 2. Dreyer-Schmitt: <i>Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik</i> , Hueber Verlag, München, 2007 3. T. Marčetić: <i>Pregled gramatike njemačkog jezika / Deutsche Grammatik im Überblick</i> , Školska knjiga 4. Eine von der Lehrerin erstellte und laufend wechselnde / aktualisierte Sammlung von Texten und Übungen Izborna:				

1. Jakić – Hurm: *Hrvatsko-njemački rječnik*, Školska knjiga, Zagreb
2. Jakić – Hurm: *Njemačko-hrvatski rječnik*, Školska knjiga, Zagreb
3. Aktualni tekstovi iz tiska i s interneta

Internet adrese:

[www.deutschlandpanorama.de](http://www.deutschlandpanorama.de), [www.deutschland.de](http://www.deutschland.de),  
[www.deutschland-tourismus.de](http://www.deutschland-tourismus.de), [www.dw-world.de](http://www.dw-world.de), [www.daad.de](http://www.daad.de),  
[www.duden.de](http://www.duden.de), [www.hueber.de](http://www.hueber.de), [www.goethe.de](http://www.goethe.de), [www.did.de](http://www.did.de),  
[www.bka.gv.at](http://www.bka.gv.at), [www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de) , [www.faz.net](http://www.faz.net) , [www.zeit.de](http://www.zeit.de)  
[www.spiegel.de](http://www.spiegel.de) , [www.derstandard.at](http://www.derstandard.at) , [www.focus.de](http://www.focus.de) ,  
[diepresse.com](http://diepresse.com), [www.auswaertiges-amt.de](http://www.auswaertiges-amt.de), [www.alumniportal-deutschland.org](http://www.alumniportal-deutschland.org), [www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de](http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de),  
[www.bka.gv.at](http://www.bka.gv.at)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(94830) (TJKITD) Talijanski jezik III		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc. Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	V.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Talijanski jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Odslušan i položen kolegij Talijanski jezik na prvoj godini diplomskog studija.		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je sa sličnim kolegijima, dakle stranim jezicima, koji se predaju u sklopu sveučilišnih studija u srednjoj i zapadnoj Europi.		
Cilj kolegija	<p>Cilj kolegija je upoznavanje talijanskog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>C1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na razini <b>C1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u Italiji, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu Italije.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini C1 prema ZEROJ-u.</li> <li>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini C1.</li> <li>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini C1.</li> <li>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini C1.</li> <li>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini C1</li> <li>6. Primijeniti naučeno u kontekstu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	1. Pagine di letteratura		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Linguaggi tecnici e testi burocratici</li> <li>3. La lingua dell'arte, della medicina e dell'economia</li> <li>4. Notizie fresche di stampa</li> <li>5. Parole da palcoscenico</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pohađanje (i redovita aktivnost u nastavi) P, V	1-6	33,75	1,20	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmenii pismeni), aktivnosti (učionične i izvanučionične, terenska nastava, radionica)	1-6	12,25	0,80	15%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	42	1,50	30%
	ukupno		140	5,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student je dužan prisustvovati na nastavi. U toku nastave može steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati predavanja i vježbe- najmanje 70%, pripremati se za nastavu, aktivno se uključiti u nastavni proces rješavanjem zadataka, izradom prezentacija, sudjelovanjem u diskusiji te su dužni voditi jezični portfolio.</li> <li>2. Pristupiti kolokvijima tijekom nastave u okviru kontinuirane provjere znanja:</li> <li>3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	Obvezna: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trifone M., Filippone A., Sgaglione A. <i>Affresco italiano C1, corso di lingua italiana per stranieri</i>, Mondadori Education S.p.A., Milano, 2010</li> <li>2. Trifone M., Filippone A., Sgaglione A. <i>Affresco italiano C1, corso</i></li> </ol>				



*di lingua italiana per stranieri, guida per il docente* Mondadori  
Education S.p.A., Milano, 2010

Izborna

1. Jernej J. *Talijanska konverzijska gramatika*, Školska knjiga,  
Zagreb

Internet adresa:

[www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html](http://www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(94830) (TJKITD) Talijanski jezik III		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	V.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Talijanski jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Odslušan i položen kolegij Talijanski jezik na prvoj godini diplomskog studija.		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Talijanskijezik.		
Cilj kolegija	<p>Upoznavanje talijanskog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>C1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na razini <b>C1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnim situacijama u Italiji, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu Italije.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini C1 prema ZEROJ-u.</li> <li>Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini C1</li> <li>Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini C1</li> <li>Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini C1</li> <li>Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini C1</li> <li>Primijeniti naučeno u kontekstu i u svakodnevnom i poslovnom životu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pagine di letteratura</li> <li>Linguaggi tecnici e testi burocratici</li> <li>La lingua dell'arte, della medicina e dell'economia</li> <li>Notizie fresche di stampa</li> </ol>		

5. Parole da palcoscenico					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisanje eseja	1-6	28	1,00	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni i pismeni)	1-6	28	1,00	15%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1,00	30%
	ukupno		140	5,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvij 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	Literatura	Obvezna: 1. Trifone M., Filippone A. , Sgaglione A. <i>Affresco italiano C1, corso di lingua italiana per stranieri</i> , Mondadori Education S.p.A., Milano,2010 2. Trifone M., Filippone A. , Sgaglione A. <i>Affresco italiano C1, corso di lingua italiana per stranieri, guida per il docente</i> Mondadori Education S.p.A., Milano,2010			

Izborna

1. Jernej J. *Talijanska konverzijska gramatika*, Školska knjiga, Zagreb

Internet adresa:

[www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html](http://www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html)

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Etnografija industrije (94831) (EKITD)				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	doc.dr.sc. Andrea Matošević <a href="http://www.unipu.hr/index.php?id=andreamatosevic&amp;L=http%3A%2F%2Ffrisaprodutora.com.br%2Fteste.htm%3F#c865">http://www.unipu.hr/index.php?id=andreamatosevic&amp;L=http%3A%2F%2Ffrisaprodutora.com.br%2Fteste.htm%3F#c865</a>				
Studijski program	Sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	V.		
Mjesto izvođenja	Dvorana 304	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (mogućnost izvođenja na engleskom i talijanskom jeziku)		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P –15 V –0S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija, poželjno je znanje engleskog jezika				
Korelativnost	Humanistički paket predmeta na studiju Kultura i turizam				
Cilj kolegija	Razumjeti i primijeniti višestruke mogućnosti etnografske istraživačke metode, kako na šire društvo tako i na specifičan industrijski dio.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. definirati važnije pojmove i karakteristike etnografije i etnografije industrije</li> <li>2. analizirati prednosti primjene etnografske metodologije istraživanja</li> <li>3. interpretirati zasebne primjere koji će se obrađivati tijekom nastave</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etnografija – poveznice i mjesto unutar humanističkih znanosti</li> <li>2. Etnografija-antropologija-etnologija - usmena povijest –metodološke sličnosti i otkloni</li> <li>3. Od klasičnih etnografskih tema do etnografije suvremenosti</li> <li>4. Etnografija i masmediji (analize slučaja)</li> <li>5. Konstruiranje terena i korištenje tehnike</li> <li>6. Industrija i kultura</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze (brisati nepotrebne retke)</b>	<b>Ishodi (navodi se redni broj)</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje predavanja	1-3	34	1,2	35%
	aktivnost u nastavi (izlaganje)	1-3	28	1	25%
	seminarski rad	1-3	28	1	20%
	ispit (usmeni)	1-3	50	1,8	35%

	ukupno	140	5	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):			
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora (što i do kada*):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati više od 70% nastave i aktivno sudjelovati u istoj. Ako student izostane više od 30% nastave morat će izvršiti dodatne zadatke</li> <li>2. Održati izlaganje na temu dogovorenog teksta tijekom semestra (termin se dogovara početkom semestra)</li> <li>3. Predati seminarski rad sedam dana prije ispita</li> <li>4. Položiti usmeni ispit</li> </ol>			
Rokovi ispita i kolokvija	Istaknuti na mrežnim stranicama ISVU			
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <p>Na početku nastave studentima će na raspolaganje biti stavljena čitanka od cca. 150 stranica teksta</p> <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Freese, Barbara, Coal. A human history, Arrow books, London, 2006.</li> <li>- Hobsbawm, Eric J., Labouring men. Studies in the history of Labour. Wedenfeld and Nicolson, Bristol, 1964.</li> <li>- Hobsbawm, Eric J., Gente che lavora. Storie di operai e contadini, Rizzoli editore, Milano, 2001.</li> <li>- Knapp, Bernard A. et.al., Social approaches to an industrial past. The archaeology and anthropology of mining, London. New York, Routledge, 1998.</li> <li>- Matošević, Andrea, Pod zemljom. Antropologija rudarenja na Labinštini u XX. stoljeću, Institut za etnologiju i folkloristiku i Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 2011.</li> <li>- McIvor Arthur and Johnston Ronald, Miner's Lung. A History of Dust Disease in British Coal Mining, Ashgate, Hapshire, 2007.</li> <li>- McIvor Arthur and Johnston Ronald, Dangerous work, Hard Men and Broken Bodies: Masculinity in the Clydeside Heavy Industries, c. 1930-1970, Labour History Review, Volume 69, Number 2, August 2004.</li> <li>- Mollona, Massimiliano et.al., Industrial work and life. An anthropological reader, Berg: Oxford-New York, 2009.</li> <li>- Mollona, Massimiliano, Made in Sheffield: ethnography of industrial work and practice, New York and Oxford: Berghahn Books, 2009.</li> <li>- Potkonjak Sanja, Teren za etnologue početnike, HED Biblioteka, Zagreb, 2014.</li> <li>- Vorano, Tullio.. Istarski ugljenokopi. Četiri stoljeća rudarenja u Istri, Istarski ugljenokopi Tupljak d.d.Labin: 1998</li> <li>- Zbornik radova Industrijska kulturna baština, 11. Hrvatsko – slovenske etnološke paralele, Knjižnica Glasnika Slovenskega etnološkog društva, Slovensko etnološko društvo, Ljubljana,</li> </ul>			

2011.

- Willis Paul, Learning to labour. How working class kids get working class jobs, Morningside books, Columbia University Press, New York, 1981.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	94831; EIKITD Etnografija industrije				
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	<a href="#">doc. dr. sc. Andrea Matošević</a>				
Studijski program	Diplomski sveučilišni interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski		
Semestar	Zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	Dvorana u I.M Ronjgova 1	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik (engleski i talijanski jezik)		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis kolegija, poželjno je znanje engleskog jezika				
Korelativnost	Humanistički paket kolegija na studiju Kultura i turizam				
Cilj kolegija	Razumjeti i primijeniti višestruke mogućnosti etnografske istraživačke metode, kako na šire društvo tako i na specifičan industrijski dio.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. definirati važnije pojmove i karakteristike etnografije i etnografije industrije</li> <li>2. analizirati prednosti primjene etnografske metodologije istraživanja</li> <li>3. interpretirati zasebne primjere koji će se obrađivati tijekom nastave</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etnografija – poveznice i mjesto unutar humanističkih znanosti</li> <li>2. Etnografija-antropologija-etnologija - usmena povijest –metodološke sličnosti i otkloni</li> <li>3. Od klasičnih etnografskih tema do etnografije suvremenosti</li> <li>4. Etnografija i masmediji (analize slučaja)</li> <li>5. Konstruiranje terena i korištenje tehnike</li> <li>6. Industrija i kultura</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze (brisati nepotrebne retke)</b>	<b>Ishodi (navodi se redni broj)</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje predavanja	1-3	14	0,5	10%
	aktivnost u nastavi (izlaganje)	1-3	38	1,2	20%
	seminarski rad	1-3	38	1,5	25%
	ispit (usmeni)	1-3	50	1,8	35%
	ukupno			140	5



	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati više od 70% nastave i aktivno sudjelovati u istoj. Ako student izostane više od 30% nastave morat će izvršiti dodatne zadatke</li> <li>2. Održati izlaganje na temu dogovorenog teksta tijekom semestra (termin se dogovara početkom semestra)</li> <li>3. Predati seminarski rad sedam dana prije ispita</li> <li>4. Položiti usmeni ispit</li> </ol>
Rokovi ispita i kolokvija	Istaknuti na mrežnim stranicama ISVU
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Tijekom kolegija bit će projicirano nekoliko dokumentarnih filmova te bi bilo važno da studenti posebice s tih termina ne izostaju. Projekcije će biti najavljene tjedan dana unaprijed.
Literatura	<p><b>Obvezna:</b> Na početku nastave studentima će na raspolaganje biti stavljena čitanka Etnografija industrije od cca. 200 stranica teksta</p> <p><b>Izborna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Freese, Barbara, Coal. A human history, Arrow books, London, 2006.</li> <li>- Hobsbawm, Eric J., Labouring men. Studies in the history of Labour. Wedenfeld and Nicolson, Bristol, 1964.</li> <li>- Hobsbawm, Eric J., Gente che lavora. Storie di operai e contadini, Rizzoli editore, Milano, 2001.</li> <li>- Knapp, Bernard A. et al., Social approaches to an industrial past. The archaeology and anthropology of mining, London. New York, Routledge, 1998.</li> <li>- Matošević, Andrea, Pod zemljom. Antropologija rudarenja na Labinštini u XX. stoljeću, Institut za etnologiju i folkloristiku i Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 2011.</li> <li>- McIvor Arthur and Johnston Ronald, Miner's Lung. A History of Dust Disease in British Coal Mining, Ashgate, Hapshire, 2007.</li> <li>- McIvor Arthur and Johnston Ronald, Dangerous work, Hard Men and Broken Bodies: Masculinity in the Clydeside Heavy Industries, c. 1930-1970, Labour History Review, Volume 69, Number 2, August 2004.</li> <li>- Mollona, Massimiliano et al., Industrial work and life. An anthropological reader, Berg: Oxford-New York, 2009.</li> <li>- Mollona, Massimiliano, Made in Sheffield: ethnography of industrial work and practice, New York and Oxford: Berghahn Books, 2009.</li> <li>- Potkonjak Sanja, Teren za etnologe početnike, HED Biblioteka, Zagreb, 2014.</li> <li>- Vorano, Tullio.. Istarski ugljenokopi. Četiri stoljeća rudarenja u Istri, Istarski ugljenokopi Tupljak d.d.Labin: 1998</li> <li>- Zbornik radova Industrijska kulturna baština, 11. Hrvatsko – slovenske etnološke paralele, Knjižnica Glasnika Slovenskega etnološkog društva, Slovensko etnološko društvo, Ljubljana,</li> </ul>

2011.

- Willis Paul, Learning to labour. How working class kids get working class jobs, Morningside books, Columbia University Press, New York, 1981.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	94832; PIOKMKIT Planiranje i organizacija kulturnih manifestacija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. D. Križman Pavlović (nositeljica) Dr.sc. Klara Trošt Lesić, poslijedoktorand		
Studijski program	Sveučilišni diplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	2
Mjesto izvođenja	dvorana FET-a	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Položen ispit iz kolegija Marketing u kulturi i turizmu (3. godina sveučilišnog preddiplomskog interdisciplinarnog studija Kultura i turizam, V semestar).</li> <li>- Poznavanje engleskog jezika zbog praćenja literature.</li> </ul>		
Korelativnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kolegij Marketing u kulturi i turizmu (3. godina sveučilišnog preddiplomskog interdisciplinarnog studija Kultura i turizam, V semestar).</li> <li>- Svi predmeti slične tematike.</li> </ul>		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za planiranje i organizaciju kulturnih manifestacija		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno definirati temeljne pojmove iz područja menadžmenta kulturnih manifestacija i imenovati glavne karakteristike.</li> <li>2. Prepoznati i opisati vrste manifestacija, njihove glavne funkcije te identificirati trendove i postojeće probleme u poslovnoj praksi planiranja i organizacije kulturnih manifestacija.</li> <li>3. Izložiti i objasniti važnost uloge kulturnih manifestacija kao elementa kulturne i turističke ponude destinacije.</li> <li>4. Primijeniti stečena znanja u raspravi u području planiranja i organizacije kulturnih manifestacija.</li> <li>5. Predložiti korake u planiranju i organizaciji kulturnih manifestacija prilagođeno uvjetima na turističkom tržištu i formulirati financijski i marketinški plan, te plan upravljanja</li> </ol>		

	<p>ljudskim potencijalima i rizicima.</p> <p>6. Vrednovati i rangirati ekonomske i neekonomske učinke kulturnih manifestacija.</p>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijske odrednice kulturnih manifestacija</li> <li>2. Turizam kulturnih manifestacija</li> <li>3. Osobine i aktivnosti menadžera manifestacija</li> <li>4. Proces menadžmenta manifestacija</li> <li>5. Dionici kulturnih manifestacija</li> <li>6. Ekonomski i neekonomski učinci kulturnih manifestacija</li> <li>7. Modeli i metode evaluacije učinaka manifestacija</li> <li>8. Sustav odgovornih i održivih kulturnih manifestacija</li> <li>9. Funkcija planiranja kulturnih manifestacija</li> <li>10. Financijski menadžment manifestacija</li> <li>11. Menadžment ljudskih potencijala u okviru kulturnih manifestacija</li> <li>12. Sponzorstva kulturnih manifestacija</li> <li>13. Marketing kulturnih manifestacija – promocija i odnosi s javnošću</li> <li>14. Internet marketing kulturnih manifestacija</li> <li>15. Upravljanje rizicima kulturnih manifestacija</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimaln i udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje P, S	1	34	1,2	20%
	samostalni zadatci (istraživanje)	2,3	10	0,4	10%
	pismeni radovi (seminarski)	1-5	40	1,4	30%
	usmena izlaganja	1-5	28	1	20%
	ispit (pismeni)	1-5	28	1	20%
	<b>ukupno</b>		<b>140</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
	<p>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Napisan, prezentiran i pozitivno ocijenjen seminarski rad je uvjet pristupanja pismenom ispitu.</li> <li>- Izrada kratkih samostalnih zadataka za sudjelovanje u raspravi kod izlaganja seminarskih radova.</li> </ul>				
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati više od 70% nastave. Ako student/studentica izostane od 30-50% nastave trebat će izvršiti dodatne zadatke, odnosno ako izostane više od 50% nastave, uskratiti će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova.</li> <li>2. Napisati i prezentirati seminarski rad koji mora biti pozitivno ocijenjen.</li> <li>3. Položiti pismeni ispit.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Daje se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim				

	stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.</li> <li>- Unutar nepredviđenih okolnosti nositelj kolegija ima pravo provesti ispravke izvedbenog plana nastave.</li> </ul>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Shone, A. i Parry, B. (2010) <i>Successful Event Management: A Practical Handbook</i>, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA, United Kingdom, (<i>Poglavlja: An introduction to events 3-20 str., The market demand for event, 22-31 str., Social, economic, political and developmental implications 52-61 str., Financial management and the budget 104-126 str., Marketing and public relations for events 151-169 str., Risk management and legalities 171-181 str., The organization manager and the team: during the event 212-237 str.</i>) (91 str.)</li> </ul> <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Getz, D. (2008) <i>Event Tourism: Definition, Evolution, and Research</i>, <i>Tourism Management</i>, Vol. 29, 3, str. 403-428. (26 str.)</li> <li>- Getz, D. (2005) <i>Event Management &amp; Event Tourism</i>, 2nd Edition, Cognizant Communication, New York, str. 1-61. (62 str.)</li> <li>- Yeoman, I., Robertson, M., Ali-Knight, J., Drummond, S. i McMahon-Beattie, U. (2007) <i>Festival and events management, an international arts and culture perspective</i>, Butterworth-Heinemann, Elsevier, Oxford, str. 246-260 (15 str.)</li> <li>- Jelinčić, D.A. (2008) <i>Abeceda kulturnog turizma</i>, Meandarmedia/Meandar, Zagreb, str. 9-76 (68 str.)</li> </ul>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	94832; PIOKMKIT Planiranje i organizacija kulturnih manifestacija		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica	Prof.dr.sc. D. Križman Pavlović (nositeljica) Dr.sc. Klara Trošt Lesić, poslijedoktorandica (vanjska suradnica)		
Studijski program	Sveučilišni diplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	2
Mjesto izvođenja	dvorana FET-a	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Položen ispit iz kolegija Marketing u kulturi i turizmu (3. godina sveučilišnog preddiplomskog interdisciplinarnog studija Kultura i turizam, V semestar).</li> <li>- Poznavanje engleskog jezika zbog praćenja literature .</li> </ul>		
Korelativnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kolegij Marketing u kulturi i turizmu (3. godina sveučilišnog preddiplomskog interdisciplinarnog studija Kultura i turizam, V semestar).</li> <li>- Svi predmeti slične tematike.</li> </ul>		
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za planiranje i organizaciju kulturnih manifestacija		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno definirati temeljne pojmove iz područja menadžmenta kulturnih manifestacija i imenovati glavne karakteristike.</li> <li>2. Prepoznati i opisati vrste manifestacija, njihove glavne funkcije te identificirati trendove i postojeće probleme u poslovnoj praksi planiranja i organizacije kulturnih manifestacija.</li> <li>3. Izložiti i objasniti važnost uloge kulturnih manifestacija kao elementa kulturne i turističke ponude destinacije.</li> <li>4. Primijeniti stečena znanja u raspravi u području planiranja i organizacije kulturnih manifestacija.</li> <li>5. Predložiti korake u planiranju i organizaciji kulturnih manifestacija prilagođeno uvjetima na turističkom tržištu i</li> </ol>		

	<p>formulirati financijski i marketinški plan, te plan upravljanja ljudskim potencijalima i rizicima.</p> <p>6. Vrednovati i rangirati ekonomske i neekonomske učinke kulturnih manifestacija.</p>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijske odrednice kulturnih manifestacija</li> <li>2. Turizam kulturnih manifestacija</li> <li>3. Osobine i aktivnosti menadžera manifestacija</li> <li>4. Proces menadžmenta manifestacija</li> <li>5. Dionici kulturnih manifestacija</li> <li>6. Ekonomski i neekonomski učinci kulturnih manifestacija</li> <li>7. Modeli i metode evaluacije učinaka manifestacija</li> <li>8. Sustav odgovornih i održivih kulturnih manifestacija</li> <li>9. Funkcija planiranja kulturnih manifestacija</li> <li>10. Financijski menadžment manifestacija</li> <li>11. Menadžment ljudskih potencijala u okviru kulturnih manifestacija</li> <li>12. Sponzorstva kulturnih manifestacija</li> <li>13. Marketing kulturnih manifestacija – promocija i odnosi s javnošću</li> <li>14. Internet marketing kulturnih manifestacija</li> <li>15. Upravljanje rizicima kulturnih manifestacija</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje P, S	1	34	0,5	10%
	panel rasprava (istraživanje)	2,3	10	1	20%
	pismeni radovi (seminarski)	1-5	40	1,5	30%
	usmena izlaganja	1-5	28	1	20%
	ispit (pismeni)	1-5	28	1	20%
	<b>ukupno</b>		<b>140</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Napisan, prezentiran i pozitivno ocijenjen seminarski rad je uvjet pristupanja pismenom ispitu.</li> <li>- Izrada kratkih samostalnih istraživanja za sudjelovanje u panel raspravi.</li> </ul>				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati više od 20% nastave. Ako student/studentica izostane od 80-90% nastave trebat će izvršiti dodatne zadatke, odnosno ako izostane više od 90% nastave, uskratiti će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova.</li> <li>2. Napisati i prezentirati seminarski rad koji mora biti pozitivno ocijenjen.</li> <li>3. Položiti pismeni ispit.</li> </ol>				

Rokovi ispita i kolokvija	Daje se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju.</li> <li>- Unutar nepredviđenih okolnosti nositelj kolegija ima pravo provesti ispravke izvedbenog plana nastave.</li> </ul>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Shone, A. i Parry, B. (2010) <i>Successful Event Management: A Practical Handbook</i>, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA, United Kingdom, (<i>Poglavlja: An introduction to events 3-20 str., The market demand for event, 22-31 str., Social, economic, political and developmental implications 52-61 str., Financial management and the budget 104-126 str., Marketing and public relations for events 151-169 str., Risk management and legalities 171-181 str., The organization manager and the team: during the event 212-237 str.</i>) (91 str.)</li> </ul> <p>Izborna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Getz, D. (2008) <i>Event Tourism: Definition, Evolution, and Research</i>, <i>Tourism Management</i>, Vol. 29, 3, str. 403-428. (26 str.)</li> <li>- Getz, D. (2005) <i>Event Management &amp; Event Tourism</i>, 2nd Edition, Cognizant Communication, New York, str. 1-61. (62 str.)</li> <li>- Yeoman, I., Robertson, M., Ali-Knight, J., Drummond, S. i McMahon-Beattie, U. (2007) <i>Festival and events management, an international arts and culture perspective</i>, Butterworth-Heinemann, Elsevier, Oxford, str. 246-260 (15 str.)</li> <li>- Jelinčić, D.A. (2008) <i>Abeceda kulturnog turizma</i>, Meandarmedia/Meandar, Zagreb, str. 9-76 (68 str.)</li> </ul>



Kod i naziv kolegija	<b>94833; NKBKITD</b> <b>Nematerijalna kulturna baština</b>		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	prof. dr. sc. Slaven Bertoša <a href="http://www.unipu.hr">www.unipu.hr</a>		
Studijski program	redoviti sveučilišni studij kulture i turizma		
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	diplomska
Semestar	zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	učionica	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S
Preduvjeti	Nema		
Korelativnost	Svi predmeti slične tematike		
Cilj kolegija	Prepoznati, argumentirano definirati, opisati i kritično protumačiti najvažnija pitanja o nematerijalnome kulturnom nasljeđu u Republici Hrvatskoj, kako bi se moglo usporediti postojeće raznovrsnosti između pojedinih područja.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno definirati, opisati i usporediti temeljne osobitosti nematerijalnoga kulturnog nasljeđa u nas</li> <li>2. Prepoznati i kritički analizirati bitna obilježja pojedinih povijesnih razdoblja u kojima su pojave nastale, odnosno nastavile postojati</li> <li>3. Utvrditi značenje i valorizaciju nematerijalnoga kulturnog nasljeđa</li> <li>4. Primijeniti stečena znanja i vještine u budućem radu</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definicija nematerijalnog kulturnog nasljeđa</li> <li>- Mjere zaštite nematerijalnih kulturnih dobara u Republici Hrvatskoj</li> <li>- Službe i povjerenstva za nematerijalno kulturno nasljeđe</li> <li>- Hrvatska dobra na UNESCO-voj listi nematerijalnog kulturnog nasljeđa</li> <li>- Čipkarstvo</li> <li>- Festa sv. Vlaha</li> <li>- Pokladni ophod zvončara</li> <li>- Procesija Za križen</li> <li>- Umijeće izrade drvenih dječjih igračaka</li> <li>- Sinjska alka</li> <li>- Medičarski obrt</li> <li>- Bećarac</li> <li>- Nijemo kolo</li> <li>- Istarsko dvoglasno pjevanje</li> <li>- Lokalni govori</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plesovi</li> <li>- Priprema tradicijskih jela</li> <li>- Tradicijski obrti</li> <li>te mnoge druge teme.</li> </ul>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje P, S	1-4	34	1,2	5 %
	istraživanje i prezentacija	1-4	8	0,3	15 %
	tri pisana testa	1-4	42	1,5	30 %
	završni usmeni ispit	1-4	56	2	50 %
	ukupno		140	5	100 %
Studentske obveze	<ol style="list-style-type: none"> <li>0. Redovito pohađati i pažljivo pratiti nastavu</li> <li>1. Obaviti terensko istraživanje i predstaviti ga na satu</li> <li>2. Pisati sva tri testa</li> <li>3. Položiti završni usmeni ispit</li> </ol>				
Rokovi ispita i testova	Ispitni rokovi objavljuju se na studomatu početkom akademske godine, a datumi testova na prvom predavanju.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Nastava</b> se izvodi u obliku predavanja, seminara, konzultacija (osobno u kabinetu i putem e-maila) i mentorskog rada. Nazočnost na nastavi podrazumijeva se od početka do završetka sata.</li> <li>2. <b>Predavanja</b> su zamišljena kao pregledna izlaganja odabranih tema i ne pokrivaju čitavu ispitnu literaturu, jer se od studenata očekuje i sposobnost samostalnog intelektualnog rada. Oni koji žele mogu na predavanjima intervenirati u obliku kratke prezentacije odabrane teme.</li> <li>3. Za <b>seminarski</b> dio studenti trebaju obaviti terensko ili bibliotечно istraživanje i predstaviti ga na satu, uz kraću raspravu. Sve odabrane teme kasnije se mogu proširiti u diplomski rad.</li> <li>4. <b>Kontinuirana provjera znanja:</b> provodi se tri puta u semestru (datumi se obznajuju na uvodnom predavanju). Svaki test ima 10 pitanja, a donosi najviše 10 % udjela u ocjeni (1 točan odgovor = 1 % udjela u ocjeni). Student koji nema najmanje 5 točnih odgovora dobiva 0 % udjela u ocjeni. U posljednjem tjednu nastave održavaju se popravni testovi za sve tri provjere znanja. Ako žele, popravne testove <b>moгу</b> pisati studenti koji nisu položili neki redoviti test, a <b>moraju</b> ih pisati oni koji <b>iz opravdanog razloga</b> nisu bili na sva tri redovita testa. Opravdani razlog mora biti pravovremeno i valjano dokumentiran; u suprotnom se nedolazak na test računa kao 0 % ocjene. Konačni rezultat iz testa računa se kao srednja ocjena redovitog i popravnog testa. Studenti koji nisu pisali ni redoviti ni popravni test <b>gube pravo pristupa</b> završnom ispitu i trebaju ponovno upisati predmet u sljedećoj akademskoj godini.</li> <li>5. <b>Seminarski uradak (s prezentacijom na satu)</b> ocjenjuje se prema kvaliteti obavljenog rada i prezentacije na satu, pri čemu se u obzir uzimaju ovi elementi: sposobnost sastavljanja suvislog uratka (s naslovnicom, uvodom, razradom teme, zaključkom i popisom literature), jasno razlučivanje bitnih i nebitnih činjenica, količina pravopisnih pogrešaka i izvornost rada (istraživanje i korištenje</li> </ol>				

	<p>neobjavljene arhivske građe ili pisanje prema postojećoj literaturi). Ocjenjuje se i vještina izlaganja (suvislost, jasnoća, preglednost i sl.).</p> <p>6. <b>Završni ispit:</b> pristupanje uz ostvareni postotak na nastavi od minimalno 25 % (u suprotnom – maksimalna ocjena dovoljan (E) na završnom ispitu)</p> <p>7. Obveza je studenata nazočiti svakom predavanju i svakom seminarskom satu, a valjano opravdanje izostanka u obzir se uzima samo u iznimnim slučajevima (nesreća, bolest i sl.)</p> <p>8. Dan-dva prije svakog izlaska na ispit, studenti su dužni provjeriti datum i sat njegovog održavanja.</p>
Literatura	<p><b>Obvezatna:</b></p> <p>► web stranice Ministarstva kulture Republike Hrvatske: <a href="http://www.min-kulture.hr">www.min-kulture.hr</a> – nematerijalna kulturna baština (zakoni, Hrvatsko vijeće za kulturna dobra, Što je nematerijalna kulturna baština, UNESCO -va Konvencija za očuvanje i zaštitu nematerijalne kulturne baštine, Služba za pokretnu i nematerijalnu kulturnu baštinu, Povjerenstvo za nematerijalnu kulturnu baštinu, mjere zaštite, Lista zaštićenih kulturnih dobara, Upis hrvatskih dobara na UNESCO-vu Reprezentativnu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva, Nematerijalna dobra upisana na UNESCO-vu Reprezentativnu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva, Nematerijalna dobra upisana na UNESCO-vu Listu nematerijalne kulturne baštine kojoj je potrebna hitna zaštita, Lista preventivno zaštićenih kulturnih dobara, bećarac, umijeće izrade drvenih tradicijskih dječjih igračaka s područja Hrvatskog zagorja, Festa Svetoga Vlaha, Godišnji proljetni ophod kraljice ili ljelje iz Gorjana, Godišnji pokladni ophod zvončara s područja Kastavštine, Čipkarstvo u Hrvatskoj, Dvoglasje tijesnih intervala Istre i Hrvatskog primorja, Medičarski obrt na području sjeverne Hrvatske, Nijemo kolo, Sinjska alka, procesija Za križen na otoku Hvaru (24 stranice) <b>(za 1. test)</b></p> <p>► Bilješke s predavanja, I. dio (bećarac, linđo, drvene igračke Hrvatskog zagorja, Festa Svetog Vlaha, hrvatsko čipkarstvo, istarsko dvoglasno pjevanje, licitar, nijemo kolo, otkanje, sinjska alka, Za križen, Hrvatska nematerijalna kulturna baština na markama Hrvatske pošte, ganga, glagoljaško pjevanje, klapsko pjevanje, moreška, picokijada, istrorumunjski jezik, izrada posuda na otoku Ižu, tradicionalna tehnika zlatoveza, šibenska kapa, sokolarenje u Hrvatskoj, pravljenje zagorskih štrukli, izrada slavonskoga kulena, izrada ličkog sira škripavca, izrada paškog sira, hrvatski božićni običaji, izrada pisanica (60 stranica) <b>(za 2. test)</b></p> <p>► „Istarska enciklopedija“ (uredili Miroslav Bertosa i Robert Matijašić), Zagreb 2005., natuknice: alkemija, balun, Bela nedeja, bitinada, Boduli, božićni običaji, bugarenje, Bumbari, Buzetski dani, crkvena glazba, crkveno pjevanje, čakavsko narječje u Istri, dvojezičnost, Furlani, gastronomija, glagoljaško pjevanje, glagoljaško bogoslužje, građevinske tehnike, gradske glazbe, gunjci, istarska ljestvica, istriotski jezik, istromletački, Istrorumunji, istrorumunjski, klapsko pjevanje, koledanje, kozarstvo, Krasna zemljo Istro mila; krsnik, kuhinja, kumstvo, limena glazba, lončarstvo, Mala glagoljaška akademija, mantinjada, marikultura, mišnice, Mora, običaji, narodni;</p>

obrtništvo, ovčarstvo, Orko; Pazinski memorijal, pčelarstvo, Perun, planinarstvo, pjevačka društva, pjevački zborovi, Pjevačko i glazbeno društvo Narodnog doma u Puli, pljočkanje, poslovice, predaje, Prikodražani, pršut, istarski; putni običaji; rakija, istarska; rezbarstvo, ribarstvo, rimska božanstva, Ročki glagoljaški biennale, roženice, rugalice, ruralni turizam, sajam, slavistika, Società Istriana di Archeologia e Storia Patria, staroslavenski jezik, Subotina, Susret s baštinom Lupoglavštine i Boljunštine, Susreti na dragom kamenu, Susreti narodne glazbe i plesa južne Istre, sveci, štrige; tabori; tanko i debelo; tarankanje, tkanje, tiskarstvo, tradicijska prehrana, tradicijsko graditeljstvo, tradicijsko odijevanje, trka na prstenac, Uskrs ili Vazam, uzrečice, Veli Jože i Vlaha (25 stranica) **(za 3. test)**

Pročitati:

- ▶ „Hrvatska nematerijalna kulturna baština na UNESCO-vim listama“, katalog izložbe, Zagreb – Opatija 2014. (43 stranice)
- ▶ Jakov Mikac, „Istarska škrinjica“, Zagreb 1977., str. 5.-297. (292 – 11 stranice slikovnih priloga i praznih listova = 281 stranica teksta)
- ▶ Lidija Nikočević, „Zvončari i njihovi odjeci“, Novi Vinodolski – Zagreb – Pazin 2014., str. 15.-361. (346 – 50 stranica slikovnih priloga = 296 stranica teksta)

(ukupno 729 stranica)

**Izborna:**

- Petar Vučić, „Hrvatski duh alke: simbolika i filozofija hrvatske povijesti“, Zagreb 1998.
- Aleksandar Stipčević, „Tradicijska kultura zadarskih Arbanasa“, Zagreb 2011.
- Vesna Peršić-Kovač, „Tradicijski obrti Koprivničko-križevačke županije: katalog izložbe“, Koprivnica 1999.
- Iris Biškupić-Bašić, „Tradicijski obrti Hrvatskog zagorja: katalog izložbe“, Gornja Stubica 1996.
- Dunja Šarić, „Tradicijski obrti i rukotvorstvo: entitet hrvatske narodne baštine“, Kumrovec 1996.
- „Hrvatska tradicijska kultura: na razmeđu svjetova i epoha“, uredili Zorica Vitez i Aleksandra Muraj, Zagreb 2001.
- „Tradicijski obrti - izazov za kulturni turizam: zbornik radova s međunarodne konferencije“, uredili Goranka Horjan i Aleš Gačnik, Donja Stubica 2008.
- Zdenka Lechner, „Tradicijska kultura Slavonije, Baranje i Srijema“, Zagreb 2000.
- Marko Bijažić, „Istarski narodni običaji i stari zanati“, Pula 1999.
- Marko Bijažić, „Istarske pučke izreke i pošalice“, Režanci 2001.
- Tone Peruško, „Razgovori o jeziku u Istri“, Pula 1965.
- Josip Miličević, Istrovlasi ili Ćiribirci, „Jadranski zbornik“, sv. 13., Pula-Rijeka 1989., str. 289.-304.
- Josip Miličević, „Narodna umjetnost Istre“, Zagreb 1998.
- Vlado Pernić, „Istarski gunjci“, Buzet 2005.
- „Prstenac“, urednik Branko Blažina, Barban 2006.

	<p><b><u>Priručna:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lidija Nikočević, Nematerijalni aspekti kulturne baštine i njihovo mjesto u muzejima: pogled etnologa, „Informatica museologica“, sv. 34. (2003.), br. 3-4, str. 61.-69.</li><li>- „Mirila: nematerijalna kulturna baština“, Zagreb 2013.</li></ul>
--	--

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Multikulturalni aspekti književnosti				
Nastavnica Suradnica	Prof. dr. sc. Elis Deghenghi Olujčić (nositeljica) Dr. sc. Eliana Moscarda Mirković, poslijedoktorandica				
Studijski program	Interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	diplomski		
Semestar	zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	predavaonica po rasporedu	Jezik izvođenja	hrvatski jezik (talijanski jezik)		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 0V – 15S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis, a za svladavanje je preduvjet mogućnost praćenja literature na engleskom i/ili talijanskom jeziku.				
Korelativnost	Kulturni identitet Hrvatske; Putopisi i turistički itinereri; Jezična kultura; Jezična raznolikost; Kulturni identitet Hrvatske; Putopisi i turistički itinereri; Europski identitet - kulturne i političke osnove				
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za definiranje multikulturalnih aspekata književnog stvaralaštva u suvremenom europskom kulturalno-književnom prostoru kao i za proučavanje djela autora s migrantskom pozadinom.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. objasniti pojmove multikulturalnost, interkulturalnost, transkulturalnost, trans/nacionalno</li> <li>2. usporediti mehanizme koji su doveli do oblikovanja identiteta suvremenog europskog kulturalno-književnog prostora</li> <li>3. definirati pitanje položaja književnosti i književnih tekstova koji nastaju na granicama različitih kultura</li> <li>4. razmatrati utjecaj egzila na status autobiografske književnosti</li> <li>5. analizirati u književnom kontekstu fikcionalne tekstove koje karakteriziraju višeznačnost i multiperspektivnost</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodno definiranje pojmova</li> <li>2. Europska književnost u modernizmu i postmodernizmu</li> <li>3. Pitanje identiteta: stranost i trauma nepripadanja</li> <li>4. Pisanje u egzilu</li> <li>5. Autobiografski tekstovi koji su nastali na granicama različitih kultura</li> <li>6. Fikcionalni tekstovi koji karakteriziraju višeznačnosti i multikulturalizam</li> </ol>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje i aktivnost (P, S)	1. – 5.	34	1,2	10%

	seminar	4. – 5.	21	0,75	15%
	seminar s usmenim izlaganjem	4. – 5.	21	0,75	15%
	usmeni kolokvij	1. – 5.	28	1	20%
	usmeni ispit	1. – 5.	36	1,3	40%
	ukupno		<b>140</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati više od 70% nastave. Ako student/studentica izostane od 30% do 50% nastave, trebat će izvršiti dodatne zadatke. Ako izostane više od 50%, uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova.</li> <li>2. Istražiti i usmeno izlagati zadanu temu uz power point prezentaciju.</li> <li>3. Napisati seminar od najmanje pet (5) kartica teksta i predati ga najmanje deset (10) dana prije zakazanog termina za usmeni ispit. Napomena: (vrijedi za obveze 2. i 3.). Student/studentica treba riješiti sve obveze iz kolegija u zadanom roku da bi pristupio/pristupila završnom ispitu. Ako ne riješi sve obveze do zadanoga roka, tada gubi pravo na ECTS-e iz kolegija u toj akademskoj godini. Rokovi se u ovome kolegiju u potpunosti poštuju.</li> <li>4. Položiti kolokvij (student/studentica mora položiti kolokvij da bi pristupio završnom ispitu).</li> <li>5. Položiti završni ispit.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja objavljuju se na e-učenju.				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gebauer Mirjam - Schwarz Lausten Pia (ur.) (2010.), <i>Migration and Literature in Contemporary Europe</i>, Martin Meidenbauer, München.</li> <li>2. Kalogjera Branka (2003.), <i>Pisci između dviju domovina</i>, Hrvatsko filološko društvo: Rijeka.</li> <li>3. Kovač Zvonko (2001.), <i>Poredbena i/ili interkulturalna povijest književnosti</i>, Hrvatsko filološko društvo, Zagreb.</li> <li>4. Šabić Marijan (2008.), <i>Granične teme: izabrani članci</i>, Udruga građana Baština, Slavonski Brod.</li> </ol> <p>Priručna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beker Miroslav (1993.), <i>Komparativna književnost: povijest i opis</i>, u Umjetnost riječi: časopis za znanost o književnosti (ur. Viktor Žmegač), 37, 2, str. 79-101.</li> <li>2. Biti Vladimir (2005.): <i>Doba svjedočenja. Tvorba identiteta u suvremenoj hrvatskoj prozi</i>, Matica hrvatska, Zagreb.</li> <li>3. Grubišić Vinko (1991.), <i>Hrvatska književnost u egzilu</i>, Hrvatska revija, Barcelona-Muenchen.</li> <li>4. Hoelbling Matković Lara, Babić Sofija (ur.) (2005.), <i>Suvremena književnost i jezici Europe / 27. zagrebački književni razgovori</i>, Društvo hrvatskih književnik, Zagreb.</li> <li>5. Mataga Vojislav (2005.), <i>Moderno postmoderno trivijalno: (upletanja)</i>, Altagama, Zagreb.</li> </ol>				

6. Meić Perina (2015.): *Književne perspektive: teorijske i književnopovijesne studije*, Studio TiM, Rijeka.
7. Moscarda Mirković Eliana (2014.), *I multipli itinerari della memoria : percorsi autobiografici nella letteratura femminile istro-quarnerina*, Università Juraj Dobrila di Pola, Dipartimento di studi in lingua italiana, Pula.
8. Peruško Tatjana (1999.), *Nevidljivost: utopijski atlas književnosti*, u *Književna smotra XXXI*, III (1), (str. 191-197.), Zagreb.
9. Pranjković Ivo (2005.), *Jezik i beletristika*, Disput, Zagreb.
10. Sablić-Tomić Helena (2008.), *Hrvatska autobiografska proza: rasprave, predavanja, interpretacije*, Naklada Ljevak, Zagreb.
11. Slamning Ivan (2001.), *Svjetska književnost zapadnoga kruga: od srednjega vijeka do današnjih dana* Školska knjiga, Zagreb.
12. Solar Milivoj (1997.) *Suvremena svjetska književnost*, Školska knjiga, Zagreb.
13. Zlatar Andrea (2004.), *Tekst, tijelo, trauma. Ogledi o suvremenoj ženskoj književnosti*, Ljevak, Zagreb.

**Napomena:**

Studenti će biti naknadno obaviješteni o mogućnostima istraživanja mrežnih izvora.



IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA					
Kod i naziv kolegija	Multikulturalni aspekti književnosti				
Nastavnica Suradnica	Prof. dr. sc. Elis Deghenghi Olujić (nositeljica) Dr. sc. Eliana Moscarda Mirković, poslijedoktorandica				
Studijski program	Izvanredni interdisciplinarni studij Kultura i turizam				
Vrsta kolegija	izborni	Razina kolegija	diplomski		
Semestar	zimski	Godina studija	II.		
Mjesto izvođenja	predavaonica po rasporedu	Jezik izvođenja	hrvatski jezik (talijanski jezik)		
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	9P – 0V – 4,5S		
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta za upis, a za svladavanje je preduvjet mogućnost praćenja literature na engleskom i/ili talijanskom jeziku.				
Korelativnost	Kulturni identitet Hrvatske; Putopisi i turistički itinereri; Jezična kultura; Jezična raznolikost; Kulturni identitet Hrvatske; Putopisi i turistički itinereri; Europski identitet - kulturne i političke osnove				
Cilj kolegija	Usvojiti kompetencije za definiranje multikulturalnih aspekata književnog stvaralaštva u suvremenom europskom kulturalno-književnom prostoru kao i za proučavanje djela autora s migrantskom pozadinom.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. objasniti pojmove multikulturalnost, interkulturalnost, transkulturalnost, trans/nacionalno</li> <li>2. usporediti mehanizme koji su doveli do oblikovanja identiteta suvremenog europskog kulturalno-književnog prostora</li> <li>3. definirati pitanje položaja književnosti i književnih tekstova koji nastaju na granicama različitih kultura</li> <li>4. razmatrati utjecaj egzila na status autobiografske književnosti</li> <li>5. analizirati u književnom kontekstu fikcionalne tekstove koje karakteriziraju višeznačnost i multiperspektivnost</li> </ol>				
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodno definiranje pojmova</li> <li>2. Europska književnost u modernizmu i postmodernizmu</li> <li>3. Pitanje identiteta: stranost i trauma nepripadanja</li> <li>4. Pisanje u egzilu</li> <li>5. Autobiografski tekstovi koji su nastali na granicama različitih kultura</li> <li>6. Fikcionalni tekstovi koji karakteriziraju višeznačnosti i multikulturalizam</li> </ol>				
Planirane aktivnosti,	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>ECTS</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>

metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	pohađanje i aktivnost (P, S)	1. – 5.	10	0,36	10%
	seminar	4. – 5.	33	1,17	15%
	seminar s usmenim izlaganjem	4. – 5.	33	1,17	15%
	usmeni kolokvij	1. – 5.	28	1	20%
	usmeni ispit	1. – 5.	36	1,3	40%
	ukupno		<b>140</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pohađati više od 70% nastave. Ako student/studentica izostane od 30% do 50% nastave, trebat će izvršiti dodatne zadatke. Ako izostane više od 50%, uskratit će mu/joj se pravo na potpis, ispit i upis bodova.</li> <li>Istražiti i usmeno izlagati zadanu temu uz power point prezentaciju.</li> <li>Napisati seminar od najmanje pet (5) kartica teksta i predati ga najmanje deset (10) dana prije zakazanog termina za usmeni ispit. Napomena: (vrijedi za obveze 2. i 3.).</li> </ol> <p>Student/studentica treba riješiti sve obveze iz kolegija u zadanom roku da bi pristupio/pristupila završnom ispitu. Ako ne riješi sve obveze do zadanoga roka, tada gubi pravo na ECTS-e iz kolegija u toj akademskoj godini. Rokovi se u ovome kolegiju u potpunosti poštuju.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Položiti kolokvij (student/studentica mora položiti kolokvij da bi pristupio završnom ispitu).</li> <li>Položiti završni ispit.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja objavljuju se na e-učenju.				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Gebauer Mirjam - Schwarz Lausten Pia (ur.) (2010.), <i>Migration and Literature in Contemporary Europe</i>, Martin Meidenbauer, München.</li> <li>Kalogjera Branka (2003.), <i>Pisci između dviju domovina</i>, Hrvatsko filološko društvo: Rijeka.</li> <li>Kovač Zvonko (2001.), <i>Poredbena i/ili interkultura povijest književnosti</i>, Hrvatsko filološko društvo, Zagreb.</li> <li>Šabić Marijan (2008.), <i>Granične teme: izabrani članci</i>, Udruga građana Baština, Slavonski Brod.</li> </ol> <p>Priručna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Beker Miroslav (1993.), <i>Komparativna književnost: povijest i opis</i>, u Umjetnost riječi: časopis za znanost o književnosti (ur. Viktor Žmegač), 37, 2, str. 79-101.</li> <li>Biti Vladimir (2005.): <i>Doba svjedočenja. Tvorba identiteta u suvremenoj hrvatskoj prozi</i>, Matica hrvatska, Zagreb.</li> <li>Grubišić Vinko (1991.), <i>Hrvatska književnost u egzilu</i>, Hrvatska revija, Barcelona-Muenchen.</li> </ol>				

4. Hoelbling Matković Lara, Babić Sofija (ur.) (2005.), *Suvremena književnost i jezici Europe / 27. zagrebački književni razgovori*, Društvo hrvatskih književnik, Zagreb.
5. Mataga Vojislav (2005.), *Moderno postmoderno trivijalno: (upletanja)*, Altagama, Zagreb.
6. Meić Perina (2015.): *Književne perspektive: teorijske i književnopovijesne studije*, Studio TiM, Rijeka.
7. Moscarda Mirković Eliana (2014.), *I multipli itinerari della memoria : percorsi autobiografici nella letteratura femminile istro-quarnerina*, Università Juraj Dobrila di Pola, Dipartimento di studi in lingua italiana, Pula.
8. Peruško Tatjana (1999.), *Nevidljivost: utopijski atlas književnosti*, u *Književna smotra XXXI, III (1)*, (str. 191-197.), Zagreb.
9. Pranjković Ivo (2005.), *Jezik i beletristika*, Disput, Zagreb.
10. Sablić-Tomić Helena (2008.), *Hrvatska autobiografska proza: rasprave, predavanja, interpretacije*, Naklada Ljevak, Zagreb.
11. Slamning Ivan (2001.), *Svjetska književnost zapadnoga kruga: od srednjega vijeka do današnjih dana* Školska knjiga, Zagreb.
12. Solar Milivoj (1997.) *Suvremena svjetska književnost*, Školska knjiga, Zagreb.
13. Zlatar Andrea (2004.), *Tekst, tijelo, trauma. Ogledi o suvremenoj ženskoj književnosti*, Ljevak, Zagreb.

**Napomena:**

Studenti će biti naknadno obaviješteni o mogućnostima istraživanja mrežnih izvora.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	(94830) (TJKITD) Talijanski jezik III		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Mr.sc.Marija Nedveš, viši predavač		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kultura i turizam		
Vrsta kolegija	Obvezan	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	V.
Mjesto izvođenja	Dvorana/ vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Talijanski jezik /Hrvatski jezik
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P – 15V –0 S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Odslušan i položen kolegij Talijanski jezik na prvoj godini diplomskog studija.		
Korelativnost	Program kolegija usporediv je s kolegijima Talijanskijezik.		
Cilj kolegija	<p>Upoznavanje talijanskog jezika kao i usvajanje vještina u korištenju tog jezika: razvijanje receptivnih sposobnosti (čitanje / slušanje) te razvijanje jezičnih kompetencija (leksičke, gramatičke, semantičke, fonološke, ortografske i ortoepske) na razini <b>C1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kao i sociolingvističke i pragmatične kompetencije (diskursne, funkcionalne i kompetencije planiranja).</p> <p>Naglasak je na razvijanju komunikacijske kompetencije na razini <b>C1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</b> kako bi se studenti mogli snaći u svakodnevnom situacijama u Italiji, kako bi mogli razmjenjivati informacije i ideje s osobama koje govore taj jezik te kako bi razumjeli način života i kulturnu baštinu Italije.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ovladati jezičnim znanjima i vještinama na razini C1 prema ZEROJ-u.</li> <li>2. Čitati i razumjeti te usmeno tumačiti tekstove na razini C1</li> <li>3. Ispravno primijeniti gramatička pravila u pismu i govoru na razini C1</li> <li>4. Razviti jezične sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje na razini C1</li> <li>5. Primijeniti usvojeno i prezentirati (usmeno i pismeno) te raspravljati o temama na razini C1</li> <li>6. Primijeniti naučeno u kontekstu i u svakodnevnom i poslovnom životu.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pagine di letteratura</li> <li>2. Linguaggi tecnici e testi burocratici</li> <li>3. La lingua dell'arte, della medicina e dell'economia</li> <li>4. Notizie fresche di stampa</li> </ol>		

5. Parole da palcoscenico					
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja (alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama)	Obveze	Ishodi (navodi se redni broj)	Sati	ECTS*	Maksimalni udio u ocjeni (%)
	Pisanje eseja	1-6	28	1,00	5 %
	Samostalni zadatci (domaća zadaća, istraživanje, usmeni pismeni)	1-6	28	1,00	15%
	Pismeni radovi, usmena izlaganja, prezentacije, jezični portfolio	1-6	28	1,00	30%
	Kolokvij	1-6	28	1,00	20%
	Ispit (usmeni, pismeni)	1-6	28	1,00	30%
	ukupno		140	5,00	100%
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja): Pohađanja i aktivnosti u nastavi: student nije dužan prisustvovati na nastavi. Tijekom nastave / semestra može se steći do 70% ocjene kroz pozitivno ocjenjene aktivnosti, izlaganja, prezentacije, jezični portfolio i kolokvij. Položenim kolokvijem se smatra onaj na kojem je student ostvario najmanje 50% od ukupnog broja bodova. Pozitivno položen završni pismeni ispit omogućuju studentu da pristupi usmenom dijelu ispita gdje mu se donosi konačna ocjena.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora 1. Izraditi zadane zadatke, napisati esej, izraditi prezentacije te voditi jezični portfolio. 2. Pristupiti kolokvij 3. Položiti pismeni i usmeni dio ispita				
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Nastavnik može revidirati silabus ovisno o predznanju studenata.				
Literatura	Literatura	Obvezna: 1. Trifone M., Filippone A. , Sgaglione A. <i>Affresco italiano C1, corso di lingua italiana per stranieri</i> , Mondadori Education S.p.A., Milano,2010 2. Trifone M., Filippone A. , Sgaglione A. <i>Affresco italiano C1, corso di lingua italiana per stranieri, guida per il docente</i> Mondadori Education S.p.A., Milano,2010			

Izborna

1. Jernej J. *Talijanska konverzijska gramatika*, Školska knjiga, Zagreb

Internet adresa:

[www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html](http://www.lemonnier.it/affrescoitaliano.html)

<b>IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA</b>			
Kod i naziv kolegija	Jezicne strategije u drustvenoj komunikaciji i interakciji		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	Prof. dr. sc. Rita Scotti Jurić, red. prof. (nositeljica) Isabella Matticchio, mag. philol. ital. – asistentica (izvoditeljica)		
Studijski program	Interdisciplinarni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	diplomski
Semestar	zimski	Godina studija	1.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Ronjgova 1)	Jezik izvođenja (drugi jezici)	Hrvatski, (Engleski, Talijanski)
Broj ECTS bodova	5	Broj sati u semestru	30P-15S-V
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta		
Korelativnost	Kolegij <i>Jezicne strategije u drustvenoj komunikaciji i interakciji</i> interdisciplinarnije naravi te usko povezan s teorijom jezika u kontaktu ali i s mnogim drugim područjima kao što su pragmatika komunikacije, sociolingvistika, dvojezičnost i i višejezičnost i dr.		
	Osposobiti studente da nakon odslušanog kolegija steknu dublji uvid u područje istraživanja strategija komuniciranja, da usvoje temeljne spoznajne i pojmovne okvire toga područja te da se osposobe za uspješno korištenje strategija u komunikaciji i interakciji.		
Cilj kolegija	1. <b>Definirati</b> bitne pojmove i karakteristike strategija u komunikaciji i interakciji u društvu.		
Ishodi učenja	2. <b>Razumijeti</b> klasifikacije strategija.		
	3. <b>Odrediti</b> uloge strategija u razvijanju jezične i komunikacijske kompetencije.		
	4. <b>Kritičko analizirati</b> strategije u komunikaciji i interakciji.		
	5. <b>Primijeniti</b> prave strategije u komunikaciji.		
Sadržaj kolegija	1. Uvod u kolegij; upoznavanje i definiranje pojmova: jezične vještine, komunikacijska kompetencija. 2. Komunikacija u društvu. 3. Strategije i pragmatika komuniciranja. 4. Uloga strategija za efikasnu komunikaciju. 5. Pragmalingvistika i strategije za izbjegavanje konflikta u komunikaciji		

	<p>i interakciji.</p> <p>6. Strategije prezentacijskih vjestina.</p> <p>7. Story telling kao strategija u komunikaciji.</p> <p>8. Strategije intra- i interkulturalne komunikacije.</p> <p>9. Strategije persuazivne komunikacije i reklama.</p> <p>10. Strategije u marketinskoj komunikaciji.</p> <p>11. Političko komuniciranje.</p>				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b>	<b>Sati</b>	<b>Udio u ECTS-u*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	Pohađanje P, S	1-5	10	0,4	5%
	2 pismena kolokvija	1-5	58	2	40%
	samostalni zadatci	1-5	23	0,8	5%
	pismeni rad (esej ili projektni zadatak)	1-5	16	0,6	20%
	Ispit (sumeni)	1-5	33	1,2	30%
	Ukupno		140	5	100%
Studentske obveze	<p>Da položi kolegij, student/studentica mora</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pohađati 30% nastave i aktivno sudjelovati u svim oblicima nastavnog rada.</li> <li>2. Napisati i predati 5 samostalnih zadataka;</li> <li>3. Položiti 2 pismena kolokvija tijekom semestra;</li> <li>4. Napisati, usmeno izložiti i predati esej ili projektni zadatak do kraja semestra.</li> <li>5. Položit završni ispit.</li> </ol>				
Rokovi ispita i kolokvija	Daju se na početku akademske godine, objavljuju se na mrežnim stranicama Sveučilišta i u ISVU.				
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	Materijali za predavanja i seminare objavljuju se na e-učenju ili daju na nastavi.				
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reardon, K. K. (1998). Interpersonalna komunikacija: gdje se misli susreću. Zagreb: Alinea. (Poglavlja: Uvod u studij komunikacije, 13-19 str.; Znacajke interpersonalne komunikacije, str. 20-27; Povijest proučavanja interpersonalne komunikacije, str. 28-49; Interpersonalna komunikacijska kompetencija, 72-90 str., Konverzacija, 91-113 str.; Persuazija, 114-142 str., Interpersonalna komunikacija u različitim kontekstima, str. 164-180.) (118 str.)</li> <li>2. Stolac, D., Vlastelić, A. (2014). Jezik reklama. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada; Rijeka: Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 1-240 str. (240 str.)</li> </ol> <p style="text-align: center;">(ukupno 358 stranica)</p> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barry, David, &amp; Elmes, Michael (1997). Strategy retold: Toward a narrative view of strategic discourse. Academy of Management Review</li> </ol>				



22(2), 429- 452.

2. Kišiček, G., Stanković, D. (2014) *Retorika i društvo: [govorništvo]*, Jastrebarsko: Naklada Slap.
3. Chomsky, N. (2002). *Mediji, propaganda i sistem* (prijevod Posavec, R., Cterc, I., Šterc, N.). Zagreb.
4. Chomsky, N. (2002). *Propaganda i javno mišljenje: razgovori s Noamom Chomskyem* (prevela Suzana Sesvečan). V.B.Z.: Zagreb.
5. Rouse, M. J., Rouse, S. (2005). *Poslovne komunikacije: kulturološki pristup i strateški pristup*. Masmedia: Zagreb.
6. Škiljan, D. (2000). *Javni jezik*. Izdanja Antibarbarus: Zagreb.
7. Austin, J. L. (1962). *How to do Thing with Words*, Oxford: Oxford University Press.
8. Boje, D. M. (2001). *Narrative methods for organizational and communication research*. London: Sage.
9. Czarniawska, B., Guillet de Monthoux, P. (1994). *Good novels, better management: Reading organizational realities*. Amsterdam: Harwood Academic Publisher.
10. Salmon, C. (2010). *Storytelling: Bewitching the Modern Mind*. Verso: London.
11. Bertucelli, Papi, M. (2000). *Che cos'è la pragmatica?* RCS Libri: Milano.
12. Ostali materijali dobiveni na nastavi.

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	116350 Programi i fondovi Europske unije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	<u>Prof.dr.sc. Ines Kersan-Škabić (nositeljica)</u> <u>Dr.sc. Lela Tijanić</u> <u>Kristina Fedel Timovski (vanjska suradnica)</u>		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeva), vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P-0V-30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta.		
Korelativnost	Gospodarstvo Europske unije, Regionalna ekonomika, Osnove EU		
Cilj kolegija	Upoznati studente s mogućnostima financiranja kroz ESI fondove i programe EU-a s posebnim naglaskom na gospodarstvo te im pružiti znanja i vještine potrebne za samostalno iznalažanje informacija o natječajima i izradu projektnih prijedloga.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. interpretirati obilježja strategije Europe 2020 i ostalih relevantnih dokumenata s EU, nacionalne i regionalne razine potrebnih za osmišljavanje projektnih prijedloga,</li> <li>2. diferencirati odrednice ESI fondova i programa i prepoznati mogućnosti financiranja,</li> <li>3. procijeniti prihvatljivost prijave na pojedine natječeaje,</li> <li>4. primjeniti stečena znanja u konkretnim poslovnim situacijama i izraditi prijavu projekta sa svim potrebnim elementima.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Europe 2020- ciljevi, inicijative, nacionalni reformski programi</li> <li>2. Proračun Europske unije</li> <li>3. Programi EU-a u razdoblju 2014-2020. (COSME, LIFE, Horizon 2020, etc.)</li> <li>4. Regionalna politika EU- ESI fondovi</li> <li>5. Strukturni fondovi (ERDF i ESF) i Kohezijski fond</li> <li>6. Fondovi za poljoprivredu i ribarstvo</li> <li>7. Programi pretpristupne pomoći: IPA (Instrument pretpristupne pomoći)</li> <li>8. Prekogranična suradnja</li> <li>9. ERASMUS+</li> </ol>		

	10. Projekti u turizmu 11. Ostali programi: CREATIVE Europe, itd. 12. Natječaji i natječajna dokumentacija 13. Primjeri dobre prakse 14. Praktičan rad na projektima				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	pohađanje P, S	1-4	75	2,7	10
	prezentacija odabranog projekta	1-2	15	0,5	20
	Izrada projektnog sažetka	1-4	70	2,5	60
	radionica	1-4	50	1,8	10
	ukupno		210	7,5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):  Aktivnost: Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i seminarima (minimalno 50% održanih sati predavanja i seminara), te aktivno sudjelovati u diskusijama. Aktivnost na nastavi se vrednuje, te studenti mogu ostvariti do 10% udjela u ocjeni.  Studenti trebaju tijekom seminara izraditi dva zadatka: 1. prezentaciju odabranog projekta financiranog iz EU fondova ili programa (može biti sa regionalne, nacionalne i međunarodne razine)- temu dogovara s nositeljicom kolegija. Prezentacija primjera odabranog projekta ima udio u ocjeni do 20%. 2. projektni sažetak (concept note) za potencijalnu prijavu projekta na neki od natječaja EU. Temu dogovara s nositeljicom kolegija. Projektni sažetak ima udio u ocjeni 60%.  U zadnjem tjednu nastave organizira se radionica gdje je prisustvo obavezno i gdje se vrši provjera stečenog znanja iz ovog kolegija. Udio u ocjeni je 10%.  Studenti mogu ukupnu ocjenu na ovom kolegiju steći putem izvršavanja obveza tijekom nastave.  Konačna ocjena iz kolegija dobiva se zbrajanjem ostvarenih postotaka na aktivnosti u nastavi, prezentaciji odabranog projekta, izradi projektnog sažetka te sudjelovanjem na radionici.  Student ima mogućnost izlaska na završni ispit u slučaju da: - Nije zadovoljan postignutom ocjenom. Ispit se ocjenjuje pozitivnom ocjenom ukoliko je student ostvario najmanje 50% ukupnog broja bodova. Ispit je u pisanom obliku. Izvršene obveze u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora:				

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. prisustvovati i aktivno sudjelovati na predavanjima i seminarima</li> <li>2. Izraditi i prezentirati primjer odabranog projekta</li> <li>3. Izraditi projektni sažetak potencijalnog projekta</li> <li>4. sudjelovati na radionici.</li> </ol>
Rokovi ispita i kolokvija	Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom.</p> <p>Profesor može revidirati izvedbeni plan nastave ovog kolegija ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti.</p> <p>Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tufekčić M., Tufekčić, Ž. (2013), <i>EU POLITIKE I FONDOVI 2014-2020</i>, Plavi partner, Zagreb. (str. 11-213)</li> <li>2. Belić, M. i Štilinović, J. (2013), <i>EU fondovi i programi za turizam</i>, priručnik, Nova knjiga Rast, Zagreb. (str. 13-150)</li> <li>3. Kersan-Škabić, I. (2012), <i>Ekonomija Europske unije</i>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula. (str. 91-110, 145-166, 253-268)</li> <li>4. <a href="http://ec.europa.eu/contracts_grants/grants_en.htm">http://ec.europa.eu/contracts_grants/grants_en.htm</a></li> </ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Belić, M. (2011), <i>Potpore i javni natječaji iz EU fondova</i>. Zagreb: Nova knjiga Rast.</li> <li>6. <i>EU fondovi: vodič kroz europske fondove 2008.-2013.</i> / Martina Belić et al. Zagreb: Folpa, 2010.</li> <li>7. <a href="http://ec.europa.eu/esf/home.jsp">http://ec.europa.eu/esf/home.jsp</a></li> <li>8. <a href="http://ec.europa.eu/regional_policy/thefunds/regional/index_en.cfm">http://ec.europa.eu/regional_policy/thefunds/regional/index_en.cfm</a></li> <li>9. <a href="http://www.delhrv.ec.europa.eu/?lang=en&amp;content=1130">http://www.delhrv.ec.europa.eu/?lang=en&amp;content=1130</a></li> </ol>

IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA			
Kod i naziv kolegija	116350 Programi i fondovi Europske unije		
Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica (s poveznicom na mrežnu str.)	<u>Prof.dr.sc. Ines Kersan-Škabić (nositeljica)</u> <u>Dr.sc. Lela Tijanić</u> <u>Kristina Fedel Timovski (vanjska suradnica)</u>		
Studijski program	Studij uz rad, diplomski sveučilišni studij Kulture i turizma		
Vrsta kolegija	Izborni	Razina kolegija	Diplomski
Semestar	Zimski	Godina studija	II.
Mjesto izvođenja	Dvorana (Preradovićeve), vanjske institucije	Jezik izvođenja (drugi jezici)	hrvatski
Broj ECTS bodova	7,5	Broj sati u semestru	45P-0V-30S
Preduvjeti za upis i za svladavanje	Nema preduvjeta.		
Korelativnost	Gospodarstvo Europske unije, Regionalna ekonomika, Osnove EU		
Cilj kolegija	Upoznati studente s mogućnostima financiranja kroz ESI fondove i programe EU-a s posebnim naglaskom na gospodarstvo te im pružiti znanja i vještine potrebne za samostalno iznalažanje informacija o natječajima i izradu projektnih prijedloga.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. interpretirati obilježja strategije Europe 2020 i ostalih relevantnih dokumenata s EU, nacionalne i regionalne razine potrebnih za osmišljavanje projektnih prijedloga,</li> <li>2. diferencirati odrednice ESI fondova i programa i prepoznati mogućnosti financiranja,</li> <li>3. procijeniti prihvatljivost prijave na pojedine natječaje,</li> <li>4. primjeniti stečena znanja u konkretnim poslovnim situacijama i izraditi prijavu projekta sa svim potrebnim elementima.</li> </ol>		
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Europe 2020- ciljevi, inicijative, nacionalni reformski programi</li> <li>2. Proračun Europske unije</li> <li>3. Programi EU-a u razdoblju 2014-2020. (COSME, LIFE, Horizon 2020, etc.)</li> <li>4. Regionalna politika EU- ESI fondovi</li> <li>5. Strukturni fondovi (ERDF i ESF) i Kohezijski fond</li> <li>6. Fondovi za poljoprivredu i ribarstvo</li> <li>7. Programi pretpristupne pomoći: IPA (Instrument pretpristupne pomoći)</li> <li>8. Prekogranična suradnja</li> <li>9. ERASMUS+</li> </ol>		

	10. Projekti u turizmu 11. Ostali programi: CREATIVE Europe, itd. 12. Natječaji i natječajna dokumentacija 13. Primjeri dobre prakse 14. Praktičan rad na projektima				
Planirane aktivnosti, metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja	<b>Obveze</b>	<b>Ishodi</b> (navodi se redni broj)	<b>Sati</b>	<b>ECTS*</b>	<b>Maksimalni udio u ocjeni (%)</b>
	analiza primjera odabranog projekta	1-2	20	0,7	20
	Izrada projektnog sažetka	1-4	100	3,6	60
	radionica	1-4	90	3,2	20
	ukupno		210	7,5	100
	Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):  Studenti trebaju tijekom seminara izraditi dva zadatka: 1. analizu primjera odabranog projekta financiranog iz EU fondova ili programa (može biti sa regionalne, nacionalne i međunarodne razine)- temu dogovara s nositeljicom kolegija. Presentacija primjera odabranog projekta ima udio u ocjeni do 20%. 2. projektni sažetak (concept note) za potencijalnu prijavu projekta na neki od natječaja EU. Temu dogovara s nositeljicom kolegija. Projektni sažetak ima udio u ocjeni 60%.  U zadnjem tjednu nastave organizira se radionica za studente studija uz rad gdje je prisustvo obavezno i gdje se vrši provjera stečenog znanja iz ovog kolegija. Udio u ocjeni je 20%.  Studenti mogu ukupnu ocjenu na ovom kolegiju steći putem izvršavanja obveza tijekom nastave.  Konačna ocjena iz kolegija dobiva se zbrajanjem ostvarenih postotaka na: analizi primjera odabranog projekta, izradi projektnog sažetka te sudjelovanjem na radionici.  Student ima mogućnost izlaska na završni ispit u slučaju da: - nije zadovoljan postignutom ocjenom. Ispit se ocjenjuje pozitivnom ocjenom ukoliko je student ostvario najmanje 50% ukupnog broja bodova. Ispit je u pisanom obliku. Izvršene obveze u tekućoj akademskoj godini priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.				
Studentske obveze	Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. izraditi analizu primjera odabranog projekta financiranog iz EU fonda ili programa 2. izraditi projektni sažetak potencijalnog projekta 3. sudjelovati na radionici.				

Rokovi ispita i kolokvija	Objavljaju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET-a i ISVU.
Ostale važne činjenice vezane uz kolegij	<p>Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o ocjenjivanju i Etičkim kodeksom.</p> <p>Profesor može revidirati izvedbeni plan nastave ovog kolegija ovisno o procjeni mogućnosti studenata iz generacije, broju studenata ili nekoj drugoj okolnosti.</p> <p>Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe ili referade.</p>
Literatura	<p>Obvezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tufekčić M., Tufekčić, Ž. (2013), <i>EU POLITIKE I FONDOVI 2014-2020</i>, Plavi partner, Zagreb. (str. 11-213)</li> <li>2. Belić, M. i Štilinović, J. (2013), <i>EU fondovi i programi za turizam</i>, priručnik, Nova knjiga Rast, Zagreb. (str. 13-150)</li> <li>3. Kersan-Škabić, I. (2012), <i>Ekonomija Europske unije</i>, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula. (str. 91-110, 145-166, 253-268)</li> <li>4. <a href="http://ec.europa.eu/contracts_grants/grants_en.htm">http://ec.europa.eu/contracts_grants/grants_en.htm</a></li> </ol> <p>Izborna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Belić, M. (2011), <i>Potpore i javni natječaji iz EU fondova</i>. Zagreb: Nova knjiga Rast.</li> <li>6. <i>EU fondovi: vodič kroz europske fondove 2008.-2013.</i> / Martina Belić et al. Zagreb: Folpa, 2010.</li> <li>7. <a href="http://ec.europa.eu/esf/home.jsp">http://ec.europa.eu/esf/home.jsp</a></li> <li>8. <a href="http://ec.europa.eu/regional_policy/thefunds/regional/index_en.cfm">http://ec.europa.eu/regional_policy/thefunds/regional/index_en.cfm</a></li> <li>9. <a href="http://www.delhrv.ec.europa.eu/?lang=en&amp;content=1130">http://www.delhrv.ec.europa.eu/?lang=en&amp;content=1130</a></li> </ol>